



	หน้า
ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการสำหรับธุรกิจบริการ และปัจจัย อื่นๆ ที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคชาวไทยและเคยใช้บริการนวดแผนโบราณ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	28
ส่วนที่ 4 ปัญหาส่วนประสมทางการตลาดบริการสำหรับธุรกิจบริการ และ ปัจจัยอื่นๆ ที่ผู้บริโภคชาวไทยและเคยใช้บริการนวดแผนโบราณใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบจากการใช้บริการ	117
บทที่ 5 การสรุปผล การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	202
สรุปผลการศึกษา	202
อภิปรายผลการศึกษา	216
ข้อค้นพบ	221
ข้อเสนอแนะ	227
บรรณานุกรม	238
ภาคผนวก	239
แบบสอบถาม	234
ประวัติผู้เขียน	250

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามเพศ	19
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามอายุ	19
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามสถานภาพ	20
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามอาชีพ	20
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	21
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามระดับการศึกษา	21
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามสถานที่ๆ เคยไปใช้บริการนวดแผนโบราณ	22
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามสถานที่ๆ ไปใช้บริการนวดแผนโบราณอยู่ในปัจจุบัน	23
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการนวดแผนโบราณต่อเดือน	24
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้บริการนวดแผนโบราณ	24
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามวันที่ไปใช้บริการนวดแผนโบราณ	25
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามระยะเวลาต่อครั้งที่ไปใช้บริการนวดแผนโบราณ	26
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามสาเหตุที่ไปใช้บริการนวดแผนโบราณ	27
14	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการของธุรกิจบริการที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณ	28
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการของธุรกิจบริการที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณและเพศ	29
16	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการของธุรกิจบริการที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณและเพศ	30

ตาราง	หน้า
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด บริการของธุรกิจบริการที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณและอายุ	31
18 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการของ ธุรกิจบริการที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณและอายุ	33
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด บริการของธุรกิจบริการที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณและอาชีพ	34
20 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ของธุรกิจบริการที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณและอาชีพ	36
21 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัจจัยด้านเครื่องมือที่มี อิทธิพลในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณ	37
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัจจัยด้านเครื่องมือที่มีอิทธิพล ในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณและเพศ	38
23 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัจจัยด้านเครื่องมือที่มีอิทธิพลในการเลือก ใช้บริการนวดแผนโบราณและเพศ	39
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัจจัยด้านเครื่องมือที่มีอิทธิพล ในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณและอายุ	40
25 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัจจัยด้านเครื่องมือที่มีอิทธิพลในการเลือก ใช้บริการนวดแผนโบราณและอายุ	42
26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัจจัยด้านเครื่องมือที่มีอิทธิพล ในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณและอาชีพ	43
27 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัจจัยด้านเครื่องมือที่มีอิทธิพลในการเลือก ใช้บริการนวดแผนโบราณและอาชีพ	45
28 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่ที่มี อิทธิพลในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณ	46
29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่ที่มีอิทธิพลใน การเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณและเพศ	47
30 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่ที่มีอิทธิพลในการเลือก	







ตาราง	หน้า
73 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัจจัยด้านวัสดุสื่อสารหรือสื่อ โฆษณาที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณและอายุ	104
74 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัจจัยด้านวัสดุสื่อสารหรือสื่อโฆษณาที่มี อิทธิพลในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณและอายุ	106
75 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัจจัยด้านวัสดุสื่อสารหรือสื่อ โฆษณาที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณและอาชีพ	107
76 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัจจัยด้านวัสดุสื่อสารหรือสื่อโฆษณา ที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณและอาชีพ	109
77 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัจจัยอื่นๆ ที่มีอิทธิพล ในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณ	110
78 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัจจัยอื่นๆ ที่มีอิทธิพลในการ เลือกใช้บริการนวดแผนโบราณและเพศ	111
79 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัจจัยอื่นๆ ที่มีอิทธิพลต่อการไปใช้บริการ นวดแผนโบราณและเพศ	112
80 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัจจัยอื่นๆ ที่มีอิทธิพลในการ เลือกใช้บริการนวดแผนโบราณและอายุ	113
81 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัจจัยอื่นๆ ที่มีอิทธิพลต่อการไปใช้บริการ นวดแผนโบราณและอายุ	114
82 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัจจัยอื่นๆ ที่มีอิทธิพลในการ เลือกใช้บริการนวดแผนโบราณและอาชีพ	115
83 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัจจัยอื่นๆ ที่มีอิทธิพลต่อการไปใช้บริการ นวดแผนโบราณและอาชีพ	116
84 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาส่วนประสม ทางการตลาดบริการของธุรกิจบริการที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณ	117
85 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาส่วนประสมทางการตลาด บริการของธุรกิจบริการที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและเพศ	118
86 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาส่วนประสมทางการตลาดบริการ ของธุรกิจบริการที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและเพศ	119

ตาราง	หน้า
87 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาส่วนประสมทางการตลาด บริการของธุรกิจบริการที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและอายุ	120
88 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาส่วนประสมทางการตลาดบริการ ของธุรกิจบริการที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและอายุ	122
89 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาส่วนประสมทางการตลาด บริการของธุรกิจบริการที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและอาชีพ	123
90 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาส่วนประสมทางการตลาดบริการของ ธุรกิจบริการที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและอาชีพ	125
91 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านเครื่องมือ ที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณ	126
92 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านเครื่องมือที่พบจาก การใช้บริการนวดแผนโบราณและเพศ	127
93 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านเครื่องมือที่พบจากการใช้บริการ นวดแผนโบราณและเพศ	128
94 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านเครื่องมือที่พบจาก การใช้บริการนวดแผนโบราณและอายุ	129
95 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านเครื่องมือที่พบจากการใช้บริการ นวดแผนโบราณและอายุ	131
96 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านเครื่องมือที่พบจาก การใช้บริการนวดแผนโบราณและอาชีพ	132
97 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านเครื่องมือที่พบจากการใช้บริการ นวดแผนโบราณและอาชีพ	134
98 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านสถานที่ที่ พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณ	135
99 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านสถานที่ที่พบจากการ ใช้บริการนวดแผนโบราณและเพศ	136
100 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านสถานที่ที่พบจากการใช้บริการ นวดแผนโบราณและเพศ	138

ตาราง	หน้า
101 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามระดับของปัญหาด้านสถานที่ที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและอายุ	139
102 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านสถานที่ที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและอายุ	141
103 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านสถานที่ที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและอาชีพ	142
104 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านสถานที่ที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและอาชีพ	144
105 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านบุคคลที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณ	145
106 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านบุคคลที่มีพบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและเพศ	146
107 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านบุคคลที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณและเพศ	147
108 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านบุคคลที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและอายุ	149
109 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านบุคคลที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและอายุ	152
110 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านบุคคลที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและอาชีพ	154
111 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านบุคคลที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและอาชีพ	157
112 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านการบริการที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณ	159
113 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านการบริการที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและเพศ	160
114 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านการบริการที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและเพศ	161

ตาราง	หน้า
115 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านการบริการที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและอายุ	163
116 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านการบริการที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณและอายุ	164
117 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านการบริการที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและอาชีพ	166
118 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านการบริการที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและอาชีพ	168
119 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านราคาที่เกิดจากการใช้บริการนวดแผนโบราณ	170
120 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านราคาที่เกิดจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและเพศ	171
121 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านราคาที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณและเพศ	172
122 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านราคาที่เกิดจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและอายุ	173
123 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านราคาที่เกิดจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและอายุ	175
124 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านราคาที่เกิดจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและอาชีพ	176
125 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามระดับของปัญหาด้านราคาที่เกิดจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและอาชีพ	177
126 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านสัญลักษณ์ที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณ	178
127 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านสัญลักษณ์ที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและเพศ	179
128 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านสัญลักษณ์ที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและเพศ	180



ตาราง		หน้า
142	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาอื่นๆ ที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและเพศ	196
143	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาอื่นๆ ที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและอายุ	197
144	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามระดับของปัญหาอื่นๆ ที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและอายุ	199
145	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาอื่นๆ ที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและอาชีพ	200
146	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาอื่นๆ ที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและอาชีพ	201