

บทที่ 3

ระเบียบและวิธีการศึกษา

แผนดำเนินการ

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการพาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่ ได้กำหนดแหล่งข้อมูลที่จะศึกษาดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้แบบสอบถามออกสัมภาษณ์ โดยการสุ่มตัวอย่างผู้ส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ศึกษาค้นคว้าจากหนังสือและเอกสารต่าง ๆ รวมทั้งงานวิจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

วิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการพาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่มีวิธีการศึกษาดังต่อไปนี้

ขอบเขตการวิจัย

1. พื้นที่

ศึกษาภายในจังหวัดเชียงใหม่

2. ประชากร

กลุ่มที่จะทำการศึกษาคือผู้ที่ประกอบกิจการส่งออกสินค้าทุกชนิดในจังหวัดเชียงใหม่ที่ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ส่งออกสินค้าที่มีตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่และขึ้นทะเบียนเป็นผู้ส่งออกต่อสำนักงานศูนย์ส่งเสริมการส่งออกภาคเหนือ(เชียงใหม่) โดยมียอดจดทะเบียนในเดือน ธันวาคม 2542 จำนวน 132 ราย

3. ขอบเขตของเนื้อหาที่ต้องการศึกษา

ศึกษาปัจจัยภายนอกคือปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและปัจจัยภายในขององค์กร ตามแนวคิดเรื่องปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและกระบวนการซื้อในตลาดองค์กรได้แก่ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ปัจจัยด้านองค์กร ปัจจัยระหว่างบุคคล ปัจจัยเฉพาะบุคคล และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติของผู้ให้บริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ นอกจากนี้จะได้ศึกษาดังปัญหาต่าง ๆ ของผู้ส่งออกในการใช้บริการพาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์

การสุ่มตัวอย่าง

การศึกษาครั้งนี้มีขอบเขตของประชากรโดยคัดเลือกจากผู้ส่งออกสินค้าทุกชนิดที่มีตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่และขึ้นทะเบียนเป็นผู้ส่งออกต่อสำนักงานศูนย์ส่งเสริมการค้าส่งออกภาคเหนือ(เชียงใหม่) โดยมียอดจดทะเบียนในเดือนธันวาคม 2542 จำนวน 132 ราย

ขั้นตอนและวิธีการสุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีออกแบบสอบถามเพื่อสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างจำนวน 110 ตัวอย่าง¹¹ จากประชากร 132 รายข้างต้นโดยศึกษาโดยการสุ่มตัวอย่าง(sample) โดยวิธีแบ่งประชากรที่จะศึกษาออกเป็นกลุ่ม(Cluster Random Sampling) โดยใช้ประเภทสินค้าที่ผลิตและจำหน่ายเป็นตัวแปรในการแบ่งกลุ่มโดยแบ่งกลุ่มผู้ส่งออกเป็น 5 กลุ่มตามชนิดสินค้าที่ส่งออก จากนั้นจึงคัดเลือกตัวอย่างในแต่ละกลุ่มตามสัดส่วนโดยที่การสุ่มตัวอย่างนี้จะออกภาคสนามโดยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยมีรายละเอียดของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

ประเภท	ประชากร	
กลุ่มตัวอย่าง		
1.ผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์จากไม้	32	27
2.ผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าหัตถกรรม และเครื่องประดับ	31	26
3.ผู้ส่งออกที่เป็นผู้บริการการส่งออก ผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทอาหาร	29	24
4.ผู้ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป สิ่งทอ และเครื่องหนัง	24	20
5.ผู้ผลิตและจำหน่ายเซรามิค	16	13
รวม	132	110

วิธีศึกษา

ใช้วิธีออกแบบสอบถามสัมภาษณ์ประชากรจำนวน 110 รายดังกล่าวข้างต้น เมื่อทำการออกแบบสอบถามแล้วผู้วิจัยจะนำข้อมูลจากแบบสอบถามมาทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ไมโครคอมพิวเตอร์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา(Descriptive Statistics) คือค่าความถี่(Frequency) ร้อยละ(Percentage)และค่าเฉลี่ย(Mean)เพื่ออธิบายลักษณะข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม มาทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ไมโครคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS For Windows

¹¹ ประชุม สุวัตติ์ การสุ่มตัวอย่างงานวิจัย รายงานการประชุมวิชาการครั้งที่ 6 ภาควิชาสถิติ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (เชียงใหม่ :ตุลาคม 2527) : 107

สถิติที่ใช้ศึกษา

สถิติเชิงพรรณนา(Descriptive Statistics) คือค่าความถี่(Frequency) มัถฐาน(Median) ร้อยละ(Percentage) เพื่ออธิบายถึงลักษณะทั่วไปของข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้

การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามค่าสถิติที่ใช้วิเคราะห์คือค่าร้อยละ ส่วนการวิเคราะห์ความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการพาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ส่งออกจะใช้ค่าเฉลี่ยเป็นค่าสถิติ โดยการให้ความสำคัญของปัจจัยเป็นคะแนน(Rating score) ตามเกณฑ์มาตราส่วนสเกลของไลเคิท¹² เป็นคำตอบที่ให้คะแนนในลักษณะ 5 คำตอบได้แก่ มีผลมากที่สุด มีผลมาก มีผลน้อย มีผลน้อยที่สุด ไม่มีผล ซึ่งให้คะแนน 5, 4, 3, 2 และ 1 ตามลำดับซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มีผลมากที่สุด,เป็นปัญหามากที่สุด	5
มีผลมาก,เป็นปัญหามาก	4
มีผลน้อย,เป็นปัญหาน้อย	3
มีผลน้อยที่สุด,เป็นปัญหาน้อยที่สุด	2
ไม่มีผล,ไม่เป็นปัญหา	1
โดยแปลความหมายของช่วงคะแนนของค่าเฉลี่ยดังนี้	
ช่วงคะแนนของค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
4.50 - 5.00	มีผลมากที่สุด,เป็นปัญหามากที่สุด
3.50 - 4.49	มีผลมาก,เป็นปัญหามาก
2.50 - 3.49	มีผลน้อย,เป็นปัญหาน้อย
1.50 - 2.49	มีผลน้อยที่สุด,เป็นปัญหาน้อยที่สุด
1.00 - 1.49	ไม่มีผล,ไม่เป็นปัญหา

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา 5 เดือน มกราคม 2543 ถึงเดือน พฤษภาคม 2543

¹² นราศรี ไวนิชกุล,ชุตศักดิ์ อุดมศรี, การวัดและการใช้มาตราส่วนและวิธีการเลือกตัวอย่าง (กรุงเทพ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2538) : 96