

### บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเขต1 เขต 2 เขต 3 และเขต 4, สำนักงาน. สรุปข้อมูลการท่องเที่ยว  
จังหวัดเชียงใหม่ 2542.
- เกษมสันต์ พิพัฒน์ศิริศักดิ์. “กลยุทธ์การตลาดปี 2542-2544”. วารสารนักบริหาร (EXECUTIVE  
JOURNAL) ,2 (เมษายน-มิถุนายน 2542).
- สถิติจังหวัดเชียงใหม่, สำนักงาน. สรุปข้อมูลประชากรจังหวัดเชียงใหม่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2541.  
สรรพากรอำเภอเมืองเชียงใหม่,สำนักงาน. แบบแสดงภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา(ภ.ง.ด.90).
- สาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่, สำนักงาน. สรุปข้อมูลรายชื่อสถานประกอบการที่ขึ้นทะเบียนอาหาร  
และยา สิงหาคม 2542.
- ศูนย์ข้อมูลสนเทศบริษัทคู่แข่ง จำกัด (มหาชน). “ตลาดเบเกอรี่”. คู่แข่ง new age,18,241 (ธันวาคม  
2540).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ถักมิตานนท์ และสุกร เสรีรัตน์. กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด  
และกรณีตัวอย่าง, กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา,2538.
- อรอนงค์ นัยวิกุล. “ผลิตภัณฑ์ขนมอบ”. อุตสาหกรรมอาหาร,9 ,1 (มกราคม 2541).
- Philip kotler, **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control.**  
8<sup>th</sup>.ed. (Engel wood Cliffs : Prentice Hall International, Inc. 1994), P.40,P.198