

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้สำนักงานบัญชีในการ
จัดทำบัญชีของธุรกิจ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน นางสาวสุกัญญา จันทระประภาพ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรรถ มณีสงฆ์ ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุวรรณ เล่าหะวิสุทธิ กรรมการ
อาจารย์ ดร. พัชรา ตันติประภา กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง “ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้สำนักงานบัญชีในการจัดทำบัญชีของธุรกิจ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้สำนักงานบัญชีในการจัดทำบัญชี และปัญหาที่เกิดขึ้นจากการให้บริการจัดทำบัญชีแก่สำนักงานบัญชีของธุรกิจ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

การศึกษาครั้งนี้ใช้วิธีออกแบบสอบถาม โดยสอบถามจากบริษัทจำกัดในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่จำนวน 53 ตัวอย่าง และจากห้างหุ้นส่วนจำกัด ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่จำนวน 67 ตัวอย่าง โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Random Sampling) จากนั้นนำข้อมูลที่ได้รับมาทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC+ สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าความถี่ อัตราร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้สำนักงานบัญชีในการจัดทำบัญชีของสำนักงานบัญชีของธุรกิจ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มากที่สุดในอันดับแรก คือ ปัจจัยทางด้านบริการ อันดับสอง คือ การส่งเสริมการตลาดโดยการให้บริการที่ครบวงจร อันดับสาม คือ อัตราค่าธรรมเนียมในการให้บริการที่เหมาะสมกับปริมาณของเอกสาร อันดับสี่ คือ สถานที่ตั้งของสำนักงานบัญชี

ปัจจัยทางด้านการบริการ เป็นปัจจัยที่บริษัทและห้างหุ้นส่วนจำกัดให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด โดยที่บริษัทจำกัดให้ความสำคัญที่ผู้ให้บริการต้องมีความรู้ความชำนาญ มีความรับผิดชอบ และเก็บรักษาความลับของลูกค้าได้ ส่วนห้างหุ้นส่วนจำกัดให้ความสำคัญที่ผู้ให้บริการมีความรู้ความชำนาญ สามารถจัดทำบัญชีได้อย่างถูกต้อง ไม่มีปัญหาเกี่ยวกับกรมสรรพากร และผู้ให้บริการมีความรับผิดชอบ

ลักษณะของบริการเสริมด้านอื่นๆ ที่บริษัทและห้างหุ้นส่วนจำกัดต้องการนอกเหนือจากการจัดทำบัญชี พบว่าบริษัทจำกัดมีความต้องการบริการเสริมด้านอื่นๆอยู่ในระดับต้องการน้อย แต่ห้างหุ้นส่วนจำกัดยังมีความต้องการทางด้านการให้คำปรึกษาทางด้านภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจอยู่ในระดับความต้องการมาก

ปัญหาที่บริษัทและห้างหุ้นส่วนจำกัดพบจากการใช้บริการสำนักงานบัญชีในการจัดทำบัญชีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ อยู่ในระดับพบปัญหาน้อยถึงไม่พบปัญหาเลย ซึ่งบริษัทจำกัดจะพบปัญหาทางด้านที่ผู้ให้บริการไม่สามารถอธิบายงานและจัดทำรายละเอียดประกอบงบการเงินได้ ค่าธรรมเนียมในการให้บริการสูงเกินไป และ ผู้ให้บริการไม่มีความรับผิดชอบ ตามลำดับ ส่วนห้างหุ้นส่วนจำกัดจะพบปัญหาทางด้านที่ค่าธรรมเนียมในการให้บริการสูงเกินไป ผู้ให้บริการไม่สามารถอธิบายงานและจัดทำรายละเอียดประกอบงบการเงินได้ และผู้ให้บริการไม่มีความรับผิดชอบ ตามลำดับ

Independent Study Title	The Marketing Factors in Selecting Accounting Offices to Provide Accounting Services for Businesses in Amphoe Muang Changwat Chiang Mai	
Author	Miss Sukanya Chantaraphab	
M.B.A.	Business Administration	
Examining Committee	Assist. Prof. Orachorn Maneesong	Chairman
	Assist. Prof. Suvanna Laohavisudhi	Member
	Lecturer Dr. Patchara Tantiprabha	Member

Abstract

The objectives of this independent study, “ The Marketing Factors in Selecting Accounting Offices to Provide Accounting Services for Businesses in Amphoe Maung Changwat Chiangmai” were to study the marketing factors which effected businesses in selecting accounting offices to provide accounting services and to study problems which occurred in using accounting offices to provide accounting services in Amphoe Maung Changwat Chiangmai.

The study was conducted by using questionnaires interviewing 67 limited companies in Amphoe Muang Changwat Chiangmai and 53 limited partnerships in Amphoe Muang Changwat Chiangmai. Purposive Random Sampling was used to collect data. The data was gathered from questionnaires and computed by using SPSS/PC+ software and interpreted in terms of frequency, percentage, mean and standard deviation.

The study indicated that the marketing factors that most effected to businesses in selecting accounting offices to provide accounting services in Amphoe Maung Changwat in the first rank was the quality of services. The second rank was the promotion by providing full

services. The third rank was reasonable service fee. The fourth rank was the location of accounting offices.

The limited companies and limited partnerships rated service factor as the most important. The knowledge and skills of the accounting office's staffs, responsibility and keeping clients' confidential information were rated as the most important by the limited companies. The knowledge and skills of the accounting office's staffs, accuracy that did not cause the clients any problems with The Revenue Department and the responsibility of accounting office's staffs were rated as the most important by the limited partnerships.

The limited companies required low level of additional services, while the limited partnerships required high level of the other additional services, i.e. tax and business tax consulting.

The problem that most of the limited companies and limited partnerships found low level of problems in using accounting offices. The problems which the limited companies found were accounting office's staffs couldn't explain and give details of how to use financial statements, service fee was expensive and the accounting office's staffs did not have the responsibility, respectively. The problems which the limited partnerships found were service fee was expensive, the accounting office's staffs couldn't explain and give details of how to use financial statements and the accounting office's staffs did not have the responsibility, respectively.