

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ส่วนที่ 2 : การดำเนินงานของธุรกิจของเล่นไม้เพื่อการศึกษา

ด้านการจัดการ

7. ท่านให้ความสำคัญในการดำเนินการธุรกิจแต่ละด้านอย่างไร

การดำเนินธุรกิจ	5 มากที่สุด	4 มาก	3 น้อยที่สุด	2 น้อย	1 ไม่สำคัญ
ด้านการจัดการ					
ด้านการตลาด					
ด้านการเงิน					
ด้านการผลิต					

8. ด้านการจัดการท่านให้ความสำคัญกับแต่ละหัวข้อมากน้อยเพียงใด

การจัดการ	5 มากที่สุด	4 มาก	3 น้อยที่สุด	2 น้อย	1 ไม่สำคัญ	0 ไม่มี
การวางแผน						
การจัดองค์กร						
การจัดคนเข้าทำงาน						
การชักนำจิตใจในการทำงาน						
การควบคุม						

9. ด้านการจัดการในส่วนของการวางแผนท่านให้ความสำคัญกับแต่ละหัวข้อมากน้อยเพียงใด

การวางแผน	5 มากที่สุด	4 มาก	3 น้อยที่สุด	2 น้อย	1 ไม่สำคัญ	0 ไม่มี
1.1 การกำหนดภารกิจ /หน้าที่ที่ต้องปฏิบัติ						
1.2 วัตถุประสงค์ /เป้าหมายที่สามารถวัดได้						
1.3 กลยุทธ์ / แผนการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมาย						
1.4 นโยบายหรือแนวทางที่ใช้ในกิจการ						
1.5 กระบวนการ/จัดกิจกรรมในอนาคต						
1.6 กฎ (Rules)/การระบุถึงสิ่งที่ควรทำหรือไม่ควรทำ						
1.7 โปรแกรม (Programs)/ขั้นตอนการทำงาน						
1.8 งบประมาณ (Budgets)/ค่าใช้จ่ายในการลงทุน						
1.9 อื่นๆ						

10. ด้านการจัดการในส่วนขั้นตอนของการวางแผนท่านให้ความสำคัญแต่ละหัวข้อมากน้อยเพียงใด

ขั้นตอนการวางแผน	5 มากที่สุด	4 มาก	3 น้อยที่สุด	2 น้อย	1 ไม่สำคัญ	0 ไม่มี
1. การวิเคราะห์สถานการณ์/การคำนึงถึงโอกาส สิ่งแวดล้อมภายในภายนอก จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหา และสาเหตุที่ต้องแก้ไข						
2. การกำหนดวัตถุประสงค์หรือเป้าหมาย เป็นการ กำหนดถึงผลลัพธ์ที่คาดหวังและระบุจุดสุดท้ายของ สิ่งที่ต้องการ						
3. การคำนึงถึงข้อสมมติในวางแผน การคาดคะเน นโยบายพื้นฐานที่นำมาใช้และแผนของบริษัท						
4. การกำหนดทางเลือกต่างๆ/ทางเลือกที่ดีที่สุดใน การบรรลุวัตถุประสงค์ ทางเลือกปฏิบัติซึ่งยังไม่เกิด ขึ้นในอนาคต						
5. การเปรียบเทียบทางเลือกต่างๆโดยคำนึงถึง เป้าหมายที่ต้องการ การประเมินโดยการชั่งน้ำหนัก จุดแข็ง จุดอ่อนของแต่ละทางเลือก เช่น ทางเลือก บางอย่างมีกำไรน้อย แต่มีความเสี่ยงน้อย						
6. การเลือกทางเลือก เลือกกิจกรรมที่ต้องการกระทำ การตัดสินใจ เช่น ใช้หลายทางเลือกมากกว่าทาง เลือกเดียว						
6. การสร้างแผนสนับสนุน เช่น ใช้อุปกรณ์, ใช้อุ วัตถุดิบ, จ้างและอบรมพนักงาน, พัฒนาผลิตภัณฑ์ ใหม่						
8. แผนตัวเลขโดยการจัดทำงบประมาณ /ปริมาณ ราคา รายได้ ค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงาน และค่าใช้จ่าย จ่ายอุปกรณ์ลงทุน						
อื่นๆ โปรดระบุ.....						

11. ประเภทแผนงานที่ใช้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- แผนระยะสั้น (ไม่เกิน 1 ปี) แผนระยะปานกลาง (3-5 ปี)
 แผนระยะยาว (ตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป)
 อื่นๆ (โปรดระบุ)

12. ปัจจัยใดบ้างที่มีผลใช้ในการช่วยวางแผนงาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| ปัจจัยภายใน | ปัจจัยภายนอก |
| <input type="checkbox"/> โครงสร้างของธุรกิจ | <input type="checkbox"/> นโยบายของรัฐบาล |
| <input type="checkbox"/> ด้านบุคลากร | <input type="checkbox"/> สภาพเศรษฐกิจ |
| <input type="checkbox"/> เงินทุน | <input type="checkbox"/> คู่แข่งขัน |
| <input type="checkbox"/> กำลังการผลิต | <input type="checkbox"/> ลูกค้า |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... | <input type="checkbox"/> เทคโนโลยี |
| <input type="checkbox"/> สังคม วัฒนธรรม | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... |

13. การวางแผนการผลิตในธุรกิจของเล่นไม้เพื่อการศึกษาของท่านเน้นไปในระยะเวลา 1 ปีข้างหน้าอย่างไร

- ขยายการผลิตต่อเนื่อง ลดปริมาณการผลิต
 ผลิตปริมาณเต็ม ผลิตปริมาณไม่แน่นอน
 อื่นๆ โปรดระบุ.....

14. ในการวางแผนในธุรกิจของเล่นไม้เพื่อการศึกษา ท่านได้ปฏิบัติเรื่องใดบ้าง(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ดำเนินถึง โอกาสจากสิ่งแวดล้อมภายใน, ภายนอก
 กำหนดเป้าหมายที่กิจการต้องการจะเป็น
 กำหนดทางเลือกในการปฏิบัติไว้อย่างชัดเจน
 จัดทำงบประมาณที่เกี่ยวข้องในองค์กร เช่น งบเงินสด งบค่าใช้จ่ายต่างๆ
 อื่น ๆ โปรดระบุ.....

15. ท่านให้ความสำคัญด้านการจัดการในส่วนของการจัดองค์กรแต่ละหัวข้อมากน้อยเพียงน้อยเพียงใด

ด้านการจัดองค์กร (Organizing)	5 มากที่สุด	4 มาก	3 น้อยที่สุด	2 น้อย	1 ไม่สำคัญ	0 ไม่มี
1. การพิจารณาแยกประเภทงาน จัดกลุ่มงาน และออกแบบงาน ให้เหมาะสมกับคุณสมบัติของที่จะทำงานในแต่ละระดับ						
2. การระบุขอบเขตของงาน การมอบหมายงาน การกำหนดความรับผิดชอบและมอบหมายอำนาจหน้าที่						
3. การแสดงการจัดองค์กรที่เป็นทางการ หรือคำบรรยายลักษณะงาน (Job Description) ของงานแต่ละตำแหน่ง						
อื่นๆ โปรดระบุ.....						

16. ท่านให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่ใช้ในการบริหารองค์การแต่ละข้อมากน้อยเพียงใด

ด้านการจัดองค์กร (Organizing)	5 มากที่สุด	4 มาก	3 น้อยที่สุด	2 น้อย	1 ไม่สำคัญ	0 ไม่มี
1. การอบรมผู้ใต้บังคับบัญชาเพื่อให้เกิดความรู้ความชำนาญและสัมพันธ์ที่ดี						
2. การมอบหมายอำนาจหน้าที่ที่มีความชัดเจน						
3. ความชัดเจนของแผนงาน เช่น อำนาจหน้าที่ในแต่ละฝ่าย กฎระเบียบในองค์กร						
4. การใช้จุดประสงค์มาตรฐาน แน่นอนสามารถดำเนินการตามได้						
5. ประสิทธิภาพของการติดต่อสื่อสารภายในองค์กรระหว่างผู้บริหารและผู้ใต้บังคับบัญชา						
6. จำนวนของการติดต่อระหว่างบุคคลในฝ่ายต่างๆ						
7. ความผันแปรของระดับขององค์กร การเปลี่ยนแปลงเนื่องจากมีกิจกรรมหรือแผนกต่างๆ เพิ่มขึ้น						
8. อื่นๆ โปรดระบุ.....						

15. ท่านให้ความสำคัญด้านการจัดการในส่วนของการจัดองค์กรแต่ละหัวข้อมากน้อยเพียงใด

ด้านการจัดองค์กร (Organizing)	5 มากที่สุด	4 มาก	3 น้อยที่สุด	2 น้อย	1 ไม่สำคัญ	0 ไม่มี
1. การพิจารณาแยกประเภทงาน จัดกลุ่มงาน และออกแบบงาน ให้เหมาะสมกับคุณสมบัติของที่จะทำงานในแต่ละระดับ						
2. การระบุขอบเขตของงาน การมอบหมายงาน การกำหนดความรับผิดชอบและมอบหมายอำนาจหน้าที่						
3. การแสดงการจัดองค์กรที่เป็นทางการ หรือคำบรรยายลักษณะงาน (Job Description) ของงานแต่ละตำแหน่ง						
อื่นๆ โปรดระบุ.....						

16. ท่านให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่ใช้ในการบริหารองค์การแต่ละข้อมากน้อยเพียงใด

ด้านการจัดองค์กร (Organizing)	5 มากที่สุด	4 มาก	3 น้อยที่สุด	2 น้อย	1 ไม่สำคัญ	0 ไม่มี
1. การอบรมผู้ใต้บังคับบัญชาเพื่อให้เกิดความรู้ความชำนาญและสัมพันธที่ดี						
2. การมอบหมายอำนาจหน้าที่ที่มีความชัดเจน						
3. ความชัดเจนของแผนงาน เช่น อำนาจหน้าที่ในแต่ละฝ่าย กฎระเบียบในองค์กร						
4. การใช้จุดประสงค์มาตรฐาน แน่นอนสามารถดำเนินการตามได้						
5. ประสิทธิภาพของการติดต่อสื่อสารภายในองค์กรระหว่างผู้บริหารและผู้ใต้บังคับบัญชา						
6. จำนวนของการติดต่อระหว่างบุคคลในฝ่ายต่างๆ						
7. ความผันแปรของระดับขององค์กร การเปลี่ยนแปลงเนื่องจากมีกิจกรรมหรือแผนกต่างๆ เพิ่มขึ้น						
8. อื่นๆ โปรดระบุ.....						

17. วัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของกิจการท่านคือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ยอดขายเพิ่มขึ้น | <input type="checkbox"/> การทำกำไรเพิ่มขึ้น |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาผลิตภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> ปรับปรุงการทำงาน |
| <input type="checkbox"/> ความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า | <input type="checkbox"/> การคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ |
| <input type="checkbox"/> การช่วยเหลือสังคม | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ) |

18. กิจการท่านจัดแบ่งองค์การเป็นแผนกงาน อะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> แผนกจัดซื้อ | <input type="checkbox"/> แผนกบัญชี |
| <input type="checkbox"/> แผนกการเงิน | <input type="checkbox"/> แผนกการผลิต |
| <input type="checkbox"/> แผนกบุคคล | <input type="checkbox"/> แผนกการตลาด |
| <input type="checkbox"/> ชุกรการทั่วไป | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ) |

19. ท่านใช้หลักเกณฑ์สำหรับการจัดโครงสร้างองค์การจัดแบ่งตามเกณฑ์อะไร

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> จัดตามภาระงาน | <input type="checkbox"/> ตามหน้าที่ |
| <input type="checkbox"/> ตามผลิตภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> ตามพื้นที่ภูมิศาสตร์ |
| <input type="checkbox"/> ตามลูกค้า | <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... |

20. ปัจจัยที่มีผลต่อกระทบต่อการจัดขนาดองค์การของท่านคือ

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ความซับซ้อนของงาน | <input type="checkbox"/> งานที่เป็นมาตรฐาน |
| <input type="checkbox"/> การทำงานในสถานที่เดียวกัน | <input type="checkbox"/> ระดับความชำนาญ |
| <input type="checkbox"/> กิจกรรมที่ไม่ต้องอาศัยคำแนะนำ | <input type="checkbox"/> การสนับสนุนการจัดองค์การ |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... | |

24. หลักเกณฑ์สำคัญที่กิจการท่านใช้ในการคัดเลือกคนเข้าทำงาน

หลักเกณฑ์	5 มากที่สุด	4 มาก	3 น้อย	2 น้อยที่สุด	1 ไม่สำคัญ
วุฒิการศึกษา					
ประสบการณ์ในการทำงาน					
อายุ					
เพศ					
ภูมิลำเนา					
บุคลิกภาพ					
ความชำนาญในงาน					
จากการแนะนำของพนักงานในองค์กร					
อื่นๆ					

25. ด้านการจัดการในส่วนของกรชักนำใจของท่านให้มีความสำคัญแต่ละข้อมากน้อยเพียงใด

การชักนำ ใจ (Leading)	5 มากที่สุด	4 มาก	3 น้อย	2 น้อยที่สุด	1 ไม่สำคัญ	0 ไม่มี
1. การมีส่วนร่วมออกความเห็นในงาน						
2. การจัดอบรมพัฒนาพนักงาน						
3. การยอมรับนับถือต่อผู้บังคับบัญชา						
4. รางวัลพนักงานดีเด่น						
5. เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส						
6. ให้โอกาสในการเลื่อนตำแหน่ง						
7. ความมั่นคงในการทำงาน						
8. ให้สวัสดิการต่างๆ เช่น การจัดงานตามประเพณี กิจกรรมพนักงาน						
9. อื่นๆ โปรดระบุ.....						

26. ท่านใช้ปัจจัยอะไรในการกำหนดอัตราค่าจ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ความสามารถและประสบการณ์ของพนักงาน กฎหมายแรงงาน
 จำลองอัตราตลาด ภาวะค่าครองชีพในปัจจุบัน
 ความสามารถในการจ่ายของกิจการ แล้วแต่ตกลงกัน
 อื่นๆ (โปรดระบุ)

27. ท่านมีการให้สวัสดิการพนักงานอย่างไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ความสะดวกในการทำงาน ค่ารักษาพยาบาล
 ประกันสังคม จัดที่พัก
 ยานพาหนะ (รถยนต์, รับส่ง ฯลฯ) น้ำดื่ม
 อาหาร ชุดทำงาน
 อื่นๆ

28. ด้านการจัดการในส่วนของการควบคุมท่านให้ความสำคัญแต่ละข้อมากน้อยเพียงใด

การควบคุม (Controlling)	5 มากที่สุด	4 มาก	3 น้อย	2 น้อยที่สุด	1 ไม่สำคัญ	0 ไม่มี
1. การควบคุมด้านการเงินและงบประมาณ						
2. การควบคุมการปฏิบัติการ						
3. การควบคุมด้านการตลาด						
4. การควบคุมด้านทรัพยากรมนุษย์ (พนักงาน)						
5. การควบคุมบัญชีเกี่ยวกับรายรับรายจ่าย						
5. อื่นๆ โปรดระบุ						
.....						

29. ด้านการจัดการในส่วนของกระบวนการควบคุมท่านให้ความสำคัญอะไรมากที่สุด

กระบวนการควบคุม	5 มากที่สุด	4 มาก	3 น้อย	2 น้อยที่สุด	1 ไม่สำคัญ	0 ไม่มี
1. การกำหนดมาตรฐานการทำงาน						
2. การวัดผลการทำงาน						
3. การเปรียบเทียบผลการทำงานกับมาตรฐาน						
4. การปฏิบัติการแก้ไขการทำงาน						
5. อื่นๆ						

30. ระยะเวลาในการรายงานการประเมินผลงานของกิจการ

- รายเดือน 3 เดือน
 6 เดือน 1 ปี
 มากกว่า 1 ปี อื่นๆ โปรดระบุ.....

31. มาตรฐานในการควบคุมงานที่ใช้ คือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- คุณภาพ ปริมาณ
 เวลา ค่าใช้จ่าย
 อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ด้านการตลาด

32. ท่านให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านใดมากที่สุด

ส่วนประสมการตลาด	5 มากที่สุด	4 มาก	3 น้อย	2 น้อยที่สุด	1 ไม่สำคัญ
ผลิตภัณฑ์ (Product)					
ราคา (Price)					
การจัดจำหน่าย (Place)					
การส่งเสริมการตลาด (Promotion)					

33. ท่านให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์อย่างไร

1. ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)	5 มากที่สุด	4 มาก	3 น้อย	2 น้อยที่สุด	1 ไม่สำคัญ
1.1 สินค้ามีให้เลือกหลายแบบ					
1.2 คุณภาพสินค้า					
1.3 วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต					
1.4 ลักษณะการออกแบบของสินค้า					
1.5 ตราสินค้า					
1.6 การบรรจุหีบห่อ รูปแบบ					
1.7 มีหลายขนาดให้เลือก					
1.9 มีการรับประกัน					
1.10 บริการและการรับคืน					
1.11 อื่นๆ					

34. ท่านให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาอย่างไร

2. ด้านราคา (Price)	5 มากที่สุด	4 มาก	3 น้อย	2 น้อยที่สุด	1 ไม่สำคัญ
2.1 ราคาสินค้าในรายการ (Price list)					
2.2 การให้ส่วนลดเงินสด					
2.3 ระยะเวลาการชำระเงิน/ให้สินเชื่อ					
2.5 อื่นๆ					

35. ท่านให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านการจัดจำหน่ายอย่างไร

3. การจัดจำหน่าย	5 มากที่สุด	4 มาก	3 น้อย	2 น้อยที่สุด	1 ไม่สำคัญ
3.1 ความครอบคลุม					
3.2 การเลือกคนกลาง					
3.3 ท่าเลที่ตั้ง					
3.4 การขนส่ง					
3.5 การคลังสินค้า/สินค้าคงเหลือ					
3.7 อื่นๆ					

36. ท่านให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดอย่างไร

4. การส่งเสริมการตลาด					
4.1 การโฆษณา					
4.2 การขายโดยใช้พนักงานขาย					
4.3 การส่งเสริมการขาย					
4.4 การให้ข่าวและประชาสัมพันธ์					
4.6 อื่นๆ					
.....					
.....					

37. ลักษณะผลิตภัณฑ์ของเล่น ไม้ ในกิจการท่าน คือ

เกมส์

ตุ๊กตา

เกมส์และตุ๊กตา

อื่นๆ (โปรดระบุ)

44. กิจกรรมที่ท่านมีการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ไปป๊อปปูล่า, แผ่นพับ วิทยุ
 หนังสือพิมพ์ สมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง
 วารสาร, นิตยสาร ป้ายโฆษณา, ป้ายลัทเออท์, ป้ายผ้า
 ออกงานแฟร์, งานแสดงสินค้าในโอกาสพิเศษต่าง ๆ
 มี Website ของตัวเอง
 อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ด้านการผลิต

45. กิจกรรมของท่านมีการวางแผนการผลิตหรือไม่

- มี ไม่มี

46. ลักษณะการผลิต กิจกรรมของท่านมีลักษณะใด

- ผลิตตามคำสั่งซื้อ ผลิตตามฤดูกาล
 ผลิตตามความสามารถของกิจการ อื่นๆ.....

47. ท่านใช้วัตถุดิบที่ผลิตจากแหล่งใด

- ภายในประเทศ ภายนอกประเทศ
 ทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ

48. ท่านมีวิธีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพสินค้าโดยวิธีใด

- ตรวจสอบทุกชิ้น แบบสุ่มจากผลิตภัณฑ์ที่ผลิตแล้ว
 แบบสุ่มโดยกระบวนการผลิต อื่น ๆ โปรดระบุ.....

49. ท่านให้ความสำคัญในการดำเนินการด้านการผลิต อย่างไร

องค์ประกอบระบบการผลิต	5 มากที่สุด	4 มาก	3 น้อย	2 น้อยที่สุด	1 ไม่สำคัญ
1.ปัจจัยนำเข้า (Input)					
1.1 เงินทุน					
1.2 แรงงาน					
1.3 เครื่องจักร					
1.4 ที่ดิน					
1.5 วัตถุดิบ					
1.6 ความสามารถในการจัดการ					
1.7 อื่นๆ โปรดระบุ					
.....					
.....					
2.กระบวนการผลิตและแปลงสภาพ(Process)					
2.1 วิธีการในการผลิตสินค้า					
2.2 วิธีการจัดลำดับการผลิต					
2.3 การวางแผนการผลิต					
2.4 การจัดสรรกำลังคนเพื่อการผลิต					
2.5 การจัดสรรเครื่องจักร เครื่องมือ					
2.6 อื่นๆ โปรดระบุ					
.....					
.....					
3.ผลได้ (Out put)					
3.1 ปริมาณสินค้าที่ต้องการ					
3.2 คุณภาพสินค้าที่ต้องการ					
3.3 เวลาที่ใช้ในการผลิตและจำหน่าย					
3.4 อื่นๆ โปรดระบุ					

องค์ประกอบระบบการผลิต	5 มากที่สุด	4 มาก	3 น้อย	2 น้อยที่สุด	1 ไม่สำคัญ
4.ส่วนป้อนกลับ (Feed back)					
4.1 ผลเปรียบเทียบปริมาณสินค้าที่ผลิตได้กับเป้าหมายที่วางแผนไว้					
4.2 ผลเปรียบเทียบคุณภาพสินค้าที่ผลิตได้กับเป้าหมายที่วางแผนไว้					
4.3 การนำผลเปรียบเทียบไปสู่การปรับปรุงจรรยาบรรณ					
4.4 การนำผลเปรียบเทียบไปสู่การปรับกระบวนการผลิตแปลงสภาพ					
4.5 อื่นๆ โปรดระบุ					
.....					

50. ท่านใช้กลยุทธ์การวางแผนการผลิตรวม อย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การผลิตให้พอดีกับความต้องการ โดยเปลี่ยนแปลงจำนวนคนงาน
- การผลิตให้พอดีกับความต้องการ โดยคงจำนวนคนงานไว้ แต่ยอมให้มีการว่างงานในช่วงการผลิตน้อย และให้มีการทำงานล่วงเวลาในช่วงที่มีความต้องการมาก
- ทำการผลิตด้วยอัตราคงที่ตลอด และยอมให้มีการเก็บสินค้าคงเหลือในช่วงที่การผลิตมากกว่าความต้องการ
- อื่น ๆ (โปรดระบุ)

51. กำลังการผลิต โดยเฉลี่ยก็เพิ่มขึ้นต่อปี

- ต่ำกว่า 10,000 ชิ้นต่อปี
- 10,001 – 50,000 ชิ้นต่อปี
- 50,001 - 100,000 ชิ้นต่อปี
- 100,001 - 500,000 ชิ้นต่อปี
- 500,001 – 1,000,000 ชิ้นต่อปี
- มากกว่า 1,000,001 ชิ้นต่อปี

52. มีการควบคุมการผลิตอย่างไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ตามปริมาณความต้องการของตลาดในแต่ละช่วงเดือน
- ผลิตไปเรื่อยๆ ทั้งปี ตามความสามารถของการผลิต
- ผลิตตาม ORDER แต่ละครั้ง
- อื่นๆ

ด้านการเงิน

53. กิจการมีทุนจดทะเบียน เท่าใด

- ต่ำกว่า 500,000 บาท
- 500,000 - 1,000,000 บาท
- 1,000,001 - 5,000,000 บาท
- 5,000,001 - 10,000,000 บาท
- 10,000,001 - 50,000,000 บาท
- 50,000,000 บาท ขึ้นไป

54. กิจการท่านใช้เงินทุนหมุนเวียน ในช่วงปีที่ผ่านมาเท่าไร

- ต่ำกว่า 100,000 บาท
- 100,000 – 500,000 บาท
- 500,001 – 1,000,000 บาท
- 1,000,001 – 5,000,000 บาท
- 5,000,001 – 10,000,000 บาท
- 10,000,001 – 20,000,000 บาท
- มากกว่า 20,000,000 บาท

55. แหล่งเงินทุนที่ใช้ในกิจการ ได้มาจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สินเชื่อทางการค้า (บัญชีเจ้าหนี้การค้า, ตัวสัญญาใช้เงิน, ตัวแลกเงิน)
- เงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน
- กำไรสะสมของกิจการ
- เงินยืมจากญาติพี่น้อง, มิตรสหาย
- เงินทุนของเจ้าของ
- อื่น ๆ (โปรดระบุ)

56. กิจการท่านมีการนำระบบงบประมาณ (The budget system) มาใช้หรือไม่

มี

ไม่มี

57. กิจการท่านมีการจัดทำกระแสเงินสด (Cash flow) เพื่อช่วยในการบริหารงานหรือไม่

มี

ไม่มี

58. ในกรณีกระแสเงินสด (Cash flow) เข้าออกไม่แน่นอน ท่านมีวิธีการจัดการเงินทุนหมุนเวียนอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในสินทรัพย์หมุนเวียนส่วนถาวร (เงินสดขั้นต่ำ, ลูกหนี้ขั้นต่ำ)

เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในสินทรัพย์หมุนเวียนส่วนผันแปร (เจ้าหน้าที่การค้า, ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย และเงินกู้ระยะสั้น)

ขยายระยะเวลาหนี้ครบกำหนดให้ยาวขึ้น

อื่นๆ (โปรดระบุ)

59. กิจการท่านสามารถทำกำไรสุทธิได้ในระดับใดถ้าเทียบระหว่างต้นทุนขายกับยอดขาย

ต่ำกว่า 10%

11% - 20%

21% - 40%

41% - 60%

61% - 80%

81% - 100%

มากกว่า 100

60. กิจการท่านมีปัญหาหนี้สูญหรือไม่ (หนี้สูญหมายถึง การเรียกเก็บหนี้จากลูกค้าไม่ได้)

มี เฉลี่ยกี่เปอร์เซ็นต์.....

ไม่มี

ด้านปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอก

62. ท่านต้องการให้ภาครัฐเข้ามาช่วยเหลือและสนับสนุนธุรกิจนี้ในด้านใดบ้าง

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ด้านการจัดการ

ด้านการตลาด

ด้านการผลิต

ด้านการเงิน

ด้านเทคโนโลยีและการวิจัย

อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 3 : ปัญหาในการดำเนินงาน

61. ในการดำเนินธุรกิจ ท่านประสบปัญหาด้านใดมากที่สุดในการดำเนินงาน

ปัญหา	5 มากที่สุด	4 มาก	3 น้อย	2 น้อยที่สุด	1 ไม่มีปัญหา
ด้านการจัดการ					
ด้านการตลาด					
ด้านการผลิต					
ด้านการเงิน					

62. ปัญหาด้านการจัดการ

ปัญหาด้านการจัดการ	5 มากที่สุด	4 มาก	3 น้อย	2 น้อยที่สุด	1 ไม่มีปัญหา
1. กิจการไม่มีการวางแผน					
2. ผู้บริหารไม่มีประสบการณ์					
3. บุคลากรขาดความชำนาญ					
4. วิธีการควบคุมงานไม่เหมาะสม					
5. การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายแรงงาน					
6. การแบ่งสายบังคับบัญชาไม่ชัดเจน					
7. พนักงานลาออกบ่อย					
8. ค่าใช้จ่ายด้านสวัสดิการสูง					
9. พนักงานไม่ทำตามคำสั่ง					
10. พนักงานไม่พอใจในสิ่งจูงใจ					
11. ขาดแคลนแรงงานฝีมือ					
12. การจัดระบบการทำงานไม่เหมาะสม					
13. การประสานงาน/ติดต่อสื่อสารไม่ดี					
15. .อื่นๆ โปรดระบุ.....					

63. ปัญหาด้านการตลาด

ปัญหาด้านการตลาด	5 มากที่สุด	4 มาก	3 น้อย	2 น้อยที่สุด	1 ไม่มีปัญหา
1. ไม่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์					
2. รูปแบบผลิตภัณฑ์มีน้อย					
3. คุณภาพผลิตภัณฑ์ไม่เป็นที่ยอมรับ					
4. การจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบ ไม่ได้ตรงตามมาตรฐาน					
5. การแข่งขันทางการตลาดสูงคู่แข่งมีมาก					
6. ไม่มีนโยบายในการตั้งราคาสินค้า					
7. ต้นทุนของผลิตภัณฑ์สูง					
8. ผลิตภัณฑ์ไม่ตรงกับความต้องการของตลาด					
9. ไม่มีสถานที่จัดจำหน่ายสินค้า					
10. ไม่มีการโฆษณา/ส่งเสริมการขาย					
11. ไม่มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์					
11. คุณภาพของสินค้าไม่ดี					
12. อื่นๆ โปรดระบุ.....					

64. ปัญหาด้านการผลิต

ปัญหาและอุปสรรคด้านการผลิต	5 มากที่สุด	4 มาก	3 น้อย	2 น้อยที่สุด	1 ไม่มีปัญหา
1. แหล่งวัตถุดิบหายาก / การขาดแคลนวัตถุดิบ					
2. วัตถุดิบราคาแพง					
3. เครื่องจักรล้าสมัย ,เก่า ,เสีย ชำรุดบ่อย					
4. ค่าจ้างแรงงานสูง					
5. ต้นทุนการผลิตสูง					
6. ระดับคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมในโรงงานต่ำ					
7. ปริมาณของเสียจากการผลิต(Defects)มีมาก					
8. เสียค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษาสินค้าคงคลังมาก					
9. อื่นๆ โปรดระบุ.....					

65. ปัญหาด้านการเงิน

ปัญหาด้านการเงิน	5 มากที่สุด	4 มาก	3 น้อย	2 น้อยที่สุด	1 ไม่มีปัญหา
1. ระยะเวลาการชำระหนี้สินสั้น					
2. อัตราดอกเบี้ยสูง					
3. ขาดสภาพคล่องทางการเงิน					
4. สถาบันการเงินไม่สนับสนุนเงินกู้					
5. ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานสูง					
6. มีเงินลงทุนน้อย					
7. การเรียกเก็บหนี้สินลูกค้ายาก					
8. ยอดขายต่ำ					
9. กำไรที่ขายสินค้าต่ำ					
10. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน					
11. อื่นๆ โปรดระบุ.....					
.....					

66. ปัญหาด้านปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอก

ปัญหาและอุปสรรคจากปัจจัยภายนอก	5 มากที่สุด	4 มาก	3 น้อย	2 น้อยที่สุด	1 ไม่มีปัญหา
1. ภาวะเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบัน					
2. การกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ					
3. คู่แข่งขันมีมาก					
3. Supplier มีอำนาจการต่อรองสูง					
4. ลูกค้ามีอำนาจการต่อรองสูง					
5. คู่แข่งขันรายใหม่เข้ามาในธุรกิจนี้มาก					
6. มีสินค้าทดแทนเข้ามาแข่งขันสูง					
7. มีการแข่งขันกันในธุรกิจนี้สูง					
8. นโยบายการเปิดเสรีทางการค้าระหว่างประเทศ					
9. ขาดการสนับสนุนจากรัฐ					
10. ขั้นตอนพิธีการศุลกากรนำเข้าและส่งออกยุ่งยาก					
11. ขั้นตอนพิธีการขนย้ายหรือครอบครองไม่ยุ่งยาก					
12. อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล	นายวีรชัย สีนพาศน์
วัน เดือน ปี เกิด	15 มิถุนายน 2517
ประวัติการศึกษา	ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนบุญวาทย์วิทยาลัย จังหวัดลำปาง ระดับอุดมศึกษา ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2539 – 2543 วิศวกรโยธา หจก. ช้างม้อยเฟอร์นิเจอร์ พ.ศ. 2543 – ปัจจุบัน พนักงานการตลาดส่งออก บริษัท โกลเด้น โลตัส เอเซีย อาร์ต จำกัด