

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันสถานการณ์ทางเศรษฐกิจของประเทศได้วิวัฒนาการและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วทุกวัน ทำให้จะต้องมีการตัดสินใจจากข้อมูลต่างๆที่ได้รับ และการตัดสินใจจะเป็นไปอย่างถูกต้องหรือเหมาะสมหรือไม่ มักจะขึ้นอยู่กับคุณภาพ ปริมาณ และระยะเวลาของข้อมูลที่ได้รับ ในการตัดสินใจทางด้านเศรษฐกิจนั้น ข้อมูลทางการบัญชีก็เป็นข้อมูลที่สำคัญและเป็นประโยชน์ในการควบคุมการบริหารงานของธุรกิจในปัจจุบัน กล่าวคือ เป็นข้อมูลที่แสดงให้เห็นฐานะทางการเงินแสดงอยู่ในรูปของงบดุล ซึ่งทำให้ทราบว่าทรัพย์สิน หนี้สินและส่วนของผู้เป็นเจ้าของหรือผู้ถือหุ้นมีส่วนเป็นอย่างไร และผลการดำเนินงานของกิจการ แสดงอยู่ในรูปของงบกำไรขาดทุน ซึ่งทำให้ธุรกิจได้เข้าใจถึงสภาพความเป็นจริงของการดำเนินงานของธุรกิจว่ามีผลกำไรหรือขาดทุนอย่างไร สามารถดำเนินธุรกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ได้หรือไม่ ทั้งนี้ข้อมูลทางบัญชีที่ได้รับจะต้องเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ เป็นปัจจุบัน และสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อประโยชน์ในการใช้วางแผน การตัดสินใจและคิดคำนวณทางด้านภาษีอากร จะเห็นได้ว่าในการดำเนินธุรกิจนั้นเจ้าของกิจการหรือผู้บริหารจะต้องเป็นผู้ที่เห็นความสำคัญ ประโยชน์ และทำความเข้าใจในเกี่ยวกับหน้าที่ ความรับผิดชอบในการจัดทำบัญชีตามกฎหมาย

การบัญชี (Accountancy หรือ Accounting) หมายถึง ศิลปะวิชาที่ว่าด้วยการบันทึก การจัดประเภทและสรุปผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการรับจ่ายเงิน หรือสิ่งของที่มีค่าไว้ในสมุดบัญชีอย่างถูกต้องและเป็นระเบียบ สะดวกต่อการโอนและการตรวจสอบรายการที่บันทึกในสมุดบัญชี มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บุคคล (ผู้ถือหุ้น, เจ้าหนี้ ฯลฯ) ทราบฐานะทางการเงินอันแท้จริง เกี่ยวกับกิจการที่กำลังดำเนินอยู่ หรือที่ได้ดำเนินไปแล้วว่ามี สินทรัพย์ หนี้สิน ทุน รายได้ รายจ่าย รวมทั้งผลประโยชน์จากการดำเนินการนั้น ๆ ว่ามีมากน้อยเพียงไร

นอกจากนี้แล้วในการประกอบธุรกิจนั้นประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์กำหนดให้ผู้ประกอบการธุรกิจมีหน้าที่ต้องจัดทำบัญชีให้ถูกต้องตามประเภทของกิจการ โดยมีกฎหมายเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีตามประกาศของคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 285 และประกาศกระทรวงพาณิชย์ ฉบับที่ 17

¹ เพ็ญศรี ภู่อุทัย, บุญเรือง เจริญศรี, สุณี ตระการศิริ, อมรา ไคโยกานนท์ และ ธาณี ศิริสกุล, การบัญชีขั้นต้น 1 (ภาควิชาบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2534), หน้า 6.

(พ.ศ.2536) กำหนดให้ผู้ประกอบการในรูปของบุคคลธรรมดา ห้างหุ้นส่วนสามัญที่มีได้จดทะเบียน ห้างหุ้นส่วนจดทะเบียน บริษัทจำกัด บริษัทมหาชน หรือนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายของ ต่างประเทศ มีหน้าที่จัดทำบัญชีให้ตรงตามเวลาและตามประเภทของบัญชีที่กำหนด เจ้าของกิจการ หรือผู้บริหารต้องทำความเข้าใจเกี่ยวกับหน้าที่ความรับผิดชอบในการจัดทำบัญชีตามกฎหมายข้าง ดัน ตลอดจนตระหนักถึงความสำคัญควบคุมดูแลผู้ที่ได้รับมอบหมายให้จัดทำบัญชี ซึ่งได้แก่ พนักงานบัญชี หรือผู้รับจัดทำบัญชี ให้ดำเนินการจัดทำบัญชีให้เป็นไปตามบทบัญญัติและนำส่ง งบการเงินต่อกรมสรรพากรและสำนักงานพาณิชย์จังหวัดภายในระยะเวลาที่กำหนด

จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดหนึ่งที่มีความเจริญเติบโตมาก คงจะเห็นได้จากจำนวนนิติ บุคคลที่จดทะเบียนต่อพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่มีจำนวนถึง 10,308 ราย ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขนาด กลางและขนาดเล็ก ไม่สามารถจ้างนักบัญชีที่มีคุณภาพให้เข้ามาทำงานด้านบัญชีได้ เพราะต้องใช้ ค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง นอกจากนี้ธุรกิจเหล่านี้มีรายการบัญชีค่อนข้างน้อยทำให้ไม่คุ้มกับการจ้าง นักบัญชีเข้ามาทำงาน ในขณะที่เดียวกันผู้ประกอบการไม่สามารถจัดทำบัญชีได้เอง เพราะการจัดทำ บัญชีจำเป็นต้องใช้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ ทำให้การจัดทำบัญชีเป็นเรื่องยุ่งยากสำหรับธุรกิจ ดังนั้นผู้ประกอบการมักจะส่งเอกสารหลักฐานทางบัญชีให้กับสำนักงานบัญชีเป็นผู้จัดทำบัญชี ซึ่ง ได้รับความสะดวกมากกว่า

จากความสำคัญของข้อมูลทางการบัญชี ประกอบกับปัญหาในเรื่องการว่าจ้างบุคลากรทางด้าน การบัญชีที่มีความรู้ความสามารถดังกล่าวข้างต้นแล้ว จึงก่อให้เกิดความต้องการใช้บริการจาก สำนักงานบัญชีในการจัดทำบัญชีมากยิ่งขึ้น ทำให้เกิดสำนักงานบัญชีทั้งที่อยู่ในรูปนิติบุคคล และ บุคคลธรรมดาในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่เป็นจำนวนมาก เช่น สำนักงานณรงค์การบัญชี บริษัท วชิระการบัญชี จำกัดสำนักงานบัญชี ไทยออคิเตอร์กรุ๊ป เชียงใหม่การบัญชีธุรกิจ ปิยะวัฒน์ การบัญชี เป็นต้น ซึ่งสำนักงานบัญชีส่วนใหญ่จะให้บริการในด้านต่างๆ ได้แก่ บริการรับจัดทำบัญชี ตามประมวลรัษฎากร รับวางระบบบัญชี ตรวจสอบบัญชี ตรวจสอบภายใน รับจดทะเบียนนิติ บุคคล ให้คำปรึกษาปัญหาทางบัญชีและภาษีอากร เป็นต้น

ด้วยเหตุนี้ผู้ศึกษาจึงสนใจจะศึกษาถึงปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้สำนักงาน บัญชีในการจัดทำบัญชีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ อันได้แก่ ปัจจัยด้านบริการ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่ และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยมีขอบเขตการศึกษาจากบริษัทและห้าง หุ้นส่วนจำกัด ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้ผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีสามารถตอบ สอนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าได้ รวมทั้งศึกษาปัญหาที่เกิดจาก

การใช้บริการทำบัญชีจากสำนักงานบัญชี เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือผู้ที่สนใจในการนำประยุกต์ใช้หรือปรับปรุงการจัดบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้สำนักงานบัญชีในการจัดทำบัญชีของธุรกิจ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
2. เพื่อศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้บริการจัดทำบัญชีจากสำนักงานบัญชีของธุรกิจ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา

1. เพื่อทราบถึงปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้สำนักงานบัญชีในการจัดทำบัญชีของธุรกิจ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
2. เพื่อทราบถึงปัญหาในการใช้บริการจัดทำบัญชีจากสำนักงานบัญชีของธุรกิจในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
3. เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือผู้ที่สนใจในการนำไปประยุกต์ใช้หรือปรับปรุงการจัดบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการ