

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
สารบัญเรื่อง	ฉ
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	4
บทที่ 2 ทฤษฎีและแนวคิด	5
ทฤษฎีหรือแนวคิด	5
นิยามศัพท์	13
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	14
แผนดำเนินการศึกษา	14
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	15
สถานที่ทำการศึกษา	16
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	16
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	17
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	18
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการฝากเงินระยะยาวของผู้ฝากเงิน	24
ส่วนที่ 3 ปัญหาสำหรับการฝากเงินระยะยาวของผู้ฝากเงิน	42
บทที่ 5 การสรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	123
สรุปผลการศึกษา	123
อภิปรายผลการศึกษา	136
ข้อค้นพบ	138
ข้อเสนอแนะ	141
บรรณานุกรม	143
ภาคผนวก	144
ประวัติผู้ศึกษา	153

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	18
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	18
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา	19
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	20
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	21
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส	21
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทบัญชีเงินฝาก	22
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทการใช้บริการ	22
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินฝากในบัญชี	23
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาฝากเงิน	23
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลในครอบครัวที่ใช้ บริการเงินฝากระยะยาว	24
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามมีบุคคลในครอบครัวที่ ใช้บริการเงินระยะยาว	24
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีส่วนร่วมใน การฝากเงินระยะยาว	25
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยทางสังคมและจิต วิทยาที่มีผลต่อการฝากเงินระยะยาว	26
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยทางการตลาดที่มี ผลต่อการฝากเงินระยะยาว	27
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการทราบและไม่ทราบ ลักษณะพิเศษและเงื่อนไขการฝากเงินระยะยาวประเภทเพื่อการศึกษา	28
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของ ลักษณะพิเศษและเงื่อนไขที่มีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินระยะยาวประเภทเพื่อ การ ศึกษา	29
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการทราบและไม่ทราบ ลักษณะพิเศษและเงื่อนไขการฝากเงินระยะยาวประเภทเพื่อการเคหะ	30

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของลักษณะพิเศษและเงื่อนไขที่มีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินระยะยาวประเภทเพื่อการเกษียณ	31
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการทราบและไม่ทราบ ลักษณะพิเศษและเงื่อนไขการฝากเงินระยะยาวประเภทเพิ่มทรัพย์	32
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของลักษณะพิเศษและเงื่อนไขที่มีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินระยะยาวประเภทเพิ่มทรัพย์	33
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการทราบและไม่ทราบ ลักษณะพิเศษและเงื่อนไขการฝากเงินระยะยาวประเภทวิวาที่เปี่ยมสุข	34
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของลักษณะพิเศษและเงื่อนไขที่มีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินระยะยาวประเภทวิวาที่เปี่ยมสุข	35
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการทราบและไม่ทราบ ลักษณะพิเศษและเงื่อนไขการฝากเงินระยะยาวประเภทชีวิตเปี่ยมสุข	36
25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของลักษณะพิเศษและเงื่อนไขที่มีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินระยะยาวประเภทชีวิตเปี่ยมสุข	37
26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลด้านทำเลที่ตั้งที่มีผลต่อการฝากเงินระยะยาวกับธนาคารไทยพาณิชย์ (มหาชน) จำกัด สาขาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	38
27	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการทราบข้อมูลเงินระยะยาวจากสื่อโฆษณา	39
28	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเปิดบัญชีเงินฝากระยะยาว	40
29	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยี การเมือง และวัฒนธรรมที่มีผลต่อการฝากเงินระยะยาว	41

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาการฝากเงิน ระยะยาว	42
31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาของการฝากเงิน ระยะยาว	44
32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของ ปัจจัยทางสังคมและจิตวิทยาที่มีผลต่อการฝากเงินระยะยาว และเพศ	46
33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของ ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการฝากเงินระยะยาว และเพศ	47
34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของ ลักษณะพิเศษและเงื่อนไขที่มีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินระยะยาวประเภทเพื่อ การศึกษา และเพศ	48
35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของ ลักษณะพิเศษและเงื่อนไขที่มีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินระยะยาวประเภทเพื่อ การเกษียณ และเพศ	49
36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของ ลักษณะพิเศษและเงื่อนไขที่มีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินระยะยาวประเภทเพื่อ เพิ่มทรัพย์สิน และเพศ	50
37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของ ลักษณะพิเศษและเงื่อนไขที่มีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินระยะยาวประเภทวิสาหกิจ เป็ยมสุข และเพศ	51
38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของ ลักษณะพิเศษและเงื่อนไขที่มีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินระยะยาวประเภทชีวิต เป็ยมสุข	52
39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของ เหตุผลด้านทำเลที่ตั้งที่มีผลต่อการฝากเงินระยะยาวกับธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) สาขาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และเพศ	53
40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของ การส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการเปิดบัญชีเงินฝากระยะยาว และเพศ	54

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญปัจจัยด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยี การเมือง และวัฒนธรรมที่มีผลต่อการฝากเงินระยะยาว และเพศ	55
42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาการให้บริการของพนักงานให้บริการฝากเงินระยะยาว และเพศ	56
43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาการให้บริการฝากเงินระยะยาว และเพศ	58
44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยทางสังคมและจิตวิทยาที่มีผลต่อการฝากเงินระยะยาวและอายุ	59
45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการฝากเงินระยะยาว และอายุ	61
46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของลักษณะพิเศษและเงื่อนไขที่มีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินระยะยาวประเภทเพื่อการ ศึกษา และอายุ	62
47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของลักษณะพิเศษและเงื่อนไขที่มีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินระยะยาวประเภทเพื่อการเกษ และอายุ	64
48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของลักษณะพิเศษและเงื่อนไขที่มีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินระยะยาวประเภทเพิ่มทรัพย์สิน และอายุ	66
49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของลักษณะพิเศษและเงื่อนไขที่มีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินระยะยาวประเภทวิสาหกิจ เป็ยมสุข และอายุ	68
50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของลักษณะพิเศษและเงื่อนไขที่มีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินระยะยาวประเภทชีวิต เป็ยมสุข และอายุ	70

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
51	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของเหตุผลด้านทำเลที่ตั้งที่มีผลต่อการฝากเงินระยะยาวกับธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) สาขาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และอายุ	72
52	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการเปิดบัญชีเงินฝากระยะยาว และอายุ	73
53	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญปัจจัยด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยี การเมือง และวัฒนธรรมที่มีผลต่อการฝากเงินระยะยาว และอายุ	74
54	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาการให้บริการของพนักงานให้บริการฝากเงินระยะยาว และอายุ	76
55	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาการให้บริการฝากเงินระยะยาว และอายุ	78
56	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญปัจจัยทางสังคมและจิตวิทยาที่มีผลต่อการฝากเงินระยะยาวและการศึกษา	80
57	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการฝากเงินระยะยาว และการศึกษา	81
58	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญองลักษณะพิเศษและเงื่อนไขที่มีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินระยะยาวประเภทเพื่อการ ศึกษา และการศึกษา	82
59	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญองลักษณะพิเศษและเงื่อนไขที่มีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินระยะยาวประเภทเพื่อการทะเล และการศึกษา	84
60	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญองลักษณะพิเศษและเงื่อนไขที่มีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินระยะยาวประเภทเพื่อเพิ่มทรัพย์สิน และการศึกษา	86
61	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญองลักษณะพิเศษและเงื่อนไขที่มีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินระยะยาวประเภทวิวาท์เปี่ยมสุข และการศึกษา	87

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของลักษณะพิเศษและเงื่อนไขที่มีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินระยะยาวประเภทชีวิต เปี่ยมสุข และการศึกษา	89
63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของเหตุผลด้านทำเลที่ตั้งที่ทำให้ฝากเงินระยะยาวกับธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และการศึกษา	91
64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของการส่งเสริมการจำหน่ายที่มีผลต่อการเปิดบัญชีเงินฝากระยะยาวและการศึกษา	93
65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญปัจจัยด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยี การเมือง และวัฒนธรรมที่มีผลต่อการฝากเงินระยะยาว และการศึกษา	94
66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาการให้บริการของพนักงานให้บริการฝากเงินระยะยาว และการศึกษา	96
67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาการให้บริการฝากเงินระยะยาว และการศึกษา	98
68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยทางสังคมและจิตวิทยาที่ฝากเงินระยะยาว และรายได้	100
69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการฝากเงินระยะยาว และรายได้	102
70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของลักษณะพิเศษและเงื่อนไขที่มีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินระยะยาวประเภทเพื่อการศึกษาและรายได้	103
71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของลักษณะพิเศษและเงื่อนไขที่มีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินระยะยาวประเภทเพื่อการเกษียณและรายได้	105
72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของลักษณะพิเศษและเงื่อนไขที่มีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินระยะยาวประเภทเพื่อเพิ่มทรัพย์ และรายได้	107

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
73	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของลักษณะพิเศษและเงื่อนไขที่มีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินระยะยาวประเภทวิวาห์ เปี่ยมสุข และรายได้	109
74	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของลักษณะพิเศษและเงื่อนไขที่มีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินระยะยาวประเภทชีวิต เปี่ยมสุขและรายได้	111
75	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของเหตุผลด้านทำเลที่ตั้งที่ทำให้ฝากเงินระยะยาวกับธนาคารไทยพาณิชย์ (มหาชน) จำกัด สาขาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และรายได้	113
76	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของการส่งเสริมการจำหน่ายที่มีผลต่อการเปิดบัญชีเงินฝากระยะยาวและรายได้	114
77	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญปัจจัยด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยี การเมือง และวัฒนธรรมที่มีผลต่อการฝากเงินระยะยาวและรายได้	115
78	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาการให้บริการของพนักงานให้บริการฝากเงินระยะยาว และรายได้	117
79	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาการฝากเงินระยะยาว และรายได้	119
80	แสดงผลสรุปความแตกต่างและไม่แตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการฝากเงินระยะยาวของผู้ตอบแบบสอบถาม	121