

บทที่ 5

อภิปรายผลการวิเคราะห์และบทสรุป

5.1 สรุปผล

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อลูกค้าในการเลือกใช้บริการของธุรกิจรับขนส่งสินค้าทางบกโดยรถบรรทุกของเอกชนในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนตัวอย่าง 210 ตัวอย่าง สามารถสรุปผลการศึกษาดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างประกอบไปด้วย กลุ่มธุรกิจทั้งหมด 7 กลุ่มตามลักษณะของธุรกิจ ดังนี้ ธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป ธุรกิจหนังสือ อุปกรณ์การเรียนและเครื่องเขียน ธุรกิจผลิตผลทางการเกษตรที่ใช้ในการแปรรูป ธุรกิจเครื่องจักร อะไหล่และชิ้นส่วนรถจักรยาน จักรยานยนต์ รถยนต์ ธุรกิจอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์และเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน ธุรกิจ เวชภัณฑ์และเครื่องมือทางการแพทย์ และธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างและเฟอร์นิเจอร์มีจำนวนเท่าๆ กัน ทั้งนี้ผู้ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมดเป็นผู้ที่มีอำนาจใจการตัดสินใจใช้บริการบริษัทขนส่งเอกชน

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นธุรกิจเจ้าของคนเดียวที่ประกอบธุรกิจในลักษณะที่เป็นผู้จำหน่ายสินค้าโดยมีทุนจดทะเบียนน้อยกว่าหนึ่งล้านบาท และเป็นผู้ประกอบธุรกิจมาเป็นระยะเวลา 6 – 20 ปีมาแล้ว ซึ่งมีการใช้พนักงานประจำ 2 คนร่วมกับการใช้แรงงานของคนภายในครอบครัว แสดงว่าธุรกิจส่วนใหญ่เป็นธุรกิจภายในครอบครัว

ลักษณะของสินค้าที่กลุ่มตัวอย่างใช้บริการรับ/ส่งสินค้าส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าที่มีน้ำหนักค่อนข้างน้อย มีขนาดหรือปริมาตรของสินค้าที่ค่อนข้างเล็กถึงค่อนข้างใหญ่ จะเน้นส่งสินค้าที่มีการเสื่อมคุณภาพได้ยากและมีลักษณะของสินค้าที่เสียหายได้ยาก ซึ่งบรรจุภัณฑ์ของสินค้าที่จะส่งส่วนใหญ่มีมาตรฐาน และเป็นสินค้าที่มีมูลค่าค่อนข้างมาก โดยการส่งสินค้าจะทำการส่งสินค้าผ่านทางบริษัทขนส่งเอกชนเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งการใช้บริการส่วนใหญ่จะใช้บริการทุกสัปดาห์และเป็นการขนส่งสินค้าระหว่างจังหวัดเชียงใหม่และกรุงเทพฯ บริษัทขนส่งเอกชนที่ได้รับความนิยมในการใช้บริการได้แก่บริษัทนิ่มซีเส็งซึ่งเป็นบริษัทขนส่งที่มีความเด่นในเรื่องชื่อเสียง ความสะดวกในการรับ/ส่งสินค้า ความรวดเร็วในการขนส่งสินค้า ในกลุ่มรองลงมาจะเป็นกลุ่มที่มีผู้ใช้บริการในระดับน้อยที่สุดเลยได้แก่บริษัทเทพอำนาจขนส่งและบริษัทโชคไพศาลขนส่งที่มีความเด่นในเรื่องความสม่ำเสมอในการให้บริการและความรับผิดชอบในด้านต่างๆ ของบริษัทขนส่ง ส่วนอัตราค่าบริการที่เหมาะสม คือ อัตรากิโลกรัมละ 1 บาท หรือหากคิดเป็นชิ้น จะมีค่าบริการชิ้นละ 15 –20 บาท

และอัตราค่าเช่าใช้เมื่อสินค้าสูญหายหรือชำรุด กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการให้เช่าใช้เป็นเงินตามมูลค่าสินค้านั้นๆ

ปัจจัยภายในที่กลุ่มตัวอย่างใช้ในการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทขนส่งเอกชนคือความสะดวกในการรับ/ส่งสินค้า ความรวดเร็วในการขนส่งสินค้าจากต้นทางถึงปลายทางและการรักษาความปลอดภัยของสินค้าอีกด้วย ส่วนปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่มีผลมากในการเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าเอกชนคือราคาน้ำมันและแก๊สที่สูงขึ้น ซึ่งปัจจัยทั้ง 2 ด้านดังกล่าว ปัจจัยที่ส่งผลมากที่สุดคือปัจจัยภายในซึ่งกลุ่มตัวอย่างจะใช้เพื่อการตัดสินใจใช้บริการเป็นอันดับแรกเนื่องจากสามารถรับรู้ถึงการบริการนั้นๆ ได้โดยตรง และบริการเสริมที่กลุ่มตัวอย่างต้องการคือการประกันความเสียหายตามมูลค่าของสินค้า และการบริการติดตามสินค้าจากต้นทางถึงปลายทาง

5.2 อภิปรายผล

จากผลการศึกษาสามารถอธิบายผลตามทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภคที่เป็นองค์กร โดยดูจากค่าเฉลี่ยและลำดับที่ ดังนี้

ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อลูกค้าในการเลือกใช้บริการคือ การเปลี่ยนแปลงด้านราคา น้ำมันและแก๊สที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงเป็นปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการใช้บริการขนส่งสินค้ามากที่สุด ปัจจัยที่สำคัญรองลงมาซึ่งส่งผลบ้างเล็กน้อยคือการที่ประชากรมีรายได้เพิ่มมากขึ้นหรือลดลงเป็นผลทำให้อำนาจการซื้อของผู้บริโภคเพิ่มขึ้นหรือลดลง ปัจจัยการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตทำให้มีวัตถุดิบในการผลิตน้อยลงไม่เพียงพอในการขนส่งคราวละมากๆ ได้ การค้นพบเทคโนโลยีใหม่ๆ ก่อให้เกิดการพัฒนาในด้านการติดต่อสื่อสาร เพิ่มความเร็วในการติดต่อทำให้เพิ่มการขนส่งขึ้นด้วย การเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยส่งผลทำให้ต้นทุนของสิ่งต่างๆ เพิ่มหรือลดลงทำให้เกิดการกักตุนหรือเร่งระบายสินค้าให้เร็วขึ้น และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมเป็นพิษ ก่อให้เกิดกระแสสิ่งแวดล้อม ประชาชนให้ความสนใจต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นซึ่งจะส่งผลให้บริษัทขนส่งที่ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมจะได้รับการต้อนรับจากกลุ่มลูกค้าที่มีแนวความคิดสอดคล้องกัน

ปัจจัยภายในองค์กรที่มีผลต่อลูกค้าในการเลือกใช้บริการเรียงลำดับตามความต้องการคือ ความสะดวกในการรับส่งสินค้า ความรวดเร็วในการขนส่งสินค้า การรักษาความปลอดภัยของสินค้า ความรับผิดชอบในด้านต่างๆ ของบริษัทขนส่ง อัตราค่าบริการ ความตรงต่อเวลาในขนส่ง การบริการของพนักงาน และความสม่ำเสมอในการให้บริการ

ปัจจัยระหว่างบุคคลที่มีผลต่อลูกค้าในการเลือกใช้บริการคือ ความสัมพันธ์ส่วนตัวกับผู้บริหารของบริษัทขนส่งซึ่งปัจจัยนี้ส่งผลบ้างเล็กน้อย

เมื่อนำแนวคิดการนำเสนอบริการของ T.Levitt มาทำการอภิปรายผลการศึกษาระบุผล โดยใช้ค่าเฉลี่ยและอันดับของการบริการ

บริการหลัก (Core service) คือ การให้บริการขนส่งสินค้าของบริษัทขนส่งสินค้าเอกชน

บริการที่คาดหวัง (Expected service) ในการวิจัยนี้บริการที่ลูกค้าคาดหวังว่าจะได้รับมากที่สุดคือความสะดวกในการรับ/ส่งสินค้า รองลงมาคือการได้รับการบริการที่รวดเร็วในการขนส่งสินค้า ต่อมาคือการได้รับสินค้าในสภาพที่เรียบร้อย ซึ่งหมายถึงการที่บริษัทขนส่งคำนึงถึงความปลอดภัยของสินค้า อันดับสี่คือการที่บริษัทขนส่งมีความรับผิดชอบในด้านต่างๆ ของบริษัทขนส่ง และอันดับที่ห้าคือการใช้บริการในราคาที่เหมาะสม

บริการส่วนเพิ่ม (Exceeded service) คือ การที่ลูกค้าได้รับการบริการที่เกินความคาดหวัง เช่น การรับประกันความเสียหายตามมูลค่าของสินค้า การกำหนดเวลาที่สินค้าจะถึงจุดหมายปลายทางที่ตกลงกัน การให้บริการติดตามสินค้าจากต้นทางถึงปลายทาง การให้บริการตอบรับเมื่อสินค้าถึงมือผู้รับแล้ว ซึ่งบางบริการได้เริ่มเห็นบริษัทขนส่งบางรายจัดให้บริการแก่ลูกค้าแล้ว แม้ว่าการบริการเพิ่มพิเศษจะทำให้ต้นทุนสูงขึ้นแต่จะส่งผลดีในระยะยาว ลูกค้าจะเห็นว่าทางบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการให้บริการที่ดีต่อตน ทำให้ลูกค้าไม่หันไปใช้บริการของผู้ให้บริการรายอื่น

5.3 ข้อค้นพบ

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อลูกค้าในการเลือกใช้บริการของธุรกิจรับขนส่งสินค้าโดยรถบรรทุกของเอกชนในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีข้อค้นพบดังนี้

กลุ่มตัวอย่างจะเป็นกลุ่มที่มีลักษณะการประกอบการเป็นเจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด ชมรม สมาคม ทั้งนี้ไม่มีกลุ่มตัวอย่างที่เป็นสหกรณ์อยู่เลย

กลุ่มตัวอย่างมีทุนจดทะเบียนที่ต่ำกว่าห้าแสนบาท และเปิดดำเนินการมาแล้วมากกว่า 20 ปี ซึ่งธุรกิจเหล่านี้ไม่นิยมจ้างพนักงานชั่วคราว และมีการใช้แรงงานภายในครอบครัวด้วย

บริษัทขนส่งสินค้าของเอกชนที่มีเพิ่มเติมจากแบบสอบถามมีจำนวน 8 รายดังนี้

1. บริษัทเกียรติศักดิ์ขนส่ง
2. บริษัทNTCขนส่ง
3. บริษัทสหเวียงพิงค์ขนส่ง
4. บริษัทอาณาจักรขนส่ง
5. บริษัทธนวัฒน์ขนส่ง
6. บริษัทโชคนิรันดร์ขนส่ง

7. บริษัทสหโชคขนส่ง

8. บริษัทรวมเหนือขนส่ง

การใช้บริการไปในเกือบทุกบริษัทขนส่ง แต่บริษัทขนส่งที่มียอดการใช้บริการน้อยได้แก่ บริษัทสหเวียงพิงค์ขนส่ง อาณาจักรขนส่ง และด่วนเหนือขนส่ง ส่วนใหญ่บริษัทขนส่งจะได้รับการประเมินที่พอใช้ถึงดี บริษัทขนส่งที่ควรปรับปรุงด้านการรักษาความปลอดภัยของสินค้าคือบริษัทขนส่งเทพประทาน นอกจากผู้นำตลาดอย่างนิ่มซีเส็งที่ได้รับการประเมินที่ดี นอกจากกลุ่มลูกค้าจะใช้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแล้วยังมีการใช้บริการของไปรษณีย์ ร.ส.พ. การรถไฟ และการบินไทย อีกด้วยแต่เป็นส่วนน้อย ช่องทางการส่งสินค้าที่น่าสนใจอีกช่องทางหนึ่งคือการขนส่งโดยใช้รถทัวร์ซึ่งปกติจะเป็นการขนส่งสัมภาระของผู้ที่จะเดินทางแต่เมื่อมีการจ้างวานจึงทำให้มีการใช้บริการในช่องทางนี้มากขึ้น เนื่องจากมีระยะเวลาที่ให้บริการที่ยาวกว่าคือสามารถฝากส่งสินค้าได้ในช่วงเย็นถึงค่ำอีกด้วยและสามารถรับสินค้าได้ในวันรุ่งขึ้นทันที มีข้อสังเกตที่ว่า การส่งสินค้าแบบนี้จะต้องไปรับ/ส่งสินค้าด้วยตัวเองและมีค่าบริการที่สูงกว่าการส่งสินค้าโดยใช้บริการขนส่งสินค้ากับบริษัทขนส่งสินค้าเอกชน

ปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการของธุรกิจขนส่งสินค้าเอกชนคือ ความสะดวกในการรับ/ส่งสินค้า ปัจจัยอันดับรองลงมาที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกคือ ความรวดเร็วในการขนส่งสินค้า จากต้นทางถึงปลายทาง นอกจากนี้การรักษาความปลอดภัยของสินค้าจะเป็นเหตุผลหลักอีกประการหนึ่งที่จะทำให้กลุ่มลูกค้าตัดสินใจใช้บริการ ส่วนปัจจัยในด้านราคาจะเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญน้อย ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลตรงกับความเป็นจริง สังเกตจากการใช้บริการของบริษัทนิ่มซีเส็งที่มียอดการใช้บริการมากที่สุด เนื่องจากการได้รับความสะดวกในการรับ/ส่งสินค้ามากที่สุด มีความรวดเร็วในการส่งและกระจายสินค้าไปสู่กลุ่มลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว มีการคำนึงถึงความปลอดภัยของสินค้า แต่ลูกค้ามีความเห็นว่านิ่มซีเส็งซึ่งเป็นเจ้าตลาดจะมีระดับราคาที่สูงกว่าบริษัทขนส่งเอกชนรายอื่นๆ

จากผลการวิจัยจะพบว่าลูกค้าให้ความสำคัญมากในอันดับแรกต่อปัจจัยในด้านความสะดวกในการรับ/ส่งสินค้าและให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ปัจจัยเรื่องของความรวดเร็วในการขนส่งสินค้าจากต้นทางถึงปลายทาง ตามด้วยเป็นปัจจัยด้านการรักษาความปลอดภัยของสินค้ามีความสำคัญในระดับปานกลางเช่นเดียวกัน

อัตราค่าบริการที่กลุ่มลูกค้าคิดว่าเหมาะสมควรจะอยู่ในช่วงกิโลกรัมละ 50 สตางค์ถึง 1 บาท และเมื่อคิดเป็นชิ้นจะอยู่ในช่วงระดับราคาชิ้นละ 15 - 25 บาท ซึ่งเป็นระดับราคาที่บริษัทขนส่งเอกชนใช้อยู่จริง คือ กิโลกรัมละ 0.45 บาท ถึง กิโลกรัมละ 2 บาท และเมื่อคิดเป็นชิ้นจะอยู่ที่อัตราช่วง 12 - 30 บาทต่อชิ้น เมื่อสินค้าเป็นสินค้าขนาดปกติ และมีน้ำหนักไม่มากนัก

เมื่อสินค้าของกลุ่มลูกค้าเกิดการชำรุดหรือสูญหาย ลูกค้าต้องการการชดใช้เป็นเงินตามมูลค่าจริงของสินค้า คิดเป็นประมาณร้อยละ 60 ของความต้องการทั้งหมด ในปัจจุบันการชดใช้ของ

บริษัทขนส่งเอกชนจะชดใช้เป็นสินค้าหรือเงินตามมูลค่าจริงของสินค้า มีบางรายเท่านั้นที่ไม่ยินยอมชดใช้เนื่องจากการแจ้งรายการสินค้าที่ไม่ตรงตามรายการที่ได้แจ้งในตัวรับขนส่งสินค้า

บริการเสริมที่กลุ่มลูกค้าต้องการมากที่สุดคือ การรับประกันความเสียหายตามมูลค่าของสินค้า การบริการติดตามสินค้าจากต้นทางถึงปลายทาง และการกำหนดเวลาที่สินค้ามาถึงปลายทาง

การเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการใช้บริการขนส่งสินค้าของกลุ่มลูกค้าคือการเปลี่ยนแปลงของราคาน้ำมันและแก๊ส ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อระดับราคาของค่าบริการขนส่งสินค้า จะเห็นได้ว่าการตัดสินใจในเรื่องระดับราคาของการบริการมีส่วนสำคัญต่อการใช้บริการขนส่งสินค้าแต่ราคาจะมีความสำคัญน้อยกว่าความสะดวกและความรวดเร็วในการรับ/ส่งสินค้า

ปัญหาที่พบในการวิจัยคือ สินค้ามาถึงช้ากว่าที่คาดไว้ ราคาค่าบริการที่สูงเกินไป สินค้าที่ได้รับชำรุด สินค้าสูญหายระหว่างทาง ไม่ได้รับความสะดวกในการใช้บริการ และบริษัทขนส่งขาดความรับผิดชอบ

นอกจากนี้ยังพบว่าลูกค้าที่ใช้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนต่างๆ เนื่องจากได้รับบริการเสริม (Expected Service) คือความรับผิดชอบในด้านต่างๆ ของบริษัทขนส่ง ทั้งทางด้านการรักษาความปลอดภัยของสินค้า การรับ/ส่งสินค้าด้วยความรวดเร็วและตรงต่อเวลา และการได้รับบริการที่สะดวก ในขณะที่ราคาจะมีบทบาทสำคัญเมื่อลูกค้าได้รับการบริการเสริมตามที่คาดหวังแล้ว นอกจากการเปรียบเทียบราคาจะนำมาใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจใช้บริการของลูกค้าในครั้งต่อไป การบริการที่ธุรกิจขนส่งสามารถให้เพิ่มเติมมากกว่าที่ลูกค้าคาดหวังไว้ (Exceeded Service) จะทำให้เกิดความประทับใจได้ เช่นการแจ้งวันหยุดล่วงหน้าต่อลูกค้าเพื่อจะได้จัดเตรียมแผนการส่งสินค้าได้ การให้บริการในลักษณะที่เป็น โคดิ่งสินค้าชั่วคราวจะเป็นการพัฒนาบริการไปอีกระดับหนึ่งของการบริหารซัพพลายเชน (Supply Chain Management) แต่จากการสอบถามกลุ่มลูกค้าพบว่าลูกค้ายังไม่ต้องการการบริการในลักษณะนี้ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะขาดความเข้าใจ หรือ ยังได้รับข้อมูลที่ไม่เพียงพอ แต่การพัฒนาของธุรกิจขนส่งสินค้าจะมีความจำเป็นอย่างยิ่งในอนาคตอันใกล้นี้ การปรับปรุงกระบวนการในการให้บริการของธุรกิจขนส่งทั้งในด้านการฝึกอบรมบุคลากรและการให้คำแนะนำแก่ลูกค้า แม้ว่าจากการศึกษาจะไม่พบว่าการที่บุคลากรได้รับการฝึกอบรมที่ดีเป็นเหตุผลสำคัญในการตัดสินใจใช้บริการ แต่จากการประเมินผลการใช้บริการของธุรกิจขนส่ง ส่วนใหญ่จะตัดสินใจใช้บริการในบริษัทที่ได้รับการบริการของพนักงานที่ดี

5.4 ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะสำหรับธุรกิจรับขนส่งสินค้า

1. ควรมีการปรับความต้องการซื้อโดยวิธีดังต่อไปนี้

ตั้งราคาให้แตกต่างกัน (Differential pricing) มีการตั้งราคาให้แตกต่างกันตามน้ำหนัก และ ปริมาตรของสินค้าเพื่อลดความได้เปรียบเสียเปรียบในเรื่องของอัตราค่าบริการ การให้ส่วนลดราคาในช่วงฤดูฝนซึ่งจะเป็นช่วงที่มีการขนส่งน้อยเพื่อการกระตุ้นยอดการใช้บริการให้เป็นปกติ

ให้บริการเสริม (Complementary service) บริการเสริมต่างๆ ที่ได้จากการวิจัยที่ลูกค้าต้องการเป็นอันดับต้นๆ ได้แก่ การรับประกันความเสียหายตามมูลค่าสินค้า การบริการติดตามสินค้า จากต้นทางถึงปลายทาง การกำหนดเวลาที่สินค้าถึงปลายทาง และการให้บริการตอบรับเมื่อสินค้าถึงมือผู้รับแล้ว เมื่อได้ให้บริการเพิ่มเข้าไปในบริการหลักจะทำให้เกิดความประทับใจในการให้บริการ ก่อให้เกิดการใช้บริการอยู่เสมอเพื่อต้องการได้รับการบริการที่ดี

ให้มีระบบการนัดหมายที่ดี เพื่อการเข้าถึงลูกค้า (Access) การให้บริการที่ดีต้องอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าให้มากที่สุด การจัดการระบบนัดหมายสำหรับลูกค้าเพื่อป้องกันการเสียเวลาในการคอยรับสินค้า ในขณะที่ลูกค้าต้องการสินค้านั้นๆ ทำให้ลูกค้าทราบกำหนดเวลาของสินค้าที่จะถึงปลายทางและเวลาที่จะสามารถรับสินค้านั้นๆ ได้ ทั้งนี้รวมถึงการติดต่อสื่อสาร (Communication) ที่ดีอีกด้วย นั่นคือการติดต่อสื่อสารด้วยอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพในการให้บริการ เช่น ลูกค้าอยู่ต่างอำเภอ การใช้โทรศัพท์จะให้ความสะดวกและรวดเร็ว ลูกค้าที่อยู่ใกล้จะใช้พนักงานในการส่งสินค้าด้วยมือหรือการบอกกล่าวด้วยคำพูดที่สุภาพ อ่อนน้อมและเป็นกันเอง เป็นต้น

ให้บริการอย่างสม่ำเสมอและการส่งสินค้าด้วยความปลอดภัย จะทำให้เกิดความไว้วางใจในการให้บริการ (Reliability) ทำให้ผู้ใช้บริการมีความรู้สึกปลอดภัยในการได้รับบริการเสมอในการใช้บริการครั้งต่อไปจะทำให้คิดถึงการใช้บริการกับบริษัทขนส่งนั้นๆ เสมอไป

2. หาวิธีการขนส่งต่อเที่ยวให้มากขึ้นโดยไม่ขัดต่อข้อบังคับของกฎหมาย ข้อสังเกตในปัจจุบันการบรรทุกน้ำหนักเกินพิกัดที่กฎหมายกำหนดทำให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปได้ แต่ในอนาคตการปรับเปลี่ยนลักษณะของรถบรรทุกให้เหมาะสมกับสภาพถนนจะทำให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปได้และไม่ก่อให้เกิดปัญหาเกี่ยวกับสังคมอีกด้วย ลักษณะของรถบรรทุกที่อาจนำมาใช้ประกอบธุรกิจขนส่งได้คือ รถบรรทุกกึ่งพ่วง (Semi Trailer) จะทำให้การบรรทุกเพิ่มขึ้นและไม่ทำให้น้ำหนักบรรทุกที่ตกลงที่เพลามากเกินที่กฎหมายกำหนดอีกด้วย