

## บรรณานุกรม

- คุณทลี เวชสาร. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- รำไพ เกตุดี. "เครื่องใช้...ตัวบ่งชี้สถานะทางเศรษฐกิจ". คู่แข่ง. 18,229 (มีนาคม 2540) : 76-77.
- สุปัญญา ไชยชาญ. การบริหารการตลาด : ภาคสอง การวางแผนส่วนประสมทางการตลาด.  
กรุงเทพฯ : บริษัท พี.เอ.อีฟวิง จำกัด, 2534.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และ คณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 5, กรุงเทพฯ : พัฒนา  
ศึกษา, 2539.
- ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจการค้า กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์. สถิติการนำเข้า. กรุงเทพฯ : 2543.
- James E. Nelson. **Exercises in Marketing Research**. Boston, Massachusetts : Kent  
Publishing Company, 1982.
- Philip Kotler. **Marketing Management**. New Jersey : Prentice-Hall, Inc, 1991.