

## บรรณานุกรม

### หนังสือ

- คุณชาติ เวชสาร. การวิจัยตลาด กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- นราศรี ไววนิชกุล และ ชูศักดิ์ อุดมศรี. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- วีรยา กัทรอาชาชัย, หลักการวิจัยเบื้องต้น กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2539.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2534.
- สุวัทนา วิวัฒน์ชาติ, หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พิมพ์ครั้งที่ 3, 2531.
- สิริเกียรติ รัชชุตานติ, เอกสารประกอบการสอน วิชาวิจัยธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.
- FRANCHIS & LICENSE 1998-1999 Guide's, กรุงเทพฯ : สมาคมแฟรนไชส์นานาชาติ 1998-1999.

### หนังสือ

หนังสือพิมพ์คู่แข่ง, “ตลาดน้ำมัน”, มีนาคม 2542 ปีที่ 19 ฉบับที่ 248.

### วารสาร

การตลาด. วารสารผู้จัดการ. มีนาคม 2541 ปีที่ 15 ฉบับที่ 174.

การตลาด. วารสารผู้จัดการ. พฤษภาคม 2541 ปีที่ 15 ฉบับที่ 176.

วารสารดอกเบี้ย. มิถุนายน 2542 ปีที่ 17 ฉบับที่ 216.

ประคองจิต ไชยชนะ. “กว่าจะถึงวันนี้”. วารสารดอกเบี้ย. กุมภาพันธ์ 2541 ปีที่ 15 ฉบับที่ 200.