

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาคผนวก

ข้อมูลส่วนตัวผู้ให้สัมภาษณ์

1. เพศ

<input type="checkbox"/> ชาย	<input type="checkbox"/> หญิง
------------------------------	-------------------------------

2. อายุ

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 15 ปี	<input type="checkbox"/> 32 - 41 ปี
<input type="checkbox"/> 15 - 21 ปี	<input type="checkbox"/> 42 - 51 ปี
<input type="checkbox"/> 22 - 31 ปี	<input type="checkbox"/> มากกว่า 51 ปี

3. การศึกษา

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าประถมศึกษา	<input type="checkbox"/> ปริญญาตรี
<input type="checkbox"/> ประถมศึกษา	<input type="checkbox"/> ปริญญาโท
<input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนต้น, ตอนปลาย	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

4. รายได้

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 5,000 บาท	<input type="checkbox"/> 20,001 - 25,000 บาท
<input type="checkbox"/> 5,001 - 10,000 บาท	<input type="checkbox"/> 25,001 - 30,000 บาท
<input type="checkbox"/> 10,001 - 15,000 บาท	<input type="checkbox"/> 30,001 - 35,000 บาท
<input type="checkbox"/> 15,001 - 20,000 บาท	<input type="checkbox"/> มากกว่า 35,000 บาทขึ้นไป

5. อาชีพ

<input type="checkbox"/> รับราชการ	<input type="checkbox"/> รับจ้าง/ลูกจ้าง
<input type="checkbox"/> รัฐวิสาหกิจ	<input type="checkbox"/> นักเรียน/นักศึกษา
<input type="checkbox"/> ธุรกิจส่วนตัว	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

การตอบตนเองของผู้ซื้อ

1. ท่านเคยดื่มกาแฟกระป๋องยี่ห้อใดบ้าง และในปัจจุบันท่านดื่มยี่ห้อใด (โปรดทำเครื่องหมาย /)

	เคยดื่ม	ปัจจุบันดื่ม		เคยดื่ม	ปัจจุบันดื่ม
1. เบอร์ดี			8. นลาม		
2. ยูซีซี			9. กระทั่งแดง		
3. ยูเอพีซี			10. ยูนิฟ		
4. คอฟ - ที			11. เอ็ม - คอฟฟี่		
5. ฟรีชช			12. ลิงท์เฟรช		
6. คิวคิ - โค			13. อื่น ๆ (โปรดระบุ)...		
7. เนสกาแฟ					

2. ท่านชอบกาแฟกระป๋องชนิดใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. กระแฟดำ () 4. กาแฟใส่น้ำตาลใส่นมมาก ๆ
 () 2. กระแฟใส่น้ำตาล () 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
 () 3. กาแฟใส่น้ำตาลใส่นม

3. ท่านซื้อกาแฟกระป๋องในที่ใดบ้าง

- () 1. ร้านขายของชำทั่วไป
 () 2. ร้านสะดวกซื้อทั่วไป เช่น 7 ELEVEN, AM & PM
 () 3. ซูเปอร์มาร์เก็ตในห้างสรรพสินค้า
 () 4. ปั๊มน้ำมัน
 () 5. เครื่องขายกาแฟกระป๋องอัตโนมัติ (VENDING MACHINE)
 () 6. MACRO, LOTUS, โอซอง, คาร์ฟูร์
 () 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

4. ท่านซื้อกาแฟกระป๋องครั้งละกี่กระป๋อง

- () 1. ครั้งละ 1 กระป๋อง () 6. ครั้งละ 6 กระป๋อง
 () 2. ครั้งละ 2 กระป๋อง () 7. ครั้งละ 1 โหล
 () 3. ครั้งละ 3 กระป๋อง () 8. มากกว่า 1 โหล
 () 4. ครั้งละ 4 กระป๋อง () 9. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
 () 5. ครั้งละ 5 กระป๋อง

5. ท่านซื้อกาแฟกระป๋องแบบเจาะงยี่ห้อหรือไม่

- () เจาะงยี่ห้อหรือไม่ เจาะงยี่ห้อที่เจาะงยี่ห้ออื่นหรือไม่
- () 1.1 ซื่อ () 1.2 ไม่ซื่อ
- () ไม่เจาะง

6. ท่านดื่มกาแฟกระป๋อง

- () 1. นาน ๆ ครั้ง
- () 2. เป็นประจำ ท่านดื่มวันละกี่ครั้ง
- () 2.1 วันละ 1 ครั้ง () 2.2 วันละ 2 ครั้ง
- () 2.3 วันละ 3 ครั้ง () 2.4 วันละ 3 ครั้ง
- () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
- () 3. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

7. ท่านซื้อกาแฟกระป๋องสำหรับใครบ้าง

- () 1. ดื่มเอง
- () 2. ดื่มเองและให้บุคคลอื่นด้วย
- () 3. ให้บุคคลอื่น
- () 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

8. ท่านเป็นคนตัดสินใจในการซื้อกาแฟกระป๋องเพียงคนเดียว

- () 1. ใช่
- () 2. ไม่ใช่

ผู้ที่ช่วยในการตัดสินใจซื้อกาแฟกระป๋องได้แก่ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 2.1 พ่อ แม่
- () 2.2 ลูก
- () 2.3 พี่ น้อง
- () 2.4 ญาติ
- () 2.5 เพื่อนร่วมทาง
- () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

9. เหตุผลที่ท่านตัดสินใจซื้อกาแฟกระป๋อง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

เหตุผล	มากที่สุด	มาก	น้อย	ไม่สำคัญ
ด้านผลิตภัณฑ์				
1. สะดวกในการบริโภค				
2. ปกป้องภัยในการบริโภค				
3. ชอบการออกแบบของฉลาก				
4. ส่วนผสมตามต้องการ				
5. เชื้อฉ้อในตราปีที่หือ				
6. สามารถพกพาได้ง่าย				
7. ชอบรสชาติ				
ด้านราคา				
8. ราคาถูก				
9. ประหยัดเงิน				
ด้านสถานที่				
10. หาซื้อง่าย				
ด้านการส่งเสริมการตลาด				
11. โฆษณาน่าสนใจ				
12. ของแถมที่น่าสนใจ				
ด้านอื่นๆ				
13. ตามอย่างสังคม				
14. เพื่อนชวน				
15. อยากลอง				
16. คนในครอบครัวดื่ม				
รวม				

10. ในการเลือกซื้อกาแฟกระป๋อง ท่านเลือกโดยพิจารณาปัจจัยใดบ้างตามลำดับความสำคัญ (โปรดเรียงความสำคัญจาก 1, 2, 3, 4)

- () คุณภาพของกาแฟกระป๋องยี่ห้อของกระแแฟกระป๋อง
 () ราคาของกาแฟกระป๋อง
 () สถานที่ขาย
 () การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย ได้แก่ มีของแถม ลดราคา การให้ดูปอง แลก เป็นต้น

11. ท่านคิดว่าปัจจัยผลิตภัณฑ์ใดของกาแฟกระป๋องที่มีผลต่อการตัดสินใจสำหรับท่านในการซื้อ

ลำดับ	เหตุผล	มากที่สุด	มาก	น้อย	ไม่มีผล
1.	รูปร่างลักษณะของภาชนะบรรจุ				
2.	ขนาดของภาชนะบรรจุ				
3.	สีสันของฉลาก				
4.	รูปแบบของฉลาก				
5.	รสชาติของกาแฟกระป๋อง				
6.	ส่วนผสมของกาแฟกระป๋อง				
7.	สีของกาแฟกระป๋อง				
8.	กลิ่นของกาแฟกระป๋อง				
9.	ชื่อเสียงของตราสินค้า				
10.	ยี่ห้อของสินค้า				
11.	คุณภาพของกาแฟกระป๋อง				
12.	ความมั่นใจในผู้ผลิต				
13.	การบรรจุหีบห่อ				
14.	ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนผสม				
15.	ข้อมูลวันหมดอายุ				
16.	เครื่องหมายรับประกันคุณภาพสินค้า				
17.	อื่น ๆ (โปรดระบุ).....				

12. ท่านคิดว่ากาแพกระป๋องหลากยี่ห้อในตลาดมีคุณภาพเท่าเทียมกันหรือไม่
- () 1. เท่าเทียมกัน
- () 2. ไม่เท่าเทียมกัน
- () 3. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
13. ท่านคิดว่าราคาของกาแพกระป๋องมีผลต่อการตัดสินใจซื้อของท่านอย่างไร
- () 1. มีผลมากที่สุด
- () 2. มีผลมาก
- () 3. มีผลน้อย
- () 4. ไม่มีผล
14. ท่านคิดว่ากาแพกระป๋องที่มีราคาสูงจะมีคุณภาพดีกว่ายี่ห้ออื่นใช่หรือไม่
- () 1. ใช่
- () 2. ไม่ใช่
- () 3. ไม่แน่ใจ
15. ปัจจัยด้านสถานที่ซื้อใดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของท่าน
- | | |
|---------------------------------|---------------------------------|
| () 1. ใกล้บ้าน | () 10. เป็นทางผ่าน |
| () 2. ใกล้ที่ทำงาน | () 11. สินค้าใหม่ – ไม่หมดอายุ |
| () 3. สะดวกในการจอดรถ | () 12. เข้าออกสะดวก |
| () 4. ร้านสวยสะอาดตา | () 13. บริการดี |
| () 5. น่าเชื่อถือ | () 14. บริการดี |
| () 6. สถานที่ขายสะอาด | () 15. พนักงานสุภาพ |
| () 7. มีสินค้าไม่ขาด | () 16. บรรยากาศในร้านดี |
| () 8. มีสินค้าให้เลือกหลายชนิด | () 17. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

16. ท่านอยากให้มีการส่งเสริมการตลาดแบบใดที่มีผลต่อการซื้อ

ประเภทการส่งเสริมการขาย	มากที่สุด	มาก	น้อย	มีผล
1. การโฆษณา				
2. การส่งเสริมการขาย				
3. การประชาสัมพันธ์				
4. ใช้พนักงานขาย				

17. ท่านเห็นข่าวและโฆษณาของกาแฟกระป๋องในสื่อใด

สื่อ	เห็นมากที่สุด	เห็นมาก	เห็นน้อย	ไม่เห็นเลย
1. หนังสือพิมพ์				
2. นิตยสาร				
3. วิทยุ				
4. โทรทัศน์				
5. โปสเตอร์				
6. แผ่นป้าย				
7. การโฆษณาของร้าน				
8. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....				

18. ท่านชอบให้มีรายการส่งเสริมการขายแบบใด

การส่งเสริมการขาย	ชอบมากที่สุด	ชอบมาก	ชอบน้อย	ไม่ชอบ
1. การลดราคา				
2. การแจกของแถม				
- ถ้วยแก้ว				
- ปากกา				
- กระดาษทิชชู				
- พวงกุญแจ				
- ที่รองแก้ว				
- กล่องพลาสติก				
- ที่เสียบปากกา				
- ที่คั่นหนังสือ				
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....				
3. การใช้คูโปงแลกสินค้าอื่น				
- น้ำดื่ม				
- ขนมปัง (เบเกอรี่)				
- น้ำแร่				
- นม UHT				
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....				
4. การชิงโชค				
- บัตร				
- รถยนต์				
- รถจักรยานยนต์				
- ตู้เย็น				
- วิทยุ				
- โทรทัศน์				
- เครื่องซักผ้า				
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....				
5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....				

19. ปัญหาในการซื้อกำแพงระป้องกันของท่านในปัจจุบันนี้มีอะไรบ้าง

ลำดับ	ปัญหา	มากที่สุด	มาก	น้อย	ไม่เป็นปัญหา
	ด้านผลิตภัณฑ์				
1.	รสไม่ถูกปาก				
2.	มีรสเคี้ยว				
3.	เปิดยาก				
4.	มีขนาดเคี้ยว				
5.	ไม่บอกรายละเอียดส่วนผสม				
6.	ไม่มีตราชี้ข้อที่ต้องการ				
7.	ไม่บอกวันหมดอายุ				
8.	กระป๋องบุบ				
9.	มีกลิ่น				
10.	มีสารกันบูดมาก				
11.	เจอรสเปรี้ยวเกินไป				
12.	กระป๋องแตกตะกอน				
13.	คุณภาพไม่คงที่				
14.	สีส้มไม่น่ารับประทาน				
15.	ไม่น่าเชื่อถือ				
16.	หีบห่อไม่น่าสนใจ				
17.	ไม่สะอาด				
	ด้านสถานที่				
18.	หาซื้อข้อที่ต้องการยาก				
19.	ขาดตลาดบ่อย				
	ด้านราคา				
20.	ราคาสูง				
21.	ราคาไม่คงที่				

ลำดับ	ปัญหา	มากที่สุด	มาก	น้อย	ไม่เป็นปัญหา
	ด้านการส่งเสริมการตลาด				
22.	ไม่มีการโฆษณา				
23.	การโฆษณาไม่น่าสนใจ				
24.	ของแถมไม่น่าสนใจ				
25.	ไม่มีการส่งเสริมการขาย				
26.	การส่งเสริมการขายไม่น่าสนใจ				
27.	อื่น ๆ (โปรดระบุ).....				

ประวัติผู้เขียน

- ชื่อ - นามสกุล** นางสาวอาภรณ์ วาฤทธิ์
- วัน เดือน ปีเกิด** 18 มิถุนายน 2514
- สถานที่เกิด** จังหวัดเชียงใหม่
- ประวัติการศึกษา**
- มัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย 2531
 - คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2535
- ประสบการณ์ในการทำงาน**
- หัวหน้าแผนกควบคุมคุณภาพ
 - บริษัท ออร์คิด ฟู้ดส์ จำกัด
 - ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกควบคุมคุณภาพ
 - บริษัท บี.บี.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด