

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

จากการที่เศรษฐกิจของประเทศไทยได้ขยายตัวอย่างมากในช่วงปี พ.ศ. 2537 ถึงปี พ.ศ. 2539 ธุรกิจก่อสร้างนับเป็นธุรกิจหนึ่งที่ขยายตัวตามเศรษฐกิจดังกล่าว¹ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ธุรกิจค้าขายวัสดุก่อสร้าง ธุรกิจด้านขนส่งวัสดุก่อสร้าง เป็นต้น ในบรรดาวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างในปัจจุบัน คอนกรีตถือเป็นส่วนประกอบที่สำคัญ ซึ่งเป็นส่วนผสมของหิน ทราย ปูนซีเมนต์ น้ำและน้ำยาผสมคอนกรีต ในอดีต หน่วยงานก่อสร้างจะผสมคอนกรีตขึ้นเองในหน่วยงานก่อสร้าง แต่ปัจจุบันหน่วยงานก่อสร้างส่วนใหญ่ต้องการความสะดวก รวดเร็ว คุณภาพสินค้าเชื่อถือได้ และราคาใกล้เคียงกับผสมขึ้นเอง จึงได้มีการสั่งซื้อคอนกรีตผสมเสร็จจาก โรงงานหรือบริษัทที่มีความน่าเชื่อถือ ในเรื่องคุณภาพสินค้าและบริการ

บริษัทผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้าง จำกัด (Concrete Product and Aggregate Company Limited - CPAC) เป็นบริษัทหนึ่งที่ประกอบธุรกิจด้านการผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ (Ready Mixed Concrete) มีโรงงานกระจายอยู่ทั่วประเทศ เป็นที่รู้จักเป็นอย่างดีในบรรดาผู้ที่อยู่ในวงการก่อสร้าง จากการขยายตัวของธุรกิจก่อสร้าง ทำให้จำนวนคอนกรีตผสมเสร็จมียอดจำหน่ายสูงขึ้น ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องอื่น ๆ เช่น ธุรกิจด้านขนส่งคอนกรีตผสมเสร็จจึงเพิ่มขึ้นตามไปด้วย ผู้ประกอบธุรกิจขนส่งคอนกรีตผสมเสร็จหลายรายลงทุนเพิ่ม โดยเพิ่มจำนวนรถ จำนวนคน และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง บางรายขยายตัวอย่างช้า ๆ บางรายก็ขยายตัวอย่างรวดเร็ว การขยายตัวไม่ช้าหรือเร็ว แต่ถ้าขาดการวางแผนการทำงานที่ดีพอในแต่ละด้าน เช่น รูปแบบ โครงสร้างการบริหารงานขององค์กร ไม่เปลี่ยนแปลง ไม่มีระบบการทำงานที่ดี ไม่ได้เตรียมพร้อมด้านบุคลากร ขาดระบบการควบคุมการทำงานที่มีประสิทธิภาพ เป็นต้น จะทำให้เกิดปัญหาต่าง ๆ ตามมามากมาย และมีผลต่อการดำเนินงานของบริษัทในที่สุด²

บริษัทห้วยศิลาเชียงใหม่ จำกัด ซึ่งได้ทำการจดทะเบียนบริษัทขึ้นเมื่อปี 2534 และได้ประกอบธุรกิจด้านขนส่งคอนกรีตผสมเสร็จ ให้กับ บริษัทผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้าง จำกัด (CPAC) เป็นอีกบริษัทหนึ่งที่มีการขยายองค์กรใหญ่ขึ้น โดยได้เพิ่มจำนวนรถจากเดิม 89 คัน เป็น 326 คัน และได้ขยายสาขาไปทั่วประเทศ จากเดิม 11 สาขา เป็น 65 สาขา³ แต่การบริหารงานของธุรกิจยังไม่มีพัฒนาตามการเปลี่ยนแปลง คือ ไม่มีการวางแผนการทำงานที่ชัดเจน โครงสร้างองค์กรยังคงรูป

¹ ฝ่ายวิชาการ, ธนาคารแห่งประเทศไทย, รายงานเศรษฐกิจและการเงิน 2541.

² สัมภาษณ์ บุญทรัพย์ พานิชการ, เจ้าหน้าที่บริหารภาคเหนือ บริษัทห้วยศิลาเชียงใหม่ จำกัด, ตุลาคม 2542.

³ เอกสารแสดงสถานะรถไม่ บริษัทห้วยศิลาเชียงใหม่ จำกัด ปี 2540.

แบบเดิม อำนวยการตัดสินใจไม่มีการกำหนดชัดเจน ไม่มีการเตรียมและพัฒนาบุคลากร ไม่มีระบบรายงานและฐานข้อมูลที่ดี เป็นต้น ทำให้เกิดปัญหาต่าง ๆ มากมาย เช่น ปัญหาการซื้อรถเพิ่มจำนวนมาก⁴ แต่ไม่สามารถระบุได้ว่า จะนำรถไปทำการขนส่ง ได้เมื่อไร พื้นที่ไหน ทำให้ไม่สามารถเตรียมพนักงานขับรถไว้รองรับ เมื่อถึงเวลาออกทำการขนส่งสินค้า จึงไม่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากเหตุผลดังกล่าว ผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะศึกษาการบริหารงานและปัญหาที่เกิดขึ้นจากการบริหาร แล้วนำปัญหานั้นมาวิเคราะห์ พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ของธุรกิจขนส่งคอนกรีตผสมเสร็จ บริษัทห้วยศิลาเชียงใหม่ จำกัด เพื่อจะได้เสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้สูงขึ้น ทำให้บริษัทลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นลง ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีกำไรเพิ่มขึ้น หรือขาดทุนน้อยลง อีกทั้งผลที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์กับบริษัทอื่นที่ทำธุรกิจลักษณะเดียวกัน

วัตถุประสงค์ในการศึกษา

1. เพื่อศึกษาการบริหารงานของธุรกิจขนส่งคอนกรีตผสมเสร็จ บริษัทห้วยศิลาเชียงใหม่ จำกัด
2. เพื่อศึกษาปัญหาในการบริหารงานของธุรกิจขนส่งคอนกรีตผสมเสร็จ บริษัทห้วยศิลาเชียงใหม่ จำกัด

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงลักษณะการบริหารงานของธุรกิจขนส่งคอนกรีตผสมเสร็จ บริษัทห้วยศิลาเชียงใหม่ จำกัด
2. ทำให้ทราบปัญหาในการบริหารงานของธุรกิจขนส่งคอนกรีตผสมเสร็จ บริษัทห้วยศิลาเชียงใหม่ จำกัด
3. ผลการศึกษจะเป็นข้อมูลในการเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพของบริษัทห้วยศิลา เชียงใหม่ จำกัด
4. ผลการศึกษจะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องในธุรกิจขนส่งคอนกรีตผสมเสร็จ

⁴ สัมภาษณ์ ประสิทธิ์ ชันทะ, หัวหน้าแผนกรถไม่เชียงใหม่ บริษัทห้วยศิลาเชียงใหม่ จำกัด, ตุลาคม 2542.