

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ขอบเขตการวิจัย

ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อหรือไม่ซื้อยา ในด้านต่างๆ ได้แก่ ปัจจัยภายนอก ปัจจัยเฉพาะบุคคล และปัจจัยด้านจิตวิทยาของผู้ป่วยนอกโรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่ ตลอดจนศึกษาปัจจัยทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ยา ราคา สถานที่จำหน่ายยา การส่งเสริมการตลาด และปัญหาข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ของผู้ป่วยนอกที่มารับบริการซื้อยา จากงานบริการจ่ายยานอก ฝ้าย เกษกรรม โรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่

ขอบเขตประชากร

เนื่องจากประชากร ได้แก่ ผู้ป่วยนอกทั้งหมดที่มารับการตรวจรักษา ณ โรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่ พบว่า ในปี 2539 มีจำนวนทั้งสิ้น 434,337 ราย ผู้ศึกษาจึงทำการสุ่มตัวอย่างจากประชากร ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้จำนวนประชากรตัวอย่างทั้งสิ้น 321 คน¹⁷ โดยเป็นการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random) แบ่งเก็บตัวอย่างตามระยะเวลาในการเก็บตัวอย่าง 7 วันในช่วง 1 เดือนเป็นช่วงต้นเดือนในวันอาทิตย์ และวันจันทร์ ช่วงกลางเดือนในวันอังคาร วันพุธ และวันพฤหัสบดี ช่วงปลายเดือนในวันศุกร์ และวันเสาร์ จำนวนวันละ 46 คน โดยในแต่ละวันเก็บตัวอย่างแบบอาศัยโควตา (Quota Sample) ใน 3 ช่วงเวลา ได้แก่ ภาคเช้า 28 คน (ประมาณ 60%) ภาคบ่าย 14 คน (ประมาณ 30%) และนอกเวลาราชการ 4 คน (ประมาณ 10%)

วิธีการศึกษา

การศึกษาในรูปแบบการวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research) โดยการศึกษาจาก

1. แหล่งปฐมภูมิ (Primary Source of Data)

-การสอบถามโดยใช้แบบสอบถาม โดยการสุ่มจากผู้ป่วยนอกที่ออกจากห้องตรวจแผนกผู้ป่วยนอก โรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่ จำนวน 321 ชุด

¹⁷ นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540:103.

2. แหล่งทุติยภูมิ (Secondary Source of Data)

- ศึกษาจากเอกสารข้อมูลการวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม ใช้โปรแกรม SPSS/PC⁺ ด้วยค่าสถิติต่างๆ ดังนี้

- ค่าอัตราร้อยละ (Percentage)
- ค่าความถี่ (Frequency)
- รุานนิยม (Mode)
- ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean)

การแปรผลของค่ากลางเลขคณิต

การวิจัยจะเปลี่ยนค่าทัศนคติจาก¹⁸

ปัจจัย มีผลมาก

ต่อการซื้อหรือไม่ซื้อยา มีค่า 3 คะแนน

ปัจจัย มีผลปานกลาง

ต่อการซื้อหรือไม่ซื้อยา มีค่า 2 คะแนน

ปัจจัย ไม่มีผล

ต่อการซื้อหรือไม่ซื้อยา มีค่า 1 คะแนน

นำคะแนนของปัจจัยเดียวกันของผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละคน มารวมกันหาค่า

mean และ SD

อ่านค่าได้ว่า

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.69	ไม่มีผล	ต่อการซื้อหรือไม่ซื้อยา
ค่าเฉลี่ย 1.70-2.29	มีผลปานกลาง	ต่อการซื้อหรือไม่ซื้อยา
ค่าเฉลี่ย 2.30-3.00	มีผลมาก	ต่อการซื้อหรือไม่ซื้อยา

สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการวิจัย

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

¹⁸ สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธ์. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนภาพพิมพ์, 2534: 108.