

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
สารบัญเรื่อง	ช
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ขอบเขตการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
บทที่ 2 ทฤษฎีและแนวความคิด	4
หน้าที่งานขององค์กร	4
บทที่ 3 อุตสาหกรรมเบเกอรี่	11
ความเป็นมาและอุตสาหกรรมเบเกอรี่ในประเทศไทย	11
การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรม	16
การจัดโรงงานเบเกอรี่	21
บทที่ 4 ระเบียบวิธีการศึกษา	25
แผนดำเนินการศึกษา	25
ขอบเขตการศึกษา	25
วิธีการศึกษา	25
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	26
การวิเคราะห์ข้อมูลและค่าสถิติที่ใช้	28
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	28

	หน้า
บทที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	29
ส่วนที่ 1	30
ส่วนที่ 2	35
ส่วนที่ 3	40
ส่วนที่ 4	54
ส่วนที่ 5	59
ส่วนที่ 6	83
ส่วนที่ 7	93
ส่วนที่ 8	94
ส่วนที่ 9	95
ส่วนที่ 10	96
ส่วนที่ 11	97
บทที่ 6 สรุปผล อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	160
สรุปผลการศึกษา	160
อภิปรายผล	163
ข้อค้นพบ	165
ข้อเสนอแนะ	169
บรรณานุกรม	172
ภาคผนวก	173
รายชื่อผู้ตอบแบบสอบถาม	174
การขออนุญาตผลิตภัณฑอาหาร	175
การจดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคล	179
การจัดตั้งโรงงาน	187
แบบสอบถาม	191
ประวัติผู้เขียน	204

## สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่ง	30
ตารางที่ 2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	31
ตารางที่ 3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	32
ตารางที่ 4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส	33
ตารางที่ 5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวุฒิการศึกษา	34
ตารางที่ 6	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอรี่ จำแนกตามลักษณะธุรกิจ	35
ตารางที่ 7	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอรี่ จำแนกตามลักษณะธุรกิจที่ดำเนินการ	36
ตารางที่ 8	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอรี่ จำแนกตามระยะเวลาในการทำธุรกิจ	37
ตารางที่ 9	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอรี่ จำแนกตามจำนวนพนักงานประจำ	38
ตารางที่ 10	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอรี่ จำแนกตามผลการดำเนินงานของกิจการ	39
ตารางที่ 11	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอรี่ จำแนกตามการให้ความสำคัญของการดำเนินงาน	40
ตารางที่ 12	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอรี่ จำแนกตามการให้ความสำคัญของการจัดการในด้านต่างๆ	41
ตารางที่ 13	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอรี่ จำแนกตามระยะเวลาของการวางแผน	42
ตารางที่ 14	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอรี่ จำแนกตามทิศทางในการวางแผนธุรกิจเบเกอรี่ในอนาคต	43
ตารางที่ 15	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอรี่ จำแนกตามการปฏิบัติในการวางแผนธุรกิจ	44
ตารางที่ 16	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอรี่ จำแนกตามโครงสร้างของกิจการ	45

## สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 17	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามหลักเกณฑ์ที่ใช้คัดเลือกคนเข้าทำงาน	46
ตารางที่ 18	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามปัจจัยที่ใช้ในการบริหารค่าตอบแทน	47
ตารางที่ 19	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน	48
ตารางที่ 20	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามผลตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	49
ตารางที่ 21	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามลักษณะการจูงใจพนักงาน	50
ตารางที่ 22	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามการควบคุมและประเมินผลในการทำงาน	51
ตารางที่ 23	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามผู้ควบคุมและประเมินผลในการทำงาน	52
ตารางที่ 24	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามระยะเวลาประเมินผลงาน	53
ตารางที่ 25	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามการวางแผนการผลิต	54
ตารางที่ 26	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามลักษณะการผลิตในกิจการ	55
ตารางที่ 27	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามปริมาณที่ผลิตได้ในแต่ละวัน	56
ตารางที่ 28	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามการคิดค้นผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่ใหม่ๆ	57
ตารางที่ 29	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามกรรมวิธีในการผลิต	58
ตารางที่ 30	แสดงค่าเฉลี่ยของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามกิจกรรมการตลาดที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ	59

## สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 31	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามการเน้นขายผลิตภัณฑ์	60
ตารางที่ 32	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามลูกค้าในท้องถิ่นของกิจการ	61
ตารางที่ 33	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามแนวโน้มในการแข่งขันของธุรกิจเบเกอร์รี่	62
ตารางที่ 34	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามแนวโน้มการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ในด้านต่างๆ	63
ตารางที่ 35	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามความเห็นในด้านความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่	64
ตารางที่ 36	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามความเห็นในด้านความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่เพื่อสุขภาพ	65
ตารางที่ 37	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามการมีตราสินค้าในผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่	66
ตารางที่ 38	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามความคิดเห็นในการมีตราสินค้าของเบเกอร์รี่	67
ตารางที่ 39	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่ในกิจการ	68
ตารางที่ 40	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่ที่เน้นขายในกิจการ	69
ตารางที่ 41	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามความคิดเห็นในรสชาติของผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่	70
ตารางที่ 42	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามการออกแบบเบเกอร์รี่	71
ตารางที่ 43	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามการให้ความสำคัญในส่วนผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่	72
ตารางที่ 44	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามลักษณะหีบห่อที่ใช้ในผลิตภัณฑ์	73

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 45	74
แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามการตั้งราคา ผลิตภัณฑ์	
ตารางที่ 46	75
แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามปัจจัยที่ พิจารณาในการตั้งราคา	
ตารางที่ 47	76
แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามสถานที่ ที่เน้นขายผลิตภัณฑ์	
ตารางที่ 48	77
แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามการโฆษณา เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	
ตารางที่ 49	78
แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามกิจกรรม การโฆษณา	
ตารางที่ 50	79
แสดงจำนวนและร้อยละของผลิตภัณฑ์ จำแนกตามการส่งเสริม การขายผลิตภัณฑ์	
ตารางที่ 51	80
แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามกิจกรรมการ ส่งเสริมการขายของกิจการ	
ตารางที่ 52	81
แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามการให้ข่าว และประชาสัมพันธ์	
ตารางที่ 53	82
แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามกิจกรรม การให้ข่าวและประชาสัมพันธ์	
ตารางที่ 54	83
แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามการบันทึก ข้อมูลทางบัญชี	
ตารางที่ 55	84
แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามชนิด ของการบันทึกข้อมูลทางการบัญชี	
ตารางที่ 56	85
แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามแหล่งที่มา ของเงินทุนเริ่มแรก	
ตารางที่ 57	86
แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามเงินลงทุน ทั้งหมดที่ใช้ในกิจการ	
ตารางที่ 58	87
แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามปัจจัยที่ คำนึงถึงในการกู้ยืมเงิน	

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า	
ตารางที่ 59	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามการลงทุน ขั้นต่ำในธุรกิจเบเกอร์รี่ของจังหวัดเชียงใหม่	88
ตารางที่ 60	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามเงินทุน หมุนเวียนที่ใช้ต่อเดือน	89
ตารางที่ 61	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามการกำหนด วงเงินสดขั้นต่ำ	90
ตารางที่ 62	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตาม ค่าใช้จ่ายประจำปี	91
ตารางที่ 63	แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามกำไร ก่อนหักภาษีของกิจการ	92
ตารางที่ 64	แสดงค่าเฉลี่ยของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามระดับปัญหาด้านการจัดการ	93
ตารางที่ 65	แสดงค่าเฉลี่ยของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามระดับปัญหาด้านการผลิต	94
ตารางที่ 66	แสดงค่าเฉลี่ยของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามระดับปัญหาด้านการตลาด	95
ตารางที่ 67	แสดงค่าเฉลี่ยของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามระดับปัญหาด้านการเงิน	96
ตารางที่ 68	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับการดำเนินการ ของธุรกิจเบเกอร์รี่	97
ตารางที่ 69	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับระยะเวลาทำธุรกิจ	98
ตารางที่ 70	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับจำนวนพนักงานประจำ	99
ตารางที่ 71	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับผลการดำเนินงาน	100
ตารางที่ 72	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับการให้ความสำคัญ การดำเนินงานด้านต่างๆ	101
ตารางที่ 73	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับการให้ความสำคัญ การจัดการด้านต่างๆ	102
ตารางที่ 74	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับระยะเวลาของ การวางแผน	103
ตารางที่ 75	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับทิศทางการวางแผน ในธุรกิจ	104
ตารางที่ 76	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับการปฏิบัติ ในการวางแผนธุรกิจ	105

## สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 77	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับ โครงสร้างของกิจการ	106
ตารางที่ 78	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับหลักเกณฑ์ที่ใช้ ในการคัดเลือกคนเข้าทำงาน	107
ตารางที่ 79	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับปัจจัยที่ใช้บริหาร ค่าตอบแทน	108
ตารางที่ 80	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ที่ให้กับพนักงาน	109
ตารางที่ 81	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับผลตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน ที่ให้กับพนักงาน	110
ตารางที่ 82	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับลักษณะการจูงใจพนักงาน	111
ตารางที่ 83	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับการควบคุมและ ประเมินผลในการทำงาน	112
ตารางที่ 84	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับผู้ควบคุมและ ประเมินผลในการทำงาน	113
ตารางที่ 85	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับระยะเวลาในการ ประเมินผลงาน	114
ตารางที่ 86	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับการวางแผนการผลิต ในกิจการ	115
ตารางที่ 87	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับลักษณะการผลิต ในกิจการ	116
ตารางที่ 88	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับปริมาณที่ผลิตได้ ในแต่ละวัน	117
ตารางที่ 89	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับการคิดค้น ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ใหม่ๆ	118
ตารางที่ 90	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับกรรมวิธีในการผลิต	119
ตารางที่ 91	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับกิจกรรมทางการตลาด ที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ	120
ตารางที่ 92	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับการเน้นขาย ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่	121



## สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 93	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับลูกค้าในท้องถิ่น ของกิจการ	122
ตารางที่ 94	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับความคิดเห็นในด้าน แนวโน้มการแข่งขันของธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่	123
ตารางที่ 95	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับแนวโน้มการแข่งขัน ของผลิตภัณฑ์ในด้านต่างๆ	124
ตารางที่ 96	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับความเห็นในด้าน ความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่	125
ตารางที่ 97	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับความเห็นในด้าน ความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่เพื่อสุขภาพ	126
ตารางที่ 98	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับการมีตราสินค้า ในผลิตภัณฑ์	127
ตารางที่ 99	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับเบเกอร์รี่ที่ผลิตในกิจการ	128
ตารางที่ 100	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่ ที่เน้นขายในกิจการ	129
ตารางที่ 101	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับความคิดเห็นในรสชาติ เบเกอร์รี่ของกิจการ	130
ตารางที่ 102	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับการออกแบบเบเกอร์รี่ ของกิจการ	131
ตารางที่ 103	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับการให้ความสำคัญ ในผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่ของกิจการ	132
ตารางที่ 104	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับหีบห่อที่ใช้ในผลิตภัณฑ์	133
ตารางที่ 105	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับการตั้งราคาผลิตภัณฑ์	134
ตารางที่ 106	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับปัจจัยที่พิจารณา ในการตั้งราคา	135
ตารางที่ 107	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับสถานที่ ที่เน้นขายผลิตภัณฑ์	136
ตารางที่ 108	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับการโฆษณา เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	137

## สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 109	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับกิจกรรมการโฆษณา	138
ตารางที่ 110	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับการส่งเสริมการขาย เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	139
ตารางที่ 111	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับกิจกรรม การส่งเสริมการขาย	140
ตารางที่ 112	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับการให้ข่าวและ ประชาสัมพันธ์	141
ตารางที่ 113	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับกิจกรรมการให้ข่าวและ ประชาสัมพันธ์	142
ตารางที่ 114	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับการบันทึกข้อมูลทางบัญชี	143
ตารางที่ 115	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับชนิดของ การบันทึกข้อมูลทางบัญชี	144
ตารางที่ 116	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับแหล่งที่มาของ เงินทุนเริ่มแรก	145
ตารางที่ 117	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับเงินลงทุนทั้งหมด ที่ใช้ในกิจการ	146
ตารางที่ 118	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับปัจจัยที่ค้ำยันถึง ในการกู้ยืมเงิน	147
ตารางที่ 119	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับการลงทุนขั้นต่ำ ของธุรกิจเบเกอร์ในจังหวัดเชียงใหม่	148
ตารางที่ 120	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับเงินทุนหมุนเวียน ที่ใช้ต่อเดือน	149
ตารางที่ 121	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับการกำหนดวงเงินสดขั้นต่ำ	150
ตารางที่ 122	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับค่าใช้จ่ายประจำปี	151
ตารางที่ 123	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับกำไรก่อนหักภาษี ของกิจการ	152
ตารางที่ 124	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับปัญหาและอุปสรรค ด้านการจัดการ	153

## สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 125	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับปัญหาและอุปสรรค ด้านการผลิต	155
ตารางที่ 126	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับปัญหาและอุปสรรคด้าน การตลาด	157
ตารางที่ 127	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับปัญหาและอุปสรรค ด้านการเงิน	159