

ปัจจัยทางด้านการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการอินเทอร์เน็ตเอกชน
ในจังหวัดเชียงใหม่

กฤษฎดา สุรชาติชัยกุล

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
มีนาคม 2543

ปัจจัยทางด้านการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการอินเทอร์เน็ตเอกชน
ในจังหวัดเชียงใหม่

กฤษฎดา สุรชาติชัยกุล

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

..... อรรถ อุดมกร

..... ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถ มณีสิงห์)

..... นิตยา เจริญประเสริฐ

..... กรรมการ

(อาจารย์ ดร. นิตยา เจริญประเสริฐ)

.....

..... กรรมการ

(อาจารย์ นฤมล กิมภากรณ์)

วันที่ 14 มีนาคม 2543

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรชร มณีสงฆ์ อาจารย์ ดร. นิตยา เจริญประเสริฐ และอาจารย์ นฤมล กิมภากรณ์ ที่ได้ช่วยเหลือ ให้คำแนะนำและตรวจทานแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณอาจารย์ในคณะบริหารธุรกิจทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำ และเสนอแนะการค้นคว้าอิสระฉบับนี้

ขอขอบคุณเพื่อนนักศึกษาบัณฑิตวิทยาลัย สาขาบริหารธุรกิจ รุ่นที่ 6 ทุกท่าน ที่คอยช่วยเหลือให้กำลังใจด้วยดีตลอดมา

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่ได้ให้ความร่วมมือ และเสียสละเวลา ในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ ทำให้การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระสำเร็จด้วยดี

ขอขอบคุณครอบครัวและญาติพี่น้อง ที่ได้สนับสนุนและให้ความช่วยเหลือด้วยดีตลอดมา

กฤษดา สุรชาติชัยกุล

14 มีนาคม 2543