

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
สารบัญเรื่อง	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญแผนภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการศึกษา	3
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎี	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	13
แผนดำเนินการศึกษา	13
ขอบเขตเนื้อหา	13
ขอบเขตประชากร	14
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	14
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	17
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	17
ส่วนที่ 2 ปัจจัยในการเลือกใช้สำนักงานบัญชีในการจัดทำ บัญชีของธุรกิจในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	33
ส่วนที่ 3 ความต้องการใช้บริการสำนักงานบัญชีในการจัด ทำบัญชีของสถานประกอบการ	46
ส่วนที่ 4 ปัญหาในการใช้บริการของสำนักงานบัญชีในการ จัดทำบัญชี	52

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 การสรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	55
สรุปผลการศึกษา	55
อภิปรายผลการศึกษา	58
ข้อค้นพบ	63
ข้อเสนอแนะ	66
บรรณานุกรม	69
ภาคผนวก	70
ประกาศของคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 285	71
ประกาศกระทรวงพาณิชย์ ฉบับที่ 17 (พ.ศ. 2536)	81
แบบสอบถาม	84
ประวัติผู้เขียน	97

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	17
2 จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	18
3 จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่ง	19
4 จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา	20
5 จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภท ของกิจการ	21
6 จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะ ของธุรกิจ	22
7 จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลา การทำงาน	23
8 จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเงินลงทุน จดทะเบียน	24
9 จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวน พนักงาน	25
10 จำนวน ร้อยละ ของสถานประกอบการ จำแนกตามพนักงาน บัญชี	26
11 จำนวน ร้อยละ คุณวุฒิของพนักงานบัญชี จำแนกตามประเภท ธุรกิจ	27
12 จำนวน ร้อยละ ของภาระงานที่พนักงานบัญชีได้รับมอบหมาย จำแนกตามประเภทธุรกิจ	28
13 จำนวน ร้อยละ ของภาระงานจากการให้บริการการจัดทำบัญชี จำแนกตามประเภทธุรกิจ	29
14 จำนวน ร้อยละ ของภาระงานที่ให้พนักงานบัญชีดูแล กับภาระงาน ที่ให้สำนักงานบัญชีดูแล	30
15 จำนวน ร้อยละ ของเหตุผลในการใช้บริการจากสำนักงานบัญชี ในการจัดทำบัญชี จำแนกตามประเภทธุรกิจ	31

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
16 จำนวน ร้อยละ ของเหตุผลการใช้บริการของสำนักงานบัญชี สำหรับสถานประกอบการที่ไม่มีพนักงานบัญชี จำแนกตาม ประเภทธุรกิจ	32
17 จำนวน ร้อยละ ของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกใช้บริการของ สำนักงานบัญชีของสถานประกอบการ จำแนกตามประเภทธุรกิจ	33
18 จำนวน ร้อยละ ของแหล่งข้อมูลในการเลือกใช้บริการของสำนักงานบัญชี ในการจัดทำบัญชีของสถานประกอบการ จำแนกตาม ประเภทธุรกิจ	34
19 จำนวน ร้อยละ ของที่ตั้งของสำนักงานบัญชีที่สถานประกอบการ ใช้บริการจัดทำบัญชี จำแนกตามประเภทธุรกิจ	35
20 จำนวน ร้อยละ ของการเลิกใช้บริการสำนักงานบัญชีในการจัดทำ บัญชีมาก่อนของสถานประกอบการ จำแนกตามประเภทธุรกิจ	36
21 จำนวน ร้อยละ ของเหตุผลที่เลิกใช้บริการจัดทำบัญชีจากผู้ให้ บริการเดิม	37
22 คะแนนเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยที่ผู้ประกอบการ ให้ความสำคัญในการพิจารณาเลือกใช้สำนักงานบัญชี ในการจัด ทำบัญชี จำแนกตามประเภทธุรกิจ	38
23 คะแนนเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการให้ความสำคัญต่อ คุณภาพการจัดทำบัญชีของสำนักงานบัญชี	39
24 จำนวน ร้อยละ ของความคิดเห็นเกี่ยวกับวิธีการคิดค่าธรรมเนียม การจัดทำบัญชีของสำนักงานบัญชี จำแนกตามประเภทธุรกิจ	42
25 คะแนนเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยในการเลือกใช้สำนักงานบัญชี	43
26 คะแนนเฉลี่ย ของการให้ความสำคัญต่อปัจจัยในการเลือกใช้สำนัก งานบัญชี จำแนกตามสำนักงานบัญชีที่ใช้บริการ	45
27 คะแนนเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และลักษณะการให้บริการ ของสำนักงานบัญชีที่ต้องการ	47

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
28	จำนวน ร้อยละ ของการเคยใช้บริการอื่นนอกเหนือจากการให้บริการจัดทำบัญชีจากสำนักงานบัญชีของสถานประกอบการ จำแนกตามประเภทธุรกิจ	49
29	ร้อยละ ของการ ใช้บริการด้านอื่นจากสำนักงานบัญชี	50
30	คะแนนเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการต้องการใช้บริการอื่นนอกเหนือจากการจัดทำบัญชีของสำนักงานบัญชี	51
31	คะแนนเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และปัญหาที่พบจากการให้บริการของสำนักงานบัญชี	53

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพ		หน้า
2.1	แสดงรูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างง่าย หรือ S-R Theory	4
2.2	แสดงรายละเอียดพฤติกรรมผู้บริโภค	5
2.3	ขั้นตอนกระบวนการตัดสินใจซื้อ	6