

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ โดยใช้ข้อมูลจากแหล่งทุติยภูมิ (Secondary Source of Data) โดยศึกษาจากเอกสารข้อมูลการวิจัยที่เกี่ยวข้อง และแหล่งปฐมภูมิ (Primary Source of Data) ที่ได้จากการสร้างแบบสอบถามแจกให้กับกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ได้ทำการศึกษาจากนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษา ในปีการศึกษา 2542 ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) และระดับปริญญาตรี ของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ จังหวัดเชียงใหม่

ประชากรเป้าหมายคือ นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ในระดับ ปวช., ปวส. และระดับปริญญาตรีที่จะสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2542 รวมทั้งสิ้น 594 คน โดยแบ่งเป็นระดับดังนี้

| | | |
|-----------------|-------|--------|
| ระดับ ปวช. | จำนวน | 201 คน |
| ระดับ ปวส. | จำนวน | 332 คน |
| ระดับ ปริญญาตรี | จำนวน | 61 คน |

กลุ่มตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง¹¹ ในการศึกษาจะใช้วิธีการกำหนดขนาดตัวอย่างแบบ Statistical Method โดยใช้ระดับความเชื่อมั่นที่ 90% และขนาดของความผิดพลาดในการสุ่มตัวอย่างเท่ากับ .05 ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 276 คน โดยจำแนกตามสัดส่วน แบ่งเป็นระดับดังนี้

| | | |
|-----------------|-------|--------|
| ระดับ ปวช. | จำนวน | 93 คน |
| ระดับ ปวส. | จำนวน | 155 คน |
| ระดับ ปริญญาตรี | จำนวน | 28 คน |

¹¹ นราศรี ไววนิชกุล, และชูศักดิ์ อุดมศรี, ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ, (กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538), หน้า 101.

สูตร ในการคำนวณหาขนาดตัวอย่าง

$$N = \frac{Z^2 \cdot \rho \cdot (1 - \rho)}{(\text{Sampling error})^2}$$

โดย N = ขนาดตัวอย่าง

Z = 1.67 (ระดับความเชื่อมั่น 90%)

ρ = สัดส่วนของประชากร

$$= \frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาของคณะวิชาบริหารธุรกิจ} = 594}{\text{จำนวนนักศึกษาคณะวิชาบริหารธุรกิจ} = 1325} = .45$$

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม แบ่งเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จำนวน 7 ข้อ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามทัศนคติที่มีต่อการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา

จำนวน 19 ข้อ

ลักษณะแบบสอบถาม เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)

การวัดระดับทัศนคติของนักศึกษาจะใช้สเกลของไลเกิท (Likert scale)¹²

| | | |
|--------------------|---|-------|
| เห็นด้วยน้อยที่สุด | 1 | คะแนน |
| เห็นด้วยน้อย | 2 | คะแนน |
| เห็นด้วยมาก | 3 | คะแนน |
| เห็นด้วยมากที่สุด | 4 | คะแนน |

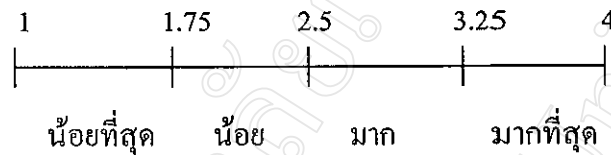
¹² บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์, เทคนิคการสร้างเครื่องมือรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัย (กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์สามเจริญพาณิชย์, 2535), หน้า 130 – 132.

การแปลความหมายของระดับคะแนนเฉลี่ย (ค่าเฉลี่ยเลขคณิต) จะยึดหลักเกณฑ์ในการวัดดังนี้

| | | |
|-----------|-------------|--------------------|
| ค่าเฉลี่ย | 1.0 - 1.75 | เห็นด้วยน้อยที่สุด |
| ค่าเฉลี่ย | 1.76 - 2.50 | เห็นด้วยน้อย |
| ค่าเฉลี่ย | 2.51 - 3.25 | เห็นด้วยมาก |
| ค่าเฉลี่ย | 3.26 - 4.00 | เห็นด้วยมากที่สุด |

วิธีคำนวณ ระดับคะแนนเฉลี่ย

$$\frac{4 - 1}{4} = \frac{3}{4} = 0.75$$



การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลจากคณะวิชาบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ เป็นขั้นตอนดังนี้

1. ทำหนังสือถึงผู้อำนวยการสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ ผ่านหัวหน้าคณะวิชาบริหารธุรกิจ เพื่อขอข้อมูลและขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูล
2. ขอข้อมูล และรายชื่อของประชากรเป้าหมาย จากคณะวิชาบริหารธุรกิจ
3. คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างจากรายชื่อของประชากรเป้าหมาย
4. เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้เวลาในการเก็บข้อมูล 1 สัปดาห์
5. ลงรหัสในแบบสอบถามที่ได้รับคืนมา เพื่อนำไปวิเคราะห์ทางสถิติ

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ด้วยแบบสอบถาม นำมาประมวลผล วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows โดยใช้สถิติ ดังต่อไปนี้

1. ความถี่ (Frequency)
2. อัตราร้อยละ (Percentage)
3. ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean)

ระยะเวลาในการดำเนินการ

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาหัวข้อดังกล่าวนี้ จะใช้ระยะเวลาประมาณ 4 เดือน
ระหว่างเดือนพฤษภาคม ถึง สิงหาคม 2542

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University