

บทที่ 4 ระเบียบวิธีการศึกษา

แผนการดำเนินการศึกษา

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาค่าดำเนินงานของธุรกิจเบเกอรี่ในจังหวัดเชียงใหม่และปัญหาในการดำเนินงาน โดยจะศึกษาใน 4 ด้านคือ ด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านการผลิต และ ด้านการเงิน

ขอบเขตการศึกษา

1. ขอบเขตของประชากรจากผู้ประกอบการธุรกิจเบเกอรี่จังหวัดเชียงใหม่ที่ได้จากทำเนียบโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ณ สิงหาคม 2542 มีจำนวน 22 ราย แต่จากการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือนธันวาคม 2542 ถึง มกราคม 2543 พบว่ามีเปิดดำเนินการ 21 ราย อีก 1 รายมิได้เปิดดำเนินการ ดังนั้นการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จึงศึกษาเฉพาะธุรกิจเบเกอรี่ที่เปิดดำเนินการ 21 ราย
2. ขอบเขตการศึกษา ศึกษาถึงการดำเนินงานด้านการจัดการ การตลาด การผลิต การเงิน

วิธีการศึกษา

แหล่งที่มาของข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลจากแหล่งที่มาต่าง ๆ คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลรวบรวมจากการใช้แบบสอบถามสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจเบเกอรี่ ที่ได้จากทำเนียบโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ณ สิงหาคม 2542 และเปิดดำเนินการในปัจจุบัน จำนวน 21 ราย
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ทำการศึกษาค้นคว้าจากข้อมูลที่มีผู้รวบรวมไว้ทั้งจากเอกสาร วารสาร รายงานการวิจัยและบทความต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเบเกอรี่ ข้อมูลทางสถิติ กฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ของหน่วยงานราชการ จากอุตสาหกรรม จังหวัดพณิชยจังหวัด

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือ แบบสอบถาม ซึ่งใช้ประกอบการสัมภาษณ์การดำเนินงานของธุรกิจเบเกอรี่ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 21 ราย แบบสอบถาม แบ่งเป็น 10 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ตำแหน่งในกิจการ เพศ อายุ สถานภาพสมรส วุฒิการศึกษา

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจเบเกอรี่ของกิจการ ได้แก่ ลักษณะธุรกิจ การดำเนินการขาย ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ จำนวนพนักงานว่าจ้าง ความพึงพอใจต่อผลการดำเนินงาน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านการจัดการ ได้แก่ การเน้นการดำเนินงานด้านต่าง ๆ การให้ความสำคัญในการจัดการ การวางแผนการทำงาน ทิศทางการผลิตในธุรกิจ โครงสร้างของกิจการ หลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกคนเข้าทำงาน ปัจจัยที่ใช้ในการบริหารค่าตอบแทน ผลตอบแทนที่ให้พนักงานทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน วิธีการสำคัญในการจูงใจพนักงานการควบคุมและประเมินผล ระยะเวลาในการประเมินผล

ส่วนที่ 4 ข้อมูลด้านการผลิต ได้แก่ การวางแผนการผลิต ลักษณะการผลิตในกิจการ ปริมาณการผลิต การให้ความสำคัญกับการค้นคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ กรรมวิธีในการผลิตของกิจการ

ส่วนที่ 5 ข้อมูลด้านการตลาด ได้แก่ กิจกรรมการตลาดที่ให้ความสำคัญ การขายเบเกอรี่ให้กับลูกค้าประเภทต่าง ๆ แนวโน้มการแข่งขันในจังหวัดเชียงใหม่ สภาพการตลาดในปัจจุบัน แนวโน้มผลิตภัณฑ์เบเกอรี่เพื่อสุขภาพ คราสินค้าในผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์การใช้หีบห่อในผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ การตั้งราคาและปัจจัยที่คำนึงถึง การโฆษณา การส่งเสริมการตลาด การให้ข่าวและประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ 6 ข้อมูลด้านการเงิน ได้แก่ การบันทึกข้อมูลทางบัญชี จำนวนเงินที่ใช้ในการลงทุน แหล่งที่มาของเงินทุน ปัจจัยที่คำนึงถึงในการกู้ยืมจากสถาบันการเงิน เงินทุนหมุนเวียนที่ใช้ในแต่ละเดือน การกำหนดวงเงินสลดขั้นต่ำ ค่าใช้จ่ายประจำปี และ กำไรก่อนหักภาษีของกิจการ

ส่วนที่ 7 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคด้านการจัดการ ได้แก่ ปัญหาในการวางแผน การทำงานประมาณ การขาดแคลนแรงงาน ความชำนาญของพนักงาน การจัดการด้านค่าตอบแทน การประสานงานระหว่างหัวหน้างาน-พนักงาน และความสัมพันธ์ระหว่างพนักงาน

ส่วนที่ 8 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคด้านการผลิต ได้แก่ เทคโนโลยีการผลิต วัตถุดิบ อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต และการควบคุมระหว่างการผลิต

ส่วนที่ 9 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคด้านการตลาด ได้แก่ จำนวนคู่แข่งชั้น ความต้องการของลูกค้า ชนิดของเบเกอรี่ ต้นทุนของเบเกอรี่ การกระจายเบเกอรี่ให้ทั่วถึง การส่งเสริมการขาย

ส่วนที่ 10 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคด้านการเงิน ได้แก่ การบันทึกข้อมูลทางบัญชี ความรู้ด้านภาษี กฎหมาย ระยะเวลาชำระหนี้ การจัดการเงินทุนหมุนเวียน ขอดขายและกำไรจากการขายผลิตภัณฑ์

สำหรับส่วนที่ 7-10 เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)¹ ซึ่งลักษณะคำถามประกอบด้วยข้อความที่เป็นการให้ความสำคัญของปัญหาและอุปสรรค โดยในแต่ละคำถามมีคำตอบให้เลือกคือ มากที่สุด มาก น้อย น้อยที่สุด ไม่มีปัญหา และมีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
น้อย	3
น้อยที่สุด	2
ไม่มีปัญหา	1

คะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	4.50 – 5.00	หมายถึงมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.50 – 4.49	หมายถึงมาก
คะแนนเฉลี่ย	2.50 – 3.49	หมายถึงน้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.50 – 2.49	หมายถึงน้อยที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	1.00 – 1.49	หมายถึงไม่มีปัญหา

¹กนกทิพย์ พัฒนาพิภพพันธ์. “การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงประมาถเพื่อการศึกษาวิจัย”, คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2529 : 58.

การวิเคราะห์ข้อมูลและค่าสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจเบเกอรี่ทั้ง 21 รายในจังหวัดเชียงใหม่ จะนำมาวิเคราะห์ด้วยค่าสถิติต่าง ๆ ดังนี้

- อัตราร้อยละ (Percentage)
- ค่าความถี่ (Frequency)
- ค่าเฉลี่ย (Mean)

ระยะเวลาในการดำเนินงานศึกษา

ระยะเวลาที่ทำการศึกษาคำแนะนำของธุรกิจเบเกอรี่ในจังหวัดเชียงใหม่ เริ่มตั้งแต่เดือน พฤศจิกายน พ.ศ.2542 ถึงกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2543