

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญเรื่อง	๗
สารบัญตาราง	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	4
ประโยชน์ที่จะได้รับการศึกษา	4
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	5
แนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการ	5
แนวคิดด้านการตลาด	14
แนวคิดด้านการผลิต	17
แนวคิดด้านการเงิน	19
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการศึกษา	22
แผนการดำเนินการศึกษา	22
ขอบเขตของการศึกษา	22
วิธีการศึกษา	22
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	22
ระยะเวลาในการดำเนินศึกษา	24
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	25
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ	27
ส่วนที่ 2 การดำเนินงานของธุรกิจของเล่นไม้เพื่อการศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่	31
ส่วนที่ 3 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	87

สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	98
สรุปผลการศึกษา	98
การอภิปรายผลการศึกษา	104
ข้อค้นพบ	107
ข้อเสนอแนะ	109
บรรณานุกรม	111
ภาคผนวก	112
ประวัติผู้ศึกษา	133

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการดำเนินงานของกิจการของเล่นไม้จืดทะเลเบียน	27
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุของกิจการตั้งแต่เริ่มจืดทะเลเบียนจนถึงปัจจุบัน	28
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวุฒิทางการศึกษาของผู้ประกอบการ	29
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจุบันได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)	29
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเคยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)	30
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนคนงานรวมทั้งรายเดือนและรายวัน	30
7	แสดงจำนวนและร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจในแต่ละด้าน	31
8	แสดงจำนวนและร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจในด้านการจัดการ	32
9	แสดงจำนวนและร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้านการวางแผน	33
10	แสดงจำนวนและร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจในส่วนของขั้นตอนการวางแผน	35
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการการวางแผน	38
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของแผนงานที่กิจการใช้	39
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยภายในที่มีผลใช้ในการช่วยวางแผนงาน	40
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยภายนอกที่มีผลใช้ในการช่วยวางแผนงาน	41

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อปฏิบัติในการวางแผนธุรกิจ	42
16	แสดงจำนวนและร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ความสำคัญต่อปัจจัยในด้านการจัดองค์กร	43
17	แสดงจำนวนและร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ความสำคัญด้านการบริหารองค์กร	45
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของกิจการ	47
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการจัดแผนงานในองค์กร	48
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้หลักเกณฑ์สำหรับการจัดโครงสร้างองค์กร	49
21	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ความสำคัญด้านปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการจัดขนาดองค์กร	50
22	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ความสำคัญต่อการปัจจัยการจัดคนเข้าทำงาน	51
23	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการสรรหาบุคคลเข้าทำงาน	52
24	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการคัดเลือกบุคคลเข้าทำงาน	53
25	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ความสำคัญหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกบุคคลเข้าทำงาน	54
26	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการชักนำใจ	55
27	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ความสำคัญปัจจัยที่ใช้ในการกำหนดอัตราค่าจ้าง	56

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
28	แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้สวัสดิการพนักงาน	57
29	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการควบคุม	58
30	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการควบคุม	59
31	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการรายงานการประเมินผลงานของกิจการ	60
32	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามมาตรฐานที่กิจการใช้ในการควบคุมงาน	61
33	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ความสำคัญด้านปัจจัยคั่นส่วนประสมทางการตลาด	62
34	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ความสำคัญด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์	63
35	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ความสำคัญด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา	64
36	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ความสำคัญด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการจัดจำหน่าย	65
37	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ความสำคัญด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด	66
38	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะผลิตภัณฑ์ของเล่นไม้ในกิจการ	67
39	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์ของเล่นไม้	67
40	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่มีตราสินค้า (Brand name)	68

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
41	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรองคุณภาพการผลิตมาตรฐานสากล	68
42	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดการได้รับรองคุณภาพการผลิตมาตรฐานสากล	69
43	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยที่มีผลในการตั้งราคาสินค้า	70
44	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการตั้งราคาขายสินค้า	70
45	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่องทางการจัดจำหน่าย	71
46	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกิจการมีการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ	71
47	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของสื่อที่ใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	72
48	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการผลิตของกิจการ	73
49	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งวัตถุดิบ	73
50	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพสินค้า	74
51	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ความสำคัญสำคัญในการดำเนินงานด้านการผลิตด้านปัจจัยนำเข้า (Input)	75
52	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ความสำคัญสำคัญในการดำเนินงานด้านการผลิตด้านกระบวนการผลิตและแปลงสภาพ (Process)	76
53	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ความสำคัญสำคัญในการดำเนินงานด้านการผลิตด้านผลได้ (Out put)	77
54	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ความสำคัญสำคัญในการดำเนินงานด้านการผลิตในส่วนป้อนกลับ (Feed back)	78

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
55	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้กลยุทธ์การวางแผนการผลิตรวม	79
56	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกำลังการผลิตโดยเฉลี่ยต่อปี	80
57	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกิจการมีทุนจดทะเบียน	81
58	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินทุนหมุนเวียนที่กิจการใช้ในช่วงปีที่ผ่านมา	82
59	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งเงินทุน	83
60	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการนำระบบงบประมาณ (The budget System) มาใช้ในกิจการ	83
61	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกิจการมีการจัดหางบกระแสเงินสด เพื่อช่วยในการบริหารงาน	84
62	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการจัดการเงินทุนหมุนเวียนกรณีกระแสเงินสด (Cash flow) เข้าออกไม่แน่นอน	84
63	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับกำไรสุทธิเฉลี่ยที่กิจการสามารถทำได้ถ้าเทียบกับยอดขายในปีปัจจุบัน	85
64	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกิจการพบปัญหาหนี้สูญ	85
65	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการให้ภาครัฐเข้ามาช่วยเหลือและสนับสนุนธุรกิจ	86
66	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ความสำคัญของปัญหาในการดำเนินงาน	87
67	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ความสำคัญของปัญหาในการดำเนินงานด้านการจัดการ	88
68	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ความสำคัญของปัญหาในการดำเนินงานด้านการจัดการ	89

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
69	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ความ สำคัญของปัญหาในการดำเนินงานด้านการตลาด	91
70	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ความ สำคัญของปัญหาในการดำเนินงานด้านการผลิต	93
71	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ความ สำคัญของปัญหาในการดำเนินงานด้านการเงิน	95
72	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ความ สำคัญของปัญหาในการดำเนินงานด้านปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอก	96