

บรรณานุกรม

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญญา ลักขิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์ และयोगอาจ ปทะวานิช. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาการศึกษา, 2539
- ธานี ศิริกุล. พฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2538
- จิระ คำบุญเรือง. ความต้องการใช้บริการธุรกิจฝึกอบรมของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541
- นฤนาท มาลัยรัตน์. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของลูกค้าที่เลือกใช้บริการวางระบบบัญชีของบริษัทสำนักงาน เอสจีวี - ณ ถลาง จำกัด สาขาภาคเหนือ. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541
- ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ศูนย์บริการการค้าต่างประเทศ - เชียงใหม่, “ลักษณะการให้บริการด้านการค้าต่างประเทศ”, 2536
- การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ, “ข้อมูลและประเภทอุตสาหกรรมของบริษัทผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้าและส่งออกในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน”, 2543
- Philip Kotler and Gary Armstrong. Principal of Marketing (Fourth Edition) ; Prentice-Hall International Editions, 1989
- Ralph E.Mason, Patricia Mink Rath and Stewart W.Husted, Marketing Practices and Principals (Fourth Edition), Gregg Division Mc Graw-Hill Book Company, 1986