

ทัศนคติของทันตแพทย์ในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อการส่งเสริมการตลาด  
ของผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทันตกรรม

อัมพร เดชพิทักษ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย  
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
กันยายน 2542

กัตถลคขของกัณฑแพทยลในจังหวดเชลยงใหม่กัมีต่อออรอ้งเชรลมการตลาด  
ของผู้นแกนจ่านหน่วยผลลตลคกัณฑกัณฑกรรม

อัมพร เตชพลทกัษ

การคัณฑคว่านเบบอลสระนลได้รลบการพลจอรณาอณุมตลนลบเป็นส่วนหนลนง  
ของการศึกษาตามหลกัสูตรปรลญญาบลรหารธุรกิจมหาลบฉนทล  
สาขาवलชบลรหารธุรกิจ

คณะกรรมการลอบการคัณฑคว่านเบบอลสระ

..... ปรระธานกรรมการ  
(ออรจารย์ เรนลส เสรลมบุญสร้าง)

..... กรรมการ  
(ออรจารย์ นลมล กลมภากरणล)

..... กรรมการ  
(ออรจารย์ ดร. พลชรา กัณฑลประภา)

วันทล 6 กัณฑยายน 2542

ลลขลทลรขของบฉนเขตवलทยาลลย มหาลवलทยาลลยเชลยงใหม่

**กิตติกรรมประกาศ**

การค้นคว้าแบบอิสระ นี้สำเร็จลงได้ด้วยความช่วยเหลือจาก อาจารย์ เรนัส เสริมบุญสร้าง ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์นฤมล ทิมภากรณ์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไขงานการค้นคว้าแบบอิสระ เสร็จสมบูรณ์ และอาจารย์ ดร. พัชรา ดันติประภา กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบคุณ ครอบครัว ญาติพี่น้อง ที่ได้ส่งเสริมและสนับสนุนด้วยดีเสมอมา

ขอขอบคุณ เพื่อนร่วมงาน และทันตแพทย์ทุกท่านในจังหวัดเชียงใหม่ ที่ได้ให้ความช่วยเหลือ และให้ข้อมูลที่สำคัญในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้เป็นอย่างดี

อัมพร เดชพิทักษ์