

การศึกษาปัจจัยทางการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านกาแฟระบบแฟรนไชส์  
ของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร

พริยะ วิจักขณาพันธุ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย  
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
พฤษภาคม 2543

การศึกษาปัจจัยทางการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารระบบแฟรนไชส์  
ของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร

พริยะ วิจักขณาพันธุ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อรรถ อรรถ

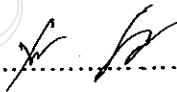
ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรรถ มณีสงฆ์



กรรมการ

อาจารย์ นฤมล กิมภากรณ์



กรรมการ

อาจารย์ เรนัส เสริมบุญสร้าง

วันที่ 8 พฤษภาคม 2543

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรชร มณีสงฆ์ และ อาจารย์ นฤมล กิมภากรณ์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ อาจารย์เรนัส เจริญบุญสร้าง กรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ ที่ได้ให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ คำปรึกษาและตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำ สั่งสอน และช่วยเหลือในการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ขอขอบพระคุณ พ่อ แม่ คอยสนับสนุนและให้กำลังใจเสมอมา

ขอขอบคุณเพื่อนนักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจรุ่นที่ 6 ทุกท่าน และเจ้าหน้าที่ของคณะบริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้องทุกท่าน ที่คอยให้ความช่วยเหลือและคำแนะนำด้วยดีมาตลอด

ขอขอบคุณ ร้านสตาร์บุ๊กส์ ร้านคอฟฟี่เวลด์ ร้านยู ซี ซี เอสปอร์ตไซ และร้านโอ ปอง เปง ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ด้านสถานที่ในการเก็บข้อมูลจากผู้บริโภค

สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณทุกท่านที่ได้ให้ความช่วยเหลือในการเก็บข้อมูลการค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

พิริยะ วิจักขณาพันธุ์