

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
- หลักการและเหตุผล	1
- วัตถุประสงค์	2
- ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2 แนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	4
- แนวคิด และ หลักการทั่วไปของการฝึกอบรม	4
ความหมายของการฝึกอบรม การศึกษา และ การพัฒนา	4
วัตถุประสงค์ของการฝึกอบรม	6
ประเภทของการฝึกอบรม	7
ความหมายและความสำคัญของวิธีการฝึกอบรม	9
ประเภทของวิธีการฝึกอบรม	10
อุปกรณ์และการจัดสถานที่ฝึกอบรม	24
- การฝึกอบรมในธุรกิจขายตรงแอมเวย์	29
บทที่ 3 วิธีการศึกษา	32
- ประชากรที่ทำการศึกษา	32
- วิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	32
- การเก็บ และ รวบรวมข้อมูล	33
- การวิเคราะห์ข้อมูล และ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์	33

- นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	34
- ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	35
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	36
- ข้อมูลทั่วไปของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	36
- ความคิดเห็นของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ ที่มีต่อรูปแบบการประชุมฝึกอบรม ของศูนย์ประชุมฝึกอบรมธุรกิจแอมเวย์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	46
- ความต้องการของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ที่มีต่อรูปแบบการประชุมฝึกอบรม ของศูนย์ประชุมฝึกอบรมธุรกิจแอมเวย์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	56
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ และ ข้อเสนอแนะ	73
- สรุปผลการศึกษา	73
- อภิปรายผลการศึกษา	77
- ข้อค้นพบ และ ข้อเสนอแนะ	78
บรรณานุกรม	82
ภาคผนวก	
- ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทแอมเวย์	83
- แบบสอบถาม	96
ประวัติผู้เขียน	105

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์จำแนกตามเพศ	36
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์จำแนกตามอายุ	37
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์จำแนกตามสถานภาพสมรส	38
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์จำแนกตามอาชีพ	39
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์แยกตามระดับการศึกษา	40
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์จำแนกตามผู้ที่เชิญชวนให้เข้าประชุมฝึกอบรม	41
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์จำแนกตามอายุสมาชิก	42
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์จำแนกตามระดับชั้นในแผนการขายและการตลาดของแอมเวย์	43
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์จำแนกตามการได้รับการแนะนำธุรกิจแอมเวย์	44
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์จำแนกตามการรู้จักสถานที่ประชุมฝึกอบรม	45
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์จำแนกตามสาเหตุที่สนใจศึกษาเรียนรู้ธุรกิจแอมเวย์	46
12	แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์จำแนกตามความสำคัญของการประชุมฝึกอบรม	47
13	แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์จำแนกตามแหล่งของการฝึกอบรม หรือ ผู้รับผิดชอบ	48

14	แสดงความคิดเห็นของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ที่มีต่อสถานที่ประชุม ฝึกอบรมแอมเวย์	49
15	แสดงความคิดเห็นของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ที่มีต่อรายการของการ ประชุมฝึกอบรมของธุรกิจแอมเวย์	50
16	แสดงความคิดเห็นของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ที่มีต่อการนำเสนอของ พิธีกร วิทยากร หรือ ผู้บรรยายของแต่ละหัวข้อในการประชุมฝึกอบรม แอมเวย์	51
17	แสดงความคิดเห็นของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ที่มีต่อความสำคัญของ ข้อมูลการประชุมฝึกอบรมทั่วไป	52
18	แสดงความคิดเห็นของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ที่มีต่อความสำคัญของ การฝึกอบรมวิชาการพื้นฐาน 4 หัวข้อหลัก	53
19	แสดงความคิดเห็นของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์เกี่ยวกับรายการ ที่ควรมีเพิ่มเติมในการประชุมฝึกอบรม	54
20	แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ ที่มีต่อการมาเข้าร่วมการประชุมฝึกอบรม	55
21	แสดงจำนวนและร้อยละของความต้องการของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ ที่มีต่อการจัดการฝึกอบรม	56
22	แสดงจำนวนและร้อยละของความต้องการของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ ที่มีต่อทักษะที่ต้องการ ได้รับความจากการประชุมฝึกอบรม	57
23	แสดงระดับความต้องการการฝึกอบรมของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ จำแนกตามผลิตภัณฑ์ หรือ กลุ่มผลิตภัณฑ์	58
24	แสดงจำนวนและร้อยละของความต้องการของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ ที่มีต่อวิธีการฝึกอบรมแบบกลุ่มที่เน้นความรู้ ในธุรกิจแอมเวย์	59
25	แสดงจำนวนและร้อยละของความต้องการของ ผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ ที่มีต่อการฝึกอบรมแบบกลุ่มที่เน้นทักษะความสามารถ ในธุรกิจแอมเวย์	60
26	แสดงจำนวนและร้อยละของความต้องการของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ ที่มีต่อวิธีการฝึกอบรมแบบกลุ่มที่เน้นทัศนคติ ในธุรกิจแอมเวย์	61

27	แสดงจำนวนและร้อยละของความต้องการของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ ที่มีต่อวิธีการฝึกอบรมเป็นรายบุคคลที่เน้นความรู้ ในธุรกิจแอมเวย์	62
28	แสดงจำนวนและร้อยละของความต้องการของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ ที่มีต่อวิธีการฝึกอบรมเป็นรายบุคคลที่เน้นทักษะ ความสามารถ ในธุรกิจแอมเวย์	63
29	แสดงจำนวนและร้อยละของความต้องการของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ ที่มีต่อวิธีการฝึกอบรมเป็นรายบุคคล ที่เน้นทัศนคติ ในธุรกิจแอมเวย์	64
30	แสดงจำนวนและร้อยละของความต้องการของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ ที่มีต่อวันของสัปดาห์ที่สะดวกที่จะเข้าร่วมประชุมฝึกอบรมมากที่สุด	65
31	แสดงจำนวนและร้อยละของความต้องการของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ ที่มีต่อช่วงเวลาที่เหมาะสมที่สามารถเข้าประชุมด้วยได้มากที่สุด	66
32	แสดงจำนวนและร้อยละของความต้องการของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการประชุมฝึกอบรม	67
33	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์จำแนกตาม รูปแบบการจัดประชุมฝึกอบรมที่ต้องการมากที่สุด	68
34	แสดงจำนวนและร้อยละความคิดเห็นของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ ที่มีต่อเหตุผลที่สนใจศึกษาเรียนรู้ธุรกิจแอมเวย์ จำแนกตามอายุ	69
35	แสดงจำนวนและร้อยละความคิดเห็นของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ ที่มีต่อเหตุผลที่สนใจศึกษาเรียนรู้ธุรกิจแอมเวย์ จำแนกตามวุฒิการศึกษา	70
36	แสดงจำนวนและร้อยละความต้องการของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ ที่มีต่อการจัดการฝึกอบรม โดยจำแนกตาม อายุ	71
37	แสดงจำนวนและร้อยละความต้องการของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ ที่มีต่อการจัดการฝึกอบรม โดยจำแนกตามวุฒิการศึกษา	72