

บรรณานุกรม

หนังสือ

คุณทลี เวชสาร. เอกสารประกอบการสอนวิชาการวิจัยตลาดและการแก้ไขปัญหา (คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539) .

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม (กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2538)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ ปรีณ ลักขิตานนท์ และสุกร เสรีรัตน์. การบริหารการตลาดยุคใหม่ (กรุงเทพมหานคร : พัฒนาศึกษา ., 2534)

Belch, George E. and Michael A. Belch. **Introduction to Advertising and Promotion Management** (Boston : Von Hoffmann Press, Inc., 1990), p. 10,13.

Coddington, Walter. **Environmental Marketing** (New York : McGraw-Hill, Inc, 1993) , p. 1, 86-87

Kotler, Philip. **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and control**(8th ed. Englewood Cliffs : prentice-Hall, Inc, 1994)

Stanton, William J. and Charles Futrell. **Fundamentals of marketing.** (8th ed. New York : McGraw-Hill Book Co., 1987) p.164 , 643.

วารสาร และสิ่งตีพิมพ์

เชาว์ โรจนแสง. สู่จิตวิทยาราช “การตลาดกับสิ่งแวดล้อม” : ปีที่ 5 ฉบับที่ 1 (ฉบับเดือนมกราคม-เมษายน 2535), หน้า 49-50.

ไทยรัฐ “อย. รุกเปิดเสรีเครื่องสำอางอาเซียน” : ปีที่ 50 ฉบับที่ 15233 (วันพุธที่ 6 ตุลาคม 2542), หน้า 16.

บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด . มองเศรษฐกิจ “เครื่องสำอางปี’42 : สินค้าไทยยังเติบโต...สินค้านอกชะลอตัว” (www.tfrc.co.th., 14 พฤษภาคม 2542)

บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด . มองเศรษฐกิจ “เครื่องสำอางสารสกัดธรรมชาติ : สินค้าใหม่ตลาดความงาม” (www.tfrc.co.th., 3 มกราคม 2540)

- บริษัท เอิร์ธแคร์ จำกัด. รางวัลการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Marketing Award) “การส่งเสริมการขายเพื่อสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ เคอะ บอดี ชี้อป” (คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538), หน้า 28 - 29.
- ประพัฒน์ศิริ ปัทมสุต. บรรษัทปริทรรศน์ “ISO 1400 มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม” (ฉบับเดือนพฤศจิกายน 2541), หน้า 20.
- ผู้จัดการรายวัน “เครื่องสำอาง” (ฉบับวันที่ 24-25 พฤษภาคม 2540), หน้า 15.
- ผู้จัดการรายวัน “อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง” (ฉบับวันที่ 5-6 กรกฎาคม 2540), หน้า 15.
- มติชนรายวัน “กองทุนสิ่งแวดล้อมเริ่มแล้ว” (ฉบับวันที่ 6 กันยายน 2539), หน้า 33 - 34.
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก. 152-2518) (สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม, 2518.), หน้า 91.
- รัฐจักร “บอดีชี้อปจัดตั้งสำนักงานภูมิภาคทั่วโลก” (ฉบับวันจันทร์ที่ 30 พฤศจิกายน 2541), หน้า 4.
- เศรษฐกิจการพาณิชย์ “อนาคตเครื่องสำอางไทย” : ปีที่ 29 ฉบับที่ 272 (ฉบับเดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม 2541), หน้า 54 - 57.
- สุรพล สุคารา. รางวัลการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Marketing Award) “ธุรกิจกับความจริงใจเรื่องสิ่งแวดล้อม” (คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537), หน้า 70-72.
- อาณัติ ประภาสวัศดี. เอกสารประกอบการสัมมนา “อนาคตอุตสาหกรรมภาคเหนือ : ผลกระทบจากการควบคุมสิ่งแวดล้อม” (บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, วันที่ 20 มิถุนายน 2540)
- Body Shop International PLC, the. **Company Profile**(www.the-body-shop.com, 1999)
- Body Shop International PLC, the. **Press Release**(www.the-body-shop.com, 1999)
- Monash University, Department of Marketing. **Marketing Dictionary**(WWW.buseco.monash.edu.au ,1999)
- Ottman , Jacqueline. **Green Marketing** “Seven Winning Strategies of Green Marketing” (www.greenmarketing.com, 1997)

รายงาน และวิทยานิพนธ์

นิลบล นิยมรัตน์. ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อสินค้าประเภทเครื่องสำอางในห้างสรรพสินค้า ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541.

บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. สภาวะกลับการให้เครื่องสำอางในยุคภาษีแพง. รายงานการวิจัย, 2541

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อมในทัศนะของนิสิต/นักศึกษาที่กำลังศึกษาหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตในสถาบันอุดมศึกษาสังกัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รายงานการวิจัย (กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา., 2538)

เสาวนีย์ ปุยะกุล. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคเครื่องสำอางของนิสิตนักศึกษา มหาวิทยาลัยของรัฐ ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต(คหกรรมศาสตร์ศึกษา) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2540.

การสัมภาษณ์

สัมภาษณ์ วรวิมล ปุระผาติ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท เอิร์ธแคร์ จำกัด เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2542 (เก็บข้อมูลช่วงการศึกษาวิจัยเรื่อง การบริหารการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อมสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในประเทศไทย : กรณีศึกษา ผลิตภัณฑ์ เดอะ บอดี ซ็อบ วิชการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ ตามหลักสูตรบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่)

สัมภาษณ์ ผู้จัดการร้าน หัวหน้าร้าน พนักงานขายอาวุโส ที่คูแกลร์ร้านสาขาของ เดอะ บอดี ซ็อบ จำนวน 7 สาขา ได้แก่ สาขาเซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว สาขาเซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่นเกล้า สาขาเซ็นทรัลชิดดี บางนา สาขาเดอะมอลล์ 2 งามวงศ์วาน สาขาเคอิมโพเรียม และสาขาเซ็นทรัลแอร์พอร์ตพลาซ่า จังหวัดเชียงใหม่ ช่วงวันที่ 17-23 กันยายน 2542 (เก็บข้อมูลช่วงการศึกษาวิจัยเรื่อง การบริหารการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อมสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในประเทศไทย : กรณีศึกษา ผลิตภัณฑ์ เดอะ บอดี ซ็อบ วิชการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ ตามหลักสูตรบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่)