

บรรณานุกรม

- ชัยสิทธิ์ เจริญมีประเสริฐ, “สถิติเพื่อนักบริหาร”, กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- นราศรี ไววนิชกุล และ ชูศักดิ์ อุดมศรี, “ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ”, พิมพ์ครั้งที่ 6, กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, “คู่มือการเขียนวิทยานิพนธ์”, 2539.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์, “วิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์”, พิมพ์ครั้งที่ 5, กรุงเทพฯ : บริษัท ฟิงเกอร์ปรีน แอนด์ มีเดีย จำกัด, 2535.
- พิบูลย์ ทีปะपाल, “การบริหารการตลาด”, กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์อมรรคาพิมพ์, 2535.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, “การบริหารการตลาดยุคใหม่”, กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2539.
- , “พฤติกรรมผู้บริโภค”, กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2538.
- ส่วนการตลาดสหประชาชาติ ฝ่ายนโยบายการตลาด ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน), “คู่มือบริการ”, 2539.
- อัจจิมา เศรษฐบุตร, “การบริหารการตลาด”, กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.
- อุทุมพร จามรมาน, “การสัมตัวอย่างทางการศึกษา”, กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัดพันธ์พิบบลิตซิ่ง, 2531.
- อุเทน ปิณโญ, “เอกสารประกอบการสอนวิจัยธุรกิจ”, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.