

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาคผนวก

แบบสอบถามเรื่อง

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการพาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

- 1 เพศ
 ชาย หญิง
- 2 ท่านมีอายุจัดอยู่ในช่วงใด
 20-29 ปี
 30-39 ปี
 40-49 ปี
 50-59 ปี
 60 ปีขึ้นไป
- 3 ท่านมีรายได้ต่อเดือนจัดอยู่ในช่วงใด
 5,001-10,000 บาท/เดือน 10,001-15,000 บาท/เดือน
 15,001-20,000 บาท/เดือน 20,000-30,000 บาท/เดือน
 30,001-35,000 บาท/เดือน มากกว่า 35,000 บาท/เดือน
- 4 ท่านกำลังศึกษาหรือจบการศึกษาสูงสุดในระดับใด
 ไม่ได้เข้าโรงเรียน ประถมศึกษา มัธยมศึกษาหรือ ปวช.
 ปวส.หรืออนุปริญญา ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า สูงกว่าปริญญาตรี
- 5 ท่านดำรงตำแหน่งงานใดในปัจจุบัน
 เจ้าของกิจการ หุ่นส่วนของกิจการ
 กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารระดับสูง
 ผู้บริหารระดับกลาง ผู้จัดการ/หัวหน้างานด้านการส่งออก
 ผู้จัดการ/หัวหน้างานด้านคอมพิวเตอร์ หัวหน้างานด้านอื่นๆ(ระบุ)
- 6 ท่านใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์โดยเฉลี่ยบ่อยเพียงใด
 ไม่ใช้คอมพิวเตอร์
 ใช้งานค่อนข้างน้อย (น้อยกว่า 1 ครั้งต่อ 1 เดือน จนถึง 1 ครั้งต่อ 1 เดือน)
 ใช้งานบ้าง (2-3 ครั้งต่อเดือน จนถึง 1 ครั้งต่อสัปดาห์)
 ใช้งานค่อนข้างบ่อย (มากกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์ จนถึง 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์)
 ใช้งานเป็นประจำ(ใช้งานมากกว่า 4 ครั้งต่อสัปดาห์ จนถึง ใช้งานทุกวัน)
 อื่น ๆ(ระบุ) _____

ตอนที่ 2 สถานภาพทั่วไปของกิจการ

- 1 กิจการส่งออกของท่านเปิดดำเนินการมาเป็นระยะเวลานานเท่าใด
 ต่ำกว่า 1 ปี 1-5 ปี 6-10 ปี 11-15 ปี มากกว่า 15 ปี
- 2 กิจการส่งออกของท่านมีพนักงานรวมทั้งหมดจำนวนเท่าใด
 ต่ำกว่า 20 คน 21-30 คน 30-50 คน 50-100 คน มากกว่า 100 คน
- 3 กิจการส่งออกของท่านมียอดส่งออกรวมในปี 2542 จำนวนเท่าใด
 ต่ำกว่า 1 ล้านบาท 1-5 ล้านบาท 6-10 ล้านบาท
 11-15 ล้านบาท 15-20 ล้านบาท มากกว่า 20 ล้านบาท
- 4 กิจการส่งออกของท่านมีส่วนร่วมในการส่งออกเป็นอัตราส่วนเท่าใดต่อยอดขายรวม
 ต่ำกว่า 15 % 15-30% 31-45% 46-60%
 61-75% 76-85% 86-95 % มากกว่า 95 %
- 5 กิจการส่งออกของท่านมีประเทศคู่ค้าที่ส่งสินค้าไปขายได้แก่(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 สหรัฐอเมริกา ลาตินอเมริกา สหภาพยุโรป ออสเตรเลีย, นิวซีแลนด์
 ญี่ปุ่น เกาหลี ทวีปเอเชียอื่น ๆ ทวีปแอฟริกา
 ส่งออกไปประเทศอื่น ๆ (ระบุ).....
- 6 กิจการส่งออกของท่านส่วนใหญ่ใช้วิธีการจัดจำหน่ายโดยวิธีใดเป็นหลัก
 ขายให้แก่ลูกค้าในต่างประเทศโดยตรง ขายผ่านผู้ค้าส่งออกภายในประเทศ
 ขายให้กับตัวแทนการค้าในต่างประเทศ ขายผ่านบริษัทการค้าระหว่างประเทศ
 จัดจำหน่ายโดยวิธีอื่น ๆ คือ(ระบุ).....
- 7 กิจการส่งออกของท่านมีเงินทุนจดทะเบียนเท่าใด
 ต่ำกว่า 100,000 บาท 100,000-500,000 บาท 600,000 -1,000,000 บาท
 1-3 ล้านบาท 3-5 ล้านบาท มากกว่า 5 ล้านบาท
- 8 กิจการส่งออกของท่านมีแผนกใดบ้างที่ใช้คอมพิวเตอร์(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 ไม่มีการใช้คอมพิวเตอร์ ใช้สำหรับผู้บริหาร ใช้ในแผนกการผลิต
 ใช้ในแผนกการบัญชี ใช้ในแผนกการตลาด ใช้ในแผนกการจัดซื้อ
 ใช้ในแผนกการบริการลูกค้า ใช้ในแผนก/งานอื่น ๆ (ระบุ).....
- 9 ผู้ที่ทำหน้าที่ตัดสินใจใช้บริการพาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์ในกิจการส่งออกของท่านคือ
 กรรมการผู้จัดการหรือเจ้าของกิจการเพียงผู้เดียว
 ผู้บริหารระดับสูงที่ได้รับมอบหมาย
 กรรมการผู้จัดการ หรือเจ้าของกิจการ ร่วมกับเจ้าหน้าที่เทคนิค
 กรรมการผู้จัดการ หรือเจ้าของกิจการ ร่วมกับผู้บริหารระดับสูง
 หัวหน้าฝ่ายเทคนิคหรือหัวหน้าฝ่ายคอมพิวเตอร์ที่ได้รับมอบหมาย
 ผู้ตัดสินใจคนอื่น ๆ (ระบุ).....

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับใช้บริการพาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์

1. กิจกรรมส่งออกของท่านเคยใช้บริการพาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์มาก่อนหรือไม่
 - ไม่เคยใช้บริการ
 - เคยโดยใช้บริการแล้วเป็นเวลา
 - ต่ำกว่า 6 เดือน
 - 6เดือน-1ปี
 - 1-3 ปี
 - มากกว่า 3 ปี
 (ในกรณีตอบว่าเคยใช้บริการกรุณาข้ามไปตอบข้อ 3)
2. กิจกรรมส่งออกของท่านมีความสนใจที่จะใช้บริการพาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์อย่างไร
 - คาดว่าจะใช้บริการ โดยเร็ว(ขณะนี้ได้จัดเตรียมความพร้อมในการใช้งานแล้ว)
 - สนใจที่จะใช้บริการในอนาคต(ระยะเวลาไม่เกิน 1ปี)
 - มีแนวโน้มที่จะใช้บริการในอนาคต(ระยะเวลาระหว่าง 1-3 ปี)
 - อยู่ในระหว่างหาข้อมูลเพื่อการใช้งานในอนาคต
 - ยังไม่มีความสนใจที่จะใช้งานในขณะนี้
 - อื่น ๆ(ระบุ)
3. วัตถุประสงค์ในการใช้บริการพาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์ข้อใดที่เหมาะสมกับกิจการของท่านมากที่สุด
 - เพื่อใช้เป็นแหล่งติดต่อสื่อสาร
 - เพื่อใช้เป็นแหล่งกระจายข้อมูลข่าวสาร
 - เพื่อใช้สร้างภาพลักษณ์ที่ดี
 - เพื่อใช้ในการบริการลูกค้า
 - เป็นแหล่งแสดงราคา
 - ใช้ในการขาย และการส่งเสริมการขาย
 - วัตถุประสงค์อื่น ๆ(ระบุ)
4. ท่านมีความเห็นตรงกับแนวทางในการให้บริการพาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐข้อใดมากที่สุด
 - เห็นด้วยกับมาตรการในการส่งเสริมการใช้งานพาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์ของรัฐ
 - เห็นด้วยที่รัฐให้ใช้พื้นที่โฆษณาสินค้าบนอินเทอร์เน็ตโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย
 - เห็นด้วยกับมาตรการผลักดันกฎหมายพาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์ของรัฐ
 - ข้อคิดเห็นในกรณีอื่น ๆ
5. กิจกรรมส่งออกของท่านต้องการอบรมความรู้เรื่องพาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์เรื่องใดมากที่สุด
 - ยังไม่มีความจำเป็นในการอบรม
 - ความรู้พื้นฐานการใช้พาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์
 - ความรู้เรื่องอินเทอร์เน็ต
 - ความรู้เรื่องจดหมายอิเล็กทรอนิกส์
 - ความรู้เรื่องการโอนเงินอิเล็กทรอนิกส์
 - ความรู้เรื่องกฎหมายเกี่ยวกับพาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์
 - อื่น ๆ(ระบุ)
6. ในกรณีที่จะตัดสินใจใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ท่านใช้แหล่งข้อมูลใดในการตัดสินใจเลือกใช้บริการ
 - ข้อมูลจากหน่วยงานราชการ
 - ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต(ISP)
 - กิจการส่งออกอื่น ๆ
 - พนักงานขายคอมพิวเตอร์
 - ตัวแทนจำหน่ายคอมพิวเตอร์
 - สื่อโฆษณา

ตอนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการพาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์

1 ท่านคิดว่าปัจจัยเหล่านี้มีผลต่อการเลือกใช้บริการพาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์อย่างไร

ปัจจัย	มีผลมากที่สุด	มีผลมาก	มีผลน้อย	มีผลน้อยที่สุด	ไม่มีผล
1.ความคุ้มค่าในการใช้บริการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.ค่าบริการที่ไม่แพง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.การให้เครดิต,การผ่อนชำระ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.ระดับความพร้อมของบุคลากรของ ผู้ให้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.ความพร้อมของกฎหมายพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.ความสะดวกในการติดต่อผู้ให้ บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.ชื่อเสียงของผู้ให้บริการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.ระดับความต้องการซื้อของลูกค้า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.ภาวะเศรษฐกิจที่ดีขึ้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นของกิจการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.อัตราเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.การเมืองกฎหมายและข้อบังคับ ทางการค้า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13.การสนับสนุนจากรัฐ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14.ภาวะการแข่งขันที่มากขึ้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15.วัตถุประสงค์ของกิจการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16.นโยบายของกิจการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17.ระเบียบหรือวิธีปฏิบัติของกิจการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18.โครงสร้างองค์กร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19.ระบบการทำงานของกิจการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20.อำนาจการตัดสินใจของผู้บริหาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ปัจจัย	มีผลมากที่สุด	มีผลมาก	มีผลน้อย	มีผลน้อยที่สุด	ไม่มีผล
21.สถานะของผู้ตัดสินใจ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22.ความเข้าใจในสถานการณ์ ของผู้ตัดสินใจ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23.การชักชวนของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง กับผู้ตัดสินใจซื้อ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24.การสร้างภาพพจน์ที่ดี	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25.การเพิ่มยอดขาย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26.การลดต้นทุน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27.การบริการลูกค้าที่ดีขึ้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28.เพื่อการได้เปรียบในแข่งขัน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29.การได้ข้อมูลของลูกค้าเพิ่มขึ้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30.ประหยัดเวลาการติดต่อสื่อสาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2 ท่านคิดว่ากิจการส่งออกของท่านจะประสบปัญหาเกี่ยวกับบริการพาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์
แต่ละด้านเพียงใด

ปัญหา	เป็นปัญหา มากที่สุด	เป็นปัญหา มาก	เป็นปัญหา น้อย	เป็นปัญหา น้อยที่สุด	ไม่เป็น ปัญหา
1.ขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องพาณิชย์- กรรมอิเล็กทรอนิกส์อย่างแท้จริง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.การใช้งานทำได้ยาก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.ไม่มีที่ปรึกษา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.ความไม่พร้อมของบุคลากร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.พาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์ต้องลงทุนสูง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.ติดต่อผู้ให้บริการยาก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.รัฐให้บริการไม่เพียงพอ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.การให้บริการของผู้ให้บริการไม่ดีพอ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.ขาดข้อมูล	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.ปัญหาอื่น(ระบุ) _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- 3 ท่านคิดว่ากิจการส่งออกของท่านให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกผู้ให้บริการพาณิชย์กรมอิเล็กทรอนิกส์ โดยพิจารณาความสำคัญของแต่ละปัจจัยของผู้ให้บริการต่อไปนี้ในระดับใด

ปัจจัยของผู้ให้บริการ	มีผลมากที่สุด	มีผลมาก	มีผลน้อย	มีผลน้อยที่สุด	ไม่มีผล
	สุด				
1. ความสามารถในการส่งมอบบริการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. คุณภาพของการให้บริการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ราคา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. การให้บริการและการแก้ไขปัญหาในการใช้งาน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. ระดับความสามารถทางด้านเทคนิค	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. ประสิทธิภาพการทำงาน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. การให้ความช่วยเหลือและให้คำแนะนำ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. ระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. ชื่อเสียงของผู้ให้บริการพาณิชย์กรมอิเล็กทรอนิกส์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. ฐานะการเงินของผู้ให้บริการ ฯ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. ทักษะคติของลูกค้ายรายอื่น ๆ ที่มีต่อผู้ให้บริการ ฯ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. การให้บริการเสริมก่อนการขาย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. ชื่อเสียงด้านการบริการหลังการขาย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. การให้ความช่วยเหลือในด้านการฝึกอบรม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. ความก้าวหน้าด้านการติดต่อสื่อสาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. การบริหารงานและการจัดองค์กรผู้ให้บริการ ฯ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. ทำเลที่ตั้ง และความสะดวกในการติดต่อ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. นโยบายของผู้ให้บริการพาณิชย์กรมอิเล็กทรอนิกส์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. อายุกิจการของผู้ให้บริการ ฯ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. การส่งเสริมการตลาด และข้อเสนอพิเศษของผู้ให้บริการพาณิชย์กรมอิเล็กทรอนิกส์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- 4 ในกรณีกิจการส่งออกของท่านต้องการข้อมูลเพื่อเลือกใช้บริการพาณิชย์กรมอิเล็กทรอนิกส์ ท่านจะให้ความเชื่อถือข้อมูลจากแหล่งใดมากที่สุด

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> จากลูกค้าที่เคยใช้บริการ | <input type="checkbox"/> จากสื่อ โฆษณาเช่น ภาพยนตร์ หนังสือพิมพ์ หรือนิตสาร |
| <input type="checkbox"/> จาก Supplier หรือคู่ค้าที่เคยใช้บริการ | <input type="checkbox"/> จากพนักงานของผู้ให้บริการพาณิชย์กรมอิเล็กทรอนิกส์ |
| <input type="checkbox"/> จากการสาริตการให้บริการ | <input type="checkbox"/> จากงานสัมมนา หรือจากข่าวประชาสัมพันธ์ |
| <input type="checkbox"/> จากงานแสดงสินค้าหรือนิทรรศการ | <input type="checkbox"/> ข้อมูลจากหน่วยงานของรัฐบาลหรือสถาบันการศึกษา |
| <input type="checkbox"/> จากแหล่งอื่น ๆ(ระบุ) _____ | |

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายราเชนทร์ พุ่มสำเภา
วัน เดือน ปี เกิด	25 กุมภาพันธ์ 2513
ประวัติการศึกษา	2528 - 2530 มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนปรินส์รอยแยลส์วิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่ 2531 - 2534 วิทยาศาสตร์บัณฑิต(วิทยาการคอมพิวเตอร์) วิชาโทการตลาด มหาวิทยาลัยพายัพ เชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	2534-2536 ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ IBM และ Hewlett Packard บริษัทออคัส 25 เชียงใหม่ 2537-2541 ตำแหน่ง พนักงานสินเชื่อ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด(มหาชน)สาขาประตูช้างเผือก 2542-ปัจจุบัน ตำแหน่ง พนักงานสินเชื่อ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด(มหาชน)สาขาแม่ใจ เชียงใหม่ 2535-ปัจจุบัน อาจารย์พิเศษของภาควิชาคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สถาบันราชภัฏ เชียงใหม่