

บรรณานุกรม

- กฤษณี เวชสาร. **การวิจัยตลาด**. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- กัลยา วาณิชย์บัญชา. **การวิเคราะห์ข้อมูล ด้วย SPSS for Window**. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พิมพ์ครั้งที่ 3, 2542.
- คณะกรรมการติดตามปัญหาและสถานะสุขภาพจากภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ. **ผลกระทบของวิกฤตเศรษฐกิจต่อการพัฒนากำลังคนด้านสุขภาพ**. กระทรวงสาธารณสุข. มีนาคม 2542.
- คณะกรรมการชมรมทันตกรรม. **ทำเนียบทันตบุคลากร**, กรกฎาคม 2541.
- เจน รัตนไพศาล. **เกร็ดความรู้ทันตวัตถุ**. จัดพิมพ์โดย บริษัท 3M Thailand Limited, 2541.
- นิภา ศรีไพโรจน์. **สถิติอนพารามตริก**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, พิมพ์ครั้งที่ 2, 2533.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. **ทัศนคติ : การวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย**. พิมพ์ครั้งที่ 2, กรุงเทพฯ : พีระพัทธนา, 2526.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. พิมพ์ครั้งที่ 6, กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2540.
- สำนักนโยบายและแผนสาธารณสุข กระทรวงสาธารณสุข. **การสาธารณสุขไทย พ.ศ. 2538 – 2539 : โรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก, พ.ศ. 2540.**
- Kotler Philip, **Marketing Management**. Ninth Ed., International Ed., U.S.A.: Prentice - Hall, Inc., 1997.
- Medi Media Pacific Ltd., “Product Profiles” **Asia-Pacific Dental News** (July-September 1996).
- William J. Stanton and Charles Futrell. **Fundamentals of marketing**. 8th ed., New York : McGraw - Hill Book Co., 1987.