

## บทที่ 4

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อหรือไม่ซื้อยาของผู้ป่วยนอกจากโรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่ ได้วิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ดังนี้ ประการแรก เพื่อศึกษาถึงผลของปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยภายนอก ปัจจัยเฉพาะบุคคล ปัจจัยด้านจิตวิทยา และปัจจัยทางการตลาด ว่ามีผลต่อการซื้อหรือมีผลต่อการไม่ซื้อยาของผู้ป่วยนอก โรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่ระดับใด มีผลแตกต่างกันหรือไม่ ต่อการที่ผู้ป่วยจะซื้อหรือไม่ซื้อยา ประการที่สองเพื่อศึกษาในรายละเอียดของแต่ละลักษณะของปัจจัยว่า ผู้ป่วยนอกโรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่ จะให้ความสำคัญมากน้อยเพียงใดในการซื้อหรือไม่ซื้อยา ประการสุดท้ายเพื่อศึกษาปัญหาของผู้ป่วยนอกที่มารับบริการซื้อยา จากงานบริการจ่ายยานอก ฝ่ายเภสัชกรรม โรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำเสนอเป็น 3 ตอน โดยแต่ละตอนมีรายละเอียดดังนี้

#### ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลพื้นฐานของผู้ป่วยนอก โรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และระดับรายได้ต่อเดือน ซึ่งทำการประมวลผลโดยใช้สถิติความถี่ และอัตราร้อยละ ผลได้นำเสนอในตารางที่ 1-5

#### ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการซื้อหรือไม่ซื้อยา เป็นการประมวลผลข้อมูลเกี่ยวกับ

1. ข้อมูลทั่วไปในการใช้บริการจากโรงพยาบาล
2. ปัจจัยที่มีผลต่อการไม่ซื้อยาจากโรงพยาบาล
3. ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อยาจากโรงพยาบาล ใน
  - ปัจจัยภายนอก
  - ปัจจัยเฉพาะบุคคล
  - ปัจจัยด้านจิตวิทยา
  - ปัจจัยทางการตลาด

โดยใช้สถิติความถี่ อัตราร้อยละ และค่าเฉลี่ยเลขคณิต ผลได้นำเสนอในตารางที่ 6-18

**ตอนที่ 3** ข้อมูลเกี่ยวกับความพอใจและปัญหาของผู้ป่วยนอกที่มารับบริการชื้อยา จากห้องจ่ายยาของโรงพยาบาล

เป็นการประมวลผลข้อมูลเกี่ยวกับความพอใจและปัญหาของผู้ป่วยที่มารับบริการชื้อยา จากห้องจ่ายยาของโรงพยาบาลได้แก่ บริการของห้องจ่ายยานอกที่ผู้ป่วยต้องการให้ปรับปรุง ตลอดจนข้อเสนอแนะถึงบริการที่ผู้ป่วยต้องการให้ห้องจ่ายยาของโรงพยาบาลมี โดยแจกแจงให้เห็นถึงปัญหาที่ผู้ป่วยนอกประสบ โดยใช้สถิติความถี่ และฐานนิยม ผลได้นำเสนอในตารางที่ 19-21

**ตอนที่ 4** ความสัมพันธ์ของข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ชื้อยาจากโรงพยาบาลกับปัจจัยที่มีผลต่อการไม่ชื้อยาจากโรงพยาบาล

เป็นการประมวลผลข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ชื้อยาจากโรงพยาบาล ตามระดับการศึกษา อาชีพ และระดับรายได้ ที่มีผลต่อการไม่ชื้อยา ผลได้นำเสนอในตารางที่ 22-27

**ตอนที่ 5** ความสัมพันธ์ของข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่ชื้อยาจากโรงพยาบาลกับปัจจัยที่มีผลต่อการชื้อยาจากโรงพยาบาล

เป็นการประมวลผลข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามที่ชื้อยาจากโรงพยาบาล ตามระดับการศึกษา อาชีพ และระดับรายได้ ที่มีผลต่อการชื้อยา ผลได้นำเสนอในตารางที่ 28-51

### ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

#### ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ชาย	138	43.0
หญิง	183	57.0
รวม	321	100

จากตาราง ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 321 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 57.0 และเป็นเพศชาย ร้อยละ 43.0

#### ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงอายุ

อายุ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	20	6.2
20-30 ปี	129	40.2
31-40 ปี	77	24.0
41-50 ปี	65	20.2
มากกว่า 50 ปี	25	7.8
ไม่ระบุ	9	1.6
รวม	321	100

จากตารางแสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุในช่วง 20-30 ปี ร้อยละ 40.2 รองลงมาได้แก่ ช่วงอายุ 31-40 ปี ร้อยละ 24.0 ช่วงอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 20.2 อายุมากกว่า 50 ปี ร้อยละ 7.8 อายุต่ำกว่า 20 ปี ร้อยละ 6.2 และไม่ระบุอายุ ร้อยละ 1.6

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	78	24.3
มัธยมศึกษาตอนต้น	23	7.2
มัธยมศึกษาตอนปลาย, ปวช.	67	20.9
ปวส., อนุปริญญา	56	17.4
ปริญญาตรี	87	27.1
สูงกว่าปริญญาตรี	10	3.1
รวม	321	100

จากตาราง ผู้ตอบแบบสอบถามมีการศึกษาในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 27.1 รองลงมาได้แก่ระดับประถมศึกษา ร้อยละ 24.3 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช. ร้อยละ 20.9 ระดับปวส.หรืออนุปริญญา ร้อยละ 17.4 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 7.2 และระดับสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 3.1

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เกษตรกร	49	15.3
รับราชการ, พนักงานรัฐวิสาหกิจ	63	19.6
รับจ้าง, ลูกจ้าง, พนักงานบริษัทเอกชน	112	34.9
เจ้าของกิจการ, อาชีพอิสระ	38	11.8
อื่นๆ ได้แก่	59	18.4
รวม	321	100

จากตาราง ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับจ้าง ลูกจ้าง หรือเป็นพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 34.9 รองลงมารับราชการหรือเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 19.6 อาชีพอื่นๆ ได้แก่ นักเรียน นักศึกษา แม่บ้าน ข้าราชการบำนาญ และดกงานร้อยละ 18.4 เกษตรกร ร้อยละ 15.3 และอาชีพอิสระหรือเป็นเจ้าของกิจการร้อยละ 11.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับรายได้

ระดับรายได้	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	138	43.0
5,000-15,000 บาท	139	43.3
15,001-25,000 บาท	26	8.1
25,001-35,000 บาท	13	4.0
35,001 บาทขึ้นไป	5	1.6
รวม	321	100

จากตาราง ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับรายได้ 5,000-15,000 บาทต่อเดือน คิดเป็น ร้อยละ 43.3 รองลงมามีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 43.0 ระดับรายได้ 15,000-25,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 8.1 ระดับรายได้ 25,001-35,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 4.0 และระดับรายได้มากกว่า 35,001 บาทต่อเดือน ร้อยละ 1.6 ตามลำดับ

## ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยต่างๆที่มีต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการซื้อหรือไม่ซื้อยา

### 1. ข้อมูลทั่วไปในการใช้บริการจากโรงพยาบาล

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการมารับบริการที่โรงพยาบาลมหาราชนคร เชียงใหม่

ความถี่ในการมารับบริการ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ปีละครั้ง หรือ น้อยกว่า	41	12.8
ปีละ 2 ครั้ง	30	9.3
ทุก 3-4 เดือน	17	5.3
ทุก 1-2 เดือน	29	9.0
เดือนละ 2-3 ครั้ง	12	3.7
สัปดาห์ละครั้ง	10	3.1
ไม่แน่นอน แล้วแต่ว่าจะเจ็บป่วยเมื่อใด	182	56.7
รวม	321	100

จากตาราง ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ระบุว่ามารับบริการที่โรงพยาบาลมหาราชนคร เชียงใหม่ไม่แน่นอน แล้วแต่ว่าจะเจ็บป่วยเมื่อใด ร้อยละ 56.7 รองลงไปตอบว่ามารับบริการปีละครั้ง หรือน้อยกว่า ร้อยละ 12.8 มารับบริการปีละ 2 ครั้ง ร้อยละ 9.3 มารับบริการทุก 1-2 เดือน ร้อยละ 9.0 มารับบริการทุก 3-4 เดือน ร้อยละ 5.3 มารับบริการเดือนละ 2-3 ครั้ง ร้อยละ 3.7 และมารับบริการ สัปดาห์ละครั้ง ร้อยละ 3.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเคยใช้บริการจากห้องจ่ายยานอกของโรงพยาบาล

การเคยใช้บริการจากห้องจ่ายยานอก	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เคย	321	100
ไม่เคย	0	0
รวม	321	100

จากตาราง ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด เคยใช้บริการชื้อยาจากห้องจ่ายยานอกของโรงพยาบาล

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการชื้อยาจากห้องจ่ายยานอกของโรงพยาบาล

การชื้อยาจากห้องจ่ายยานอก	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ไม่ชื้อ	39	12.1
ชื้อ	213	66.4
ชื้อเป็นบางครั้ง	69	21.5
รวม	321	100

จากตาราง ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะชื้อยาจากห้องจ่ายยาของโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 66.4 ผู้ที่ชื้อเป็นบางครั้งจากห้องจ่ายยาของโรงพยาบาลมีร้อยละ 21.5 และมีเพียงร้อยละ 12.1 ที่ไม่ชื้อยาจากห้องจ่ายยาของโรงพยาบาล

## 2. ปัจจัยที่มีผลต่อการไม่ซื้อยาจากโรงพยาบาล

ตารางที่ 9 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยเลขคณิตของปัจจัยที่มีผลต่อการไม่ซื้อยา

ปัจจัยที่มีผลต่อการไม่ซื้อยา	ระดับ								แปรผล
	มีผลมาก (3)		มีผลปานกลาง (2)		ไม่มีผล (1)		รวม	ค่าเฉลี่ย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. กลุ่มอ้างอิงแนะนำ	33	30.6	34	31.5	41	37.9	108	1.9259	มีผลปานกลาง
2. ไม่ได้ยาฟรี/เบิกไม่ได้	57	52.8	27	25.0	24	22.2	108	2.3056	มีผลมาก
3. ราคาสูง	20	18.5	55	50.9	33	30.6	108	1.8796	มีผลปานกลาง
4. ใช้เวลาชื้อนาน	79	73.1	25	23.1	4	3.7	108	2.6944	มีผลมาก
5. ไม่รีบด่วนในการรักษา	46	42.6	55	50.9	7	6.5	108	2.3611	มีผลมาก
6. ไม่เชื่อมั่นบุคลากร ร.พ.	13	12.0	36	33.3	59	54.6	108	1.5741	ไม่มีผล
7. ขั้นตอนชื้อยุ่งยาก	73	67.6	27	25.0	8	7.4	108	2.6019	มีผลมาก
8. ไม่ประทับใจบริการ	41	38.0	51	47.2	16	14.8	108	2.2315	มีผลมาก
9. ไม่แน่ใจคุณภาพยา	13	12.0	30	27.8	65	60.2	108	1.5185	ไม่มีผล
10. ยาไม่มี/ไม่ครบ/ขาด	17	15.7	60	55.6	31	28.7	108	1.8981	มีผลปานกลาง

จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 321 คน มี 108 คนที่อยู่ในกลุ่มไม่ซื้อยาจากห้องจ่ายยาของโรงพยาบาล ซึ่ง 108 คนนี้ ได้ตอบแบบสอบถามในส่วนปัจจัยที่มีผลต่อการไม่ซื้อยาจากโรงพยาบาล พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการไม่ซื้อยาจากโรงพยาบาลในระดับมาก ได้แก่ ใช้เวลาชื้อนาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.6944 รองลงไปได้แก่ ขั้นตอนการชื้อยุ่งยาก ไม่รีบด่วนในการรักษา ไม่ได้รับยาฟรี หรือไม่สามารเบิกได้ ไม่ประทับใจในบริการของห้องจ่ายยาของโรงพยาบาล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.6019 2.3611 2.3056 และ 2.2315 ตามลำดับ

ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อการไม่ซื้อยาจากโรงพยาบาลในระดับปานกลางได้แก่ การได้รับคำแนะนำจากกลุ่มอ้างอิง เช่น แพทย์ หรือเภสัชกร ให้ไปชื้อยาจากภายนอก ยาไม่มี ยาไม่ครบ ราคาของโรงพยาบาลสูง สามารถชื้อจากที่อื่นได้ถูกกว่า โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.9259 1.8981 และ 1.8796 ตามลำดับ สำหรับปัจจัยที่ไม่มีผลต่อการไม่ซื้อยาจากโรงพยาบาล ได้แก่ ไม่เชื่อมั่นบุคลากรของโรงพยาบาล ไม่แน่ใจในคุณภาพยา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.5741 และ 1.5185 ตามลำดับ



ตารางที่ 10 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ซื้อยาจากโรงพยาบาล จำแนกตามแหล่งซื้อยาอื่นๆ

แหล่งซื้อยาอื่น ๆ นอกจากห้องจ่ายยาของร.พ.	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ร้านขายยา	61	56.5
โรงพยาบาลอื่น	11	10.2
ทั้งร้านขายยาและ โรงพยาบาลอื่น	36	33.3
รวม	108	100

จากตาราง กรณีผู้ตอบแบบสอบถามไม่ซื้อยาจากห้องจ่ายยาของโรงพยาบาล ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะไปซื้อยาร้านขายยา ร้อยละ 56.5 รองลงมาซื้อจากทั้งร้านขายยาและโรงพยาบาลอื่น ร้อยละ 33.3 และซื้อจากโรงพยาบาลอื่น ร้อยละ 10.2

### 3. ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อยาจากโรงพยาบาล

ตารางที่ 11 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยเลขคณิตของปัจจัยภายนอกต่อการซื้อยา

ปัจจัยภายนอก ต่อการซื้อยา	ระดับ								แปรผล
	มีผลมาก (3)		มีผลปานกลาง (2)		ไม่มีผล (1)		รวม	ค่าเฉลี่ย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. กลุ่มอ้างอิง									
- แพทย์	249	88.3	27	9.6	6	2.1	282	2.8617	มีผลมาก
- เกสัชกร	112	39.7	118	41.8	52	18.4	282	2.2128	มีผลปานกลาง
- พยาบาล	86	30.5	139	49.3	57	20.2	282	2.1028	มีผลปานกลาง
- เจ้าหน้าที่อื่นใน ร.พ	20	7.1	110	39.0	152	53.9	282	1.5319	ไม่มีผล
-ญาติ/เพื่อน	22	7.8	101	35.8	159	56.4	282	1.5142	ไม่มีผล
2. ภาวะเศรษฐกิจ	127	45.0	113	40.0	42	14.9	282	2.3014	มีผลมาก

จากตารางมีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 282 คน ที่อยู่ในกลุ่มซื้อยาจากห้องจ่ายยาของโรงพยาบาล พบว่าปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการซื้อยาจากห้องจ่ายยาของโรงพยาบาลในระดับมาก ได้แก่ การได้รับคำแนะนำจากกลุ่มอ้างอิงคือ แพทย์ให้ซื้อยาจากโรงพยาบาล มีผลมากที่สุดต่อการซื้อยาจากโรงพยาบาลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.8617 อันดับสองได้แก่ ภาวะเศรษฐกิจ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.3014

ส่วนปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการซื้อยาของผู้ตอบแบบสอบถามในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับการมีผล คือ การได้รับคำแนะนำจากกลุ่มอ้างอิง ได้แก่ เกสัชกร และพยาบาล มีค่าเฉลี่ย 2.2128 และ 2.1028 ตามลำดับ ขณะที่กลุ่มอ้างอิงที่ไม่มีผลต่อการซื้อยาของผู้ตอบแบบสอบถามได้แก่ เจ้าหน้าที่อื่นของโรงพยาบาล และญาติหรือเพื่อนของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ย 1.5319 และ 1.5142 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยเลขคณิตของปัจจัยเฉพาะบุคคลต่อการชื้อยา

ปัจจัยเฉพาะบุคคล ต่อการชื้อยา	ระดับ						รวม	ค่าเฉลี่ย	แปรผล
	มีผลมาก (3)		มีผลปานกลาง (2)		ไม่มีผล (1)				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1.การได้รับยาฟรีหรือ สามารถเบิกได้	136	48.2	66	23.4	80	27.4	282	2.1986	มีผลปานกลาง
2.มูลค่าที่ซื้อแต่ละครั้ง	117	41.5	127	45.0	38	13.5	282	2.2801	มีผลปานกลาง
3.ไม่ทราบแหล่งชื้ออื่น	113	40.1	114	40.4	55	19.5	282	2.2057	มีผลปานกลาง

จากตารางมีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 282 คน ที่อยู่ในกลุ่มชื้อยาจากห้องจ่ายยาของโรงพยาบาล พบว่าปัจจัยเฉพาะบุคคลมีผลต่อการชื้อยาจากห้องจ่ายยาของโรงพยาบาลในระดับปานกลาง โดยทั้งสามปัจจัยมีผลต่อการชื้อยาใกล้เคียงกัน ได้แก่ มูลค่ายาที่ชื้อในแต่ละครั้ง การที่ไม่ทราบแหล่งชื้ออื่น และการได้รับยาฟรี หรือสามารถเบิกได้ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.2801 2.2057 และ 2.1986 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยเลขคณิตของปัจจัยด้านจิตวิทยาต่อการชื้อยา

ปัจจัยด้านจิตวิทยา ต่อการชื้อยา	ระดับ							ค่าเฉลี่ย	แปรผล
	มีผลมาก (3)		มีผลปานกลาง (2)		ไม่มีผล (1)		รวม		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1.ความรุนแรงของโรค	194	68.8	76	27.0	12	4.2	282	2.6454	มีผลมาก
2.ความเชื่อถือต่อบุคลากร	184	65.2	91	32.3	7	2.5	282	2.6277	มีผลมาก
3.ชื่อเสียงของโรงพยาบาล	153	54.3	111	39.4	18	6.4	282	2.4787	มีผลมาก
4.ความประทับใจในบริการ	165	58.5	103	36.5	14	5.0	282	2.5355	มีผลมาก
5.บริการของ									
- ประชาสัมพันธ์	127	45.0	92	32.6	63	22.3	282	2.2270	มีผลปานกลาง
- ห้องบัตร	86	30.5	102	36.2	94	33.3	282	1.9716	มีผลปานกลาง
- หน้าห้องตรวจ	51	18.1	92	32.6	139	49.3	282	1.6879	ไม่มีผล
- ฝ่ายประชาสัมพันธ์	95	33.7	102	36.2	85	30.1	282	2.0355	มีผลปานกลาง
- ห้องแล็บ/ห้องเอ็กซเรย์	65	23.0	110	39.0	107	37.9	282	1.8511	มีผลปานกลาง
- ห้องฉุกเฉิน	73	25.9	87	30.9	122	43.3	282	1.8262	มีผลปานกลาง

จากตารางมีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 282 คน ที่อยู่ในกลุ่มชื้อยาจากห้องจ่ายยาของโรงพยาบาล พบว่าปัจจัยด้านจิตวิทยาที่มีผลต่อการชื้อยาจากห้องจ่ายยาของโรงพยาบาลในระดับมากที่สุด ได้แก่ ความรุนแรงของโรค (ความรีบด่วนในการรักษา) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.6454 อันดับสองคือ ความเชื่อถือต่อบุคลากรของโรงพยาบาล อันดับสามคือ ความประทับใจในบริการของโรงพยาบาล อันดับสี่คือ ชื่อเสียงของโรงพยาบาล โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.6277 2.5355 2.4787 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านจิตวิทยาที่มีผลต่อการชื้อยาในระดับปานกลาง ได้แก่ บริการของฝ่ายประชาสัมพันธ์ (ติดต่อ-สอบถาม) บริการของฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริการของห้องบัตร บริการของห้องแล็บ ห้องเอ็กซเรย์ และบริการของห้องฉุกเฉิน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.2270 2.0355 1.9716 1.8511 1.8262 ตามลำดับ ส่วนบริการหน้าห้องตรวจ ได้แก่ การวัดความดันโลหิต, ชั่งน้ำหนัก ไม่มีผลต่อการชื้อยาจากห้องจ่ายยาของโรงพยาบาล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.6879

ตารางที่ 14 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยเลขคณิตของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการชื้อยา

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับ								แปรผล
	มีผลมาก (3)		มีผลปานกลาง (2)		ไม่มีผล (1)		รวม	ค่าเฉลี่ย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1.คุณภาพยา	161	57.1	104	36.9	17	6.0	282	2.5106	มีผลมาก
2.ความครบของยา	165	58.5	107	37.9	10	3.5	282	2.5496	มีผลมาก
3.บรรจุภัณฑ์ของยา	161	57.1	109	38.7	12	4.2	282	2.5284	มีผลมาก

จากตารางมีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 282 คน ที่อยู่ในกลุ่มชื้อยาจากห้องจ่ายยาของโรงพยาบาล พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการชื้อยา จากห้องจ่ายยาของโรงพยาบาลในระดับมาก โดยปัจจัยผลิตภัณฑ์ทั้งสามปัจจัยมีผลมากต่อการชื้อยาไล่เรียงกัน ได้แก่ อันดับหนึ่งคือ ความครบของยา อันดับสองคือ บรรจุภัณฑ์ของยา อันดับสามคือ คุณภาพยา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.5496 2.5284 และ 2.5106 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยเลขคณิตของปัจจัยด้านบริการต่อการชื้อยา

ปัจจัยด้านบริการ ของห้องยา	ระดับ								แปรผล
	มีผลมาก (3)		มีผลปานกลาง (2)		ไม่มีผล (1)		รวม	ค่าเฉลี่ย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1.ความสะดวกรวดเร็ว	214	75.9	58	20.6	10	3.5	282	2.7234	มีผลมาก
2.ขั้นตอนการชื้อยา	193	68.4	78	27.7	11	3.9	282	2.6454	มีผลมาก
3.ปรึกษาแนะนำการใช้ยา	149	52.8	103	36.5	30	10.6	282	2.4220	มีผลมาก
4.บริการที่วางใจได้	172	61.0	94	33.3	16	5.7	282	2.5532	มีผลมาก
5.บริการเสริม	118	41.8	117	41.5	47	16.7	282	2.2518	มีผลปานกลาง
6.ความประทับใจ	130	46.1	129	45.7	23	8.2	282	2.3794	มีผลมาก

จากตารางมีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 282 คน ที่อยู่ในกลุ่มชื้อยาจากห้องจ่ายยาของโรงพยาบาล พบว่าปัจจัยด้านบริการของห้องจ่ายยาที่มีผลต่อการชื้อยาในระดับมาก ได้แก่ ความสะดวกรวดเร็วในการจัดยา ไม่ให้ต้องรอคอยนาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.7234 รองลงไปได้แก่ ขั้นตอนการชื้อยา การมีบริการที่ไว้วางใจได้ มีความถูกต้องในการจ่ายยา การให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ยาโดยเภสัชกร และความประทับใจที่เคยได้รับจากการใช้บริการของห้องจ่ายยา โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.6454 2.5532 2.4220 2.3794 ตามลำดับ โดยบริการเสริมของห้องจ่ายยา เช่น มีโทรทัศน์ให้ดูระหว่างนั่งรอรับบริการ หรือการที่ทราบว่ารออยู่ในคิวที่เท่าใด เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการชื้อยาจากห้องจ่ายยาของโรงพยาบาลในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.2518

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยเลขคณิตของปัจจัยราคาต่อการซื้อยา

ปัจจัยราคา	ระดับ								แปรผล
	มีผลมาก (3)		มีผลปานกลาง (2)		ไม่มีผล (1)		รวม	ค่าเฉลี่ย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1.ราคาถูก	146	51.8	99	35.1	37	13.1	282	2.3865	มีผลมาก
2.ทราบราคาก่อนจ่าย	156	55.3	100	35.5	26	9.2	282	2.4610	มีผลมาก

จากตารางมีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 282 คน ที่อยู่ในกลุ่มซื้อยาจากห้องจ่ายยาของโรงพยาบาล พบว่าปัจจัยราคามีผลต่อการซื้อยาจากห้องจ่ายยาของโรงพยาบาลในระดับมาก ได้แก่ การที่สามารถทราบราคาจ่ายได้ก่อนที่จะจ่ายเงิน มีค่าเฉลี่ย 2.4610 รองลงมา ได้แก่ ราคาที่ถูกกว่าซื้อจากภายนอกโรงพยาบาล มีค่าเฉลี่ย 2.3865

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยเลขคณิตของปัจจัยด้านสถานที่ต่อการซื้อขาย

ปัจจัยด้านสถานที่	ระดับ								แปรผล
	มีผลมาก (3)		มีผลปานกลาง (2)		ไม่มีผล (1)		รวม	ค่าเฉลี่ย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. ตำแหน่งห้องจ่ายยา	165	58.5	84	29.8	33	11.7	282	2.4681	มีผลมาก
2.แสงสว่าง	117	41.5	110	39.0	55	19.5	282	2.2199	มีผลปานกลาง
3.ความสะอาด	171	60.6	95	33.7	16	5.7	282	2.5496	มีผลมาก
4.จำนวนห้องจ่ายยา	171	60.6	97	34.4	14	5.0	282	2.5567	มีผลมาก
5.บรรยากาศที่นั่งรอ	145	51.4	115	40.8	22	7.8	282	2.4362	มีผลมาก
6.พื้นที่ที่นั่งรอ	140	51.4	117	41.5	25	8.9	282	2.4078	มีผลมาก
7.ป้ายหน้าห้องจ่ายยา	166	58.9	99	35.1	17	6.0	282	2.5284	มีผลมาก
8.ระบบปรับอากาศ	61	21.6	141	50.0	80	28.4	282	1.9326	มีผลปานกลาง
9.ทางเข้า-ออกสะดวก	158	56.0	103	36.5	21	7.5	282	2.4858	มีผลมาก
10.ที่จอดรถ	134	47.5	111	39.4	37	13.1	282	2.3440	มีผลมาก

จากตารางมีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 282 คน ที่อยู่ในกลุ่มซื้อขายจากห้องจ่ายยาของโรงพยาบาล พบว่าปัจจัยสถานที่ที่มีผลต่อการซื้อขายในระดับมาก ได้แก่ จำนวนห้องที่จำหน่ายยา หรือการที่มีจำนวนห้องจ่ายยาหลายห้อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.5567 รองลงไป ได้แก่ ความสะอาดของห้องจ่ายยา ป้ายหน้าห้องจ่ายยา หรือสัญลักษณ์ที่เห็น ได้ชัดว่าเป็นห้องจ่ายยา ทางเข้า-ออกสะดวก มีจุดยื่นใบสั่งยา จุดจ่ายเงิน และจุดรับยาชัดเจน ตำแหน่งห้องจ่ายยาที่จะได้รับความสะดวกต่อการซื้อขาย บรรยากาศที่นั่งรอรับบริการ พื้นที่ในการนั่งรอรับบริการ และที่จอดรถ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.5496 2.5284 2.4858 2.4681 2.4362 2.4078 และ 2.3440 ตามลำดับ

ส่วนปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการซื้อขายในระดับปานกลาง ได้แก่ แสงสว่างในห้องจ่ายยา และ ระบบปรับอากาศ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.2199 และ 1.9326 ตามลำดับ



ตารางที่ 18 ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยเลขคณิตของปัจจัยการส่งเสริมการตลาดต่อการซื้อยา

ปัจจัยการส่งเสริมการตลาด	ระดับ						รวม	ค่าเฉลี่ย	แปรผล
	มีผลมาก (3)		มีผลปานกลาง (2)		ไม่มีผล (1)				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. ความสามารถของบุคลากรห้องจ่ายยา	192	68.1	80	28.4	10	3.5	282	2.6454	มีผลมาก
2. มนุษยสัมพันธ์	179	63.5	92	32.6	11	3.9	282	2.5957	มีผลมาก
3. การแต่งกาย	154	54.6	102	36.2	26	9.2	282	2.4539	มีผลมาก
4. สื่อสร้างความเข้าใจ	134	47.5	102	36.2	46	16.3	282	2.3121	มีผลมาก
5. รับฟังคำแนะนำของผู้ป่วย	146	51.8	83	29.4	53	18.8	282	2.3298	มีผลมาก

จากตารางมีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 282 คน ที่อยู่ในกลุ่มซื้อยาจากห้องจ่ายยาของโรงพยาบาล พบว่าปัจจัยการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อยาจากห้องจ่ายยาของโรงพยาบาลในระดับมากที่สุด ได้แก่ ความสามารถของบุคลากรห้องจ่ายยา มีผลมากที่สุดต่อการซื้อยาจากห้องจ่ายยาของโรงพยาบาลมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.6454 รองลงไป ได้แก่ มนุษยสัมพันธ์ที่ดีมีความเป็นกันเองของบุคลากรห้องจ่ายยา การแต่งกายที่เป็นระเบียบ การรับฟังคำแนะนำ ข้อเสนอแนะของผู้ป่วย มีสื่อสร้างความเข้าใจ เช่น เสียงตามสาย เอกสารความรู้ แผ่นพับแจก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.5957 2.4539 2.3298 และ 2.3121 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพอใจและปัญหาของผู้ป่วยนอก ที่มารับบริการชื้อยาจากห้องจ่ายยาของโรงพยาบาล

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของระดับความพึงพอใจในบริการของห้องจ่ายยาของโรงพยาบาล

ระดับความพอใจในบริการของห้องจ่ายยา ของร.พ.	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1. พอใจมาก	48	17.0
2. พอใจปานกลาง	219	77.7
3. ไม่พอใจ	15	5.3
รวม	282	100

จากตารางพบว่า ผู้ตอบส่วนใหญ่มีระดับความพอใจปานกลางในบริการของห้องจ่ายยาของโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 77.7 รองลงไปมีระดับความพอใจมากร้อยละ 17.0 และไม่พอใจในบริการของโรงพยาบาล ร้อยละ 5.3

ตารางที่ 20 แสดงความถี่และร้อยละของบริการของห้องจ่ายยาที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้ปรับปรุง

บริการของห้องจ่ายยาที่ต้องการให้ปรับปรุง	ความถี่	ร้อยละ
1. ความรวดเร็วในการให้บริการ	61	32.28
2. การพูดจาของเจ้าหน้าที่	40	21.16
3. จำนวนห้องจ่ายยา,ช่องรับใบสั่งยา	23	12.17
4. จำนวนเจ้าหน้าที่	16	8.47
5. ขั้นตอนในการจ่ายยา	11	5.82
6. ราคายา	7	3.70
7. ความสะอาดของพื้นที่รอยา	6	3.17
8. ความรอบคอบในการจัดยา	5	2.65
9. ระบบคิว	4	2.12
10. ความเอาใจใส่ต่อผู้มารอยา	3	1.59
11. สิ่งแวดล้อมหรือบรรยากาศที่นั่งรอ	3	1.59
12. เสียงรบกวน	2	1.06
13. ปรับปรุงทั้งระบบ	2	1.06
14. ที่จอดรถ	1	0.53
15. พื้นที่ห้องจ่ายยา	1	0.53
16. แสงสว่างในห้องจ่ายยา	1	0.53
17. การคิดราคายา	1	0.53
18. ความชัดเจนในการเขียนฉลากยา	1	0.53
19. ปริมาณยา	1	0.53
รวม	189	100

จากตาราง ผู้ตอบแบบสอบถามที่ตอบคำถามในส่วนของการบริการของห้องจ่ายยาที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้ปรับปรุงทั้งสิ้น จำนวน 282 คน ส่วนใหญ่ไม่แสดงความคิดเห็น ผู้ตอบแบบสอบถามที่แสดงความคิดเห็นส่วนใหญ่ต้องการให้ห้องจ่ายยาของโรงพยาบาลปรับปรุงในเรื่องของความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.28 รองลงไปได้แก่ การพูดจาของเจ้าหน้าที่ที่ต้องการให้ช้าจากที่ไ้เพราะ พูดช้าๆให้เข้าใจง่าย อธิบายด้วยอักษยไม่ตรีคิดเป็นร้อยละ 21.16

อันดับสามได้แก่ การที่มีจำนวนห้องจ่ายยา ช่างรับใบสั่งยามีน้อยเกินไป ตลอดจนการที่ไม่มีเจ้าหน้าที่ประจำทุกช่องรับใบสั่งยา คิดเป็นร้อยละ 12.17 อันดับสี่ได้แก่ การที่มีจำนวนเจ้าหน้าที่น้อยเกินไป ต้องการให้มีเจ้าหน้าที่ที่เพียงพอกับปริมาณผู้มารับบริการหรือเสริมเจ้าหน้าที่จัดยาในช่วงเวลาที่มีความถี่ปริมาณผู้มาใช้บริการมาก คิดเป็นร้อยละ 8.47 อันดับห้า ได้แก่ การที่มีขั้นตอนในการซื้อยาหลายขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ 5.82 อันดับหก ได้แก่ ความต้องการให้ราคายาถูกลงโดยเฉพาะอย่างยิ่งยาเสริมพิเศษ คิดเป็นร้อยละ 3.70 อันดับเจ็ดได้แก่ ความสะอาดของพื้นที่รพชยา คิดเป็นร้อยละ 3.17 อันดับแปด ได้แก่ ความรอบคอบในการจัดยา มีบางส่วนได้ยาไม่ครบ คิดเป็นร้อยละ 2.65 อันดับเก้าได้แก่ การมีคิวที่แน่นอน ได้รับการบริการที่เท่าเทียมกัน ไม่ต้องการให้มีการแข่งคิวของเจ้าหน้าที่หรือผู้มารับบริการด้วยกัน คิดเป็นร้อยละ 2.12 อันดับสิบได้แก่ ความเอาใจใส่ต่อผู้มารับบริการ และอันดับสิบเอ็ดได้แก่ ความต้องการให้ปรับปรุงสิ่งแวดล้อม บรรยากาศหน้าห้องจ่ายยา คิดเป็นร้อยละ 1.59 เท่ากัน อันดับสิบสองได้แก่ ความต้องการให้ปรับปรุงเรื่องเสียงรบกวนที่มากเกินไป อันดับสิบสามได้แก่ ความต้องการให้ปรับปรุงทั้งระบบ คิดเป็นร้อยละ 1.06 เท่ากัน บริการที่ต้องการให้ปรับปรุงอื่นๆ ได้แก่ ที่จอดรถไกลหายาก พื้นที่ห้องจ่ายยาควรเป็นสัดส่วนกว่านี้ แสงสว่างในห้องจ่ายยา การคิดราคายาล่าช้า ความชัดเจนในการเขียนฉลากยา และมีปริมาณยาเพียงพอกับความต้องการ คิดเป็นร้อยละ 0.53 เท่ากัน

ตารางที่ 21 แสดงความถี่และร้อยละของข้อเสนอแนะเกี่ยวกับบริการของห้องจ่ายยาที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้มี

ข้อเสนอแนะบริการที่ต้องการให้มี	ความถี่	ร้อยละ
1. เภสัชกรแนะนำการใช้ยา	10	17.24
2. มีน้ำดื่มพร้อมภาชนะที่สะอาดบริการ	8	13.79
3. มีโทรทัศน์ให้ดูระหว่างรอ	7	12.07
4. ประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับความรู้แก่ผู้ใช้ยา	5	8.62
5. จัดเจ้าหน้าที่หน้าห้องจ่ายยาแนะนำผู้มาซื้อยา	4	6.90
6. เพิ่มที่จอดรถใกล้ๆ	4	6.90
7. บรรยากาศสบายคล้ายโรงพยาบาลเอกชน	4	6.90
8. เพิ่มคอมพิวเตอร์	3	5.17
9. มีหนังสือ, หนังสือพิมพ์บริการ	3	5.17
10. มีป้ายบอกที่ชัดเจนถึงขั้นตอนการรับบริการ	2	3.45
11. บอกลำดับคิวแก่ผู้รับบริการ	2	3.45
12. เพิ่มเจ้าหน้าที่เฉพาะช่วงที่มีผู้มาใช้บริการมาก	1	1.72
13. บริการติดต่อ, สอบถามเรื่องยา	1	1.72
14. รับชำระค่ายาด้วยบัตรเครดิต	1	1.72
15. เพิ่มที่นั่งรอ	1	1.72
16. จ่ายยาทุกช่องที่รับใบสั่งยา	1	1.72
17. ประกาศเรียกชื่อหลายๆครั้ง	1	1.72
รวม	58	100

จากตาราง ผู้ตอบแบบสอบถามที่ตอบคำถามในส่วน of ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับบริการของห้องจ่ายยาที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้มีทั้งสิ้น จำนวน 282 คน ส่วนใหญ่ไม่แสดงความคิดเห็น ผู้ตอบแบบสอบถามที่แสดงความคิดเห็นส่วนใหญ่ต้องการให้ห้องจ่ายยาของโรงพยาบาลมีเภสัชกรแนะนำการใช้ยามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 17.24 รองลงไปต้องการให้จัดน้ำดื่มไว้บริการแก่ผู้มารับบริการคิดเป็นร้อยละ 13.79 อันดับต่อไปได้แก่ มีโทรทัศน์ให้ดูระหว่างรอ คิดเป็นร้อยละ 12.07 ประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับความรู้แก่ผู้ใช้ยา คิดเป็นร้อยละ 8.62 จัดเจ้าหน้าที่หน้าห้องจ่ายยาแนะนำผู้มาซื้อยา คิดเป็นร้อยละ 6.90 เพิ่มที่จอดรถใกล้ๆคิดเป็นร้อยละ 6.90 บรรยากาศสบายคล้ายโรงพยาบาลเอกชนคิด

เป็นร้อยละ6.9 เพิ่มคอมพิวเตอร์ หรือเทคโนโลยีที่สามารถรองรับผู้ใช้บริการจำนวนมาก คิดเป็นร้อยละ5.17 มีหนังสือ,หนังสือพิมพ์บริการคิดเป็นร้อยละ5.17 มีป้ายบอกที่ชัดเจนถึงขั้นตอนการรับบริการ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าควรลดขั้นตอนในการซื้อขายลง ไม่ต้องไปใช้บริการจากหลายจุด เช่น เหลือเพียงขั้นตอนการยื่นใบสั่งยาแล้วรอรับยาพร้อมชำระเงินได้เลย ณ จุดจุดเดียว คิดเป็นร้อยละ3.45 บอกลำดับคิวแก่ผู้รับบริการ คิดเป็นร้อยละ3.45 เพิ่มเจ้าหน้าที่เฉพาะช่วงที่มีผู้มาใช้บริการมาก บริการติดต่อ สอบถามเรื่องยา รับชำระค่ายาด้วยบัตรเครดิต เพิ่มที่นั่งรอ จ่ายยาทุกช่องที่รับใบสั่งยา และการประกาศเรียกชื่อหลายๆครั้ง คิดเป็นร้อยละ1.72 เท่ากัน

ตอนที่ 4 ความสัมพันธ์ของข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ซื้อยาจากโรงพยาบาลกับปัจจัยที่มีผลต่อการไม่ซื้อยาจากโรงพยาบาล

ตารางที่ 22-24 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลพื้นฐานตามระดับการศึกษา อาชีพ และระดับรายได้ และปัจจัยที่มีผลต่อการไม่ซื้อยา

ตารางที่ 22 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา และปัจจัยที่มีผลต่อการไม่ซื้อยา

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ซื้อยาจากโรงพยาบาลทุกระดับการศึกษาตอบว่า ปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการที่ทำให้ไม่ซื้อยาจากโรงพยาบาลได้แก่ การใช้เวลาในการรอซื้อยานาน และขั้นตอนการซื้อที่ยุ่งยาก ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อยาจากโรงพยาบาลในระดับปานกลางได้แก่ การที่ยามีราคาสูง ส่วนปัจจัยที่ไม่มีผลต่อการไม่ซื้อยาของผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษาคือ ความไม่แน่ใจในคุณภาพยา

ตารางที่ 23 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและปัจจัยที่มีผลต่อการไม่ซื้อยา

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเกษตรกรส่วนใหญ่ตอบว่า ปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการไม่ซื้อยาได้แก่ การที่ไม่ได้รับยาฟรี หรือไม่สามารถเบิกได้ ใช้เวลาในการรอซื้อยานาน ไม่รับค่าเงินในการรักษา และขั้นตอนการซื้อที่ยุ่งยาก ส่วนผู้ที่รับราชการ หรือเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ รับจ้างหรือเป็นพนักงานบริษัทเอกชน เป็นเจ้าของกิจการหรือประกอบอาชีพอิสระ ให้ความสำคัญต่อเวลาในการรอซื้อยานาน ขั้นตอนการซื้อที่ยุ่งยาก ส่วนอาชีพอื่นๆซึ่งส่วนใหญ่เป็นนักเรียน นักศึกษา แม่บ้าน ตอบว่าขั้นตอนการซื้อยาที่ยุ่งยาก ใช้เวลาซื้อยานาน มีผลมากที่สุดต่อการไม่ซื้อยา ส่วนปัจจัยที่ไม่มีผลต่อการไม่ซื้อยา ผู้ที่มีอาชีพเกษตรกร รับราชการหรือเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ อาชีพรับจ้างหรือเป็นพนักงานบริษัทเอกชน และอาชีพอื่นๆ คือ ความไม่เชื่อมั่นต่อบุคลากรของโรงพยาบาล ไม่แน่ใจในคุณภาพยา อาชีพอิสระหรือเป็นเจ้าของกิจการคือ การที่ยามีราคาสูง การที่ไม่ได้รับยาฟรีหรือเบิกไม่ได้

ตารางที่ 24 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้และปัจจัยที่มีผลต่อการไม่ซื้อยา

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ซื้อยาจากโรงพยาบาลทุกระดับรายได้ตอบว่า ปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการไม่ซื้อยาจากโรงพยาบาล ได้แก่ การรอซื้อยานาน และขั้นตอนในการซื้อที่ยุ่งยาก ส่วนปัจจัยที่ไม่มีผลต่อการไม่ซื้อยาของผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้คือ ความไม่แน่ใจในคุณภาพยา และความไม่เชื่อมั่นในบุคลากรของโรงพยาบาล

ตารางที่ 22 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา และปัจจัยที่มีผลต่อการไม่ชอยยา

ระดับการ ศึกษา	ปัจจัยที่มีผลต่อการไม่ชอยยา															รวม						
	1. กลุ่มอ้างอิง		2. ไม่ได้ยา ฟรี/บิกไม่ได้		3. ราคาสูง		4. รอชื่อนาน		5. ไม่รับความรู้ ในการรักษา		6. ไม่เชื่อมั่น บุคลากร		7. จำนวนข้อ ยุ่งยาก		8. ไม่ประทับใจ ในบริการ		9. ไม่พอใจ คุณภาพยา		10. ยาไม่มี ครบยาขาด			
	ร้อยละ		ร้อยละ		ร้อยละ		ร้อยละ		ร้อยละ		ร้อยละ		ร้อยละ		ร้อยละ		ร้อยละ		ร้อยละ			
	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี
	ผล	ผล	ผล	ผล	ผล	ผล	ผล	ผล	ผล	ผล	ผล	ผล	ผล	ผล	ผล	ผล	ผล	ผล	ผล	ผล	ผล	ผล
	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
1. ประถม	31.6	21.1	47.4	63.2	15.8	21.1	78.9	21.1	-	47.4	52.6	-	26.3	73.7	63.2	31.6	5.3	15.8	73.7	10.5	68.4	21.1
2. มัธยมศึกษา	-	33.3	66.7	33.3	30.0	16.7	50.0	33.3	16.7	16.7	66.7	-	33.3	66.7	50.0	33.3	16.7	33.3	66.7	-	33.3	50.0
3. มหาวิทยาลัย	40.0	20.0	40.0	56.7	26.7	16.7	76.7	23.3	-	53.3	43.3	3.3	16.7	50.0	80.0	16.7	3.3	56.7	36.7	6.7	26.7	20.0
4. ปวศ./อนุ	33.3	33.3	33.3	55.6	22.2	22.2	61.1	27.8	11.1	44.4	50.0	5.6	33.3	16.7	83.3	5.6	11.1	50.0	38.9	11.1	22.2	27.8
5. ปริญญาตรี	23.3	46.7	30.0	43.3	26.7	30.0	80.0	20.0	-	30.0	60.0	10.0	6.7	46.7	60.0	30.0	10.0	43.3	26.7	16.7	33.3	43.3
6. สูงกว่าตรี	40.0	40.0	20.0	60.0	20.0	20.0	60.0	20.0	20.0	60.0	20.0	-	40.0	10.0	20.0	80.0	-	20.0	40.0	40.0	80.0	-
รวม	30.6	31.5	38.0	52.8	25.0	22.2	73.1	23.1	3.7	42.6	50.9	6.5	12.0	33.3	54.6	25.0	7.4	38.0	47.2	14.8	60.2	28.7



ตารางที่ 23 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ และปัจจัยที่มีผลต่อการไม่ชื้อยา

อาชีพ	ปัจจัยที่มีผลต่อการไม่ชื้อยา																		รวม		
	1. คุณสมบัติ		2. ไม่เคย		3. ราคาสูง		4. รอเวลานาน		5. ไม่รับด้าน		6. ไม่เชื่อมั่น		7. ขั้นตอนซื้อ		8. ไม่ประทับใจ		9. ไม่แน่ใจ			10. ยาไม่มี	
	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี		มี	ไม่มี
1. เกษตรกร	11.1	22.2	66.7	11.1	22.2	44.4	66.7	33.3	-	33.3	66.7	33.3	66.7	11.1	88.9	-	33.3	66.7	11.1	66.7	22.2
2. รับราชการ/	35.7	35.7	28.6	50.0	28.6	21.4	21.4	28.6	21.4	28.6	14.3	7.1	7.1	35.7	57.1	7.1	42.9	42.9	14.3	42.9	64.3
3. รับจ้าง/	25.0	22.9	52.1	56.3	22.9	20.8	60.4	18.8	75.0	22.9	2.1	50.0	43.8	6.3	16.7	29.2	54.2	72.9	72.9	20.8	48
4. ว่างของ	46.7	46.7	6.7	26.7	33.3	40.0	66.7	73.3	20.0	6.7	6.7	26.7	60.0	13.3	20.0	53.3	33.3	13.3	33.3	20.0	15
5. อื่นๆ	36.4	40.9	22.7	50.0	31.8	18.2	22.7	54.5	68.2	27.3	4.5	31.8	63.6	4.5	9.1	31.8	59.1	72.7	13.6	50.0	22
รวม	30.6	31.5	38.0	52.8	25.0	22.2	18.5	50.9	73.1	23.1	3.7	42.6	50.9	6.5	12.0	33.3	54.6	67.6	7.4	47.2	108

ตารางที่ 24 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้ และปัจจัยที่มีผลต่อการไม่ชื้อยา

รายได้	ปัจจัยที่มีผลต่อการไม่ชื้อยา												รวม																		
	1. กลุ่มอ้างอิง			2. ไม่เคย พรี/เบ็กไม่ใช้			3. ราคาสูง			4. รอชื้อนาน				5. ไม่รับความรู้ ในการรักษา			6. ไม่เชื่อมั่น บุคลากร			7. ขาดคนชื้อ ยุ่งยาก			8. ไม่ประทับใจ บริการ			9. ไม่แน่ใจ คุณภาพยา			10. ยาไม่มี ไม่ ครบ ยาขาด		
	มี ผล มาก	มี ผล น้อย	ไม่ มี ผล	มี ผล มาก	มี ผล น้อย	ไม่ มี ผล	มี ผล มาก	มี ผล น้อย	ไม่ มี ผล	มี ผล มาก	มี ผล น้อย	ไม่ มี ผล		มี ผล มาก	มี ผล น้อย	ไม่ มี ผล	มี ผล มาก	มี ผล น้อย	ไม่ มี ผล	มี ผล มาก	มี ผล น้อย	ไม่ มี ผล	มี ผล มาก	มี ผล น้อย	ไม่ มี ผล	มี ผล มาก	มี ผล น้อย	ไม่ มี ผล			
1.ต่ำกว่า 5,000 บาท	28.0	26.0	46.0	60.0	24.0	16.0	24.0	24.0	76.0	20.0	4.0	4.0	46.0	50.0	4.0	8.0	30.0	62.0	72.0	18.0	10.0	36.0	54.0	10.0	10.0	34.0	56.0	18.0	56.0	26.0	50
2. 5,000- 15,000 บาท	31.0	31.0	38.1	47.6	26.2	26.2	26.2	26.2	73.8	23.8	2.4	2.4	45.2	47.6	7.1	14.3	35.7	50.0	66.7	26.2	7.1	40.5	40.5	19.0	11.9	21.4	66.7	14.3	50.0	35.7	42
3. 15,001- 25,000 บาท	40.0	60.0	-	50.0	20.0	30.0	60.0	30.0	60.0	30.0	10.0	10.0	25.0	50.0	10.0	30.0	30.0	40.0	50.0	50.0	-	30.0	50.0	20.0	30.0	30.0	40.0	20.0	70.0	10.0	10
4. 25,001- 35,000 บาท	25.0	50.0	25.0	25.0	75.0	25.0	25.0	25.0	75.0	25.0	-	-	25.0	50.0	25.0	-	50.0	50.0	75.0	25.0	-	50.0	50.0	-	-	25.0	75.0	-	75.0	25.0	4
5. 35,001 บาท ขึ้นไป	50.0	-	50.0	50.0	-	50.0	100	-	50.0	50.0	-	-	-	100	-	-	50.0	50.0	50.0	50.0	-	50.0	-	50.0	-	-	100	-	50.0	50.0	2
รวม	30.6	31.5	38.0	52.8	25.0	22.2	18.5	50.9	73.1	23.1	3.7	3.7	42.6	50.9	6.5	12.0	33.3	54.6	67.6	25.0	7.4	38.0	47.2	14.8	12.0	27.8	60.2	16.7	55.6	28.7	108

ตารางที่ 25-27 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลพื้นฐานตามระดับการศึกษา อาชีพ และระดับรายได้ และแหล่งชื้อยาอื่นๆ

ตารางที่ 25 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาและแหล่งชื้อยาอื่น

ระดับการศึกษา	แหล่งชื้อยาอื่น						รวม
	ร้านขายยา		โรงพยาบาลอื่น		ทั้งสองแห่ง		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
1.ประถมศึกษา	16	84.2	-	-	3	15.8	19
2.มัธยมศึกษาตอนต้น	4	66.7	-	-	2	33.3	6
3.มัธยมปลาย, ปวช.	12	40.0	5	16.7	13	43.3	30
4. ปวส., อนุปริญญา	12	66.7	3	16.7	3	16.7	18
5.ปริญญาตรี	14	46.7	3	10.0	13	43.3	30
6.สูงกว่าปริญญาตรี	3	60.0	-	-	2	40.0	5
รวม	61	56.5	11	10.2	36	33.3	108

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น ปวส.หรืออนุปริญญา ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนใหญ่จะชื้อยาจากร้านขายยามากที่สุด ระดับมัธยมปลายหรือปวช. ส่วนใหญ่จะชื้อจากทั้งร้านขายยาและที่โรงพยาบาลอื่น

ตารางที่ 26 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและแหล่งซื้อยาอื่นๆ

อาชีพ	แหล่งซื้อยาอื่น						รวม
	ร้านขายยา		โรงพยาบาลอื่น		ทั้งสองแห่ง		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
1.เกษตรกร	7	77.8	-	-	2	22.2	9
2.รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	7	50.0	1	7.1	6	42.9	14
3.รับจ้าง/ลูกจ้าง/เอกชน	32	66.7	4	8.3	12	25.0	48
4.เจ้าของกิจการ/อาชีพอิสระ	6	40.0	2	13.3	7	46.7	15
5.อื่นๆ	9	40.9	4	18.2	9	40.9	22
รวม	61	56.5	11	10.2	36	33.3	108

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ซื้อยาจากโรงพยาบาลที่มีอาชีพเกษตรกร รับราชการหรือเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ รับจ้างหรือทำงานบริษัทเอกชน ส่วนใหญ่จะซื้อยาร้านขายยามากที่สุด รองลงมาตอบว่า ซื้อจากทั้งร้านขายยาและที่โรงพยาบาลอื่น และซื้อจากโรงพยาบาลอื่น ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอิสระ หรือเป็นเจ้าของกิจการ จะซื้อจากทั้งสองแห่งมากกว่าซื้อจากร้านขายยา ส่วนผู้ที่มีอาชีพอื่นๆ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นนักเรียน นักศึกษา ตอบว่า ซื้อจากร้านขายยา และจากทั้งสองแห่งมากพอๆกัน ทั้งนี้ทุกกลุ่มอาชีพจะซื้อยาจากโรงพยาบาลอื่นน้อยที่สุด

ตารางที่ 27 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้และแหล่งชื้อยาอื่นๆ

ระดับรายได้	แหล่งชื้อยาอื่น						รวม
	ร้านขายยา		โรงพยาบาลอื่น		ทั้งสองแห่ง		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
1.ต่ำกว่า 5,000 บาท	30	60.0	4	8.0	16	32.0	50
2.5,000-15,000 บาท	26	61.9	4	9.5	12	28.6	42
3.15,001-25,000 บาท	2	20.0	3	30.0	5	50.0	10
4.,25,001-35,000 บาท	2	50.0	-	-	2	50.0	4
5.35,001บาทขึ้นไป	1	50.0	-	-	1	50.0	2
รวม	61	56.5	11	10.2	36	33.3	108

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ชื้อยาจาก โรงพยาบาล ที่มีระดับรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาทต่อเดือน จะชื้อยาจากร้านขายยามากที่สุด รองลงมาตอบว่าชื้อจากทั้งสองแห่ง และชื้อจากโรงพยาบาลอื่น ตามลำดับ ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้ 15,001-25,000 บาทต่อเดือน จะชื้อยาจากทั้งสองแห่งมากกว่าที่ร้านขายยา ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้สูงเกิน 25,001 บาทต่อเดือนจะชื้อยาจากร้านขายยา และชื้อจากทั้งสองแห่งพอกๆกัน

ตอนที่ 5 ความสัมพันธ์ของข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อยาจากโรงพยาบาล กับ ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อยาจากโรงพยาบาล

ตารางที่ 28-30 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลพื้นฐานตามระดับการศึกษา อาชีพ ระดับรายได้และปัจจัยภายนอก

ตารางที่ 28 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา และปัจจัยภายนอก

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อยาจากโรงพยาบาลระดับการศึกษาประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช. ปวส.หรืออนุปริญญา และสูงกว่าปริญญาตรีตอบว่า ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการซื้อยาในระดับมากได้แก่ การได้รับคำแนะนำจากแพทย์ เภสัชกร และภาวะเศรษฐกิจ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามระดับปริญญาตรี ได้แก่ การได้รับคำแนะนำจากแพทย์

ตารางที่ 29 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ และปัจจัยภายนอก

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพเกษตรกรตอบว่า ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการซื้อยาในระดับมากได้แก่ การได้รับคำแนะนำจากแพทย์ เภสัชกร และภาวะเศรษฐกิจ อาชีพรับราชการหรือเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ และอาชีพอื่นๆได้แก่ การได้รับคำแนะนำจากแพทย์และเภสัชกร อาชีพรับจ้าง ลูกจ้าง หรือเป็นพนักงานบริษัทเอกชนได้แก่ การได้รับคำแนะนำจากแพทย์ อาชีพอิสระหรือเป็นเจ้าของกิจการได้แก่การได้รับคำแนะนำจากแพทย์ และภาวะเศรษฐกิจ

ตารางที่ 30 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้ และปัจจัยภายนอก

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือนตอบว่าปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการซื้อยาในระดับมากได้แก่ การได้รับคำแนะนำจากกลุ่มอ้างอิง คือ แพทย์ และภาวะเศรษฐกิจ ระดับรายได้ 5,000-15,000 บาทต่อเดือนได้แก่ การได้รับคำแนะนำจากแพทย์ ระดับรายได้ 15,001-25,000 บาทต่อเดือนได้แก่ การได้รับคำแนะนำจากแพทย์ เภสัชกร และพยาบาล ระดับรายได้ 25,001-35,000 และ 35,000 บาทขึ้นไปต่อเดือนได้แก่ การได้รับคำแนะนำจากแพทย์ เภสัชกร พยาบาล และภาวะเศรษฐกิจ

ตารางที่ 28 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา และปัจจัยภายนอก

ระดับการศึกษา	ปัจจัยภายนอก																			รวม
	1.แพทย์			2.เภสัชกร			3.พยาบาล			4.เจ้าหน้าที่			5.ญาติ/เพื่อน			6.เศรษฐกิจ				
	ร้อยละ		ไม่มี	ร้อยละ		ไม่มี	ร้อยละ		ไม่มี	ร้อยละ		ไม่มี	ร้อยละ		ไม่มี	ร้อยละ		ไม่มี		
	มีผล มาก	มีผล น้อย	ไม่มี ผล	มีผล มาก	มีผล น้อย	ไม่มี ผล	มีผล มาก	มีผล น้อย	ไม่มี ผล	มีผล มาก	มีผล น้อย	ไม่มี ผล	มีผล มาก	มีผล น้อย	ไม่มี ผล	มีผล มาก	มีผล น้อย	ไม่มี ผล	มีผล มาก	
1.ประถมศึกษา	96.0	4.0	-	41.3	38.7	20.0	37.3	41.3	21.3	5.3	41.3	53.3	12.0	34.7	53.3	57.3	33.3	9.33	75	
2.มัธยมศึกษาตอนต้น	90.9	4.5	4.5	36.4	36.4	27.3	27.3	50.0	22.7	4.5	27.3	68.2	9.1	31.8	59.1	54.5	31.8	13.6	22	
3.มัธยมปลาย,ปวช.	88.0	8.0	4.0	34.0	42.0	24.0	24.0	52.0	24.0	6.0	36.0	58.0	6.0	32.0	62.0	36.0	50.0	14.0	50	
4.ปวส., อนุปริญญา	94.2	5.8	-	44.2	42.3	13.5	32.7	50.0	17.3	11.5	32.7	55.8	9.6	28.8	61.5	46.2	40.4	13.5	52	
5.ปริญญาตรี	75.7	20.3	4.0	37.8	47.3	14.9	27.0	56.8	16.2	8.1	48.6	43.2	4.0	47.3	48.6	32.4	45.9	21.6	74	
6.สูงกว่าปริญญาตรี	88.9	11.1	-	55.6	33.3	11.1	33.3	33.3	33.3	-	22.2	77.8	-	22.2	77.8	66.7	11.1	22.2	9	
รวม	88.3	9.6	2.1	39.7	41.8	18.4	30.5	49.3	20.2	7.1	39.0	53.9	7.8	35.8	56.4	45.0	40.0	14.9	282	

ตารางที่ 29 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ และปัจจัยภายนอก

อาชีพ	ปัจจัยภายนอก																		รวม (คน)
	1.แพทย์			2.เภสัชกร			3.พยาบาล			4.เจ้าหน้าที่			5.ญาติ/เพื่อน			6.ครอบครัว			
	มีผล มาก	มีผล น้อย	ไม่มี ผล	มีผล มาก	มีผล น้อย	ไม่มี ผล	มีผล มาก	มีผล น้อย	ไม่มี ผล	มีผล มาก	มีผล น้อย	ไม่มี ผล	มีผล มาก	มีผล น้อย	ไม่มี ผล	มีผล มาก	มีผล น้อย	ไม่มี ผล	
1.เกษตรกร	97.9	2.1	-	41.7	39.6	18.8	37.5	47.9	14.6	2.1	45.8	52.1	8.3	35.4	56.3	66.7	27.1	6.3	48
2.รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	89.7	8.6	1.7	46.6	36.2	17.2	41.4	43.1	15.5	10.3	39.7	50.0	6.9	41.4	51.7	37.9	39.7	22.4	58
3.รับจ้าง/ลูกจ้างพนักงานเอกชน	87.5	10.4	2.1	37.5	47.9	14.6	22.9	53.1	24.0	5.2	37.5	57.3	3.1	31.3	65.6	42.7	45.8	11.5	96
4.เจ้าของกิจการ/อาชีพอิสระ	82.4	14.7	2.9	29.4	47.1	23.5	20.6	50.0	29.4	11.8	41.2	47.1	14.7	35.3	50.0	44.1	41.2	14.7	34
5.อื่นๆ	82.6	13.0	4.3	41.3	34.8	23.9	32.6	50.0	17.4	8.7	32.6	58.7	13.0	39.1	47.8	37.0	41.3	21.7	46
รวม	88.3	9.6	2.1	39.7	41.8	18.4	30.5	49.3	20.2	7.1	39.0	53.9	7.8	35.8	56.4	45.0	40.0	14.9	282



ตารางที่ 30 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้ และปัจจัยภายนอก

ระดับรายได้ต่อเดือน	ปัจจัยภายนอก																		รวม (คน)
	1.แพทย์			2.เภสัชกร			3.พยาบาล			4.เจ้าหน้าที่			5.ญาติ/เพื่อน			6.เศรษฐกิจ			
	มีผล มาก	มีผล น้อย	ไม่มี ผล	มีผล มาก	มีผล น้อย	ไม่มี ผล	มีผล มาก	มีผล น้อย	ไม่มี ผล	มีผล มาก	มีผล น้อย	ไม่มี ผล	มีผล มาก	มีผล น้อย	ไม่มี ผล	มีผล มาก	มีผล น้อย	ไม่มี ผล	
1.ต่ำกว่า 5,000 บาท	88.0	10.3	1.7	36.8	41.0	22.2	29.1	51.3	19.7	6.0	40.2	53.8	7.7	37.6	54.7	35.0	10.3	117	
2. 5,000-15,000 บาท	86.7	10.9	2.3	36.7	48.4	14.8	27.3	51.6	21.1	6.3	43.0	50.8	7.8	35.9	56.2	37.5	21.1	128	
3. 15,001-25,000 บาท	95.2	4.8	-	47.6	28.6	23.8	42.9	38.1	19.0	23.8	19.0	57.1	9.5	33.3	57.1	42.9	47.6	9.5	21
4. 25,001-35,000 บาท	90.9	-	9.1	72.7	9.1	18.2	45.5	36.4	18.2	-	36.4	63.6	-	27.3	72.7	72.7	18.2	9.1	11
5. 35,001 บาทขึ้นไป	100	-	-	80.0	20.0	-	60.0	20.0	20.0	-	-	100	20.0	20.0	60.0	60.0	40.0	-	5
รวม	88.3	9.6	2.1	39.7	41.8	18.4	30.5	49.3	20.2	7.1	39.0	53.9	7.8	35.8	56.4	45.0	40.0	14.9	280

ตารางที่ 31-33 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลพื้นฐานตามระดับการศึกษา อาชีพ ระดับรายได้และปัจจัยเฉพาะบุคคล

ตารางที่ 31 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา และปัจจัยเฉพาะบุคคล

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับชั้นประถมศึกษาตอบว่า ปัจจัยเฉพาะบุคคลที่มีผลต่อการชื้อยาในระดับมากที่สุดคือ มูลค่าที่ชื้อยาในแต่ละครั้ง และการไม่ทราบแหล่งชื้ออื่น ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น และสูงกว่าปริญญาตรีได้แก่ การได้รับยาฟรีหรือเบิกคืนได้ มูลค่าที่ชื้อในแต่ละครั้ง และไม่ทราบแหล่งชื้ออื่น ระดับมัธยมปลายหรือปวช.ได้แก่ การได้รับยาฟรีหรือเบิกคืนได้ และไม่ทราบแหล่งชื้ออื่น ระดับปวส.หรืออนุปริญญาได้แก่ การได้รับยาฟรีหรือเบิกคืนได้ ระดับปริญญาตรีได้แก่ การได้รับยาฟรีหรือเบิกคืนได้ และมูลค่าที่ชื้อในแต่ละครั้ง

ตารางที่ 32 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ และปัจจัยเฉพาะบุคคล

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเกษตรกรตอบว่า ปัจจัยเฉพาะบุคคลที่มีผลต่อการชื้อยาในระดับมากที่สุดคือ มูลค่าที่ชื้อในแต่ละครั้ง และการไม่ทราบแหล่งชื้ออื่น ขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพรับราชการหรือเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ รับจ้าง ลูกจ้างหรือเป็นพนักงานบริษัทเอกชน เจ้าของกิจการหรืออาชีพอิสระ และอาชีพอื่นๆตอบว่า ปัจจัยเฉพาะบุคคลที่มีผลมากที่สุดต่อการชื้อยาในระดับมากที่สุดคือ การที่ได้รับยาฟรี หรือสามารถเบิกคืนได้

ตารางที่ 33 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้ และปัจจัยเฉพาะบุคคล

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือนตอบว่า ปัจจัยเฉพาะบุคคลที่มีผลต่อการชื้อยาในระดับมากที่สุดคือ การได้รับยาฟรีหรือสามารถเบิกคืนได้และมูลค่าที่ชื้อในแต่ละครั้ง ระดับรายได้ 5,000-15,000 บาทและ 35,001 บาทขึ้นไปต่อเดือนได้แก่ การได้รับยาฟรี หรือสามารถเบิกคืนได้ ระดับรายได้ 15,001-25,000 บาทและ 25,001-35,000 บาทต่อเดือนได้แก่ การได้รับยาฟรีหรือสามารถเบิกคืนได้ มูลค่าที่ชื้อในแต่ละครั้ง และการไม่ทราบแหล่งชื้ออื่น

ตารางที่ 31 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา และปัจจัยเฉพาะบุคคล

ระดับการศึกษา	ปัจจัยเฉพาะบุคคล															รวม					
	1. ได้ยาฟรี/เบิกคืนได้					2. มูลค่าที่ซื้อในแต่ละครั้ง					3. ไม่ทราบแหล่งซื้ออื่น										
	มีผล		ไม่มีผล			มีผล		ไม่มีผล			มีผล		ไม่มีผล				มีผล		ไม่มีผล		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน		ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1.ประถมศึกษา	28	37.3	11	14.7	36	48.0	35	46.7	26	34.7	14	18.7	32	42.7	25	33.3	18	24.0	75		
2.มัธยมศึกษาตอนต้น	9	40.9	7	31.8	6	27.3	9	40.9	9	40.9	4	18.2	14	63.6	7	31.8	1	4.5	22		
3.มัธยมปลาย,ปวช.	24	48.0	13	26.0	13	26.0	18	36.0	30	60.0	2	4.0	20	40.0	18	36.0	12	24.0	50		
4.ปวส., อนุปริญญา	26	50.0	15	28.8	11	21.2	17	32.7	29	55.8	6	11.5	15	28.8	26	50.0	11	21.2	52		
5.ปริญญาตรี	41	55.4	19	25.7	14	18.9	34	45.9	30	40.5	10	13.5	27	36.5	35	47.3	12	16.2	74		
6.สูงกว่าปริญญาตรี	8	88.9	1	11.1	-	-	4	44.4	3	33.3	2	22.2	5	55.6	3	33.3	1	11.1	9		
รวม	136	48.2	66	23.4	80	28.4	117	41.5	127	45.0	38	13.5	113	40.0	114	40.4	55	19.5	282		

ตารางที่ 32 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ และปัจจัยเฉพาะบุคคล

อาชีพ	ปัจจัยเฉพาะบุคคล																		รวม
	1. ได้ยาฟรี/เบิกคืนได้						2. มูลค่าที่ซื้อในแต่ละครั้ง						3. ไม่ทราบแหล่งซื้ออื่น						
	มีผลมาก			ไม่มีผล			มีผลมาก			ไม่มีผล			มีผลมาก			ไม่มีผล			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
1.เกษตกร	18	37.5	6	12.5	24	50.0	25	52.1	19	39.6	4	8.3	25	52.1	16	33.3	7	14.6	48
2.รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	42	72.4	11	19.0	5	8.6	23	39.7	26	44.8	9	15.5	25	43.1	22	37.9	11	19.0	58
3.รับจ้าง/ลูกจ้าง/พนักงานเอกชน	35	36.5	27	28.1	34	35.4	35	36.5	46	47.9	15	15.6	34	35.4	43	44.8	19	19.8	96
4.เจ้าของกิจการ/อาชีพอิสระ	13	38.2	11	32.4	10	29.4	12	35.3	17	50.0	5	14.7	11	32.4	19	47.1	7	20.6	34
5.อื่นๆ	28	60.9	11	23.9	7	15.2	22	47.8	19	41.3	5	10.9	18	39.1	17	37.0	11	23.9	46
รวม	136	48.2	66	23.4	80	28.4	117	41.5	127	45.0	38	13.5	113	40.0	114	40.4	55	19.5	282

ตารางที่ 33 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้ และปัจจัยเฉพาะบุคคล

ระดับรายได้ต่อเดือน	ปัจจัยเฉพาะบุคคล														รวม				
	1. ได้ยาฟรี/บิกินได้				2. มูลค่าที่ซื้อในแต่ละครั้ง				3. ไม่ทราบแหล่งซื้ออื่น				รวม						
	มีผลมาก		ไม่มีผล		มีผลมาก		ไม่มีผล		มีผลมาก		ไม่มีผล			จำนวน					
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							
1. ต่ำกว่า 5,000 บาท	53	45.3	26	22.2	38	32.5	57	48.7	47	40.2	13	11.1	45	38.5	52	44.4	20	17.1	117
2. 5,000-15,000 บาท	55	43.0	33	25.8	40	31.3	40	31.2	67	52.3	21	16.4	49	38.3	53	41.4	26	20.3	128
3. 15,001-25,000 บาท	16	76.2	4	19.1	1	4.8	13	61.9	5	23.8	3	14.3	10	47.6	4	19.1	7	33.3	21
4. 25,001-35,000 บาท	8	72.7	2	18.2	1	9.1	6	54.5	5	45.5	-	-	7	63.6	3	27.3	1	9.1	11
5. 35,001 บาทขึ้นไป	4	80.0	1	20.0	-	-	1	20.0	3	60.0	1	20.0	2	40.0	2	40.0	1	20.0	5
รวม	136	48.2	66	23.4	80	28.4	117	41.5	127	45.0	38	13.5	113	40.0	114	40.4	55	19.5	282

**ตารางที่ 34-36** ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลพื้นฐานตามระดับการศึกษา อาชีพ ระดับรายได้และปัจจัยด้านจิตวิทยา

**ตารางที่ 34** แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา และปัจจัยด้านจิตวิทยา

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาชั้นประถมศึกษา ปวส.หรืออนุปริญญา ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรีตอบว่า ปัจจัยด้านจิตวิทยาที่มีผลต่อการซื้อขายในระดับมากคือ ความรุนแรงของโรค ความเชื่อถือต่อบุคลากร ชื่อเสียงของโรงพยาบาล ความประทับใจในบริการของโรงพยาบาล และบริการของฝ่ายประชาสัมพันธ์ ระดับมัธยมต้น ได้แก่ ความรุนแรงของโรค ความเชื่อถือต่อบุคลากร ชื่อเสียงของโรงพยาบาล และความประทับใจในบริการของโรงพยาบาล ระดับมัธยมปลาย ได้แก่ ความรุนแรงของโรค และความเชื่อถือต่อบุคลากร

**ตารางที่ 35** แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ และปัจจัยด้านจิตวิทยา

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเกษตรกรตอบว่าปัจจัยด้านจิตวิทยาที่มีผลต่อการซื้อขายในระดับมากคือ ความรุนแรงของโรค ความเชื่อถือต่อบุคลากร ชื่อเสียงของโรงพยาบาล ความประทับใจในบริการของโรงพยาบาล บริการของฝ่ายประชาสัมพันธ์ และบริการของฝ่ายประชาสัมพันธ์ อาชีพรับราชการหรือเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ ได้แก่ ความรุนแรงของโรค ความเชื่อถือต่อบุคลากร ชื่อเสียงของโรงพยาบาล ความประทับใจในบริการของโรงพยาบาล บริการของฝ่ายประชาสัมพันธ์ และบริการของห้องบัตร อาชีพรับจ้าง ลูกจ้าง หรือเป็นพนักงานบริษัทเอกชน เป็นเจ้าของกิจการหรือมีอาชีพอิสระ ได้แก่ ความรุนแรงของโรค ความเชื่อถือต่อบุคลากร ชื่อเสียงของโรงพยาบาล และความประทับใจในบริการของโรงพยาบาล อาชีพอื่นๆ ได้แก่ ความรุนแรงของโรค ความเชื่อถือต่อบุคลากร ชื่อเสียงของโรงพยาบาล และความประทับใจในบริการของโรงพยาบาล

**ตารางที่ 36** แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้ และปัจจัยด้านจิตวิทยา

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท 25,001-35,000 บาท ต่อเดือน ตอบว่าปัจจัยด้านจิตวิทยาที่มีผลต่อการซื้อขายในระดับมากคือ ความรุนแรงของโรค ความเชื่อถือต่อบุคลากร ชื่อเสียงของโรงพยาบาล ความประทับใจในบริการของโรงพยาบาล บริการของฝ่ายประชาสัมพันธ์และบริการของฝ่ายประชาสัมพันธ์ ระดับ 15,001-25,000 บาทต่อเดือน ได้แก่ ความรุนแรงของโรค ความเชื่อถือต่อบุคลากร ชื่อเสียงของโรงพยาบาล ความประทับใจในบริการของโรงพยาบาล บริการของฝ่ายประชาสัมพันธ์ ห้องบัตร ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ห้องแล็ป ห้องเอ็กซเรย์ และห้องฉุกเฉิน ระดับรายได้ 35,001 บาทขึ้นไปต่อเดือน ได้แก่ความรุนแรงของโรค ความเชื่อถือต่อบุคลากร ชื่อเสียงของโรงพยาบาล และความประทับใจในบริการของโรงพยาบาล

ตารางที่ 34 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา และปัจจัยด้านจิตวิทยา

ระดับการศึกษา	ปัจจัยด้านจิตวิทยา																		รวม												
	1. ความรุนแรงของโรค		2. ความเชื่อถือค่านิยม		3. ชื่อเสียงของโรงพยาบาล		4. ความประทับใจในการบริการ		5. ประชาสัมพันธ์		6. ห้องบัตร		7. หน้าห้องตรวจโรค		8. ประชาสงเคราะห์		9. ห้องเก็บ/อิเล็กทรอนิกส์			10. ห้องฉุกเฉิน											
	มี ผล มาก	ไม่มี ผล มาก	มี ผล มาก	ไม่มี ผล มาก	มี ผล มาก	ไม่มี ผล มาก	มี ผล มาก	ไม่มี ผล มาก	มี ผล มาก	ไม่มี ผล มาก	มี ผล มาก	ไม่มี ผล มาก	มี ผล มาก	ไม่มี ผล มาก	มี ผล มาก	ไม่มี ผล มาก	มี ผล มาก	ไม่มี ผล มาก		มี ผล มาก	ไม่มี ผล มาก										
1. ประถม	66.7	28.0	5.3	80.0	18.7	13.3	61.3	32.0	6.7	68.0	28.0	4.0	57.3	17.3	25.3	30.7	29.3	40.0	17.3	22.7	60.0	54.7	21.3	24.0	18.7	34.7	46.7	25.3	26.7	48.0	75
2. มัธยมศึกษา	68.2	18.2	13.6	77.3	18.2	4.5	72.7	27.3	-	77.3	22.7	-	36.4	22.7	40.9	36.4	22.7	40.9	31.8	27.3	63.6	27.3	40.9	31.8	27.3	36.4	36.4	18.2	18.2	63.6	22
3. ม.ปลาย	68.0	30.0	2.0	50.0	48.0	2.0	42.0	48.0	10.0	40.0	48.0	12.0	36.0	50.0	14.0	32.0	48.0	20.0	28.0	28.0	34.0	50.0	28.0	48.0	24.0	48.0	28.0	44.0	28.0	50	
4. ปวส./อนุ	71.2	25.0	3.8	61.5	34.6	3.8	50.0	46.2	3.8	50.0	46.2	3.8	40.0	30.8	28.8	23.1	28.8	48.1	21.2	21.2	59.6	21.2	36.5	42.3	17.3	32.7	50.0	13.5	30.8	55.8	52
5.ปริญญาตรี	70.3	28.4	1.4	59.5	37.8	2.7	50.0	41.9	8.1	59.5	36.5	4.0	44.6	41.9	13.5	33.8	45.9	20.3	28.4	28.4	37.8	33.8	28.4	44.6	27.0	44.6	24.3	37.8	32.4	29.7	74
6.สูงกว่าป.ตรี	66.7	22.2	11.1	66.7	33.3	-	77.8	22.2	-	77.8	22.2	-	44.4	22.2	33.3	22.2	22.2	55.6	22.2	22.2	77.8	22.2	11.1	66.7	11.1	22.2	66.7	11.1	11.1	11.1	9
รวม	68.8	27.0	4.2	65.2	32.3	2.5	54.3	39.4	6.4	58.5	38.3	5.0	45.0	32.6	22.3	30.5	36.2	33.3	33.7	30.1	49.3	32.6	49.3	36.2	30.1	39.0	37.9	25.9	30.9	43.3	282

ตารางที่ 35 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ และปัจจัยด้านจิตวิทยา

อาชีพ		ปัจจัยด้านจิตวิทยา																								รวม						
		1. ความรุนแรงของโรค			2. ความเชื่อถือต่อบุคลากร			3. ชื่อเสียงของโรงพยาบาล			4. ความประทับใจในบริการ			5. ระยะเวลาสัมพัทธ์			6. ห้องบัตร			7. หนาท้องตรวจโรค			8. ประสิทธิภาพการรักษา				9. ห้องเก็บ/อิเล็กทรอนิกส์			10. ห้องฉุกเฉิน		
		มี	ไม่มี	รวม	มี	ไม่มี	รวม	มี	ไม่มี	รวม	มี	ไม่มี	รวม	มี	ไม่มี	รวม	มี	ไม่มี	รวม	มี	ไม่มี	รวม	มี	ไม่มี	รวม		มี	ไม่มี	รวม			
1. เกษตรกร	มี 72.9 ไม่มี 25.0	ไม่มี 2.1	มี 81.3	มี 18.8	ไม่มี -	มี 62.5 ไม่มี 31.3	มี 6.3	มี 66.7	มี 31.3	ไม่มี 2.1	มี 60.4	มี 18.8	มี 20.8	มี 33.3	มี 29.2	ไม่มี 37.5	มี 14.6	มี 20.8	มี 64.6	มี 56.3	มี 14.6	มี 29.2	มี 56.3	มี 22.9	ไม่มี 29.2	มี 47.9	รวม 48					
2. รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	มี 77.6 ไม่มี 20.7	ไม่มี 1.7	มี 55.2	มี 43.1	ไม่มี 1.7	มี 55.2 ไม่มี 37.9	มี 6.9	มี 65.5	มี 32.8	ไม่มี 1.7	มี 46.6	มี 43.1	มี 10.3	มี 37.9	มี 36.2	ไม่มี 25.9	มี 25.9	มี 36.2	มี 37.9	มี 44.8	มี 27.6	มี 39.7	มี 31.0	มี 34.5	ไม่มี 27.6	มี 37.9	รวม 58					
3. รับจ้าง/ ลูกจ้างเอกชน	มี 67.7 ไม่มี 27.1	ไม่มี 5.2	มี 60.5	มี 32.3	ไม่มี 4.2	มี 50.0 ไม่มี 44.8	มี 5.2	มี 53.1	มี 40.6	ไม่มี 6.3	มี 41.7	มี 31.3	มี 27.1	มี 24.0	มี 39.6	ไม่มี 36.5	มี 17.7	มี 31.3	มี 51.0	มี 34.4	มี 37.5	มี 21.9	มี 38.5	มี 24.0	ไม่มี 30.2	มี 45.8	รวม 96					
4. เจ้าของ กิจการ/อิสระ	มี 61.8 ไม่มี 32.4	ไม่มี 5.9	มี 76.5	มี 23.5	ไม่มี -	มี 61.8 ไม่มี 32.4	มี 5.9	มี 61.8	มี 32.4	ไม่มี 5.9	มี 38.2	มี 29.4	มี 32.4	มี 26.5	มี 32.4	ไม่มี 41.2	มี 8.8	มี 26.5	มี 64.7	มี 38.2	มี 29.4	มี 20.6	มี 38.2	มี 17.6	ไม่มี 29.4	มี 52.9	รวม 34					
5. อื่นๆ	มี 60.9 ไม่มี 32.6	ไม่มี 6.5	มี 56.5	มี 39.1	ไม่มี 4.3	มี 47.8 ไม่มี 43.5	มี 8.7	มี 50.0	มี 63.0	ไม่มี 8.7	มี 39.1	มี 39.1	มี 21.7	มี 34.8	มี 39.1	ไม่มี 26.1	มี 19.6	มี 47.8	มี 32.6	มี 45.7	มี 23.9	มี 28.3	มี 50.0	มี 21.7	ไม่มี 39.1	มี 32.6	รวม 46					
รวม	มี 68.8 ไม่มี 27.0	ไม่มี 4.2	มี 65.2	มี 32.3	ไม่มี 2.5	มี 39.4 ไม่มี 54.3	มี 6.4	มี 58.5	มี 38.3	ไม่มี 5.0	มี 45.0	มี 32.6	มี 22.3	มี 30.5	มี 36.2	ไม่มี 33.3	มี 18.1	มี 32.6	มี 49.3	มี 36.2	มี 30.1	มี 39.0	มี 37.9	มี 25.9	ไม่มี 30.9	มี 43.3	รวม 282					



ตารางที่ 36 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้ และปัจจัยด้านจิตวิทยา

รายได้	ปัจจัยด้านจิตวิทยา																		รวม												
	1. ความรุนแรงของโรค			2. ความเชื่อถือต่อบุคลากร			3. ข้อเสนอของโรงพยาบาล			4. ความประทับใจในบริการ			5. ประชาสัมพันธ์			6. ห้องบัตร				7. หน้าห้องตรวจโรค			8. ประชิตงคราะห์			9. ห้องแลป/อิกซเรย์			10. ห้องฉุกเฉิน		
	มี	ไม่	ผล	มี	ไม่	ผล	มี	ไม่	ผล	มี	ไม่	ผล	มี	ไม่	ผล	มี	ไม่	ผล		มี	ไม่	ผล	มี	ไม่	ผล	มี	ไม่	ผล			
1. ต่ำกว่า 5,000 บาท	68.4	27.4	4.3	63.2	35.0	1.7	52.1	41.0	6.8	39.3	5.1	31.6	17.9	33.3	41.9	24.8	22.2	34.2	43.6	35.9	20.5	27.4	43.6	29.1	29.1	29.1	38.5	32.5	117		
2. 5,000-15,000 บาท	68.0	28.1	3.9	32.8	32.8	3.9	50.8	43.0	6.3	39.8	4.7	35.9	25.8	27.3	35.2	37.5	14.8	33.6	51.6	37.5	38.3	15.6	39.8	44.5	21.1	21.1	26.6	52.3	128		
3. 15,001-25,000 บาท	71.4	19.0	9.5	76.2	23.8	-	57.1	33.3	9.5	19.0	9.5	19.0	19.0	47.6	14.3	38.1	23.8	28.6	57.6	28.6	28.6	52.4	19.0	28.6	42.9	23.8	23.8	33.3	21		
4. 25,001-35,000 บาท	72.7	27.3	-	81.8	18.2	-	90.9	9.1	-	18.2	-	27.3	27.3	18.2	27.3	54.5	9.1	9.1	81.8	36.4	27.3	9.1	27.3	63.6	18.2	18.2	63.6	11			
5. 35,001 บาทขึ้นไป	80.0	20.0	-	80.0	20.0	-	100	-	-	-	-	40.0	40.0	-	40.0	60.0	40.0	40.0	60.0	40.0	60.0	20.0	20.0	60.0	20.0	20.0	60.0	5			
รวม	68.8	27.0	4.2	65.2	32.3	2.5	54.3	39.4	6.4	38.3	5.0	32.6	22.3	30.5	36.2	33.3	18.1	32.6	49.3	36.2	30.1	23.0	39.0	37.9	25.9	30.9	43.3	228			

**ตารางที่ 37-39** ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลพื้นฐานตามระดับการศึกษา อาชีพ ระดับรายได้และปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

**ตารางที่ 37** แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา และปัจจัยผลิตภัณฑ์

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาชั้นประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช. ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรีตอบว่าปัจจัยผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อขายในระดับมากคือ คุณภาพยา ความครบของผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ของยา ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปวส.หรืออนุปริญญาตอบว่าปัจจัยผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อขายในระดับปานกลาง ได้แก่ คุณภาพยา ความครบของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของยา

**ตารางที่ 38** แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและปัจจัยผลิตภัณฑ์

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเกษตรกร รับราชการหรือเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ รับจ้าง ลูกจ้างหรือเป็นพนักงานบริษัทเอกชน เป็นเจ้าของกิจการหรือประกอบอาชีพอิสระตอบว่า ปัจจัยผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อขายในระดับมากคือ คุณภาพยา ความครบของผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ของยา อาชีพอื่นๆ ได้แก่ คุณภาพยา และบรรจุภัณฑ์ของยา

**ตารางที่ 39** แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้และปัจจัยผลิตภัณฑ์

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้ตอบว่า ปัจจัยผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อขายในระดับมากคือ คุณภาพยา ความครบของผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ของยา เช่นเดียวกัน

ตารางที่ 37 แสดงความสัมพันธาระหว่างระดับการศึกษา และปัจจัยผลิตภัณฑ์

ระดับการศึกษา	ปัจจัยผลิตภัณฑ์															รวม		
	1. คุณภาพยา					2. ความครบของผลิตภัณฑ์					3. บรรลุเกณฑ์ของยา							
	มีผลมาก		ไม่มีผล		จำนวน	มีผลมาก		ไม่มีผล		จำนวน	มีผลมาก		ไม่มีผล		จำนวน			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			จำนวน	ร้อยละ	จำนวน		ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ	
1. ประถมศึกษา	49	65.3	21	28.0	5	6.7	53	70.7	20	26.7	2	2.7	49	65.3	23	30.7	3	4.0
2. มัธยมศึกษาตอนต้น	13	59.1	6	27.3	3	13.6	13	59.1	7	31.8	2	9.1	14	63.6	6	27.3	2	11.0
3. มัธยมปลาย, ปวช.	28	56.0	21	42.0	1	2.0	28	56.0	22	44.0	-	-	31	62.0	17	34.0	2	4.0
4. ปวศ., อนุปริญญา	20	38.5	29	55.8	3	5.8	22	42.3	26	50.0	4	7.7	19	36.5	29	55.8	4	7.7
5. ปริญญาตรี	45	60.8	25	33.8	4	5.4	43	58.1	29	39.2	2	2.7	43	58.1	30	40.5	1	1.4
6. สูงกว่าปริญญาตรี	6	66.7	2	22.2	1	11.1	6	66.7	3	33.3	-	-	5	55.6	4	44.4	-	-
รวม	161	57.1	104	36.9	17	6.0	165	58.5	107	37.9	10	3.5	161	57.1	109	38.7	12	4.3

ตารางที่ 38 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ และปัจจัยผลิตกัญชา

อาชีพ	ปัจจัยผลิตกัญชา															รวม			
	1. คุณภาพยา					2. ความครบของผลิตกัญชา					3. บรรจุภัณฑ์ของยา								
	มีผลมาก		ไม่มีผล		ร้อยละ	มีผลมาก		ไม่มีผล		ร้อยละ	มีผลมาก		ไม่มีผล		ร้อยละ				
	จำนวน	มีผล	จำนวน	ไม่มีผล		จำนวน	มีผล	จำนวน	ไม่มีผล		จำนวน	มีผล	จำนวน	ไม่มีผล					
1. เกษตรกร	31	64.6	14	29.2	3	6.3	36	75.0	12	25.0	-	-	32	66.7	16	33.3	-	-	48
2. รัฐบาลทหาร/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	33	59.6	21	36.2	4	6.9	36	62.1	21	36.2	1	1.7	29	50.0	28	48.3	1	1.7	58
3. รับจ้าง/ลูกจ้าง/พนักงานเอกชน	51	53.1	39	40.6	6	6.3	51	53.1	41	42.7	4	4.2	53	55.2	39	40.6	4	4.2	96
4. เจ้าของกิจการ/อาชีพอิสระ	23	67.6	11	32.4	-	-	21	61.8	11	32.4	2	5.9	22	64.7	10	29.4	2	5.9	34
5. อื่นๆ	23	50.0	19	41.3	4	8.7	21	46.7	22	47.8	3	6.5	25	54.3	16	34.8	5	10.9	46
รวม	161	57.1	104	36.9	17	6.0	165	58.5	107	37.9	10	3.5	161	57.1	109	38.7	12	4.3	282

ตารางที่ 39 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้ และปัจจัยผลิตภัณฑ์

ระดับรายได้ต่อเดือน	ปัจจัยผลิตภัณฑ์																		รวม		
	1. คุณภาพยา						2. ความครบของผลิตภัณฑ์						3. บรรลุเกณฑ์ของยา								
	มีผลมาก		ไม่มีผล		มีผลมาก		ไม่มีผล		มีผลมาก		ไม่มีผล		มีผลมาก		ไม่มีผล		มีผล			ไม่มีผล	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ
1. ต่ำกว่า 5,000 บาท	69	59.0	41	35.0	7	6.0	68	58.1	45	38.5	4	3.4	69	59.0	43	36.8	5	4.3	117		
2. 5,000-15,000 บาท	66	51.6	55	43.0	7	5.5	68	53.1	56	43.8	4	3.1	65	50.8	59	46.1	4	3.1	128		
3. 15,001-25,000 บาท	15	71.4	5	23.8	1	4.8	16	76.2	4	19.0	1	4.8	15	71.4	5	23.8	1	4.8	21		
4. 25,001-35,000 บาท	8	72.7	3	27.3	-	-	9	81.8	1	9.1	1	9.1	9	81.8	1	9.1	1	9.1	11		
5. 35,001 บาทขึ้นไป	3	60.0	-	-	2	40.0	4	80.0	1	20.0	-	-	3	60.0	1	20.0	1	20.0	5		
รวม	161	57.1	104	36.9	17	6.0	165	58.5	107	37.9	10	3.5	161	57.1	109	38.7	12	4.3	282		

ตารางที่ 40-42 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลพื้นฐานตามระดับการศึกษา อาชีพ ระดับรายได้และปัจจัยด้านบริการของห้องจ่ายยา

ตารางที่ 40 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา และปัจจัยด้านบริการของห้องจ่ายยา

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา ปวส.หรืออนุปริญญา ตอบว่าปัจจัยด้านบริการของห้องจ่ายยาที่มีผลต่อการซื้อยาในระดับมากที่สุดคือ ความรวดเร็วในการรับบริการ ขึ้นตอนในการซื้อยา การปรึกษาแนะนำการใช้ยา ความไว้วางใจได้ในการรับบริการ บริการเสริมและความประทับใจในบริการที่เคยได้รับ ระดับมัธยมปลายหรือปวส. ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรีได้แก่ ความรวดเร็วในการรับบริการ ขึ้นตอนในการซื้อยา การปรึกษาแนะนำการใช้ยา และความไว้วางใจได้ในการรับบริการ

ตารางที่ 41 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ และปัจจัยด้านบริการของห้องจ่ายยา

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเกษตรกรตอบว่า ปัจจัยด้านบริการของห้องจ่ายยาที่มีผลต่อการซื้อยาในระดับมากที่สุดคือ ความรวดเร็วในการรับบริการ ขึ้นตอนในการซื้อยา การปรึกษาแนะนำการใช้ยา ความไว้วางใจได้ในการรับบริการ และบริการเสริม อาชีพรับราชการหรือเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจได้แก่ ความรวดเร็วในการรับบริการ ขึ้นตอนในการซื้อยา การปรึกษาแนะนำการใช้ยา และความไว้วางใจได้ในการรับบริการ อาชีพรับจ้าง ลูกจ้าง พนักงานบริษัทเอกชน เจ้าของกิจการหรืออาชีพอิสระและอาชีพอื่นๆได้แก่ ความรวดเร็วในการรับบริการ ขึ้นตอนในการซื้อยา การปรึกษาแนะนำการใช้ยา ความไว้วางใจได้ในการรับบริการ และความประทับใจในบริการที่เคยได้รับ

ตารางที่ 42 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้ และปัจจัยด้านบริการของห้องจ่ายยา

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือน 15,001-25,000 บาทต่อเดือนตอบว่า ปัจจัยด้านบริการของห้องจ่ายยาที่มีผลต่อการซื้อยาในระดับมากที่สุดคือ ความรวดเร็วในการรับบริการ ขึ้นตอนในการซื้อยา การปรึกษาแนะนำการใช้ยา ความไว้วางใจได้ในการรับบริการ บริการเสริมและความประทับใจในบริการที่เคยได้รับ ระดับรายได้ 5,001-15,000 บาทต่อเดือนได้แก่ ความรวดเร็วในการรับบริการ ขึ้นตอนในการซื้อยา การปรึกษาแนะนำการใช้ยา และความไว้วางใจได้ในการรับบริการ ระดับ 25,001-35,000 บาทต่อเดือนได้แก่ ความรวดเร็วในการรับบริการ ขึ้นตอนในการซื้อยา การปรึกษาแนะนำการใช้ยา ความไว้วางใจได้ในการรับบริการ และบริการเสริม ระดับรายได้ 35,001 บาทต่อเดือนขึ้นไปได้แก่ ความรวดเร็วในการรับบริการ ขึ้นตอนในการซื้อยา การปรึกษาแนะนำการใช้ยา ความไว้วางใจได้ในการรับบริการ และความประทับใจในบริการที่เคยได้รับ

ตารางที่ 40 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา และปัจจัยด้านบริการของห้องจ่ายยา

ระดับการศึกษา	ปัจจัยด้านบริการของห้องจ่ายยา																		รวม
	1. ความรวดเร็ว			2. ทัศนคติของพยาบาล			3. ระยะเวลาแนะนำยา			4. ความวางใจได้			5. บริการเสริม			6. ความประทับใจ			
	ร้อยละ			ร้อยละ			ร้อยละ			ร้อยละ			ร้อยละ			ร้อยละ			
มีผล มาก	มีผล ปานกลาง	ไม่มี ผล	มีผล มาก	มีผล ปานกลาง	ไม่มี ผล	มีผล มาก	มีผล ปานกลาง	ไม่มี ผล	มีผล มาก	มีผล ปานกลาง	ไม่มี ผล	มีผล มาก	มีผล ปานกลาง	ไม่มี ผล	มีผล มาก	มีผล ปานกลาง	ไม่มี ผล		
1. ประถมศึกษา	80.0	16.0	4.0	65.3	30.7	4.0	54.7	37.3	8.0	60.0	36.0	4.0	50.7	34.7	14.7	46.7	45.3	8.0	
2. มัธยมศึกษาตอนต้น	63.6	27.3	9.1	68.2	22.7	9.1	45.5	36.4	18.2	72.7	18.2	9.1	50.0	31.8	18.2	54.5	31.8	13.6	
3. มัธยมศึกษาปลาย, ปวช.	76.0	22.0	2.0	64.0	34.0	2.0	52.0	40.0	8.0	64.0	32.0	4.0	40.0	46.0	14.0	36.0	56.0	8.0	
4. ปวส., อนุปริญญา	78.8	17.3	3.8	69.2	25.0	5.8	57.7	25.0	17.3	65.4	25.0	9.6	42.3	34.6	23.1	53.8	36.5	9.6	
5. ปริญญาตรี	74.3	23.0	2.7	73.0	25.7	1.4	48.6	43.2	8.1	52.7	41.9	5.4	31.1	52.7	16.2	45.9	50.0	4.1	
6. สูงกว่าปริญญาตรี	66.7	33.3	-	77.8	11.1	11.1	66.7	22.2	11.1	66.7	33.3	-	44.4	44.4	11.1	33.3	44.4	22.2	
รวม	75.9	20.6	3.5	68.4	27.7	3.9	52.8	36.5	10.6	61.0	33.3	5.7	41.8	41.5	16.7	46.1	45.7	8.2	

ตารางที่ 41 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ และปัจจัยด้านบริการของห้องจ่ายยา

อาชีพ	ปัจจัยด้านบริการของห้องจ่ายยา																		รวม
	1. ความรวดเร็ว			2. ขั้นตอนซื้อขาย			3. ปริมาณแนะนำยา			4. ความวางใจได้			5. บริการเสริม			6. ความประทับใจ			
	ร้อยละ			ร้อยละ			ร้อยละ			ร้อยละ			ร้อยละ			ร้อยละ			
มีผล มาก	มีผล น้อย	ไม่มี ผล	มีผล มาก	มีผล น้อย	ไม่มี ผล	มีผล มาก	มีผล น้อย	ไม่มี ผล	มีผล มาก	มีผล น้อย	ไม่มี ผล	มีผล มาก	มีผล น้อย	ไม่มี ผล	มีผล มาก	มีผล น้อย	ไม่มี ผล		
1. เกษตรกร	87.5	12.5	-	72.9	27.1	-	54.2	37.5	8.3	33.3	2.1	56.3	25.0	18.8	45.8	47.9	6.2	48	
2. รัฐบาล/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	81.0	15.5	3.4	79.3	19.0	1.7	58.6	24.1	17.2	27.6	8.6	36.2	41.4	22.4	41.4	48.3	10.3	58	
3. รับจ้าง/ลูกจ้าง/พนักงานเอกชน	75.0	21.9	3.1	64.6	32.3	3.1	51.0	41.7	7.3	34.4	8.3	39.6	43.8	16.7	46.9	45.8	7.3	96	
4. เจ้าของกิจการ/อาชีพอิสระ	64.7	29.4	5.9	58.8	29.4	11.8	44.1	38.2	17.6	38.2	2.9	41.2	47.1	11.8	44.1	41.2	14.7	34	
5. อื่นๆ	67.4	26.1	6.5	65.2	28.3	6.5	54.3	39.1	6.5	34.8	2.2	39.1	50.0	10.9	52.2	43.5	4.3	46	
รวม	75.9	20.6	3.5	68.4	27.7	3.9	52.8	36.5	10.6	33.3	5.7	41.8	41.5	16.7	46.1	45.7	8.2	282	



ตารางที่ 42 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ และปัจจัยด้านบริการของห้องจ่ายยา

ระดับรายได้ต่อเดือน	ปัจจัยด้านบริการของห้องจ่ายยา																				รวม				
	1. ความรวดเร็ว				2. ขั้นตอนซื้อขาย				3. ปริมาณแนะนำ				4. ความวางใจได้				5. บริการเสริม					6. ความประทับใจ			
	ร้อยละ				ร้อยละ				ร้อยละ				ร้อยละ				ร้อยละ								
	มีผล มาก	มีผล ปานกลาง	ไม่มี ผล	ไม่ มี	มีผล มาก	มีผล ปานกลาง	ไม่มี ผล	ไม่ มี	มีผล มาก	มีผล ปานกลาง	ไม่มี ผล	ไม่ มี	มีผล มาก	มีผล ปานกลาง	ไม่มี ผล	ไม่ มี	มีผล มาก	มีผล ปานกลาง	ไม่มี ผล	ไม่ มี					
1. ต่ำกว่า 5,000 บาท	73.5	22.2	4.3	61.5	35.0	3.4	53.0	41.0	6.0	58.1	38.5	3.4	42.7	41.9	15.4	47.9	45.3	6.8	117						
2. 5,000-15,000 บาท	75.8	21.1	3.1	71.9	23.4	4.7	50.8	36.7	12.5	59.4	32.0	8.6	38.3	43.8	18.0	45.3	45.3	9.4	128						
3. 15,001-25,000 บาท	81.0	14.3	4.8	76.2	19.0	4.8	57.1	14.3	28.6	85.7	14.3	-	52.4	33.3	14.3	52.4	42.9	4.8	21						
4. 25,001-35,000 บาท	81.8	18.2	-	72.7	27.3	-	54.5	36.4	9.1	54.5	36.4	9.1	54.5	27.3	18.2	18.2	63.6	18.2	11						
5. 35,001 บาทขึ้นไป	100	-	-	100	-	-	80.0	20.0	-	80.0	20.0	-	40.0	40.0	20.0	60.0	40.0	-	5						
รวม	75.9	20.6	3.5	68.4	27.7	3.9	52.8	36.5	10.6	61.0	33.3	5.7	41.8	41.5	16.7	46.1	45.7	8.2	282						

ตารางที่ 43-45 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลพื้นฐานตามระดับการศึกษา อาชีพ ระดับรายได้และปัจจัยราคา

ตารางที่ 43 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา และปัจจัยราคา

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษาส่วนใหญ่ตอบว่า ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อขายในระดับมากคือ การที่ยามีราคาถูกและการที่สามารถทราบราคาขายได้ก่อนที่จะจ่ายเงิน

ตารางที่ 44 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ และปัจจัยราคา

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพส่วนใหญ่ตอบว่าปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อขายในระดับมากคือ การที่ยามีราคาถูกและการที่สามารถทราบราคาขายได้ก่อนที่จะจ่ายเงิน

ตารางที่ 45 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้ และปัจจัยราคา

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้ส่วนใหญ่ตอบว่าปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อขายในระดับมากคือ การที่ยามีราคาถูกและการที่สามารถทราบราคาขายได้ก่อนที่จะจ่ายเงิน

ตารางที่ 43 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา และปัจจัยด้านราคา

ระดับการศึกษา	ปัจจัยด้านราคา														รวม
	1.ราคาถูก							2. ราคาก่อนจ่ายเงิน							
	มีผลมาก		ไม่มีผล		มีผลมาก			ไม่มีผล		มีผล			ไม่มีผล		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
1.ประถมศึกษา	37	49.3	29	38.7	9	12.0	51	68.0	19	25.3	5	6.7	75		
2.มัธยมศึกษาตอนต้น	12	54.5	5	22.7	5	22.7	13	59.1	6	27.3	3	13.6	22		
3.มัธยมปลาย,ปวช.	26	52.0	18	36.0	6	12.0	26	52.0	22	44.0	2	4.0	50		
4.ปวส., อนุปริญญา	24	46.2	23	44.2	5	9.6	26	50.0	23	44.2	3	5.8	52		
5.ปริญญาตรี	41	55.4	23	31.1	10	13.5	34	45.9	29	39.2	11	14.9	74		
6.สูงกว่าปริญญาตรี	6	66.7	1	11.1	2	22.2	6	66.7	1	11.1	2	22.2	9		
รวม	146	51.8	99	35.1	37	13.1	156	55.3	100	35.5	26	9.2	282		

ตารางที่ 44 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ และปัจจัยด้านราคา

อาชีพ	ปัจจัยด้านราคา														รวม	
	1.ราคาถูก							2. ทราบราคาก่อนจ่ายเงิน								
	มีผลมาก		มีผล		ไม่มีผล			มีผลมาก		มีผล		ไม่มีผล				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1.เกษตรกร	24	50.0	20	41.7	4	8.3	33	68.8	13	27.1	2	4.2			48	
2.รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	31	53.4	17	29.3	10	17.2	26	44.8	20	34.5	12	20.7			58	
3.รับจ้าง/ลูกจ้างพนักงานเอกชน	50	52.1	34	35.4	12	12.5	53	55.2	35	36.5	8	8.3			96	
4.เจ้าของกิจการ/อาชีพอิสระ	18	53.0	13	38.2	3	8.8	22	64.7	11	32.4	1	2.9			34	
5.อื่นๆ	23	50.0	15	32.6	8	17.4	22	47.8	21	45.7	3	6.5			46	
รวม	146	51.8	99	35.1	37	13.1	156	55.3	100	35.5	26	9.2			282	

ตารางที่ 45 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้ และปัจจัยด้านราคา

ระดับรายได้	ปัจจัยด้านราคา														รวม	
	1. ราคาถูก							2. ทรานราคาก่อนจ่ายเงิน							รวม	
	มีผลมาก		ไม่มีผล		มีผล			ไม่มีผล		มีผล			ไม่มีผล		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ต่ำกว่า 5,000 บาท	59	50.4	44	37.6	14	12.0	64	54.7	45	38.5	8	6.8	117			
2. 5,000-15,000 บาท	63	49.2	44	34.4	21	16.4	65	50.8	45	35.2	18	14.1	128			
3. 15,001-25,000 บาท	12	57.1	7	33.3	2	9.5	15	71.4	6	28.6	-	-	21			
4. 25,001-35,000 บาท	8	72.7	3	27.3	-	-	9	81.8	2	18.2	-	-	11			
5. 35,001 บาทขึ้นไป	4	80.0	1	20.0	-	-	3	60.0	2	40.0	-	-	5			
รวม	146	51.8	99	35.1	37	13.1	156	55.3	100	35.5	26	9.2	282			

ตารางที่ 46-48 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลพื้นฐานตามระดับการศึกษา อาชีพ ระดับรายได้และปัจจัยด้านสถานที่

ตารางที่ 46 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา และปัจจัยด้านสถานที่

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาชั้นประถมศึกษา และระดับสูงกว่าปริญญาตรี ตอบว่า ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการซื้อขายในระดับมากที่สุดคือ ตำแหน่งที่ตั้งของห้องจำหน่าย แสงสว่าง ความสะอาด จำนวนห้องจำหน่าย บรรยากาศ พื้นที่นั่งรอ ป้ายหน้าห้อง ทางเข้า-ออกสะดวก และที่จอดรถ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นได้แก่ ตำแหน่งที่ตั้งของห้องจำหน่าย แสงสว่าง ความสะอาด จำนวนห้องจำหน่าย บรรยากาศ พื้นที่นั่งรอ ป้ายหน้าห้อง และทางเข้า-ออกสะดวก ระดับมัธยมปลาย ปวส.หรืออนุปริญญาได้แก่ ตำแหน่งที่ตั้งของห้องจำหน่าย แสงสว่าง จำนวนห้องจำหน่าย บรรยากาศ พื้นที่นั่งรอ ป้ายหน้าห้อง ทางเข้า-ออกสะดวก และที่จอดรถ ระดับปริญญาตรีได้แก่ ตำแหน่งที่ตั้งของห้องจำหน่าย แสงสว่าง จำนวนห้องจำหน่าย บรรยากาศ พื้นที่นั่งรอ ป้ายหน้าห้อง และทางเข้า-ออกสะดวก

ตารางที่ 47 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ และปัจจัยด้านสถานที่

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเกษตรกรตอบว่า ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการซื้อขายในระดับมากที่สุดคือ ตำแหน่งที่ตั้งของห้องจำหน่าย แสงสว่าง ความสะอาด จำนวนห้องจำหน่าย บรรยากาศ พื้นที่นั่งรอ ป้ายหน้าห้อง ทางเข้า-ออกสะดวก และที่จอดรถ อาชีพรับราชการได้แก่ ตำแหน่งที่ตั้งของห้องจำหน่าย แสงสว่าง ความสะอาด จำนวนห้องจำหน่าย บรรยากาศ พื้นที่นั่งรอ ป้ายหน้าห้อง และทางเข้า-ออกสะดวก อาชีพรับจ้าง ลูกจ้างหรือพนักงานบริษัทเอกชน เจ้าของกิจการหรืออาชีพอิสระและอาชีพอื่นๆได้แก่ ตำแหน่งที่ตั้งของห้องจำหน่าย แสงสว่าง จำนวนห้องจำหน่าย บรรยากาศ พื้นที่นั่งรอ ป้ายหน้าห้อง ทางเข้า-ออกสะดวก และที่จอดรถ

ตารางที่ 48 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้ และปัจจัยด้านสถานที่

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือนตอบว่า ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการซื้อขายในระดับมากที่สุดคือ ตำแหน่งที่ตั้งของห้องจำหน่าย แสงสว่าง จำนวนห้องจำหน่าย บรรยากาศ ป้ายหน้าห้อง และทางเข้า-ออกสะดวก ระดับ 5,000-15,000 บาท 35,001 บาทขึ้นไปต่อเดือนได้แก่ ตำแหน่งที่ตั้งของห้องจำหน่าย แสงสว่าง จำนวนห้องจำหน่าย บรรยากาศ พื้นที่นั่งรอ ป้ายหน้าห้อง ทางเข้า-ออกสะดวก และที่จอดรถ ระดับ 15,001-25,000 บาท 25,001-35,000 บาทต่อเดือนได้แก่ ตำแหน่งที่ตั้งของห้องจำหน่าย แสงสว่าง ความสะอาด จำนวนห้องจำหน่าย บรรยากาศ พื้นที่นั่งรอ ป้ายหน้าห้อง ทางเข้า-ออกสะดวก และที่จอดรถ

ตารางที่ 46 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา และปัจจัยด้านสถานที่

ระดับ	ปัจจัยด้านสถานที่												รวม																						
	1. ตำแหน่งที่ตั้ง			2. แสงสว่าง			3. ความสะอาด			4. จำนวนห้อง				5. บรรยากาศ			6. พื้นที่ว่าง			7. ป้ายหน้าห้อง			8. ระบายปรับอากาศ			9. ทางเข้า-ออกสะดวก			10. ที่จอดรถ						
	มี	มี	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี		มี	มี	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี				
การศึกษา	มี	มี	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี					
1. ประถม	64.0	25.3	10.7	49.3	34.7	16.0	33.3	2.7	64.0	33.3	4.0	60.7	33.3	33.3	4.0	57.3	33.3	9.3	54.7	37.3	8.0	61.3	33.3	5.3	20.0	44.0	36.0	60.0	33.3	6.7	48.0	29.3	22.7		
2. มัธยมศึกษา	63.6	22.7	13.6	50.0	27.3	22.7	63.6	13.6	63.6	18.2	18.2	63.6	18.2	45.5	18.2	45.5	45.5	9.1	45.5	40.9	13.6	63.6	22.7	13.6	18.2	40.9	40.9	63.6	22.7	63.6	22.7	13.6	36.4	59.1	4.5
3. ม.ปวช./อนุปริญญาตรี	56.0	40.0	4.0	36.0	46.0	18.0	60.0	8.0	60.0	32.0	4.0	54.0	42.0	48.0	4.0	48.0	44.0	8.0	46.0	46.0	8.0	64.0	32.0	4.0	32.0	50.0	18.0	62.0	32.0	48.0	36.0	48.0	36.0	16.0	
4. ปวส./อนุปริญญาตรี	57.6	26.9	15.4	32.7	40.4	26.9	57.6	9.6	57.6	32.7	3.8	61.5	34.6	48.1	3.8	48.1	40.4	11.5	46.1	42.3	11.5	51.9	40.4	7.7	21.2	48.1	30.8	50.0	42.3	47.6	34.6	47.6	34.6	7.7	
5. ปริญญาตรี	54.1	32.4	13.5	39.2	41.9	18.9	59.5	1.4	59.5	39.2	2.7	60.8	36.5	50.0	2.7	50.0	47.3	2.7	48.6	45.9	5.4	55.4	40.5	4.1	16.2	60.8	23.0	48.6	45.9	5.4	41.9	51.4	6.8		
6. สูงกว่าปริญญาตรี	55.6	22.2	22.2	55.6	33.3	11.1	55.6	11.1	66.7	22.2	11.1	66.7	22.2	66.7	11.1	66.7	22.2	11.1	66.7	11.1	22.2	66.7	22.2	11.1	33.3	44.4	22.2	66.7	11.1	22.2	55.6	22.2	22.2		
รวม	58.5	29.8	11.7	41.5	39.0	19.5	60.6	33.7	60.6	34.4	5.0	60.6	34.4	51.4	5.0	51.4	40.8	7.8	49.6	41.5	8.9	58.9	35.1	6.0	21.6	50.0	28.4	56.0	36.5	7.4	47.5	39.4	13.1		

ตารางที่ 47 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ และปัจจัยด้านสถานที่

อาชีพ	ปัจจัยด้านสถานที่												รวม													
	1. ตำแหน่งที่ตั้ง		2. แสงสว่าง		3. ความสะอาด		4. จำนวนห้อง		5. บรรยากาศ		6. พื้นที่ว่าง			7. ป้ายหน้าห้อง		8. ระเบียบปรับอาคาร		9. ทางเข้า-ออกสะดวก		10. ที่จอดรถ						
	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี		มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี					
1. เกษตรกร	60.4	31.3	8.3	54.2	33.3	12.5	66.7	33.3	29.2	2.1	60.4	35.4	4.2	56.3	39.6	4.2	66.7	31.3	2.1	64.6	33.3	2.1	52.1	25.0	22.9	48
2. รับราชการ	56.9	25.9	17.2	48.3	34.5	17.2	56.9	39.7	41.4	5.2	46.6	44.8	8.6	46.6	43.1	10.3	53.4	41.4	5.2	46.6	44.8	8.6	36.2	51.4	10.3	58
3. รับจ้าง	58.3	29.2	12.5	37.5	37.5	25.0	61.5	31.3	34.4	7.3	44.8	43.8	11.5	44.8	43.8	11.5	54.2	36.5	9.4	51.0	39.6	9.4	46.9	40.6	12.5	96
4. อาชีพอิสระ	58.8	35.3	5.9	41.2	41.2	17.6	61.8	29.4	26.5	5.9	58.8	32.4	8.8	58.8	32.4	8.8	64.7	29.4	5.9	73.5	17.6	8.8	58.8	35.3	5.9	34
5. อื่นๆ	58.7	30.4	10.9	28.3	52.2	19.6	56.5	34.8	37.0	2.2	56.5	41.3	2.2	50.0	43.5	6.5	63.0	32.6	4.3	56.5	37.0	6.5	50.0	37.0	13.0	46
รวม	58.5	29.8	11.7	41.5	39.0	19.5	60.6	33.7	34.4	5.0	51.4	40.8	7.8	49.6	41.5	8.9	58.9	35.1	6.0	56.0	36.5	7.4	47.5	39.4	13.1	282



ตารางที่ 48 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้ และปัจจัยด้านสถานที่

รายได้	ปัจจัยด้านสถานที่										รวม																
	1. ตำแหน่งที่ตั้ง		2. แสงสว่าง		3. ความสะอาด		4. จำนวนห้อง		5. บรรยากาศ			6. พื้นที่นั่งรถ		7. ป้ายหน้าห้อง		8. ระบบปรับอากาศ		9. ทงเข้า-ออกสะดวก		10. ที่จอดรถ							
	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี		มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี						
58.1	29.9	12.0	40.2	41.9	17.9	61.5	32.5	6.0	57.3	49.6	6.8	47.0	47.9	5.1	59.8	35.0	5.1	23.1	48.7	28.2	57.3	36.8	6.0	41.0	41.0	17.9	
52.3	35.2	12.5	36.7	39.1	24.2	58.6	35.2	6.3	59.4	40.6	10.2	46.3	40.6	13.3	50.8	41.4	7.8	18.0	51.6	30.5	47.7	42.2	10.2	46.1	42.2	11.7	
85.7	9.5	4.8	61.9	28.6	9.5	61.9	33.3	4.8	71.4	33.3	4.8	71.4	19.0	9.5	84.7	9.5	4.8	33.3	47.6	19.0	85.7	14.3	-	76.2	19.0	4.8	
72.7	18.2	9.1	72.7	18.2	9.1	63.6	36.4	-	72.7	54.5	45.5	63.6	36.4	-	81.8	18.2	-	18.2	54.5	27.3	72.7	27.3	-	63.6	36.4	-	
80.0	-	20.0	40.0	60.0	-	80.0	20.0	-	100	100	-	80.0	20.0	-	80.0	20.0	-	40.0	40.0	20.0	80.0	-	20.0	20.0	80.0	20.0	-
58.5	29.8	11.7	41.5	39.0	19.5	60.6	33.7	5.7	60.6	40.8	7.8	49.6	41.5	8.9	58.9	35.1	6.0	21.6	50.0	28.4	56.0	36.5	7.4	47.5	39.4	13.1	
																											228

ตารางที่ 49-51 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลพื้นฐานตามระดับการศึกษา อาชีพ ระดับรายได้และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ตารางที่ 49 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับชั้นประถมศึกษา มัธยมศึกษา ปวส.หรืออนุปริญญา ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรีตอบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อขายในระดับมากคือ ความสามารถของบุคลากรห้องจ่ายยา มนุษยสัมพันธ์ การแต่งกาย มีสื่อสร้างความเข้าใจและการรับฟังคำแนะนำของผู้ป่วย ระดับมัธยมปลายหรือปวช.ได้แก่ ความสามารถของบุคลากรห้องจ่ายยา มนุษยสัมพันธ์ และการรับฟังคำแนะนำของผู้ป่วย

ตารางที่ 50 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเกษตรกร รับราชการหรือเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ รับจ้าง ลูกจ้างหรือเป็นพนักงานบริษัทเอกชน เป็นเจ้าของกิจการหรือมีอาชีพอิสระตอบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อขายในระดับมากคือ ความสามารถของบุคลากรห้องจ่ายยา มนุษยสัมพันธ์ การแต่งกาย มีสื่อสร้างความเข้าใจและการรับฟังคำแนะนำของผู้ป่วย ส่วนอาชีพอื่นๆได้แก่ ความสามารถของบุคลากรห้องจ่ายยา มนุษยสัมพันธ์ และการแต่งกายของเจ้าหน้าที่

ตารางที่ 51 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้ และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้ตอบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อขายในระดับมากคือ ความสามารถของบุคลากรห้องจ่ายยา มนุษยสัมพันธ์ การแต่งกาย มีสื่อสร้างความเข้าใจ และการรับฟังคำแนะนำของผู้ป่วย

ตารางที่ 49 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา และปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด

ระดับการศึกษา	ปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด																รวม				
	1. ความสามารถบุคลากร				2. มนุษย์สัมพันธ์				3. การแต่งกาย				4. สื่อสร้างความเข้าใจ					5. การรับฟังคำแนะนำ			
	ร้อยละ		ร้อยละ		ร้อยละ		ร้อยละ		ร้อยละ		ร้อยละ		ร้อยละ		ร้อยละ						
มีผล มาก	มีผล น้อย	ไม่มีผล	มีผล มาก	มีผล น้อย	ไม่มีผล	มีผล มาก	มีผล น้อย	ไม่มีผล	มีผล มาก	มีผล น้อย	ไม่มีผล	มีผล มาก	มีผล น้อย	ไม่มีผล	มีผล มาก	มีผล น้อย					
1. ประถมศึกษา	70.7	26.7	2.7	64.0	33.3	2.7	56.0	36.0	8.0	45.3	37.3	17.3	48.0	32.0	20.0	20.0	75				
2. มัธยมศึกษาตอนต้น	63.6	27.3	9.1	68.2	27.3	4.5	54.5	31.8	13.6	54.5	22.7	22.7	59.1	27.3	13.6	13.6	22				
3. มัธยมปลาย, ปวช.	68.0	28.0	4.0	64.0	32.0	4.0	42.0	44.0	14.0	44.0	44.0	12.0	56.0	24.0	20.0	20.0	50				
4. ปวส., อนุปริญญา	61.5	34.6	3.8	53.8	40.4	5.8	50.0	40.4	9.6	42.3	32.7	25.0	46.2	25.0	28.8	28.8	52				
5.ปริญญาตรี	71.6	27.0	1.4	66.2	31.1	2.7	62.2	32.4	5.4	52.7	37.8	9.5	52.7	37.8	9.5	9.5	74				
6. สูงกว่าปริญญาตรี	66.7	22.2	11.1	77.8	11.1	11.1	77.8	11.1	11.1	55.6	22.2	22.2	66.7	-	33.3	33.3	9				
รวม	68.1	28.4	3.5	63.5	32.6	3.9	54.6	36.2	9.2	47.5	36.2	16.3	51.8	29.4	18.8	18.8	282				

ตารางที่ 50 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ และปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด

อาชีพ	ปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด																รวม
	1. ความสามารถบุคลากร			2. มนุษยสัมพันธ์			3. การแต่งกาย			4. สื่อสร้างความเข้าใจ			5. การรับฟังคำแนะนำ				
	ร้อยละ			ร้อยละ			ร้อยละ			ร้อยละ			ร้อยละ				
มีผล มาก	มีผล น้อย	ไม่มีผล	มีผล มาก	มีผล น้อย	ไม่มีผล	มีผล มาก	มีผล น้อย	ไม่มีผล	มีผล มาก	มีผล น้อย	ไม่มีผล	มีผล มาก	มีผล น้อย	ไม่มีผล	มีผล มาก	มีผล น้อย	
1. เกษตรกร	70.8	27.1	2.1	68.7	31.3	-	62.5	29.2	8.3	50.0	31.3	18.8	54.2	31.3	14.6	48	
2. รัฐบาล/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	65.5	27.6	6.9	63.8	29.3	6.9	65.5	25.9	8.6	53.4	27.6	19.0	55.2	24.1	20.7	58	
3. รับจ้าง/ลูกจ้าง/พนักงานเอกชน	67.7	29.2	3.1	60.4	35.4	4.2	49.0	41.7	9.4	42.7	38.5	18.8	47.9	30.2	21.9	96	
4. เจ้าของกิจการ/อาชีพอิสระ	79.4	20.6	-	70.6	29.4	-	52.9	41.2	5.9	52.9	38.2	8.8	50.0	29.4	20.6	34	
5. อื่นๆ	60.9	34.8	4.3	58.7	34.8	6.5	45.7	41.3	13.0	43.5	45.7	10.9	54.3	32.6	13.0	46	
รวม	68.1	28.4	3.5	63.5	32.6	3.9	54.6	36.2	9.2	47.5	36.2	16.3	51.8	29.4	18.8	282	

ตารางที่ 51 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้ และปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด

ระดับรายได้	ปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด															รวม
	1. ความสามารถบุคลากร			2. มนุษย์สัมพันธ์			3. การแต่งกาย			4. สื่อสร้างความเข้าใจ			5. การรับฟังคำแนะนำ			
	ร้อยละ			ร้อยละ			ร้อยละ			ร้อยละ			ร้อยละ			
	มีผล มาก	ไม่มีผล		มีผล มาก	ไม่มีผล		มีผล มาก	ไม่มีผล		มีผล มาก	ไม่มีผล		มีผล มาก	ไม่มีผล		
1. ต่ำกว่า 5,000 บาท	65.0	32.5	2.6	60.7	35.9	3.4	51.3	37.6	11.1	47.9	36.8	15.4	53.0	31.6	15.4	117
2. 5,001-15,000 บาท	66.4	28.1	5.5	62.5	32.0	5.5	51.6	39.8	8.6	44.5	35.9	19.5	45.3	30.5	24.2	128
3. 15,001-25,000 บาท	85.7	14.3	-	66.7	33.3	-	71.4	19.0	9.5	57.1	28.6	14.3	66.7	14.3	19.0	21
4. 25,001-35,000 บาท	81.8	18.2	-	81.8	18.2	-	81.8	18.2	-	54.5	45.5	-	72.7	27.3	-	11
5. 35,001 บาทขึ้นไป	80.0	20.0	-	100	-	-	80.0	20.0	-	60.0	40.0	-	80.0	20.0	-	5
รวม	68.1	28.4	3.5	63.5	32.6	3.9	54.6	36.2	9.2	47.5	36.2	16.3	51.8	29.4	18.8	282