

บรรณานุกรม

โชติกา ไบพร้าว. การวิเคราะห์ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อธุรกิจยานำเข้าจากต่างประเทศของไทยระหว่างปี พ.ศ. 2535-2540. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.

วิรัตน์ เรื่องแก้วสกุล. ความคิดเห็นของบุคลากรทางการแพทย์ในภาคเหนือต่อการส่งเสริมการตลาดของผู้จัดจำหน่ายนมผงคัดแปลงสำหรับทารก. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่. แบบสอบถามข้อมูลบุคลากรทางการแพทย์. เชียงใหม่ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่, 2542

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่, บริษัทธีระฟิล์ม และ ไชยเท็กซ์ จำกัด, 2541

Churchill A. Gilbert Jr. *Marketing : Creating Value for Customer*, Austen Press, 1995

Kotler Philip. *Kotler on Marketing : How to Create, Win, and Dominate Markets*, A.R. Information & Publication, 1999

Kotler Philip. *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation, and Control*, Eighth Edition, Prentice Hall, 1994

Sekaran Uma. *Research Methods for Business*, John Wiley and Sons Inc., 1992