

ปัจจัยที่มีผลต่อลูกค้าในการเลือกใช้บริการของธุรกิจขนส่ง
สินค้าเอกชนโดยรถบรรทุก

เกรียงศักดิ์ พิสิฐบัณฑิตกุล

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย
เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เมษายน 2543

ปัจจัยที่มีผลต่อลูกค้าในการเลือกใช้บริการของธุรกิจบนช่องทางออนไลน์โดยบรรณารักษ์

เกรียงศักดิ์ พิสิฐบัณฑูรย์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปราวณี คูเจริญไพศาล

ประธานกรรมการ

.....
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชัยยศ ลั่นดวงษ์

กรรมการ

.....
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คารารัตน์ บุญเจือย

กรรมการ

วันที่ 9 พฤษภาคม พ.ศ. 2543

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปราณี
คุณเจริญไพศาล และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชัยยศ สันติวงษ์ กรรมการควบคุมการค้นคว้าอิสระที่ได้ช่วย
เหลือให้คำแนะนำและช่วยตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียน
ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดารารัตน์ บุญเฉลียว ที่กรุณาเป็นกรรมการสอบการ
ค้นคว้าแบบอิสระและให้คำแนะนำเป็นอย่างดีตลอดมา

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ในคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่านที่ได้ให้คำ
ปรึกษาเป็นอย่างดี

ขอกราบขอบพระคุณ คุณปู่ คุณย่า คุณพ่อ คุณแม่ คุณอาและพี่น้องทุกคนที่ได้ช่วยส่งเสริม
สนับสนุนและเป็นกำลังใจตลอดมา

ขอขอบคุณคุณเริ่มพันธ์ พรหมนุชานนท์ คุณไบรอัน คัตซอร์ลด์และเพื่อนๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง
ยิ่ง คุณขวัญฤทัย บุญยะเสนา ที่ได้ให้ความช่วยเหลือ และให้กำลังใจจนทำให้การค้นคว้าอิสระเล่มนี้
สำเร็จลงได้ด้วยดี

เกรียงศักดิ์ พิสิฐบัณฑุรย์