

## บรรณานุกรม

### หนังสือ

- ชรัตน์ รุ่งเรืองศิลป์ และคณะ, คู่มือการประกอบธุรกิจ. กรุงเทพฯ : บริษัท พิมพ์สวย จำกัด, 2541
- ชัยยศ สันติวงษ์. การเงินธุรกิจ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2536
- จิตรณา แจ่มเมฆ และอรอนงค์ นัยวิกุล. เบเกอร์เทค โนโลยีเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2541.
- ปราณี ต้นประยูร. การบริหารการผลิต. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2537
- พิชิต สุขเจริญพงษ์. การจัดการวิศวกรรมการผลิต. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2538.
- สุมาลี จิวะมิตร. การบริหารการเงิน. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ซีระฟิล์มและ ไซเท็กซ์ จำกัด, 2541.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2539.
- Phillip Kotler. Marketing Management. Prentice Hall, 1991.

### วารสาร

- จันทร์ อุริยะพงศ์สรรค์. “แนวโน้มการผลิตและการตลาดของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่”. อาหาร, 4(2540) : 235-241.
- อรอนงค์ นัยวิกุล. “คุณรู้จักผลิตภัณฑ์ขนมอบดีหรือยัง?”. อุตสาหกรรมเกษตร, 1(2541) : 28-32.

### วิทยานิพนธ์

- พรรณี อวนสกุล. การปรับเปลี่ยนการบริโภคอาหารของชาวพื้นเมืองในจังหวัดเชียงใหม่. ภาควิชาประวัติศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยพายัพ เชียงใหม่ 2541.

### สิ่งตีพิมพ์

- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ “โครงการพัฒนาตลาดเพื่อการกระจายการผลิตในระดับจังหวัด”. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่, (2542) : 10.
- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่. ทำเนียบโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ (ลำดับที่ 01001) 2542.