

### บทที่ 3

#### แผนการดำเนินการ ขอบเขต และวิธีการศึกษา

##### 3.1 แผนการดำเนินการศึกษา

ในการศึกษานี้ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ลักษณะ คือ

1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Source of Data) โดยการสร้างแบบสอบถาม ออกเก็บข้อมูลสนาม สัมภาษณ์ผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มที่ใช้คอมพิวเตอร์ในการจัดทำรายงานภาษีและการบัญชี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย และนำข้อมูลดังกล่าวมาประมวลผล ด้วยคอมพิวเตอร์ แล้วทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS PC+

2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Source of Data) โดยการศึกษาค้นคว้าจาก เอกสาร คำรา วารสาร ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย ระเบียบวิธีปฏิบัติทางบัญชี ระบบสารสนเทศ และ จากเอกสาร รายงานของหน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง

##### 3.2 ขอบเขตของการศึกษา

ผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ที่ใช้คอมพิวเตอร์ในการจัดทำรายงาน ภาษีและการบัญชี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย โดยจัดแบ่งเป็น

1. นิติบุคคล ได้แก่ บริษัทจำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัด
2. บุคคลธรรมดา รวมทั้ง ห้างหุ้นส่วนสามัญ คณะบุคคลที่ไม่ใช่นิติบุคคลด้วย

##### 3.3 ขนาดของประชากร

จำนวนผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย<sup>10</sup> ที่ ปัจจุบันดำเนินการอยู่ และได้จดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการ ณ สำนักงานสรรพากรอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย แบ่งเป็นกลุ่มดังนี้

- |                |           |     |
|----------------|-----------|-----|
| 1. บริษัทจำกัด | จำนวน 380 | ราย |
|----------------|-----------|-----|

<sup>10</sup> สำนักงานสรรพากรอำเภอเมืองเชียงราย สุ่มทะเบียนผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

2. ห้างหุ้นส่วนจำกัด	จำนวน 533	ราย
3. บุคคลธรรมดา	จำนวน 654	ราย
	รวม 1,567	ราย

### 3.4 วิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการคัดเลือกตัวอย่างได้ใช้การเลือกตัวอย่าง โดยใช้หลักความน่าจะเป็น (Probability Sampling) โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างตามกลุ่มชั้น (Stratified random Sampling) ของผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน 3 กลุ่ม ข้างต้น

การสุ่มตัวอย่างจากขนาดตัวอย่าง โดยใช้ตารางสำเร็จรูปจากหนังสือของกระทรวงการคลัง เรื่องสถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์ หน้า 357 ซึ่งจัดทำโดย Bureau of Research New York Division of Housing and Community Renewal (Yamane 1970:) ได้ขนาดตัวอย่าง 75 ราย โดยใช้ระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 สำหรับความคลาดเคลื่อนที่กำหนด 10 % โดยใช้อัตราส่วนดังนี้

1. บริษัทจำกัด	จำนวน 380	ราย	สุ่มตัวอย่างจำนวน	19	ราย
2. ห้างหุ้นส่วนจำกัด	จำนวน 533	ราย	สุ่มตัวอย่างจำนวน	25	ราย
3. บุคคลธรรมดา	จำนวน 654	ราย	สุ่มตัวอย่างจำนวน	31	ราย
รวม				75	ราย

ในแต่ละกลุ่มใช้วิธีการสุ่ม แบบมีวัตถุประสงค์ เป็นการเลือกตัวอย่างให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของการศึกษา โดยเลือกผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มแต่ละกลุ่มที่ใช้คอมพิวเตอร์ในการจัดทำรายงานภาษีและการบัญชี เพื่อให้ตรงกับวัตถุประสงค์ในการทำการศึกษานี้

### 3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ในการศึกษาครั้งนี้มี 2 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ใช้สถิติความถี่ และร้อยละ

ส่วนที่ 2 ข้อสมมติฐานในการศึกษา ผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ในอำเภอเมือง

จังหวัดเชียงราย มีปัญหาในการใช้ซอฟต์แวร์ในการจัดทำรายงานภาษีและการบัญชี ตามมาตรฐานกรมสรรพากร โดยใช้สถิติความถี่ ร้อยละ มัชฌิมเลขคณิต และ Likert Scale โดยสร้างแบบสอบถามลักษณะคำตอบที่มี 5 ตัวเลือก คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โดยมีเกณฑ์ดังนี้

ระดับปัญหา	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

การทดสอบระดับเกณฑ์ความสำคัญ

การทดสอบใช้วิธีการคำนวณค่าน้ำหนักคะแนนเฉลี่ย (Weight Mean Score: WMS) ซึ่งมีการคิดคะแนนดังนี้

$$WMS = \frac{5F1 + 4F2 + 3F3 + 2F4 + 1F5}{N}$$

ความหมายของตัวแปรแต่ละตัว

WMS	=	ค่าน้ำหนักคะแนนเฉลี่ย
F1	=	จำนวนความถี่ที่ระบุว่ามียูหามากที่สุด
F2	=	จำนวนความถี่ที่ระบุว่ามียูหามาก
F3	=	จำนวนความถี่ที่ระบุว่ามียูหาปานกลาง
F4	=	จำนวนความถี่ที่ระบุว่ามียูหาน้อย
F5	=	จำนวนความถี่ที่ระบุว่ามียูหาน้อยที่สุด
N	=	จำนวนตัวอย่างหรือจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

การแบ่งช่วงคะแนนเฉลี่ย เพื่อใช้เป็นเกณฑ์มาตรฐานในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ

ค่าคะแนนเฉลี่ย	ความหมายค่าคะแนนเฉลี่ย
----------------	------------------------

4.21 - 5.00	มีเกณฑ์ความสำคัญในระดับปัญหามากที่สุด
3.41 - 4.20	มีเกณฑ์ความสำคัญในระดับปัญหามาก
2.61 - 3.40	มีเกณฑ์ความสำคัญในระดับปัญหาปานกลาง
1.81 - 2.60	มีเกณฑ์ความสำคัญในระดับปัญหาน้อย
1.00 - 1.80	มีเกณฑ์ความสำคัญในระดับปัญหาน้อยที่สุด

### 3.6 การรายงานผลการศึกษา

การรายงานผลการวิจัยแบ่งเป็น 5 บท คือ

บทที่ 1	ความเป็นมา และความสำคัญของปัญหา
บทที่ 2	ทฤษฎี หรือแนวความคิด และข้อสมมติฐานในการศึกษา นิยามศัพท์
บทที่ 3	แผนการดำเนินการ ขอบเขตและวิธีศึกษา
บทที่ 4	การวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อทดสอบสมมติฐาน
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษา สรุปผลข้อสมมติฐาน อภิปรายผลในการศึกษาและข้อเสนอแนะ

### 3.7 สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### 3.8 ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาหัวข้อดังกล่าวนี้ จะใช้ระยะเวลาประมาณ 6 เดือน ระหว่างเดือน กรกฎาคม 2542 ถึง ธันวาคม 2542 โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

ลำดับ	ขั้นตอน	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1.	ศึกษาหาข้อมูล จัดทำโครงการ	→	→				
2.	ออกแบบสอบถาม ทดสอบแบบสอบถาม		→				
3.	ดำเนินการเก็บข้อมูล			→	→		
4.	ประมวลผลและวิเคราะห์					→	
5.	สรุป จัดทำรายงาน						→