

สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ	๑
บทคัดย่อภาษาไทย	๒
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	๓
สารบัญ	๔
สารบัญภาพประกอบ	๕
บทที่ ๑ บทนำ	
ที่มาและความสำคัญของปัจจุบัน	๑
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	๑
ขอบเขตการศึกษา	๒
ข้อตกลงเบื้องต้น	๒
นิยามศัพท์เฉพาะ	๒
ประযุชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา	๓
บทที่ ๒ แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎี	๔
ความรู้เกี่ยวกับข้อมูลและสารสนเทศ	๔
แนวคิดเพื่อฐานะภาระและการประเมินผลข้อมูล	๖
ฐานข้อมูล	๘
ระบบจัดการฐานข้อมูล	๘
ทฤษฎีแบบจำลองข้อมูล	๑๑
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	๑๔
2.3 แนวคิดด้านโครงสร้างและการจัดการฐานข้อมูลสินค้าคงคลัง	๑๖
บทที่ ๓ วิธีดำเนินการศึกษา	
ขั้นตอนการดำเนินการ	๑๘
ขั้นตอนการวิเคราะห์	๑๘
ขั้นตอนการออกแบบระบบ	๒๖
ขั้นตอนการพัฒนาโปรแกรม	๓๒
ขั้นตอนการนำไปทดลองใช้งาน	๓๓

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 4 ผลการพัฒนาโปรแกรม	
การกำหนดรหัสสินค้า	34
การกำหนดรหัสโครงการ	37
การรับสินค้าเข้า	38
การจ่ายสินค้าออก	41
การแสดงสถานะสินค้าที่มีอยู่ และการรายงาน	42
การรับคืนสินค้า	43
การทำลายสินค้า	44
สรุปผลการพัฒนาโปรแกรม	46
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาด้านค่าว่าและข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษาด้านค่าว่า	47
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	48
บรรณานุกรม	49
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก. คู่มือการใช้งานโปรแกรม	51
ภาคผนวก ข. คำถานประกอบการสัมภาษณ์เกี่ยวกับความต้องการในกรา ใช้งานโปรแกรม	108
ภาคผนวก ค. แบบประเมินผลการใช้งานโปรแกรม	109
ประวัติผู้เขียน	110

สารบัญรูปประกอบ

หัวข้อ	หน้า
2.1 ตัวอย่างการจัดเก็บข้อมูลเป็นเอกสาร (ในรูปของบัตรรายการ)	6
2.2 การประมวลข้อมูลให้กลายเป็นสารสนเทศ	7
2.3 จุดมุ่งหมายของระบบจัดการฐานข้อมูล	9
2.4 กิจกรรมต่าง ๆ ของระบบจัดการฐานข้อมูล	10
2.5 แผนภาพการควบคุมการไหลเวียนข้อมูล	17
3.1 รูปแบบรหัสสินค้าของโครงการหลวง	19
3.2 ตัวอย่างการทำหนទรหัสสินค้า	19
3.3 ตัวอย่างการทำหนนตรหัสโครงการ	20
3.4 การนำความต้องการเกี่ยวกับข้อมูลสินค้ารับเข้ามาทำการพัฒนาโปรแกรม	21
3.5 การนำความต้องการเกี่ยวกับข้อมูลสินค้าจ่ายออกและสินค้าที่มีอยู่ มาทำการพัฒนาโปรแกรม	22
3.6 การนำความต้องการเกี่ยวกับข้อมูลสินค้ารับคืนมาทำการพัฒนาโปรแกรม	23
3.7 ความต้องการของผู้ใช้ในการทำหนดแหล่งสินค้าที่ต้องการทำลาย	24
3.8 การนำความต้องการเกี่ยวกับข้อมูลสินค้าทำลายมาทำการพัฒนาโปรแกรม	24
3.9 การนำความต้องการในการแสดงผลและรายงานมาทำการพัฒนาโปรแกรม	25
3.10 การออกแบบส่วนติดต่อกับผู้ใช้ ในลักษณะการเชื่อมโยงไปยังหน้าจอหลัก	26
3.11 ตัวอย่างการออกแบบส่วนค้นหาข้อมูล สำหรับข้อมูลสถานะสินค้าที่มีอยู่	29
3.12 การออกแบบส่วนของการพิมพ์และการรายงาน	30
3.13 การออกแบบโครงสร้างฐานข้อมูล	31
3.14 การออกแบบโครงสร้างความปลอดภัยของฐานข้อมูล	32
4.1 หน้าจอการทำหนទรหัสสินค้าและรายชื่อสินค้า	34
4.2 รูปแบบการทำหนទรหัสสินค้าของโครงการหลวง	34
4.3 ตัวอย่างการค้นหาข้อมูลรหัสสินค้าที่เขียนตั้งด้วย “ Heidi ” และการพิมพ์รายงานผล	35
4.4 หน้าจอการลบข้อมูลรหัสสินค้าและการยืนยันการลบข้อมูล	36
4.5 ตัวอย่างหน้าจอการรายงานผลข้อมูลรหัสสินค้า ออกตามปลายทางต่าง ๆ	36
4.6 หน้าจอการทำหนទรหัสโครงการและรายชื่อโครงการ	37

สารบัญรูปประกอบ (ต่อ)

รูปที่	หน้า
4.7 ตัวอย่างหน้าจอหลักการรับสินค้าเข้า	38
4.8 ตัวอย่างการยืนยันการลงทะเบียนสินค้ารับเข้า	38
4.9 ตัวอย่างหน้าจอหลัก การค้นหาข้อมูลสินค้ารับเข้า	39
4.10 ตัวอย่างหน้าจอการทำหนเดื่อเงื่อนไข การค้นหาข้อมูลสินค้ารับเข้า	39
4.11 ตัวอย่างการแสดงผลการค้นหาแบบสรุปและแบบรายละเอียด	40
4.12 ตัวอย่างการจ่ายสินค้าออก	41
4.13 การค้นหาข้อมูลสินค้าจ่ายออก	41
4.14 หน้าจอสถานะสินค้าที่มีอยู่และการค้นหาข้อมูล	42
4.15 การรายงานข้อมูลสินค้าที่มีอยู่ที่มีราคาน้ำหน่วยมากกว่า 60 บาท	42
4.16 หน้าจอการคืนสินค้า	43
4.17 ตัวอย่างหน้าจอการทำลายสินค้าจากสินค้าที่มีอยู่	43
4.18 หน้าจอคืนหา ข้อมูลสินค้าทำลาย	44
4.19 ตัวอย่างหน้าจอการทำลายสินค้าจากสินค้าที่มีอยู่	44
4.20 หน้าจอคืนหาข้อมูลสินค้าทำลาย	45