

สารบัญเรื่อง

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญเรื่อง	๗
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
- ความเป็นมาของปัญหาในการวิจัย	1
- วัตถุประสงค์ในการวิจัย	3
- ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย	3
บทที่ 2 แนวความคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	4
- แนวความคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	4
- นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	12
- ขอบเขตการศึกษา	12
- ขอบเขตประชากร	12
- วิธีการศึกษา	12
- วิธีการสุ่มตัวอย่าง	13
- การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	13
- ระยะเวลาในการศึกษา	14
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	15
- การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	17
- การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อ ปัจจัยที่มีผล และปัญหาในการซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง	21
- การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อ ปัจจัยที่มีผลในการซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	

	หน้า
บทที่ 5	
สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ ข้อเสนอแนะ	194
- สรุปผลการศึกษา	194
- อภิปรายผล	199
- ข้อค้นพบ	200
- ข้อเสนอแนะ	200
บรรณานุกรม	203
ภาคผนวก	204
ประวัติผู้เขียน	205

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	16
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับอายุ	16
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	17
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับรายได้	18
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	19
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อกาแฟที่ดื่มในอดีต	21
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อกาแฟที่ดื่มในปัจจุบัน	22
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชนิดกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องที่ชอบ	23
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง	24
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปริมาณการซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง	25
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง	26
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการดื่มกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง	27
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง	28
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้มีส่วนร่วมในการซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง	29
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง	30

ตารางที่		หน้า
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการให้อันดับความสำคัญของส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง	31
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญและปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง	32
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นต่อคุณภาพกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง	33
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง	34
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นในการเปรียบเทียบคุณภาพกับราคาของกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง	34
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง	35
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญและปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง	36
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสื่อที่เห็นในการโฆษณากาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง	37
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความชอบและการส่งเสริมการขายกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง	38
25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาในการซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง	39
26	แสดงความแตกต่างของพฤติกรรมการซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	42
27	แสดงพฤติกรรมการซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถาม	43

ตารางที่		หน้า
28	แสดงพฤติกรรมการซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	43
29	แสดงพฤติกรรมการซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับอายุ	44
30	แสดงพฤติกรรมการซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับรายได้	45
31	แสดงพฤติกรรมการซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	46
32	แสดงพฤติกรรมการซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	47
33	แสดงพฤติกรรมการซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	48
34	แสดงปัจจัยที่มีผลในการตัดสินใจซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถาม	49
35	แสดงปัจจัยที่มีผลในการตัดสินใจซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	50
36	แสดงปัจจัยที่มีผลในการซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับอายุ	50
37	แสดงปัจจัยที่มีผลในการซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	51
38	แสดงปัจจัยที่มีผลในการซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับรายได้	52
39	แสดงปัจจัยที่มีผลในการซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	53
40	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องที่ดื่มในปัจจุบันและเพศ	54
41	แสดงปัจจัยที่มีผลในการซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องที่ชอบและเพศ	55

ตารางที่		หน้า
42	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง และเพศ	56
43	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปริมาณการซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง และเพศ	57
44	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการดื่มกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง และเพศ	58
45	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง และเพศ	59
46	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง และเพศ	60
47	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้มีส่วนร่วมในการซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง และเพศ	61
48	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องที่ดื่ม ในปัจจุบันและระดับอายุ	62
49	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชนิดกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องที่ชอบ และระดับอายุ	63
50	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง และระดับอายุ	64
51	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปริมาณการซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง และระดับอายุ	65
52	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการดื่มกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง และระดับอายุ	66
53	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง และระดับอายุ	67
54	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง และระดับอายุ	68
55	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้มีส่วนร่วมในการซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง และระดับอายุ	69

ตารางที่		หน้า
56	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามยี่ห้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องที่ดื่มในปัจจุบันและระดับรายได้	70
57	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามชนิดกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องที่ชอบและระดับรายได้	71
58	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามจำนวนสถานที่ซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง และระดับรายได้	72
59	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามปริมาณการซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง และระดับรายได้	73
60	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามความถี่ในการดื่มกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง และระดับรายได้	74
61	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามลักษณะการซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง และระดับรายได้	75
62	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามวัตถุประสงค์ในการซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง และระดับรายได้	76
63	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามผู้มีส่วนร่วมในการซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง และระดับรายได้	77
64	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามยี่ห้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องที่ดื่มในปัจจุบัน และอาชีพ	78
65	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามชนิดกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องที่ชอบ และอาชีพ	79
66	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามสถานที่ซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง และอาชีพ	80
67	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามปริมาณการซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง และอาชีพ	81
68	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามความถี่ในการดื่มกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง และอาชีพ	82
69	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามลักษณะการซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง และอาชีพ	83