

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญเรื่อง	ช
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
บทที่ 2 ทฤษฎีและแนวความคิด	4
นิยามศัพท์	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	12
วิธีการศึกษา	12
ขอบเขตเนื้อหา	12
ขอบเขตของประชากร	13
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย	14
ระยะเวลาที่ทำการวิจัย	14
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	15
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	121
สรุปผลการวิจัย	121
อภิปรายผลการวิจัย	139
ข้อค้นพบ	144
ข้อเสนอแนะ	148
บรรณานุกรม	153
ภาคผนวก	154
แบบสอบถาม	155
ประวัติผู้เขียน	185

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทธุรกิจ	16
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปีที่เริ่มดำเนินธุรกิจ	17
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามพื้นที่เพาะปลูกผักปลอดภัยจากสารพิษ	18
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งเงินทุนที่ใช้ในธุรกิจ	19
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเงินลงทุนเริ่มแรก	20
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการจัดสรรรายได้จากขายผักปลอดภัยจากสารพิษ	20
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามหน้าที่ของกลุ่มธุรกิจ	21
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการจัดให้มีการแบ่งหน้าที่ตลาด	22
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามหน้าที่ของการตลาด	22
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรูปแบบการจัดองค์การทางการตลาด	23
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแผนการตลาดในแต่ละฤดูกาล	23
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแผนการตลาดในแต่ละฤดูกาล	24
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการมีข้อกำหนดมาตรฐานควบคุมความปลอดภัยจากสารพิษ	25
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อกำหนดหรือมาตรฐานควบคุมความปลอดภัยจากสารพิษ	26
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเสียหายจากการขายผักปลอดภัยจากสารพิษ	26

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการได้รับความช่วยเหลือจากภาครัฐ	27
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรูปแบบการช่วยเหลือจากภาครัฐ	27
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการให้ภาครัฐมีบทบาทมากขึ้น	28
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสิ่งที่ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาช่วยเหลือ	28
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการได้รับผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจในช่วงตกต่ำ	29
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผลกระทบที่ได้รับจากภาวะเศรษฐกิจในช่วงตกต่ำ	29
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการได้รับผลกระทบจากการที่ประชากรได้รับการศึกษาสูงขึ้น	30
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผลกระทบที่ได้รับจากการที่ประชากรได้รับการศึกษาสูงขึ้น	30
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการได้รับผลกระทบจากการที่มีจำนวนประชากรเพิ่มขึ้น	31
25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผลกระทบที่ได้รับจากการที่มีจำนวนประชากรเพิ่มขึ้น	31
26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแผนการตลาดรองรับการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากร	32
27	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการได้รับผลกระทบจากการเพิ่มขึ้นของกระแสค่านิยมเรื่องอาหารเพื่อสุขภาพ	32
28	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผลที่ได้รับจากการเพิ่มของกระแสค่านิยมเรื่องอาหารเพื่อสุขภาพ	33

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
29	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแผนการตลาด รองรับการบริโภคที่เพิ่มสูงขึ้นอันเนื่องจากกระแสค่านิยมเรื่องอาหารเพื่อสุขภาพ	34
30	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการมีเทคโนโลยี ช่วยในงานด้านต่างๆ	35
31	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามงานด้านต่างๆ ที่นำเทคโนโลยีมาใช้	35
32	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการมีแผนการ ขยายตลาด	36
33	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่จะ ขยายตลาดเพิ่มขึ้น	36
34	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการมีแผนการ ขยายพื้นที่เพาะปลูก	37
35	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวน ผู้ประกอบการที่ผูกปมออกจากสารพิษในจังหวัดเชียงใหม่ที่เป็นที่รู้จัก	37
36	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อ ผู้ประกอบการที่ผูกปมออกจากสารพิษในจังหวัดเชียงใหม่ เรียงตามลำดับ ที่มีผู้รู้จักมากที่สุด 5 อันดับแรก	38
37	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาที่ ผู้เข้ามาประกอบการผูกปมออกจากสารพิษรายใหม่ต้องพบ	39
38	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจุดเด่นของ ผู้ประกอบการที่ผูกปมออกจากสารพิษในจังหวัดเชียงใหม่	40
39	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจุดอ่อนของ ผู้ประกอบการที่ผูกปมออกจากสารพิษในจังหวัดเชียงใหม่	41
40	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอุปสรรคใน การดำเนินงานของผู้ประกอบการที่ผูกปมออกจากสารพิษในจังหวัดเชียงใหม่	42
41	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามโอกาสใน การดำเนินงานของผู้ประกอบการที่ผูกปมออกจากสารพิษในจังหวัดเชียงใหม่	43

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
42	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทและลักษณะของลูกค้าหลัก	44
43	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบทบาทของคณกลาง	45
44	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผลกระทบที่เกิดจากตัวกลางทางการตลาด	45
45	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม วิธีการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์	46
46	แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอันดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดกลยุทธ์การตลาด	48
47	แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอันดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการกำหนดกลยุทธ์การตลาด	49
48	แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอันดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการกำหนดกลยุทธ์การตลาด	51
49	แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอันดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางจำหน่ายที่มีผลต่อการกำหนดกลยุทธ์การตลาด	52
50	แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอันดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการกำหนดกลยุทธ์การตลาด	54
51	แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอันดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการกำหนดกลยุทธ์การตลาด	55
52	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชนิดของผักที่ปลูกหรือรับซื้อมาจาก	58
53	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการเลือกชนิดผักที่ปลูกเองหรือที่รับซื้อมาจาก	59
54	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนการจัดให้มีเกณฑ์การคัดเกรดของผัก	59

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
55	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเกณฑ์ที่ใช้คัดเกรดผัก	60
56	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนเกรดที่ใช้ในการจัดแบ่งผัก	60
57	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการได้รับการตรวจสอบสารเคมีตกค้างและรับรองความปลอดภัย	61
58	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามมาตรฐานการตรวจสอบและรับรองความปลอดภัย	61
59	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนครั้งที่ได้รับการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัย (ต่อปี)	62
60	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเปอร์เซ็นต์ความมั่นใจในความปลอดภัยจากสารพิษของผัก	62
61	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเปอร์เซ็นต์ของผักเสียหายในแต่ละครั้งที่เก็บเกี่ยว	63
62	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการจัดการผักเสียหาย	64
63	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความสำคัญของปัจจัยด้านคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ผักปลอดภัยจากสารพิษ	65
64	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการมีตราซีฮือของผัก	67
65	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประโยชน์ของตราซีฮือ	67
66	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชื่อตราซีฮือของผัก	68
67	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเลือกซื้อตราซีฮือ	68
68	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะของบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แยกตามลักษณะการขาย	69
69	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประโยชน์ของบรรจุภัณฑ์	70
70	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการมีฉลากติดบรรจุภัณฑ์	70

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
71	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะของฉลาก คิดบรรจุภัณฑ์	71
72	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยที่ใช้ในการตั้งราคา	72
73	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ใน การตั้งราคา	73
74	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามนโยบายและกลยุทธ์ การตั้งราคาแยกตามลักษณะการขาย	74
75	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยในการเลือก ราคาขั้นสุดท้าย	76
76	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งเพาะปลูก ผักปลอดภัยจากสารพิษ	77
77	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการพิจารณา จำนวนระดับของช่องทางการจัดจำหน่าย	78
78	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนระดับ ของช่องทางการจัดจำหน่ายที่เหมาะสม	78
79	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะของ ระดับช่องทางการจัดจำหน่าย กรณีที่ผู้ประกอบการเป็นผู้ผลิตเอง	79
80	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะของ ระดับช่องทางการจัดจำหน่าย กรณีที่ผู้ประกอบการรับซื้อผักจากเกษตรกร มาขายต่อ	79
81	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนของผู้ค้าส่ง ที่ผู้ประกอบการจัดจำหน่ายผักให้	80
82	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนของผู้ค้าปลีก ที่ผู้ประกอบการจัดจำหน่ายผักให้	80
83	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อผู้ค้าปลีก รายใหญ่ 5 อันดับแรกของผู้ประกอบการจัดจำหน่ายผักให้	81

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
84	82
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการพิจารณา จำนวนคนกลางเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่จำหน่าย	
85	82
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการพิจารณา เรื่องทำเลที่ตั้งของสถานที่จำหน่าย	
86	83
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามทำเลที่ตั้ง ที่เหมาะสมแก่การขายผักปลอดภัยจากสารพิษ	
87	83
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการมีแผนการ การบริหารช่องทางการจำหน่าย	
88	84
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแผนการบริหาร ช่องทางการจำหน่าย	
89	84
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการติดต่อช่องทาง การจำหน่าย	
90	85
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเปอร์เซ็นต์ การแบ่งรายได้กรณีฝากขาย	
91	86
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเกณฑ์การ คัดเลือกคนกลาง	
92	87
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกจำนวนรอบที่ส่งผักต่อวัน	
93	87
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเวลาในการส่งผัก	
94	88
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตามระยะเวลา การรับชำระเงินค่าผัก	
95	88
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการขนส่งผัก จากผู้ผลิตมายังผู้ประกอบการธุรกิจ	
96	89
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการขนส่งผัก จากผู้ประกอบการธุรกิจ ไปยังผู้ค้าส่งหรือผู้ค้าปลีก	
97	89
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการขนส่งผัก จากผู้ประกอบการธุรกิจ ไปยังผู้บริโภค	

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
98	90
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชนิดของยานพาหนะ ที่ใช้ขนส่งผักให้คนกลางหรือลูกค้าที่ส่งผักต่อวัน	
99	90
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการตัดสินใจ เกี่ยวกับคลังสินค้า	
100	91
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการตัดสินใจ เกี่ยวกับสินค้าคงเหลือ	
101	92
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการเก็บรักษา	
102	93
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการ ส่งเสริมการตลาด	
103	94
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ ในการเลือก ใช้การส่งเสริมการตลาด	
104	95
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการกำหนด งบประมาณที่ใช้ในการส่งเสริมการตลาด	
105	96
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยที่มีอิทธิพล ต่อการเลือก ใช้ส่วนประสมในการส่งเสริมการตลาด	
106	96
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการใช้การโฆษณา	
107	97
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสื่อโฆษณาที่ใช้	
108	98
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการกำหนด วัตถุประสงค์การโฆษณา	
109	98
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ การโฆษณา	
110	99
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการวิธีกำหนด งบประมาณ	
111	99
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการวัด ประสิทธิผลในการโฆษณา	

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
126	109
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการใช้วิธีการตลาดทางตรง	
127	111
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจผักปลอดภัยจากสารพิษในจังหวัดเชียงใหม่	
128	112
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจผักปลอดภัยจากสารพิษ	
129	114
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้านราคาที่มีผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจผักปลอดภัยจากสารพิษ	
130	115
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้านช่องทางการจำหน่ายที่มีผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจผักปลอดภัยจากสารพิษ	
131	117
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้านการส่งเสริมตลาดที่มีผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจผักปลอดภัยจากสารพิษ	
132	118
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาอื่น ๆ ที่มีผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจผักปลอดภัยจากสารพิษ	