

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

วัตถุประสงค์การศึกษาในครั้งนี้ เป็นการศึกษาถึงความคิดเห็นของผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ต่อการดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์ และปัญหาในการดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยแบ่งการวิเคราะห์และแปลความหมายข้อมูลออกเป็น ส่วนคือ

- ส่วนที่ 1 : วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ที่มีสถานที่ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ จำนวนของผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์จำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา สถานภาพครอบครัว อาชีพ ประเภทธุรกิจ เหตุผลในการทำธุรกิจแบบแฟรนไชส์ สาเหตุที่เลือกซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ปัจจุบัน และขั้นตอนปฏิบัติก่อนการซื้อแฟรนไชส์ โดยการวิเคราะห์ในเชิงบรรยาย (ตารางที่ 1 - ตารางที่ 12)
- ส่วนที่ 2 : วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ต่อ ระดับความสำคัญของหลักเกณฑ์ที่ใช้พิจารณาเลือกดำเนินธุรกิจแบบแฟรนไชส์ ความคิดเห็นต่อข้อกำหนดและการสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิ์ ด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านการเงิน และ ด้านข้อตกลงและ (ตารางที่ 13 - ตารางที่ 51)
- ส่วนที่ 3 : วิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นต่อปัญหาในการดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์ที่ประสบในด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านการเงิน และด้านข้อตกลงและสัญญา (ตารางที่ 52 - ตารางที่ 80)
- ส่วนที่ 4 : วิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นด้านอื่นๆ ได้แก่ความประสงค์ในกรณีที่ยังมีปัญหาในปัจจุบันสิ้นสุดลง และความคิดเห็นต่อความเชื่อในการดำเนินธุรกิจแบบแฟรนไชส์ (ตารางที่ 81 - ตารางที่ 82)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 33 ราย จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	15	45.5
หญิง	18	54.5
รวม	33	100

จากตารางพบว่า ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่จำนวน 33 ราย เป็นเพศหญิงร้อยละ 54.5 และเป็นเพศชายร้อยละ 45.5

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่จำนวน 33 ราย
จำแนกตามอายุ

อายุของผู้ซื้อสิทธิ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	2	6.1
25 - 35 ปี	17	51.5
36 - 45 ปี	10	30.3
46 - 55 ปี	3	9.1
มากกว่า 55 ปี	1	3.0
รวม	33	100

จากตารางพบว่า ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่จำนวน 33 ราย ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ระหว่าง 25 - 35 ปีร้อยละ 51.5 รองลงมามีอายุระหว่าง 36 - 45 ปีร้อยละ 30.3 ถัดมาคือต่ำกว่า 25 ปี ร้อยละ 6.1 และมากกว่า 55 ปีร้อยละ 3.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
จำนวน 33 ราย จำแนกตามตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	1	3.0
มัธยมศึกษา	3	9.1
ปริญญาตรี	1	3.0
ต่ำกว่าปริญญาตรี	4	12.1
ปริญญาโท	15	45.5
สูงกว่าปริญญาโท	9	27.3
รวม	33	100

จากการศึกษาพบว่า ระดับการศึกษาของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 33 ราย ส่วนใหญ่เป็นระดับปริญญาโทร้อยละ 45.5 รองลงมาคือระดับสูงกว่าปริญญาโทร้อยละ 27.3 ถัดมาคือระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 12.1 มัธยมศึกษาร้อยละ 9.1 ปริญญาตรีและต่ำกว่ามัธยมศึกษา ร้อยละ 3.0 เท่ากัน

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
จำนวน 33 ราย จำแนกตามสถานภาพครอบครัว

สถานภาพครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
โสด	11	33.3
สมรส	22	66.7
หย่าร้าง	0	0.0
รวม	33	100

จากตารางพบว่า ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 33 ราย ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรสแล้วร้อยละ 66.7 เป็นโสดร้อยละ 33.3

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
จำนวน 33 รายจำแนกตามอาชีพ

ประเภทอาชีพ	จำนวนก่อนซื้อสิทธิ	ร้อยละก่อนซื้อสิทธิ	จำนวนหลังซื้อสิทธิ	ร้อยละหลังซื้อสิทธิ
ข้าราชการ	1	3.0	0	0
รัฐวิสาหกิจ	1	3.0	0	0
ธุรกิจส่วนตัว	17	51.5	2	6.1
รับจ้าง / ลูกจ้าง	8	24.2	5	15.2
อื่นๆ / ช่วยธุรกิจของครอบครัว	2	6.1	0	0
ไม่ระบุในแบบสอบถาม	4	12.2	0	0

จากตารางพบว่าอาชีพก่อนการซื้อสิทธิแฟรนไชส์ของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่จำนวน 33 ราย ส่วนใหญ่มีธุรกิจส่วนตัวคิดเป็นร้อยละ 51.5 รองลงมาคือรับจ้างหรือลูกจ้างร้อยละ 24.2 และไม่ระบุในแบบสอบถาม ร้อยละ 12.2 ช่วยธุรกิจของครอบครัว ร้อยละ 6.1 ข้าราชการ ร้อยละ 3.0 และรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 3.0 ตามลำดับ

ส่วนอาชีพหลังซื้อสิทธิส่วนใหญ่คืออาชีพรับจ้างคิดเป็น ร้อยละ 15.2 และรองลงมาคือทำธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 6.1

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
จำนวน 33 ราย จำแนกตามประเภทธุรกิจ

ประเภทของธุรกิจแฟรนไชส์	จำนวน	ร้อยละ
อาหารและภัตตาคาร	13	39.4
ร้านค้าสะดวกซื้อ	7	21.2
โรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์	6	18.2
สารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์	3	9.1
อื่นๆ		
- ความงาม และผลิตภัณฑ์ความงาม	2	6.1
- ร้านหนังสือ และวิดีโอ	2	6.0
รวม	33	100

จากตารางพบว่า ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่จำนวน 33 ราย ส่วนใหญ่เป็นประเภทร้านอาหารและภัตตาคารร้อยละ 39.4 รองลงมาเป็นประเภทร้านค้าสะดวกซื้อร้อยละ 21.2 ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์ร้อยละ 18.2 ถัดมาเป็นประเภทอื่นๆร้อยละ 12.1 ประเภทสารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชนและงานพิมพ์ร้อยละ 9.1 ตามลำดับประเภทอื่นๆ หมายถึง ความงามและผลิตภัณฑ์ความงาม และร้านหนังสือและวิดีโอ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
จำนวน 33 ราย จำแนกตามขั้นตอนปฏิบัติก่อนการซื้อแฟรนไชส์

ขั้นตอนการปฏิบัติก่อนซื้อธุรกิจแบบแฟรนไชส์ของผู้ซื้อสิทธิ จำนวน 33 ราย	จำนวน	ร้อยละ
ตรวจสอบความพร้อมของตนเอง	21	63.6
ศึกษาข้อมูลจากเอกสารต่างๆ	18	54.5
ศึกษาจากสนามจริง เช่น การสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง	9	27.3
ศึกษาและตรวจสอบรายละเอียดเกี่ยวกับบริษัทแม่	21	63.6
ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ	20	60.6
อื่นๆ / ข้อกำหนดในการ เป็นผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ที่เจ้าของสิทธิ์ระบุ และความน่า สนใจของข้อเสนอที่เจ้าของสิทธิ์จัดหาให้	2	6.1

จากตารางพบว่า ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่จำนวน 33 ราย ส่วนใหญ่มีการตรวจสอบความพร้อมของตนเอง และศึกษาและตรวจสอบรายละเอียดเกี่ยวกับบริษัทแม่ ร้อยละ 63.6 เท่ากัน รองลงมาคือศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการร้อยละ 60.6 ถัดมาคือศึกษาข้อมูลจากเอกสารต่างๆร้อยละ 54.5 ส่วนการศึกษาจากสนามจริง เช่นการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องมีเพียงร้อยละ 27.3 และอื่นๆร้อยละ 6.1

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 33 ราย จำแนกตามเหตุผลในการทำธุรกิจแบบแฟรนไชส์

เหตุผลในการทำธุรกิจแบบแฟรนไชส์ของผู้ซื้อสิทธิ จำนวน 33 ราย	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการมีธุรกิจส่วนตัว	21	63.6
เป็นการทำธุรกิจที่มีความเสี่ยงน้อยกว่าแบบอื่น	9	27.3
เป็นการลงทุนที่ไม่สูงเมื่อเทียบกับการทำธุรกิจแบบอื่น	8	24.2
ได้รับประโยชน์จากเครื่องหมายการค้าที่เป็นที่รู้จักแล้ว	23	69.7
อื่นๆ / ได้รับการชักชวนและมีข้อเสนอที่ดีจากเจ้าของสิทธิ	4	12.2

จากการศึกษาพบว่า เหตุผลในการทำธุรกิจแฟรนไชส์ของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่จำนวน 33 ราย ส่วนใหญ่ให้เหตุผลเพราะได้รับประโยชน์จากเครื่องหมายการค้าที่เป็นที่รู้จักแล้วร้อยละ 69.7 รองลงมาเพราะต้องการมีธุรกิจส่วนตัวร้อยละ 63.6 เป็นการทำธุรกิจที่มีความเสี่ยงน้อยกว่าแบบอื่น และเป็นการลงทุนที่ไม่สูงเมื่อเทียบกับการทำธุรกิจแบบอื่นคิดเป็นร้อยละ 27.3 และ 24.2 ตามลำดับ และได้รับการชักชวนและมีข้อเสนอที่ดีจากเจ้าของสิทธิร้อยละ 12.1

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
จำนวน 33 ราย จำแนกตามสาเหตุที่เลือกทำธุรกิจแฟรนไชส์นี้

เหตุผลที่เลือกซื้อสิทธิแฟรนไชส์ปัจจุบันของผู้ซื้อสิทธิ จำนวน 33 ราย	จำนวน	ร้อยละ
ชื่อเสียงของบริษัทแม่	18	54.5
กลยุทธ์ธุรกิจของบริษัทแม่	10	30.3
การตลาดของบริษัทแม่	7	21.2
ตัวสินค้า	24	72.7
อื่นๆ / ความน่าเชื่อถือของตัวเจ้าของสิทธิในประเทศไทย	1	3.0

จากตารางพบว่า ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่จำนวน 33 ราย ส่วนใหญ่พิจารณาตัวสินค้าเป็นเหตุผลในการเลือกซื้อสิทธิแฟรนไชส์ร้อยละ 72.7 รองลงมาคือชื่อเสียงของบริษัทแม่ร้อยละ 54.5 ส่วนกลยุทธ์ธุรกิจของบริษัทแม่และการตลาดของบริษัทแม่ถูกพิจารณาในอันดับถัดมาร้อยละ 30.3 และ 21.2 ตามลำดับ และความน่าเชื่อถือของตัวเจ้าของสิทธิในประเทศไทยร้อยละ 3.0

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 33 ราย จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ

ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	3	9.1
1 - 4 ปี	18	54.5
5 - 8 ปี	8	24.2
มากกว่า 8 ปี	4	13.2
รวม	33	100

จากตารางพบว่า ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่จำนวน 33 ราย ส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 1 - 4 ปี ร้อยละ 54.5 รองลงมาเป็นระยะเวลา 5 - 8 ปี ร้อยละ 24.2 ถัดมาเป็นมากกว่า 8 ปี ร้อยละ 13.2 และน้อยกว่า 1 ปี ร้อยละ 9.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 33 ราย จำแนกตามจำนวนพนักงานที่มี

จำนวนพนักงานที่มีต่อสาขา	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 5 คน	6	18.1
6 – 15 คน	20	60.6
16-25 คน	3	9.1
มากกว่า 25 คน	4	13.1
รวม	33	100

จากตารางพบว่า ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่จำนวน 33 ราย ส่วนใหญ่มีจำนวนพนักงาน 6-15 คนต่อสาขาร้อยละ 60.6 รองลงมา มีจำนวนพนักงานน้อยกว่า 5 คนต่อสาขาร้อยละ 18.1 ถัดมาก็คือมากกว่า 25คนร้อยละ 13.1 และ 16-25 คนต่อสาขาร้อยละ 9.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 33 ราย จำแนกตามลักษณะการลงทุน

ลักษณะการลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
ลงทุนเองทั้งหมด	15	45.5
ร่วมลงทุนหรือเป็นหุ้นส่วนกับเจ้าของสิทธิ	9	27.3
เป็นสาขาที่เจ้าของสิทธิในประเทศไทยดำเนินการเอง	5	15.1
อื่นๆ / เป็นหุ้นส่วนภายในเครือญาติและคนใกล้ชิด	4	12.1
รวม	33	100

จากตารางพบว่า ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่จำนวน 33 ราย ส่วนใหญ่ลงทุนเองคิดเป็นร้อยละ 45.5 รองลงมาเป็นการร่วมลงทุนหรือเป็นหุ้นส่วนกับเจ้าของสิทธิร้อยละ 27.3 เป็นสาขาที่เจ้าของสิทธิในประเทศไทยดำเนินการเองร้อยละ 15.1 และเป็นหุ้นส่วนในเครือญาติและคนใกล้ชิดร้อยละ 12.1

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ต่อการดำเนินธุรกิจแบบ
แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 13 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์จำแนกตามระดับความคิดเห็นต่อหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาเพื่อดำเนินธุรกิจแบบแฟรนไชส์ประเภท
อาหารและภัตตาคาร จำนวน 13 ราย

หลักเกณฑ์	สำคัญ มากที่สุด	สำคัญ มาก	สำคัญ น้อย	ไม่ สำคัญ	ค่าเฉลี่ย
ชื่อเสียงของบริษัทแม่	5	8	-	-	3.4 (สำคัญมาก)
กลยุทธ์ธุรกิจบริษัทแม่	3	7	2	1	2.9 (สำคัญมาก)
ตัวสินค้า	10	3	-	-	3.8 (สำคัญมากที่สุด)
การตลาดของบริษัทแม่	2	7	3	1	2.9 (สำคัญมาก)
เขตและทำเลที่ตั้ง	8	2	1	2	3.2 (สำคัญมาก)
ข้อตกลงและสัญญา	1	8	2	2	2.6 (สำคัญมาก)
การเงินและการลงทุน	2	9	1	1	2.9 (สำคัญมาก)
ผู้บริหารในท้องถิ่น	7	5	-	1	3.4 (สำคัญมาก)
อื่นๆ / เงื่อนไขที่กำหนดโดยเจ้า ของสิทธิ	1	-	-	-	4.0 (สำคัญมากที่สุด)
รวม	39	49	9	8	3.1 (สำคัญมาก)
ร้อยละ	37.1	46.7	8.6	7.6	-

จากการศึกษาพบว่าผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทอาหาร
และภัตตาคารส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อหลักเกณฑ์ต่างๆที่ใช้ในการพิจารณาเพื่อดำเนินธุรกิจ
ในระดับสำคัญมากร้อยละ 46.7 รองลงมาที่ระดับสำคัญมากที่สุดร้อยละ 37.1 ที่ระดับสำคัญน้อยร้อยละ
8.6 และไม่สำคัญร้อยละ 7.6

โดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทอาหารและ
ภัตตาคารส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อหลักเกณฑ์ต่างๆที่ใช้ในการพิจารณาเพื่อดำเนินธุรกิจมีค่าเฉลี่ย
อยู่ในระดับสำคัญมากที่สุดที่ 3.1

เมื่อแจกแจงในรายละเอียดพบว่าหลักเกณฑ์ส่วนใหญ่ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญมาก
ยกเว้นหลักเกณฑ์ด้านตัวสินค้า ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด

ตารางที่ 14 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์จำแนกตามระดับความคิดเห็นต่อหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาเพื่อดำเนินธุรกิจแบบแฟรนไชส์ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อ จำนวน 7 ราย

หลักเกณฑ์	สำคัญมากที่สุด	สำคัญมาก	สำคัญน้อย	ไม่สำคัญ	ค่าเฉลี่ย
ชื่อเสียงของบริษัทแม่	3	3	-	1	3.1 (สำคัญมาก)
กลยุทธ์ธุรกิจบริษัทแม่	3	3	-	1	3.1 (สำคัญมาก)
ตัวสินค้า	4	2	-	1	3.3 (สำคัญมาก)
การตลาดของบริษัทแม่	5	1	-	1	3.4 (สำคัญมาก)
เขตและทำเลที่ตั้ง	3	3	-	1	3.1 (สำคัญมาก)
ข้อตกลงและสัญญา	2	4	1	-	3.1 (สำคัญมาก)
การเงินและการลงทุน	2	4	-	1	3.0 (สำคัญมาก)
ผู้บริหารในท้องถิ่น	4	2	-	1	3.3 (สำคัญมาก)
อื่นๆ / การตลาดของบริษัทแม่ คู่แข่ง ขั้นในตลาด และค่าการตลาดและผล ตอบแทนการลงทุนที่ได้รับ	2	-	-	-	4.0 (สำคัญมากที่สุด)
รวม	28	22	1	7	3.3 (สำคัญมาก)
ร้อยละ	48.3	37.9	1.7	12.1	-

จากการศึกษาพบว่าผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อหลักเกณฑ์ต่างๆที่ใช้ในการพิจารณาเพื่อดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์ในระดับสำคัญที่สุดร้อยละ 48.3 รองลงมาที่ระดับสำคัญมากร้อยละ 37.9 ระดับสำคัญน้อยร้อยละ 1.7 และไม่สำคัญร้อยละ 12.1

โดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อหลักเกณฑ์ต่างๆที่ใช้ในการพิจารณาเพื่อดำเนินธุรกิจมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญมากที่สุดที่ 3.3

เมื่อแจกแจงในรายละเอียดพบว่าหลักเกณฑ์ส่วนใหญ่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญมาก ยกเว้นหลักเกณฑ์ในด้าน การตลาดของบริษัทแม่ คู่แข่งขั้นในตลาดและผลตอบแทนการลงทุนที่ได้รับ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์จำแนกตามความคิดเห็นต่อหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาเพื่อดำเนินธุรกิจแบบแฟรนไชส์ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์ จำนวน 6 ราย

หลักเกณฑ์	สำคัญมากที่สุด	สำคัญมาก	สำคัญน้อย	ไม่สำคัญ	ค่าเฉลี่ย
ชื่อเสียงของบริษัทแม่	4	2	-	-	3.7 (สำคัญมากที่สุด)
กลยุทธ์ธุรกิจบริษัทแม่	2	4	-	-	3.3 (สำคัญมาก)
ตัวสินค้า	5	1	-	-	3.8 (สำคัญมากที่สุด)
การตลาดของบริษัทแม่	1	4	-	1	2.8 (สำคัญมาก)
เขตและทำเลที่ตั้ง	4	2	-	-	3.7 (สำคัญมากที่สุด)
ข้อตกลงและสัญญา	2	3	1	-	3.2 (สำคัญมาก)
การเงินและการลงทุน	4	2	-	-	3.7 (สำคัญมากที่สุด)
ผู้บริหารในท้องถิ่น	4	2	-	-	3.7 (สำคัญมากที่สุด)
อื่นๆ / เงื่อนไขที่กำหนดโดยเจ้าของสิทธิ	1	-	-	-	4.0 (สำคัญมากที่สุด)
รวม	27	20	1	1	3.5 (สำคัญมากที่สุด)
ร้อยละ	55.1	40.8	2.0	2.0	-

จากการศึกษาพบว่าผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อหลักเกณฑ์ต่างๆที่ใช้ในการพิจารณาเพื่อดำเนินธุรกิจในระดับสำคัญที่สุดร้อยละ 55.1 รองลงมาที่ระดับสำคัญมากร้อยละ 40.8 สำคัญน้อยที่สุดร้อยละ 2.0 และไม่สำคัญร้อยละ 2.0

โดยรวมแล้วพบว่าผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อหลักเกณฑ์ต่างๆที่ใช้ในการพิจารณาเพื่อดำเนินธุรกิจมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญมากที่สุดที่ 3.5

เมื่อแจกแจงในรายละเอียดพบว่าหลักเกณฑ์ส่วนใหญ่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด ยกเว้นหลักเกณฑ์ด้าน กลยุทธ์ธุรกิจบริษัทแม่ การตลาดของบริษัทแม่ และข้อตกลงและสัญญา ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญมาก

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์จำแนกตามความคิดเห็นต่อหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาเพื่อดำเนินธุรกิจแบบแฟรนไชส์ประเภทสารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์ จำนวน 3 ราย

หลักเกณฑ์	สำคัญมากที่สุด	สำคัญมาก	สำคัญน้อย	ไม่สำคัญ	ค่าเฉลี่ย
ชื่อเสียงของบริษัทแม่	3	-	-	-	4.0 (สำคัญมากที่สุด)
กลยุทธ์ธุรกิจบริษัทแม่	2	1	-	-	3.7 (สำคัญมากที่สุด)
ตัวสินค้า	2	1	-	-	3.7 (สำคัญมากที่สุด)
การตลาดของบริษัทแม่	3	-	-	-	4.0 (สำคัญมากที่สุด)
เขตและทำเลที่ตั้ง	3	-	-	-	4.0 (สำคัญมากที่สุด)
ข้อตกลงและสัญญา	2	1	-	-	3.7 (สำคัญมากที่สุด)
การเงินและการลงทุน	2	1	-	-	3.7 (สำคัญมากที่สุด)
ผู้บริหารในท้องถิ่น	2	1	-	-	3.7 (สำคัญมากที่สุด)
อื่นๆ	-	-	-	-	-
รวม	19	5	-	-	3.8 (สำคัญมากที่สุด)
ร้อยละ	79.2	20.8	-	-	-

จากการศึกษาพบว่าผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทสารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อหลักเกณฑ์ต่างๆที่ใช้ในการพิจารณาเพื่อดำเนินธุรกิจ ในระดับสำคัญที่สุดร้อยละ 79.2 และรองลงมาที่ระดับสำคัญมาร้อยละ 20.8

โดยรวมแล้วพบว่าผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทสารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อหลักเกณฑ์ต่างๆที่ใช้ในการพิจารณาเพื่อดำเนินธุรกิจมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญที่สุดที่ 3.8

เมื่อแจกแจงในรายละเอียดพบว่าหลักเกณฑ์ต่างๆทุกหลักเกณฑ์มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์จำแนกตามความคิดเห็นต่อหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาเพื่อดำเนินธุรกิจแบบแฟรนไชส์ประเภทอื่นๆ จำนวน 4 ราย

หลักเกณฑ์	สำคัญมากที่สุด	สำคัญมาก	สำคัญน้อย	ไม่สำคัญ	ค่าเฉลี่ย
ชื่อเสียงของบริษัทแม่	3	1	-	-	3.8 (สำคัญมากที่สุด)
กลยุทธ์ธุรกิจบริษัทแม่	3	-	1	-	3.5 (สำคัญมากที่สุด)
ควาลินค้า	3	1	-	-	3.8 (สำคัญมากที่สุด)
การตลาดของบริษัทแม่	3	1	-	-	3.8 (สำคัญมากที่สุด)
เขตและทำเลที่ตั้ง	4	-	-	-	4.0 (สำคัญมากที่สุด)
ข้อตกลงและสัญญา	4	-	-	-	4.0 (สำคัญมากที่สุด)
การเงินและการลงทุน	3	1	-	-	3.8 (สำคัญมากที่สุด)
ผู้บริภคในท้องถิ่น	2	2	-	-	3.5 (สำคัญมากที่สุด)
อื่นๆ	-	-	-	-	-
รวม	25	6	1	-	3.8 (สำคัญมากที่สุด)
ร้อยละ	78.1	18.8	3.1	-	-

จากการศึกษาพบว่าผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทอื่นส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อหลักเกณฑ์ต่างๆที่ใช้ในการพิจารณาเพื่อดำเนินธุรกิจในระดับสำคัญที่สุด ร้อยละ 78.1 รองลงมาที่ระดับสำคัญมากร้อยละ 18.8 และระดับสำคัญน้อยเพียงร้อยละ 3.1

โดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทอื่นส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อหลักเกณฑ์ต่างๆที่ใช้ในการพิจารณาเพื่อดำเนินธุรกิจมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญที่สุด ที่ 3.8

เมื่อแจกแจงในรายละเอียดพบว่าหลักเกณฑ์ต่างๆทุกหลักเกณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด

ตารางที่ 18 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาเพื่อดำเนินธุรกิจแบบแฟรนไชส์ จำแนกตามประเภทธุรกิจ จำนวน 33 ราย

หลักเกณฑ์	อาหารและ ภัตตาคาร (13 ราย)	ร้านค้าสะดวก ซื้อ (7 ราย)	โรงเรียนสอน ภาษาทวิวิชา และ คอมพิวเตอร์ (6 ราย)	สถานเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์ (3 ราย)	อื่นๆ (4 ราย)
ชื่อเสียงของ บริษัทแม่	3.4 (สำคัญมาก)	3.0 (สำคัญมาก)	3.7 (สำคัญมาก ที่สุด)	4.0 (สำคัญมากที่สุด)	3.8 (สำคัญมากที่สุด)
กลยุทธ์ธุรกิจ บริษัทแม่	2.8 (สำคัญมาก)	3.0 (สำคัญมาก)	3.3 (สำคัญมาก)	3.7 (สำคัญมากที่สุด)	3.5 (สำคัญมากที่สุด)
คว้สินค้	3.8 (สำคัญมาก ที่สุด)	3.1 (สำคัญมาก)	3.8 (สำคัญมาก ที่สุด)	3.7 (สำคัญมากที่สุด)	3.8 (สำคัญมากที่สุด)
การตลาดของ บริษัทแม่	2.7 (สำคัญมาก)	3.3 (สำคัญมาก)	2.8 (สำคัญมาก)	4.0 (สำคัญมากที่สุด)	3.8 (สำคัญมากที่สุด)
เขตและทำเลที่ ตั้ง	3.2 (สำคัญมาก)	3.0 (สำคัญมาก)	3.7 (สำคัญมาก ที่สุด)	4.0 (สำคัญมากที่สุด)	4.0 (สำคัญมากที่สุด)
ข้อตกลงและ สัญญา	2.5 (สำคัญมาก)	3.1 (สำคัญมาก)	3.2 (สำคัญมาก)	3.7 (สำคัญมากที่สุด)	4.0 (สำคัญมากที่สุด)
การเงินและการ ลงทุน	2.8 (สำคัญมาก)	2.9 (สำคัญมาก)	3.7 (สำคัญมาก ที่สุด)	3.7 (สำคัญมากที่สุด)	3.8 (สำคัญมากที่สุด)
ผู้บริหารใน ท้องถิ่น	3.3 (สำคัญมาก)	3.1 (สำคัญมาก)	3.7 (สำคัญมาก ที่สุด)	3.7 (สำคัญมากที่สุด)	3.5 (สำคัญมากที่สุด)
อื่นๆ	4.0 (สำคัญมาก ที่สุด)	3.1 (สำคัญมาก)	1.5 (สำคัญน้อยที่ สุด)	-	-

จากตารางพบว่าผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่มีความคิดเห็นต่อ
หลักเกณฑ์ต่างๆที่ใช้ในการพิจารณาเพื่อดำเนินธุรกิจ แตกต่างกันตามประเภทธุรกิจ ดังนี้

โดยผู้ซื้อสิทธิ์ประเภทอาหารและภัตตาคารมีความคิดเห็นต่อหลักเกณฑ์ต่างๆที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ใน
ในระดับสำคัญมากที่สุดคือ เงื่อนไขที่กำหนดโดยเจ้าของสิทธิ์ และตัวสินค้า

ผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อมีความคิด
เห็นต่อหลักเกณฑ์ต่างๆที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญมากที่สุดทุกรายการ โดยเฉพาะ การตลาดของบริษัท
แม่

ผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา
และคอมพิวเตอร์ มีความคิดเห็นต่อหลักเกณฑ์ต่างๆที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญมากที่สุดคือตัวสิน
ค้า เขตและทำเลที่ตั้ง ชื่อเสียงบริษัทแม่ การเงินและการลงทุน และผู้บริโภคนในท้องถิ่น

ผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทสารสนเทศ อุปกรณ์สำนัก
งาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์ มีความคิดเห็นต่อหลักเกณฑ์ต่างๆที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ
สำคัญที่สุดทุกรายการ โดยเฉพาะชื่อเสียงของบริษัทแม่ การตลาดของบริษัทแม่ และเขตและทำเล
ที่ตั้ง

ผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทอื่นๆ มีความคิดเห็นต่อหลัก
เกณฑ์ต่างๆที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญที่สุดทุกรายการ โดยเฉพาะ เขตและทำเลที่ตั้ง และข้อค
งและสัญญา

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิ์เฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนความคิดเห็นต่อการได้รับการให้บริการกำหนดและสนับสนุนด้านการจัดการของเจ้าของสิทธิ์และประเภทของธุรกิจ

การสนับสนุนด้านการจัดการจากเจ้าของสิทธิ์	อาหารและภัตตาหาร (13 ราย)		ร้านค้าสะดวกซื้อ (7 ราย)		โรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์ (6 ราย)		สถานเทศ อุปกรณ์สำนัก งาน ไปรษณีย์ เอกชน และ งานพิมพ์ (3 ราย)		อื่นๆ (4 ราย)		รวม (33 ราย)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การฝึกอบรมก่อนการค้า	10	76.9	7	100	6	100	3	100	1	25.0	27	81.8
การให้การฝึกอบรมพนักงานของผู้ซื้อสิทธิ์	9	69.2	7	100	6	100	3	100	4	100	29	87.9
ระยะเวลาในการให้การฝึกอบรมและความดี	10	76.9	7	100	6	100	3	100	4	100	30	90.9
การช่วยเหลือด้านการวางแผนในช่วงเริ่มต้น	12	92.3	7	100	6	100	3	100	4	100	32	97.0
งาน												
การให้คำปรึกษาและการร่วมแก้ไขในกรณีที่มีปัญหา	12	92.3	7	100	6	100	3	100	4	100	32	97.0
คู่มือการค้าปลีก	11	84.6	7	100	6	100	3	100	4	100	31	93.9
คุณภาพของข้อมูลต่างๆ	11	84.6	7	100	6	100	3	100	4	100	31	93.9

	อาหารและภัตตาคาร (13 ราย)		ร้านค้าสะดวกซื้อ (7 ราย)		โรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และ คอมพิวเตอร์ (6 ราย)		สถานเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์ เอกชน และ งานพิมพ์ (3 ราย)		อื่นๆ (4 ราย)		รวม (33 ราย)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การสนับสนุนด้านการจัดการจากเจ้าของสิทธิ์												
การช่วยเหลือแนะนำบุคลากรด้านอื่นๆ เช่น นักบัญชี และทนายความ เป็นต้น	5	38.5	7	100	6	100	1	33.3	1	25.0	20	60.6
ระบบการดำเนินงาน เช่น การจัดระบบเอกสาร คลังสินค้า และการตรวจสอบควบคุม เป็นต้น	8	61.5	7	100	6	100	2	66.7	4	100	27	81.8
การจัดสร้างระบบการดำเนินงาน เช่น การลงบันทึก และการจัดการเรื่องคลังสินค้า เป็นต้น	9	69.2	7	100	6	100	2	66.7	4	100	28	84.8
การตรวจสอบในการดำเนินงาน	10	76.9	6	85.7	6	100	2	66.7	4	100	28	84.8
การกำหนดระบบสินค้าและวัสดุอุปกรณ์ที่จะต้องสั่งซื้อในแต่ละงวด	7	53.8	6	85.7	5	83.3	2	66.7	4	100	24	72.7
การคัดเลือกพนักงานในการดำเนินงาน	6	46.2	3	42.9	4	66.7	1	33.3	2	50.0	16	48.5
การกำหนดจำนวนพนักงานในการดำเนินงาน	4	30.8	4	57.1	3	50.0	1	33.3	2	50.0	14	42.4
การกำหนดค่าจ้างพนักงาน	4	30.8	3	42.9	3	50.0	1	33.3	2	50.0	15	45.4
การจัดองค์กร	5	38.5	5	71.4	3	50.0	1	33.3	4	100	18	54.5

การสนับสนุนด้านการจัดการจากเจ้าของสิทธิ์	อาหารและ ภัตตาหาร (13 ราย)		ร้านค้าสะดวก ซื้อ (7 ราย)		โรงเรียนสอน ภาษา กวดวิชา และ คอมพิวเตอร์ (6 ราย)		สถานเทศ อุบลราชธานี งาน ไปรษณีย์ เอกชน และงาน พิมพ์ (3 ราย)		อื่นๆ (4 ราย)		รวม (33 ราย)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การให้สวัสดิการแก่พนักงาน	5	38.5	5	71.4	3	50.0	2	66.7	1	25.0	16	48.5
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	138	59.0	102	81.0	86	79.6	36	65.5	53	73.6	415	74.0

จากการสำรวจพบว่า โดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่มีความคิดเห็นว่าได้รับการกำหนดและการสนับสนุนด้านการจัดการจากเจ้าของสิทธิ์ ร้อยละ 74.0

พบว่าร้อยละ 97.0 มีความคิดเห็นว่าได้รับการให้ความช่วยเหลือด้าน การวางแผนในช่วงดำเนินการและการร่วมแก้ไขในกรณีที่มีปัญหา รongลงมาได้รับรู้มือการดำเนินงาน คุณภาพของข้อมูลต่างๆ ระยะเวลาในการให้การฝึกอบรมและค่าตอบแทน การฝึกอบรมพนักงานของผู้ซื้อสิทธิ์ การจัดสร้างระบบดำเนินงาน เช่นการลงบันทึกและการจัดการเรื่องคลังสินค้า การตรวจสอบใบการดำเนินงาน การให้การฝึกอบรมก่อนการดำเนินการ ระบบการดำเนินงาน การจัดการระบบเอกสาร คลังสินค้า และการตรวจสอบควบคุม ได้รับร้อยละ 93.9 93.9 90.9 87.9 84.8 84.8 81.8 และ 81.8 ตามลำดับ ถัดมาคือ การกำหนดระบบสินค้าและวัสดุอุปกรณ์ที่จะต้องสั่งซื้อในแต่ละงวด การช่วยเหลือแนะนำบุคลากรด้านอื่นๆ เช่นนักบัญชีและทนายความ เป็นต้น

การจัดองค์กร การคัดเลือกพนักงานในการดำเนินธุรกิจ การให้สวัสดิการแก่พนักงาน การกำหนดจำนวนพนักงานในการดำเนินธุรกิจ และการกำหนดค่าจ้างพนักงาน ได้รับร้อยละ 72.7 60.6 54.5 48.5 48.5 42.4 และ 42.4 ตามลำดับ

พบว่าผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีความคิดเห็นว่าได้รับการกำหนดและสนับสนุนด้านการจัดการจากเจ้าของสิทธิ แตกต่างกันตามประเภทธุรกิจ ดังนี้

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทอาหารและภัตตาคาร มีความคิดเห็นว่าได้รับการกำหนดและการสนับสนุนด้านการจัดการจากเจ้าของสิทธิร้อยละ 59.0

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อ มีความคิดเห็นว่าได้รับการกำหนดและการสนับสนุนด้านการจัดการจากเจ้าของสิทธิถึงร้อยละ 81.0

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์ มีความคิดเห็นว่าได้รับการกำหนดและการสนับสนุนด้านการจัดการจากเจ้าของสิทธิถึงร้อยละ 79.6

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทสารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์ มีความคิดเห็นว่าได้รับการกำหนดและการสนับสนุนด้านการจัดการจากเจ้าของสิทธิถึงร้อยละ 65.5

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทอื่นๆ มีความคิดเห็นว่าได้รับการกำหนดและการสนับสนุนด้านการจัดการจากเจ้าของสิทธิถึงร้อยละ 73.6

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ซื้อสิทธิเฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประเภทอาหารและภัตตาคารจำนวนตามการได้รับการ
กำหนดและสนับสนุนจากผู้ซื้อสิทธิด้านการจัดการ และตามระดับความคิดเห็น

การฝึกอบรมก่อนการดำเนินการ	ดีมาก	ดี	พอใช้	ต้องปรับปรุง	ค่าเฉลี่ย
การสนับสนุนด้านการจัดการจากเจ้าของสิทธิ					
การฝึกอบรมก่อนการดำเนินการ	7	3	-	-	3.7 (ดีมาก)
การฝึกอบรมของพนักงานของผู้ซื้อสิทธิ	5	4	-	-	3.6 (ดีมาก)
ระยะเวลาในการฝึกอบรมและความถี่	1	6	3	-	2.8 (ดี)
การช่วยเหลือด้านการวางแผนในช่วงเริ่มต้น	5	6	1	-	3.3 (ดี)
การให้คำปรึกษาและการร่วมแก้ไขในกรณีที่มีปัญหา	4	5	3	-	3.1 (ดี)
คู่มือการดำเนินงานธุรกิจ	2	7	1	1	2.9 (ดี)
คุณภาพของข้อมูลต่างๆ	2	4	5	-	2.7 (ดี)
การช่วยเหลือแนะนำบุคลากรด้านอื่นๆ เช่นนักบัญชี และทนายความ เป็นต้น	2	3	-	-	3.4 (ดี)
ระบบการดำเนินงานธุรกิจ เช่นการจัดระบบเอกสาร คัดส่งสินค้าและการตรวจสอบควบคุม เป็นต้น	2	3	2	1	2.8 (ดี)
การจัดสร้างระบบการดำเนินงาน เช่นการลงบันทึก และการจัดการเรื่องคลังสินค้า เป็นต้น	2	2	4	1	2.6 (ดี)
การตรวจสอบในการดำเนินงาน	2	5	3	-	2.9 (ดี)
การกำหนดระบบสินค้าและวัสดุอุปกรณ์ที่จะสั่งซื้อในแต่ละงวด	1	2	4	-	2.6 (ดี)
การคัดเลือกพนักงานในการดำเนินงานธุรกิจ	1	3	1	1	2.7 (ดี)

การสนับสนุนด้านการจัดการจากเจ้าของสิทธิ์					
	ดีมาก	ดี	พอใช้	ต้องปรับปรุง	ค่าเฉลี่ย
การกำหนดจำนวนพนักงานในการดำเนินงาน	1	2	1	-	3.0 (ดี)
การกำหนดค่าจ้างพนักงาน	2	1	1	-	3.3 (ดี)
การจัดองค์กร	2	2	1	-	3.2 (ดี)
การให้สวัสดิการแก่พนักงาน	2	2	1	-	3.2 (ดี)
อื่นๆ	-	-	-	-	-
รวม	55	60	31	4	3.1 (ดี)
ร้อยละ	36.7	40.0	20.7	2.7	-

จากการรายงานพบว่า ผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประเภทอาหารและภัตตาคาร มีความคิดเห็นว่าได้รับการกำหนด และสนับสนุนในด้าน

การจัดการจากเจ้าของสิทธิ์ในระดับ ดีมากถึงร้อยละ 36.7 รองลงมาในระดับดีร้อยละ 40.0 ในระดับพอใช้ร้อยละ 20.7 และต้องปรับปรุงร้อยละ 2.7 โดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทอาหารและภัตตาคาร มีความคิดเห็นว่าได้รับการกำหนดและสนับสนุนด้านการจัด

การที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับที่ 3.1

เมื่อแจกแจงในรายละเอียดพบว่าความคิดเห็นต่อการได้รับการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิ์ ส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี ยกเว้น การฝึกอบรมก่อนการดำเนินงาน และการฝึกอบรมพนักงานของผู้ซื้อสิทธิ์ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อจำแนกตามการได้รับการ
กำหนดหรือสนับสนุนจากเจ้าพนักงานของรัฐด้านการจัดการและตามระดับความคิดเห็น

การสนับสนุนด้านการจัดการจากเจ้าของสิทธิ	ดีมาก	ดี	พอใช้	ต้องปรับปรุง	ค่าเฉลี่ย
การฝึกอบรมก่อนการค้าเนื้องาน	1	3	1	2	2.4 (พอใช้)
การให้การฝึกอบรมพนักงานของผู้ซื้อสิทธิ	2	2	1	2	2.6 (ดี)
ระยะเวลาในการให้การฝึกอบรมและความถี่	1	2	2	2	2.3 (พอใช้)
การช่วยเหลือด้านการวางแผนในช่วงเริ่มต้นเนื้องาน	2	3	1	1	2.9 (ดี)
การให้คำปรึกษาและการร่วมแก้ไขในกรณีที่มีปัญหา	2	3	2	-	3.0 (ดี)
คู่มือการค้าเนื้องาน	4	2	1	-	3.4 (ดี)
คุณภาพของข้อมูลต่างๆ	2	4	1	-	3.1 (ดี)
การช่วยเหลือแนะนำบุคลากรด้านอื่นๆ เช่นนักบัญชี และทนายความ เป็นต้น	1	1	4	1	2.3 (พอใช้)
ระบบการค้าเนื้องาน เช่นการจัดระบบเอกสาร คลังสินค้าและการตรวจสอบควบคุม เป็นต้น	4	1	1	1	3.1 (ดี)
การจัดสร้างระบบการค้าเนื้องาน เช่นการลงบันทึก และการจัดการเรื่องคลังสินค้า เป็นต้น	2	3	1	1	2.9 (ดี)
การตรวจสอบเนื้องาน	2	4	-	-	3.3 (ดี)
การกำหนดระบบสินค้าและวัสดุอุปกรณ์ที่จะต้องสั่งซื้อในแต่ละงวด	3	2	1	-	3.3 (ดี)

การสนับสนุนด้านการจัดการจากเจ้าของสิทธิ์					
	ดีมาก	ดี	พอใช้	ต้องปรับปรุง	ค่าเฉลี่ย
การคัดเลือกพนักงานในการดำเนินงาน	2	1	-	-	3.7 (ดีมาก)
การกำหนดจำนวนพนักงานในการดำเนินงาน	1	3	-	-	3.3 (ดี)
การกำหนดค่าจ้างพนักงาน	1	2	-	-	3.3 (ดี)
การจัดองค์กร	2	3	-	-	3.4 (ดี)
การให้สวัสดิการแก่พนักงาน	2	3	-	-	3.4 (ดี)
อื่นๆ	-	-	-	-	-
รวม	43	42	16	10	3.1 (ดี)
ร้อยละ	38.7	37.8	14.4	9.0	-

จากตารางพบว่า ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อ มีความคิดเห็นว่าได้รับการกำหนด และสนับสนุนในด้านการจัดการจากเจ้าของสิทธิอยู่ในระดับดีมากถึง ร้อยละ 38.7 รองลงมาในระดับดีร้อยละ 37.8 ในระดับพอใช้ร้อยละ 14.4 และต้องปรับปรุงร้อยละ 9.0

โดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อ มีความคิดเห็นว่าได้รับการกำหนดและสนับสนุนด้านการจัดการที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีที่ 3.1

เมื่อแจกแจงในรายละเอียดพบว่า ความคิดเห็นต่อการได้รับการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี ยกเว้น การคัดเลือกพนักงาน ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก ในขณะที่การฝึกอบรมก่อนการดำเนินการ ระยะเวลาในการให้การฝึกอบรมและความถี่ และการช่วยเหลือแนะนำบุคลากรด้านอื่นๆ เช่นนักบัญชี และทนายความเป็นต้นมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับพอใช้

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชาและคอมพิวเตอร์ จำนวนตามการได้รับบริการกำหนดและสมัยสนุนจากเจ้าของสิทธิ์ด้านการจัดการ และตามระดับความคิดเห็น

การสนับสนุนด้านการจัดการจากเจ้าของสิทธิ์		ดีมาก	ดี	พอใช้	ต้องปรับปรุง	ค่าเฉลี่ย
การฝึกอบรมก่อนการค้า		2	1	3	-	2.8 (ดี)
การให้การฝึกอบรมพนักงานของผู้ซื้อสิทธิ์		2	1	2	1	2.5 (ดี)
ระยะเวลาในการให้การฝึกอบรมและความถี่		1	-	4	1	2.2 (พอใช้)
การช่วยเหลือด้านการวางแผนในช่วงเริ่มต้น		2	1	3	-	2.8 (ดี)
การให้คำปรึกษาและการร่วมแก้ไขในกรณีที่มีปัญหา		1	2	3	-	2.7 (ดี)
ผู้ถือการค้าเป็นธุรกิจ		1	4	1	-	3.0 (ดี)
คุณภาพของข้อมูลต่างๆ		1	3	1	1	2.7 (ดี)
การช่วยเหลือแนะนำบุคลากรด้านอื่นๆ เช่น นักบัญชี และทนายความ เป็นต้น		1	-	3	1	2.2 (พอใช้)
ระบบการค้าเป็นธุรกิจ เช่น การจัดระบบเอกสาร คลังสินค้าและการตรวจสอบควบคุม เป็นต้น		2	-	3	1	2.5 (ดี)
การจัดสร้างระบบการค้าเป็นงาน เช่น การลงบันทึก และการจัดการเรื่องคลังสินค้า เป็นต้น		2	1	1	2	2.5 (ดี)
การตรวจสอบในการดำเนินงาน		1	2	2	1	2.5 (ดี)
การกำหนดระบบสินค้าและวัสดุอุปกรณ์ที่จะต้องสั่งซื้อในแต่ละงวด		1	1	2	1	2.4 (พอใช้)

การสนับสนุนด้านการจัดการจากเจ้าของสิทธิ์					
	ดีมาก	ดี	พอใช้	ต้องปรับปรุง	ค่าเฉลี่ย
การคัดเลือกพนักงานในการดำเนินธุรกิจ	1	3	-	-	3.3 (ดี)
การกำหนดจำนวนพนักงานในการดำเนินธุรกิจ	1	2	-	-	3.3 (ดี)
การกำหนดค่าจ้างพนักงาน	1	2	-	-	3.3 (ดี)
การจัดองค์กร	1	1	1	-	3.0 (ดี)
การให้สวัสดิการแก่พนักงาน	1	1	1	-	3.0 (ดี)
อื่นๆ	-	-	-	-	-
รวม	22	25	30	9	2.7 (ดี)
ร้อยละ	25.6	29.1	34.9	10.5	-

จากการรายงาน ผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ มีความคิดเห็นว่าได้รับการจัดการจากเจ้าของสิทธิ์ส่วนใหญ่อยู่ในระดับพอใช้ร้อยละ 34.9 รองลงมาในระดับที่ร้อยละ 29.1 ในระดับดีมากร้อยละ 25.6 และต้องปรับปรุงร้อยละ 10.5

โดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์ มีความคิดเห็นว่าได้รับการกำหนดและสนับสนุนด้านการจัดการที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีที่ 2.7

เมื่อแจกแจงในรายละเอียดพบว่า ความคิดเห็นต่อ การได้รับการกำหนดและสนับสนุน จากเจ้าของสิทธิ์ส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี ยกเว้น การกำหนดระบบดินค้าและวัสดุ อุปกรณ์ที่จะต้องตั้งชื่อในแต่ละงวด ระยะเวลาในการให้การฝึกอบรมและความดี การช่วยเหลือ แนะนำบุคลากรด้านอื่นๆ เช่นนักบัญชี และทนายความ เป็นต้น ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับพอใช้

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ วัตถุประสงค์ดำเนินงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์จำนวนมาก การได้รับการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิ์ด้านการจัดการ และตามระดับความคิดเห็น

การศึกษาคำแนะนำการ	ดีมาก	ดี	พอใช้	ต้องปรับปรุง	ค่าเฉลี่ย
การศึกษาคำแนะนำการ	1	2	-	-	3.3 (ดี)
การให้การศึกษาอบรมพนักงานของผู้ซื้อสิทธิ	1	2	-	-	3.3 (ดี)
ระยะเวลาในการให้การศึกษาอบรมและความดี	-	3	-	-	3.0 (ดี)
การช่วยเหลือด้านความรู้และแนวทางเริ่มต้น	-	3	-	-	3.0 (ดี)
การให้คำปรึกษาและการร่วมแก้ไขในกรณีที่มีปัญหา	1	2	-	-	3.3 (ดี)
ผู้ซื้อการดำเนินธุรกิจ	-	3	-	-	3.0 (ดี)
คุณภาพของข้อมูลต่างๆ	-	1	2	-	2.3 (พอใช้)
การช่วยเหลือแนะนำบุคลากรด้านอื่นๆ เช่นนักบัญชี และทนายความ เป็นต้น	-	1	-	-	3.0 (ดี)
ระบบการดำเนินงานธุรกิจ เช่นการจัดระบบเอกสาร คลังสินค้าและการตรวจสอบควบคุม เป็นต้น	-	2	-	-	3.0 (ดี)
การจัดสร้างระบบการดำเนินงาน เช่นการลงทุนพื้นที่ และการจัดการเรื่องคลังสินค้า เป็นต้น	-	2	-	-	3.0 (ดี)
การตรวจสอบในการดำเนินงาน	-	2	-	-	3.0 (ดี)
การกำหนดระบบสินค้าและวัสดุอุปกรณ์ที่จะสั่งซื้อในแต่ละงวด	-	2	-	-	3.0 (ดี)

การสนับสนุนด้านการจัดการจากเจ้าของสิทธิ์					
	ดีมาก	ดี	พอใช้	ต้องปรับปรุง	ค่าเฉลี่ย
การคัดเลือกพนักงานในการดำเนินธุรกิจ	-	1	-	-	3.0 (ดี)
การกำหนดจำนวนพนักงานในการดำเนินธุรกิจ	-	1	-	-	3.0 (ดี)
การกำหนดค่าจ้างพนักงาน	-	1	-	-	3.0 (ดี)
การจัดองค์กร	-	1	-	-	3.0 (ดี)
การให้สวัสดิการแก่พนักงาน	-	2	-	-	3.0 (ดี)
อื่นๆ	-	-	-	-	-
รวม	3	31	3	1	2.9 (ดี)
ร้อยละ	7.9	81.6	7.9	2.6	-

จากตารางพบว่า ผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประเภทสถานเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์ มีความคิดเห็นว่า ผู้รับบริการกำหนด และสนับสนุนด้านการจัดการจากเจ้าของสิทธิ์ในระดับดี ร้อยละ 81.6 รองลงมาในระดับดีมาก และพอใช้ ร้อยละ 7.9 เท่ากัน และต้องปรับปรุงร้อยละ 2.6

โดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประเภทสถานเทศ อุปกรณ์สำนักงาน และงานพิมพ์ มีความคิดเห็นว่า ผู้รับบริการกำหนดและสนับสนุนด้านการจัดการที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีที่ 2.9

เมื่อแจกแจงในรายละเอียดพบว่า ความคิดเห็นต่อ การได้รับการกำหนดและสนับสนุนจาก
เจ้าของสิทธิ ส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี ยกเว้น คุณภาพของข้อมูลต่างๆที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ใน
ระดับพอใช้

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ตารางที่ 24 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ประเภทอื่นๆ จำนวนการได้รับบริการกำหนดและสภาพส่วนบุคคลด้านการจัดการจากเจ้าของสิทธิ์ และตามระดับความคิดเห็น

การสนับสนุนด้านการจัดการจากเจ้าของสิทธิ์		ดีมาก	ดี	พอใช้	ต้องปรับปรุง	ค่าเฉลี่ย
การฝึกอบรมก่อนการดำเนินการ		-	-	1	-	2.0 (พอใช้)
การให้การฝึกอบรมพนักงานของผู้ซื้อสิทธิ์		2	1	1	-	3.3 (ดี)
ระยะเวลาในการให้การฝึกอบรมและความดี		-	3	1	-	2.8 (ดี)
การช่วยเหลือด้านการวางแผนในช่วงเริ่มต้นงาน		1	3	-	-	3.3 (ดี)
การให้คำปรึกษาและการร่วมแก้ไขในกรณีที่มีปัญหา		2	1	1	-	3.3 (ดี)
คู่มือการดำเนินงานธุรกิจ		-	4	-	-	3.3 (ดี)
คุณภาพของข้อมูลต่างๆ		1	2	1	-	3.0 (ดี)
การช่วยเหลือและแนะนำบุคลากรคนอื่นๆ เช่นนักบัญชี และทนายความ เป็นต้น		-	1	-	-	3.0 (ดี)
ระบบการดำเนินงานธุรกิจ เช่นการจัดระบบเอกสาร คลังสินค้าและการตรวจสอบควบคุม เป็นต้น		1	3	-	1	3.5 (ดีมาก)
การจัดสร้างระบบการดำเนินงาน เช่นการลงบันทึก และการจัดการเรื่องคลังสินค้า เป็นต้น		-	3	1	-	2.8 (ดี)
การตรวจสอบในการดำเนินงาน		1	2	1	-	3.0 (ดี)
การกำหนดระบบสินค้าและวัสดุอุปกรณ์ที่ต้องสั่งซื้อในแต่ละงวด		-	3	-	-	2.3 (พอใช้)

การสนับสนุนด้านการจัดการจากเจ้าของสิทธิ์					
	ดีมาก	ดี	พอใช้	ต้องปรับปรุง	ค่าเฉลี่ย
การคัดเลือกพนักงานในการดำเนินงาน	-	2	-	1	3.5 (ดีมาก)
การกำหนดจำนวนพนักงานในการดำเนินงาน	-	2	-	-	3.0 (ดี)
การกำหนดค่าจ้างพนักงาน	-	1	1	-	2.5 (ดี)
การจัดองค์กร	-	3	1	-	2.8 (ดี)
การให้สวัสดิการแก่พนักงาน	1	2	-	-	3.3 (ดี)
อื่นๆ	-	-	-	-	-
รวม	9	36	9	3	2.9 (ดี)
ร้อยละ	15.8	63.2	15.8	5.3	-

จากการรายงานพบว่า ผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประมาณ 15.8 เปอร์เซ็นต์ และต้องปรับปรุงร้อยละ 5.3 ของสิทธิ์อยู่ในระดับดีร้อยละ 63.2 รองลงมาในระดับดีมาก และพอใช้ร้อยละ 15.8 เท่ากัน และต้องปรับปรุงร้อยละ 5.3

โดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประมาณ 15.8 เปอร์เซ็นต์ได้รับการกำหนดและสนับสนุนด้านการจัดการที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีที่ 2.9

เมื่อแจกแจงในรายละเอียดพบว่า ความคิดเห็นต่อการได้รับการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิ์ ส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี ยกเว้น การคัดเลือกพนักงานในการดำเนินงาน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก ในขณะที่ การกำหนดระบบสินค้าและวัสดุอุปกรณ์ที่จะต้องสั่งซื้อในแต่ละงวด และการฝึกอบรมก่อนการดำเนินการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับพอใช้

ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ชื้อสิทธิ์เฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ กับการกำหนดและสนับสนุนจาก
เจ้าของสิทธิ์ในด้านบริหารจัดการ และประเภทของธุรกิจ

การสนับสนุนด้านการจัดการจากผู้ซื้อสิทธิ์	อาหารและ ภัตตาคาร (13 ราย)	ร้านค้าสะดวกซื้อ (7 ราย)	โรงเรียนสอน ภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์ (6 ราย)	สถานแห่ง อุปกรณ์สำนักงาน และงานพิมพ์ (3 ราย)	อื่นๆ (4 ราย)
การฝึกอบรมก่อนดำเนินการ	3.7 (ดีมาก)	2.4 (พอใช้)	2.8 (ดี)	3.3 (ดี)	2.0 (พอใช้)
การให้การฝึกอบรมพนักงานของผู้ซื้อสิทธิ์	3.6 (ดีมาก)	2.6 (ดี)	2.5 (ดี)	3.3 (ดี)	3.3 (ดี)
ระยะเวลาในการฝึกอบรมและความดี	2.8 (ดี)	2.3 (พอใช้)	2.2 (พอใช้)	3.0 (ดี)	2.8 (ดี)
การช่วยเหลือด้านการวางแผนในช่วงเริ่มดำเนินงาน	3.3 (ดี)	2.9 (ดี)	2.8 (ดี)	3.0 (ดี)	3.3 (ดี)
การให้คำปรึกษาและการร่วมแก้ไขปัญหา	3.1 (ดี)	3.0 (ดี)	2.7 (ดี)	3.3 (ดี)	3.3 (ดี)
คู่มือการดำเนินงานธุรกิจ	2.9 (ดี)	3.4 (ดี)	3.0 (ดี)	3.0 (ดี)	3.3 (ดี)
คุณภาพของข้อมูลต่างๆ	2.7 (ดี)	3.1 (ดี)	2.7 (ดี)	2.3 (พอใช้)	3.0 (ดี)
การช่วยเหลือแนะนำบุคลากรด้านอื่นๆ เช่นนักบัญชี และทนายความ เป็นต้น	3.4 (ดี)	2.3 (พอใช้)	2.2 (พอใช้)	3.0 (ดี)	3.0 (ดี)
ระบบการดำเนินงานธุรกิจ เช่นการจัดระบบเอกสาร คลังสินค้าและการตรวจสอบควบคุม เป็นต้น	2.8 (ดี)	3.1 (ดี)	2.5 (ดี)	3.0 (ดี)	3.5 (ดีมาก)
การจัดสร้างระบบการดำเนินงาน เช่นการลงบันทึก และการจัดการเรื่องคลังสินค้า เป็นต้น	2.6 (ดี)	2.9 (ดี)	2.5 (ดี)	3.0 (ดี)	2.8 (ดี)
การตรวจสอบใบการดำเนินงาน	2.9 (ดี)	3.3 (ดี)	2.5 (ดี)	3.0 (ดี)	3.0 (ดี)
การกำหนดระบบสินค้าและวัสดุอุปกรณ์ที่จะต้องสั่งซื้อในแต่ละงวด	2.6 (ดี)	3.3 (ดี)	2.4 (พอใช้)	3.0 (ดี)	2.3 (พอใช้)
การคัดเลือกพนักงานในการดำเนินงานธุรกิจ	2.7 (ดี)	3.7 (ดีมาก)	3.3 (ดี)	3.0 (ดี)	3.5 (ดีมาก)
การกำหนดจำนวนพนักงานในการดำเนินงานธุรกิจ	3.0 (ดี)	3.3 (ดี)	3.3 (ดี)	3.0 (ดี)	3.0 (ดี)
การกำหนดค่าจ้างพนักงาน	3.3 (ดี)	3.3 (ดี)	3.3 (ดี)	3.0 (ดี)	2.5 (ดี)

การสนับสนุนด้านการจัดการจากเจ้าของสิทธิ์	อาหารและภัตตาหาร (13 ราย)	ร้านค้าสะดวกซื้อ (7 ราย)	โรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และ คอมพิวเตอร์ (6 ราย)	สารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน เฟอร์นิเจอร์ (3 ราย)	อื่นๆ (4 ราย)
การจัดองค์กร	3.2 (ดี)	3.4 (ดี)	3.0 (ดี)	3.0 (ดี)	2.8 (ดี)
การให้สวัสดิการแก่พนักงาน	3.2 (ดี)	3.4 (ดี)	3.0 (ดี)	3.0 (ดี)	3.3 (ดี)
อื่นๆ	-	-	-	-	-
เฉลี่ยโดยรวม	3.1 (ดี)	3.1 (ดี)	2.7 (ดี)	2.9 (ดี)	(ดี)

จากการวางพบว่ามีผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่มีความคิดเห็นต่อการให้บริการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิ์ในด้านการจัดการแตกต่างกันตามประเภทธุรกิจ ดังนี้

โดยผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ประเภทอาหารและภัตตาหาร มีความคิดเห็นว่าได้รับการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิ์ในด้านการจัดการโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี โดยเฉพาะ การฝึกอบรมก่อนการดำเนินการ และการให้การฝึกอบรมพนักงานของผู้ซื้อสิทธิ์ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก

ผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อ มีความคิดเห็นว่าได้รับการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิ์ในด้านการจัดการโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี โดยเฉพาะ การคัดเลือกพนักงานในการดำเนินงาน ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก

ผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์ มีความคิดเห็นว่าได้รับการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิ์ในด้านการจัดการโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี โดยเฉพาะ คู่มือการดำเนินงาน การจัดการด้านธุรกิจ และการให้สวัสดิการแก่พนักงาน

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ประเภทสารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์ มีความคิดเห็นว่าการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิในด้านการจัดการโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี โดยเฉพาะ การฝึกอบรมก่อนการดำเนินการ และการให้การฝึกอบรมพนักงานของผู้ซื้อสิทธิ

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ประเภทอื่นๆ มีความคิดเห็นว่าการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิในด้านการจัดการโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี โดยเฉพาะ ระบบการดำเนินธุรกิจ เช่นการจัดระบบเอกสาร คลังสินค้าและการตรวจสอบควบคุมเป็นต้น และการคัดเลือกพนักงานในการดำเนินธุรกิจที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนตามความคิดเห็นต่อการได้รับการกำหนดและการสนับสนุน
ด้านการตลาดจากเจ้าของสิทธิและประเภทของธุรกิจ

การสนับสนุนด้านการตลาดจากเจ้าของสิทธิ	อาหารและภัตตาคาร (13 ราย)		ร้านค้าสะดวกซื้อ (7 ราย)		โรงเรียนสอนภาษา การศึกษา และคอมพิวเตอร์ (6 ราย)		สารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์ เอกชน และงานพิมพ์ (3 ราย)		อื่นๆ (4 ราย)		รวม (33 ราย)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การจัดการด้านการตลาดจากเจ้าของสิทธิ	8	61.5	5	71.4	5	83.3	2	66.7	4	100	24	72.7
การวางแผนและกลยุทธ์ทางการตลาดต่อสถานะทางธุรกิจในปัจจุบัน	8	61.5	7	100	5	83.3	2	66.7	4	100	26	78.8
การกำหนดมาตรฐานการควบคุมคุณภาพและบริการ	10	76.9	7	100	6	100	2	66.7	3	75.0	28	84.8
การสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายของ บริษัทแม่และความต้องการในตราสินค้า	11	84.6	7	100	6	100	3	100	4	100	31	93.9
การพัฒนาและมีนวัตกรรมในธุรกิจ (สินค้าและบริการใหม่ๆ)	10	76.9	6	85.7	6	100	2	66.7	3	75.0	27	81.8
การกำหนดจำนวนสินค้า	8	61.5	5	71.4	4	66.7	2	66.7	3	75.0	22	66.7

การสนับสนุนด้านการตลาดจากเจ้าของสิทธิ์	อาหารและภัตตาหาร (13 ราย)		ร้านค้าสะดวกซื้อ (7 ราย)		โรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และ คอมพิวเตอร์ (6 ราย)		สถานศึกษา อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์ เอกชน และงานพิมพ์ (3 ราย)		อื่นๆ (4 ราย)		รวม (33 ราย)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การกำหนดราคาสินค้าและบริการ	10	76.9	7	100	5	83.3	3	100	4	100	29	87.9
คุณภาพสินค้าเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง	12	92.3	7	100	6	100	1	33.3	4	100	30	90.9
การคุ้มครองสิทธิ์ของสินค้าและบริการ	12	92.3	6	85.7	5	83.3	2	66.7	3	75.0	28	84.8
การประกันสินค้า	7	53.8	6	85.7	2	33.3	2	66.7	2	50.0	19	57.6
แผนการขยายและการคัดเลือกผู้ซื้อสิทธิ์รายใหม่	5	38.5	7	100	4	75.0	3	100	3	75.0	22	66.7
การส่งเสริมการตลาด	10	76.9	7	100	6	100	2	66.7	3	75.0	28	84.8
การประชาสัมพันธ์	9	69.2	7	100	5	83.3	2	66.7	4	100	27	81.8
การโฆษณา และความถี่	10	76.9	7	100	5	83.3	2	66.7	4	100	28	84.8
การกำหนดที่ตั้งสถานที่ประกอบกิจการ	9	69.2	7	100	6	100	2	66.7	4	100	28	84.8
การออกแบบสถานที่ประกอบกิจการ	10	76.9	7	100	5	83.3	3	100	4	100	29	87.9
การคัดเลือกต่อเติมสถานที่ประกอบกิจการ	7	58.3	7	100	2	33.3	2	66.7	1	25.0	19	57.6

จากตารางพบว่าโดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีความคิดเห็นว่าได้รับการกำหนดและการสนับสนุนด้านการตลาดจากเจ้าของสิทธิ ร้อยละ 78.0

จากการศึกษาพบว่าร้อยละ 93.9 มีความคิดเห็นว่าได้รับการให้ความช่วยเหลือด้านการสร้างความยอมรับในชื่อเสียงของบริษัทแม่และตราสินค้า รองลงมาคือ คุณภาพสินค้าเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง การกำหนดราคาสินค้าและบริการ การกำหนดมาตรฐานการควบคุมคุณภาพและการบริการ การคุ้มครองสิทธิของสินค้าและบริการ การส่งเสริมการตลาด การโฆษณาและความถี่ การกำหนดที่ตั้งและสถานที่ประกอบการ การพัฒนาและนวัตกรรมในธุรกิจ (สินค้าและบริการใหม่ๆ) การเลือกวัสดุอุปกรณ์ในการตกแต่ง การวางแผนและกลยุทธ์ทางการตลาดต่อสถานะทางธุรกิจในปัจจุบัน การจัดการด้านการตลาดจากเจ้าของสิทธิ และแผนการขยายและการคัดเลือกผู้ซื้อสิทธิรายใหม่ร้อยละ 90.9 87.9 84.4 84.4 84.4 84.4 84.4 81.8 81.8 78.8 72.7 และ 66.7 ตามลำดับ ถัดมาคือ การประกันสินค้า การดัดแปลงต่อเติมสถานที่ประกอบการ และการกำหนดความถี่ในการปรับปรุงและการตกแต่งสถานที่ ร้อยละ 57.6 57.6 และ 51.5 ตามลำดับ

พบว่าผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีความคิดเห็นว่าได้รับการกำหนดและสนับสนุนในด้านการตลาด แตกต่างกันตามประเภทของธุรกิจ ดังนี้

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทอาหารและภัตตาคาร มีความคิดเห็นว่า ได้รับการกำหนดและการสนับสนุนด้านการตลาด จากเจ้าของสิทธิถึงร้อยละ 66.7

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อ มีความคิดเห็นต่อการ ได้รับการกำหนดและการสนับสนุนด้านการตลาดจากเจ้าของสิทธิถึงร้อยละ 89.3

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์ มีความคิดเห็นว่าได้รับการกำหนดและการสนับสนุนด้านการตลาดจากเจ้าของสิทธิถึงร้อยละ 73.3

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทสารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์ มีความคิดเห็นว่าการกำหนดและสนับสนุนด้านการตลาดที่จากเจ้าของสิทธิถึงร้อยละ 66.7

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทอื่นๆ มีความคิดเห็นว่าการกำหนดและการสนับสนุนด้านการตลาดจากเจ้าของสิทธิถึงร้อยละ 78.8

ตารางที่ 27 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ซื้อสิทธิเฟรนไชน์ในอำเภอ เมืองจังหวัดเชียงใหม่ประเภทอาหารและภัตตาคารจําแนกตามการได้รับการ
กำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิด้านการตลาด และตามระดับความคิดเห็น

การสนับสนุนด้านการตลาดจากเจ้าของสิทธิ		ดีมาก	ดี	พอใช้	ต้องปรับปรุง	ค่าเฉลี่ย
การจัดทางด้านตลาดจากเจ้าของสิทธิ		2	4	1	1	2.9 (ดี)
การวางแผนและกลยุทธ์ทางการตลาดต่อสถานะทางธุรกิจในปัจจุบัน		2	4	2	-	3.0 (ดี)
การกำหนดมาตรฐานการควบคุมคุณภาพและบริการ		3	5	2	-	3.1 (ดี)
การสร้างความยอมรับในชื่อเสียงของบริษัทแม่และความต้องการในตลาดสินค้า		3	8	-	-	3.3 (ดี)
การพัฒนาและมีนวัตกรรมในธุรกิจ (สินค้าและบริการใหม่ๆ)		2	7	1	-	3.1 (ดี)
การกำหนดจำนวนสินค้า		1	4	3	-	2.8 (ดี)
การกำหนดราคาสินค้าและบริการ		3	5	1	1	3.0 (ดี)
คุณภาพสินค้าเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง		7	5	-	-	3.6 (ดีมาก)
การคุ้มครองสิทธิของสินค้าและบริการ		5	5	1	1	3.2 (ดี)
การประกันสินค้า		3	3	1	-	3.3 (ดี)
แผนการขยายและการคัดเลือกผู้ซื้อสิทธิรายใหม่		3	1	1	-	3.4 (ดี)
การส่งเสริมการตลาด		3	3	3	1	2.8 (ดี)
การประชาสัมพันธ์		2	4	2	1	2.8 (ดี)

การสนับสนุนด้านการตลาดจากเจ้าของสิทธิ์						
	ดีมาก	ดี	พอใช้	ต้องปรับปรุง	ค่าเฉลี่ย	
การโฆษณา และควมดี	2	4	1	3	2.5 (ดี)	
การกำหนดที่ตั้งสถานที่ประกอบกิจการ	2	6	-	1	3.0 (ดี)	
การออกแบบสถานที่ประกอบกิจการ	2	6	1	1	2.9 (ดี)	
การคัดแปลงต่อเติมสถานที่ประกอบกิจการ	2	2	2	1	2.7 (ดี)	
การกำหนดควมดีในการปรับปรุง และการตกแต่งสถานที่	3	2	1	-	3.3 (ดี)	
การเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ในการตกแต่ง	2	5	3	-	2.6 (ดี)	
อื่นๆ	-	-	-	-	-	
รวม	52	82	26	11	3.0 (ดี)	
ร้อยละ	30.4	48.0	15.2	6.4	-	

จากการวางพบว่าความคิดเห็นของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประเภทอาหารและภัตตาคารต่อการกำหนด และสนับสนุนด้านการตลาด จากเจ้าของสิทธิ์ส่วนใหญ่อยู่ในระดับร้อยละ 48.0 รองลงมาร้อยละ 30.4 ในระดับดีมาก ระดับพอใช้ร้อยละ 15.2 และต้องปรับปรุงร้อยละ 6.4

โดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ประเภทอาหารและภัตตาคาร มีความคิดเห็นว่า ได้รับความรู้สนับสนุนด้านการตลาด ที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีที่ 3.0

เมื่อแจกแจงในรายละเอียดพบว่า ความคิดเห็นต่อการ ได้รับความรู้สนับสนุนจากเจ้าของสิทธิ์ในด้านการตลาด ส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี ยกเว้น คุณภาพสินค้าเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ถือสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อจำแนกตามการได้รับการกำหนด และสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิร้านค้าการตลาด และตามระดับความคิดเห็น

การสนับสนุนด้านการตลาดจากเจ้าของสิทธิ		ดีมาก	ดี	พอใช้	ต้องปรับปรุง	ค่าเฉลี่ย
การจัดการด้านการตลาดจากเจ้าของสิทธิ		1	2	2	-	2.8 (ดี)
การวางแผนและกลยุทธ์ทางการตลาดต่อสภาวะทางธุรกิจในปัจจุบัน		3	3	-	1	3.1 (ดี)
การกำหนดมาตรฐานการควบคุมคุณภาพและบริการ		2	4	1	-	3.1 (ดี)
การสร้างความยอมรับในชื่อเสียงของบริษัทแม่และความต้องการในตราสินค้า		2	4	1	-	3.1 (ดี)
การพัฒนาและมีนวัตกรรมในธุรกิจ (สินค้าและบริการใหม่ๆ)		3	1	2	-	3.1 (ดี)
การกำหนดจำนวนสินค้า		1	3	1	-	3.0 (ดี)
การกำหนดราคาสินค้าและบริการ		3	2	1	1	3.0 (ดี)
คุณภาพสินค้าเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง		2	3	2	-	3.0 (ดี)
การคุ้มครองสิทธิของสินค้าและบริการ		2	3	1	-	3.2 (ดี)
การประกันสินค้า		2	2	1	1	2.8 (ดี)
แผนการขายและการคัดเลือกผู้ถือสิทธิรายใหม่		1	3	2	1	2.6 (ดี)
การส่งเสริมการตลาด		1	4	1	1	2.7 (ดี)
การประชาสัมพันธ์		2	2	3	-	2.9 (ดี)

การสนับสนุนด้านการตลาดจากเจ้าของสิทธิ์						
	ดีมาก	ดี	พอใช้	ต้องปรับปรุง	ค่าเฉลี่ย	
การโฆษณา และความถี่	2	2	2	1	2.7 (ดี)	
การกำหนดที่ตั้งสถานที่ประกอบกิจการ	2	5	-	-	3.3 (ดี)	
การออกแบบสถานที่ประกอบกิจการ	2	4	1	-	3.1 (ดี)	
การคัดแปลงต่อเติมสถานที่ประกอบกิจการ	1	5	1	-	3.0 (ดี)	
การกำหนดความถี่ในการปรับปรุง และการตกแต่งสถานที่	2	1	3	-	2.8 (ดี)	
การเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ในการตกแต่ง	3	1	3	-	3.0 (ดี)	
อื่นๆ	-	-	-	-	-	
รวม	37	54	28	6	3.0 (ดี)	
ร้อยละ	29.6	43.2	22.4	4.8	-	

จากการสำรวจพบว่าผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประมาณครึ่งหนึ่งมีความคิดเห็นว่า ได้รับความรู้และสนับสนุนด้านการตลาดจากเจ้าของสิทธิ์อยู่ในระดับร้อยละ 43.2 รองลงมาในระดับมัธยภาคร้อยละ 29.6 ในระดับพอใช้ร้อยละ 22.4 และต้องปรับปรุงร้อยละ 4.8

โดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประมาณครึ่งหนึ่งมีความคิดเห็นว่า ได้รับความรู้และสนับสนุนด้านการตลาดที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับที่ดีที่ 3.0

เมื่อแจกแจงในรายละเอียดพบว่า ความคิดเห็นต่อการ ได้รับความรู้และสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิ์ในด้านการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับที่ดี ในทุกๆด้าน

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิ์เฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์
 จำนวนตามการได้รับการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิ์ด้านการตลาด และตามระดับความคิดเห็น

การสนับสนุนด้านการตลาดจากเจ้าของสิทธิ์		ดีมาก	ดี	พอใช้	ต้องปรับปรุง	ต่ำลง
การจัดทางด้านการตลาดจากเจ้าของสิทธิ์		1	-	3	1	2.2 (พอใช้)
การวางแผนและกลยุทธ์ทางการตลาดต่อสถานะธุรกิจในปัจจุบัน		2	-	2	1	2.6 (ดี)
การกำหนดมาตรฐานการควบคุมคุณภาพและบริการ		3	2	-	1	3.0 (ดี)
การสร้างควมยอมรับในชื่อเสียงของบริษัทและความต้องการในตราสินค้า		2	1	2	1	2.7 (ดี)
การพัฒนาและมีนวัตกรรมในธุรกิจ (สินค้าและบริการใหม่ๆ)		2	2	2	-	3.0 (ดี)
การกำหนดจำนวนสินค้า		1	2	1	-	3.0 (ดี)
การกำหนดราคาสินค้าและบริการ		1	1	3	-	2.6 (ดี)
คุณภาพสินค้าเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง		3	3	-	-	3.5 (ดีมาก)
การคุ้มครองสิทธิ์ของสินค้าและบริการ		1	3	1	-	3.0 (ดี)
การประกันสินค้า		1	-	1	-	3.0 (ดี)
แผนการขยายและการคิดเลิกผู้ซื้อสิทธิ์รายใหม่		1	1	1	1	2.5 (ดี)
การส่งเสริมการตลาด		1	-	4	1	2.2 (พอใช้)
การประชาสัมพันธ์		1	-	3	1	2.2 (พอใช้)

การสนับสนุนด้านการตลาดจากเจ้าของสิทธิ์		ดีมาก	ดี	พอใช้	ต้องปรับปรุง	ค่าเฉลี่ย
การโฆษณา และความดี	1	-	3	1	2.2 (พอใช้)	
การกำหนดที่ตั้งสถานที่ประกอบการ	1	5	-	-	3.2 (ดี)	
การออกแบบสถานที่ประกอบการ	1	2	2	-	2.8 (ดี)	
การคัดเลือกต่อเติมสถานที่ประกอบการ	1	-	1	-	3.0 (ดี)	
การกำหนดความดีในการปรับปรุง และการตกแต่งสถานที่	1	-	1	-	3.0 (ดี)	
การเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ในการตกแต่ง	1	1	1	-	3.0 (ดี)	
อื่นๆ	-	-	-	-	-	
รวม	26	23	31	8	2.8 (ดี)	
ร้อยละ	29.5	26.1	35.2	9.1	-	

จากตารางพบว่าผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์ มีความคิดเห็นว่าได้รับการกำหนด และสนับสนุนด้านการตลาดจากเจ้าของสิทธิในระดับพอใช้ร้อยละ 35.2 รองลงมาในระดับดีมากร้อยละ 29.5 ในระดับดีร้อยละ 26.1 และต้องปรับปรุงร้อยละ 9.1

โดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์ มีความคิดเห็นว่าได้รับการกำหนด และสนับสนุนด้านการตลาดจากเจ้าของสิทธิที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีที่ 2.8

เมื่อแจกแจงในรายละเอียดพบว่า ความคิดเห็นต่อการได้รับการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิ ส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี โดยที่คุณภาพสินค้าเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งของผู้ซื้อ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก ในขณะที่ การจัดการด้านการตลาดจากเจ้าของสิทธิ การส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ การโฆษณาและความถี่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับพอใช้

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ทั่วประเทศจากสำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์ จำนวนตามการได้รับบริการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิ์ด้านการตลาด และตามระดับความคิดเห็น

การสนับสนุนด้านการตลาดจากเจ้าของสิทธิ์		ดีมาก	ดี	พอใช้	ต้องปรับปรุง	ค่าเฉลี่ย
การจัดการด้านการตลาดจากเจ้าของสิทธิ์		1	1	-	-	3.5 (ดีมาก)
การวางแผนและกลยุทธ์ทางการตลาดต่อสถานะธุรกิจในปัจจุบัน		1	1	-	-	3.5 (ดีมาก)
การกำหนดมาตรฐานการควบคุมคุณภาพและบริการ		2	-	-	-	4.0 (ดีมาก)
การสร้างความร่วมมือกับในชื่อเสียงของบริษัทแม่และความต้องการในตราสินค้า		1	2	-	-	3.3 (ดี)
การพัฒนาและมีนวัตกรรมในธุรกิจ (สินค้าและบริการใหม่ๆ)		1	1	-	-	3.5 (ดีมาก)
การกำหนดจำนวนสินค้า		-	2	-	-	3.0 (ดี)
การกำหนดราคาสินค้าและบริการ		1	1	-	-	3.0 (ดี)
คุณภาพสินค้าเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง		1	-	-	-	4.0 (ดีมาก)
การคุ้มครองสิทธิ์ของสินค้าและบริการ		1	1	-	-	3.5 (ดีมาก)
การประกันสินค้า		-	1	-	-	3.5 (ดีมาก)
แผนการขยายและวิธีการคัดเลือกผู้ซื้อสิทธิ์รายใหม่		-	2	1	-	2.7 (ดี)
การส่งเสริมการตลาด		1	1	-	-	3.5 (ดีมาก)
การประชาสัมพันธ์		-	2	-	-	3.0 (ดี)

การสนับสนุนด้านการตลาดจากเจ้าของสิทธิ์					
	ดีมาก	ดี	พอใช้	ต้องปรับปรุง	ค่าเฉลี่ย
การโฆษณา และความดี	-	2	-	-	3.0 (ดี)
การกำหนดที่ตั้งสถานที่ประกอบกิจการ	1	1	-	-	3.5 (ดีมาก)
การออกแบบสถานที่ประกอบกิจการ	-	3	-	-	3.0 (ดี)
การคิดแปลงต่อเติมสถานที่ประกอบกิจการ	1	1	-	-	3.5 (ดีมาก)
การกำหนดความถี่ในการปรับปรุง และการตกแต่งสถานที่	1	-	-	-	4.0 (ดีมาก)
การเลือกวัสดุอุปกรณ์ในการตกแต่ง	1	2	-	-	3.3 (ดี)
อื่นๆ	-	-	-	-	-
	14	25	2	-	3.3 (ดี)
รวม	34.1	61.0	4.9	-	-
ร้อยละ					

จากตารางพบว่าผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทสารสนเทศ
อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน งานพิมพ์ มีความคิดเห็นว่าได้รับการกำหนด และสนับสนุน
ด้านการตลาดจากเจ้าของสิทธิอยู่ในระดับดีร้อยละ 61.0 รองลงมาในระดับดีมากร้อยละ 34.1 และ
ในระดับพอใช้ร้อยละ 4.9

โดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทสารสนเทศ
อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน งานพิมพ์ มีความคิดเห็นว่าได้รับการกำหนด และสนับสนุน
ด้านการตลาดจากเจ้าของสิทธิที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีที่ 3.3

เมื่อแจกแจงในรายละเอียดพบว่า ความคิดเห็นต่อการได้รับการกำหนดและสนับสนุน
จากเจ้าของสิทธิส่วนใหญ่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก ในขณะที่ การสร้างความยอมรับในชื่อ
เสียงของบริษัทแม่และความต้องการในตราสินค้า การเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ในการตกแต่ง การ
กำหนดจำนวนสินค้า การกำหนดราคาสินค้าและบริการ การประชาสัมพันธ์ การโฆษณาและ
ความถี่ การออกแบบสถานที่ประกอบการ และแผนการขยายและการคัดเลือกผู้ซื้อสิทธิรายใหม่ ที่
มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทอื่นๆ จำแนกตามการได้รับการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิ์ด้านการตลาด และตามระดับความคิดเห็น

การสนับสนุนด้านการตลาดจากเจ้าของสิทธิ์		ดีมาก	ดี	พอใช้	ต้องปรับปรุง	ค่าเฉลี่ย
การจัดดำเนินการตลาดจากเจ้าของสิทธิ์		2	2	1	-	3.0 (ดี)
การวางแผนและกลยุทธ์ทางการตลาดต่อสถานะทางธุรกิจในปัจจุบัน		1	3	-	-	3.3 (ดี)
การกำหนดมาตรฐานการควบคุมคุณภาพและบริการ		2	1	-	-	3.7 (ดีมาก)
การสร้างความพร้อมรับในชื่อเสียงของบริษัทแม่และความต้องการในตลาดสินค้า		1	3	-	-	3.3 (ดี)
การพัฒนาและมีนวัตกรรมในธุรกิจ (สินค้าและบริการใหม่ๆ)		1	2	-	-	3.3 (ดี)
การกำหนดจำนวนสินค้า		1	2	-	-	3.3 (ดี)
การกำหนดราคาสินค้าและบริการ		1	3	-	-	3.3 (ดี)
คุณภาพสินค้าเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง		2	1	1	-	3.3 (ดี)
การคุ้มครองสิทธิของสินค้าและบริการ		1	2	-	-	3.3 (ดี)
การประกันสินค้า		1	1	-	-	3.5 (ดีมาก)
แผนการขยายและการคัดเลือกผู้ซื้อสิทธิ์รายใหม่		2	1	-	-	3.7 (ดีมาก)
การส่งเสริมการตลาด		1	1	2	-	2.8 (ดี)
การประชาสัมพันธ์		1	2	1	-	3.0 (ดี)

การสนับสนุนด้านการตลาดจากเจ้าของสิทธิ					
	ดีมาก	ดี	พอใช้	ต้องปรับปรุง	ค่าเฉลี่ย
การโฆษณา และความคิด	1	3	-	-	3.3 (ดี)
การกำหนดที่ตั้งสถานที่ประกอบกิจการ	2	2	-	-	3.5 (ดีมาก)
การออกแบบสถานที่ประกอบการ	1	-	-	-	4.0 (ดีมาก)
การคัดแปลงต่อเติมสถานที่ประกอบการ	1	0	1	-	3.0 (ดี)
การกำหนดความถี่ในการปรับปรุง และการตกแต่งสถานที่	1	2	1	-	3.0 (ดี)
การเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ในการตกแต่ง	1	2	1	-	3.0 (ดี)
อื่นๆ	-	-	-	-	-
รวม	25	31	7	-	3.3 (ดี)
ร้อยละ	39.7	49.2	11.1	-	-

จากการสำรวจพบว่าผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประมาณร้อยละ 39.7 และในระดับพอใช้ร้อยละ 11.1 จากเจ้าของสิทธิอยู่ในระดับร้อยละ 49.2 ในระดับดีมากร้อยละ 39.7 และในระดับพอใช้ร้อยละ 11.1

โดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประมาณร้อยละ 39.7 และสนับสนุนด้านการตลาดจากเจ้าของสิทธิที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีที่ 3.3

เมื่อแจกแจงในรายละเอียดพบว่า ความคิดเห็นต่อ การได้รับการกำหนดและสนับสนุน จากเจ้าของสิทธิ์ ส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี ยกเว้น การการออกแบบสถานที่ประกอบการ ของผู้ซื้อสิทธิ์ การกำหนดมาตรฐานการควบคุมคุณภาพและบริการ แผนการขยายและการคัดเลือกผู้ซื้อสิทธิ์รายใหม่มี การประกันสินค้า และการกำหนดที่ตั้งสถานที่ประกอบการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก

พบว่าผู้ซื้อสิทธิ์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการกำหนดและสนับสนุนด้านการเงินจากเจ้าของสิทธิ์แตกต่างกันตามประเภทของธุรกิจ ดังนี้

ผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทอาหารและภัตตาคารซื้อ มีความคิดเห็นว่าได้รับการกำหนดและการสนับสนุนด้านการเงินจากเจ้าของสิทธิ์ถึงร้อยละ 61.5 และร้อยละ 38.5 ไม่ได้รับ

ผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อ มีความคิดเห็นว่าได้รับการกำหนดและการสนับสนุนด้านการเงินจากเจ้าของสิทธิ์ถึงร้อยละ 71.4 และร้อยละ 28.6 ไม่ได้รับ

ผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์ มีความคิดเห็นว่าได้รับการกำหนดและการสนับสนุนด้านการเงินจากเจ้าของสิทธิ์ถึงร้อยละ 70.0 และร้อยละ 30.0 ไม่ได้รับ

ผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อ มีความเห็น ว่าได้รับการกำหนดและการสนับสนุนด้านการเงินจากเจ้าของสิทธิ์ถึงร้อยละ 73.3 และร้อยละ 26.7 ไม่ได้รับ

ผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทอื่นๆ มีความคิดเห็นว่าได้รับการกำหนดและการสนับสนุนด้านการเงินที่จากเจ้าของสิทธิ์ถึงร้อยละ 75.0 และร้อยละ 25.0 ไม่ได้รับ

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ซื้อสิทธิ์เฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่จําแนกตามการได้รับการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิ์ในด้านการตลาด และประเภทของธุรกิจ

การสนับสนุนด้านการตลาดจากเจ้าของสิทธิ์	อาหารและภัตตาคาร (13 ราย)	ร้านค้าสะดวกซื้อ (7 ราย)	โรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์ (6 ราย)	สารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน เอกชน และงานพิมพ์ (3 ราย)	อื่นๆ (4 ราย)
การจัดการค้าในตลาดจากเจ้าของสิทธิ์	2.9 (ดี)	2.8 (ดี)	2.2 (พอใช้)	3.5 (ดีมาก)	3.0 (ดี)
การวางแผนและกลยุทธ์ทางการตลาดต่อสภาพธุรกิจในปัจจุบัน	3.0 (ดี)	3.1 (ดี)	2.6 (ดี)	3.5 (ดีมาก)	3.3 (ดี)
การกำหนดมาตรฐานการควบคุมคุณภาพและบริการ	3.1 (ดี)	3.1 (ดี)	3.0 (ดี)	4.0 (ดีมาก)	3.7 (ดีมาก)
การสร้างขวัญกำลังใจในชื่อเสียงของบริษัทแม่และความต้องการในตราสินค้า	3.3 (ดี)	3.1 (ดี)	2.7 (ดี)	3.3 (ดี)	3.3 (ดี)
การพัฒนาและมีนวัตกรรมในธุรกิจ (สินค้าและบริการใหม่ๆ)	3.1 (ดี)	3.1 (ดี)	3.0 (ดี)	3.5 (ดีมาก)	3.3 (ดี)
การกำหนดจำนวนสินค้า	2.8 (ดี)	3.0 (ดี)	3.0 (ดี)	3.0 (ดี)	3.3 (ดี)
การกำหนดราคาสินค้าและบริการ	3.0 (ดี)	3.0 (ดี)	2.6 (ดี)	3.0 (ดี)	3.3 (ดี)
คุณภาพสินค้าเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง	3.6 (ดีมาก)	3.0 (ดี)	3.5 (ดีมาก)	4.0 (ดีมาก)	3.3 (ดี)
การคุ้มครองสิทธิ์ของสินค้าและบริการ	3.2 (ดี)	3.2 (ดี)	3.0 (ดี)	3.5 (ดีมาก)	3.3 (ดี)
การประกันสินค้า	3.3 (ดี)	2.8 (ดี)	3.0 (ดี)	3.5 (ดีมาก)	3.5 (ดีมาก)
แผนการขยายและกีดสิทธิ์รายใหม่	3.4 (ดี)	2.6 (ดี)	2.5 (ดี)	2.7 (ดี)	3.7 (ดีมาก)

การสนับสนุนด้านการตลาดจากเจ้าของสิทธิ	อาหารและ ภัตตาคาร (13 ราย)	ร้านค้าสะดวก ซื้อ (7 ราย)	โรงเรียนสอน ภาษา กวดวิชา และ คอมพิวเตอร์ (6 ราย)	สารสนเทศ อุปกรณ์สำนัก งาน ไปรษณีย์ เอกชน และงาน พิมพ์ (3 ราย)	อื่นๆ (4 ราย)
การส่งเสริมการตลาด	2.8 (ดี)	2.7 (ดี)	2.2 (พอใช้)	3.5 (ดีมาก)	2.8 (ดี)
การประชาสัมพันธ์	2.8 (ดี)	2.9 (ดี)	2.2 (พอใช้)	3.0 (ดี)	3.0 (ดี)
การโฆษณา และรางวัล	2.5 (ดี)	2.7 (ดี)	2.2 (พอใช้)	3.0 (ดี)	3.3 (ดี)
การกำหนดที่ตั้งสถานที่ประกอบการ	3.0 (ดี)	3.3 (ดี)	3.2 (ดี)	3.5 (ดีมาก)	3.5 (ดีมาก)
การออกแบบสถานที่ประกอบการ	2.9 (ดี)	3.1 (ดี)	2.8 (ดี)	3.0 (ดี)	4.0 (ดีมาก)
การดัดแปลงต่อเติมสถานที่ประกอบการ	2.7 (ดี)	3.0 (ดี)	3.0 (ดี)	3.5 (ดีมาก)	3.0 (ดี)
การกำหนดความถี่ในการปรับปรุง และการตกแต่งสถานที่	3.3 (ดี)	2.8 (ดี)	3.0 (ดี)	4.0 (ดีมาก)	3.0 (ดี)
การเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ในการตกแต่ง	2.6 (ดี)	3.0 (ดี)	3.0 (ดี)	3.3 (ดี)	3.0 (ดี)
อื่นๆ	-	-	-	-	-
เฉลี่ยโดยรวม	3.0 (ดี)	3.0 (ดี)	2.8 (ดี)	3.3 (ดี)	3.3 (ดี)

จากตารางพบว่าผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่มีความคิดเห็นต่อระดับการได้รับการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิไม่
ดีเท่าที่ควรค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับที่แตกต่างกันตามประเภทธุรกิจ ดังนี้

โดยผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ประเภทอาหารและภัตตาคาร มีความคิดเห็นต่อการได้รับการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิ์ในด้านการตลาดโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี โดยเฉพาะคุณภาพสินค้าเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมากผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อ มีความคิดเห็นต่อการได้รับการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิ์ในด้านการตลาดโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี โดยเฉพาะ การกำหนดสถานที่ตั้งสถานที่ประกอบการ

ผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์ มีความคิดเห็นต่อการได้รับการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิ์ในด้านการตลาดโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี โดยเฉพาะ คุณภาพสินค้าเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

ผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ประเภทสารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์ มีความคิดเห็นต่อการได้รับการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิ์ในด้านการตลาด โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี โดยเฉพาะ การกำหนดมาตรฐานการควบคุมคุณภาพและบริการ คุณภาพสินค้าเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง และการกำหนดความถี่ในการปรับปรุง และการตกแต่งสถานที่

ผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ประเภทอื่นๆ มีความคิดเห็นต่อการได้รับการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิ์ในด้านการตลาด โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี โดยเฉพาะ การออกแบบสถานที่ประกอบการ

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิเฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนตามความคิดเห็นต่อการกำหนดและสนับสนุน
ด้านการเงินจากเจ้าของสิทธิ และประเภทของรัฐกิจ

การสนับสนุนด้านการตลาด จากเจ้าของสิทธิ	อาหารและ ภัตตาคาร (13 ราย)		ร้านค้าสะดวกซื้อ (7 ราย)		โรงเรียนสอนภาษา กวดวิชาและ คอมพิวเตอร์ (6 ราย)		สารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์ (3 ราย)		อื่นๆ (4 ราย)		รวม (33 ราย)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ต้นทุนค่าสัมปทานสิทธิที่ ต้องจ่ายให้แก่เจ้าของสิทธิ	12	92.3	7	100	6	100	3	100	4	100	32	97.0
2. เงื่อนไขระยะเวลาการ ชำระค่าสัมปทานสิทธิและค่า ให้ท้าย	10	76.9	7	100	6	100	3	100	4	100	30	90.9
3. หลักการคำนวณค่าตอบแทน ที่ต้องจ่ายอย่างต่อเนื่อง	10	76.9	6	85.7	6	100	3	100	4	100	29	87.9
4. การช่วยเหลือในการจัดหา ด้านการเงิน หรือแหล่งเงิน ทุนที่ได้รับจากเจ้าของสิทธิ	8	61.5	5	71.4	3	50.0	2	66.7	3	75.0	21	63.6
5. อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	40	61.5	25	71.4	21	70.0	11	73.3	15	75.0	112	84.8

จากตารางพบว่าโดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีความคิดเห็นว่าการกำหนดและการสนับสนุนด้านการเงินจากเจ้าของสิทธิ ร้อยละ 84.8

เมื่อแจกแจงในรายละเอียดพบว่า ความคิดเห็นร้อยละ 97.0 เป็นต้นทุนค่าสัมปทานสิทธิที่ต้องจ่ายให้แก่เจ้าของสิทธิ รองลงมาเป็นเรื่องระยะเวลาการชำระค่าสัมปทานสิทธิและค่าใช้จ่าย ร้อยละ 90.9 และหลักการคำนวณค่าตอบแทนที่ต้องจ่ายอย่างต่อเนื่องร้อยละ 87.9 ส่วนการช่วยเหลือในการจัดหาด้านการเงิน หรือแหล่งเงินทุนที่ได้รับจากเจ้าของสิทธิร้อยละ 63.6

พบว่าผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีความคิดเห็นต่อการได้รับการกำหนดและสนับสนุนด้านการเงินจากเจ้าของสิทธิ แตกต่างกันตามประเภทธุรกิจดังนี้

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทอาหารและภัตตาคาร มีความคิดเห็นว่าการกำหนดและการสนับสนุนด้านการเงินจากเจ้าของสิทธิถึงร้อยละ 61.5

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อ มีความคิดเห็นว่าการกำหนดและการสนับสนุนด้านการเงินจากเจ้าของสิทธิถึงร้อยละ 71.4

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์ มีความคิดเห็นว่าการกำหนดและการสนับสนุนด้านการเงินจากเจ้าของสิทธิถึงร้อยละ 70.0

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทสารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์ มีความเห็นว่าการกำหนดและการสนับสนุนด้านการเงินจากเจ้าของสิทธิถึงร้อยละ 73.3

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทอื่นๆ มีความคิดเห็นว่าการกำหนดและการสนับสนุนด้านการเงินที่จากเจ้าของสิทธิถึงร้อยละ 75.0 และร้อยละ 25.0

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประเภทอาหารและภัตตาคารจำแนกตามการได้รับการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิด้านการเงิน และตามระดับความคิดเห็น

รายการ	เหมาะสมอย่างยิ่ง	เหมาะสม	ไม่ค่อยเหมาะสม	ต้องปรับปรุง	ค่าเฉลี่ย
1. ต้นทุนค่าสัมปทานสิทธิที่ต้องจ่ายให้แก่เจ้าของสิทธิ	3	7	2	-	3.1 (เหมาะสม)
2. เงื่อนไขระยะเวลาการชำระค่าสัมปทานสิทธิและค่าใช้จ่าย	3	7	-	-	3.3 (เหมาะสม)
3. หลักการคำนวณค่าตอบแทนที่ต้องจ่ายอย่างต่อเนื่อง	3	5	1	1	3.0 (เหมาะสม)
4. การช่วยเหลือในการจัดหาด้านการเงิน หรือแหล่งเงินทุนที่ได้รับจากเจ้าของสิทธิ	3	1	1	3	2.5 (เหมาะสม)
5. อื่นๆ.....	-	-	-	-	-
รวม	12	20	4	4	3.0 (เหมาะสม)
ร้อยละ	30.0	50.0	10.0	10.0	-

จากตารางพบว่าผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทอาหารและภัตตาคาร มีความคิดเห็นที่ได้รับการกำหนด และสนับสนุนด้านการเงินจากเจ้าของสิทธิในระดับเหมาะสมร้อยละ 50.0 รองลงมาในระดับเหมาะสมอย่างยิ่งร้อยละ 30.0 ในระดับไม่ค่อยเหมาะสมร้อยละ 10.0 และที่ต้องปรับปรุงร้อยละ 10.0

โดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทอาหารและภัตตาคารมีความคิดเห็นที่ได้รับการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิในด้านการเงินที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเหมาะสมที่ 3.0

เมื่อแจกแจงในรายละเอียดพบว่า ความคิดเห็นต่อการได้รับการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิในด้านการเงิน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเหมาะสม ในทุกๆด้าน

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อจำแนกตามการได้รับการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิด้านการเงิน และตามระดับความคิดเห็น

รายการ	เหมาะสมอย่างยิ่ง	เหมาะสม	ไม่ค่อยเหมาะสม	ต้องปรับปรุง	ค่าเฉลี่ย
1. ดันทุนค่าสัมปทานสิทธิที่ต้องจ่ายให้แก่เจ้าของสิทธิ	1	3	3	-	2.7 (เหมาะสม)
2. เงื่อนไขระยะเวลาการชำระค่าสัมปทานสิทธิและค่าใช้จ่าย	2	4	1	-	3.1 (เหมาะสม)
3. หลักการคำนวณค่าตอบแทนที่ต้องจ่ายอย่างต่อเนื่อง	2	-	4	-	2.7 (เหมาะสม)
4. การช่วยเหลือในการจัดหาด้านการเงิน หรือแหล่งเงินทุนที่ได้รับจากเจ้าของสิทธิ	2	2	-	1	3.0 (เหมาะสม)
5. อื่นๆ.....	-	-	-	-	-
รวม	7	9	8	1	2.9 (เหมาะสม)
ร้อยละ	28.0	36.0	32.0	4.0	-

จากตารางพบว่าผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อ มีความคิดเห็นที่ได้รับการกำหนดและสนับสนุนด้านการเงินจากเจ้าของสิทธิในระดับเหมาะสมร้อยละ 36.0 รองลงมาในระดับไม่ค่อยเหมาะสมร้อยละ 32.0 ในระดับเหมาะสมอย่างยิ่งร้อยละ 28.0 และที่ต้องปรับปรุงร้อยละ 4.0

โดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อ มีความคิดเห็นที่ได้รับการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิในด้านการเงินที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเหมาะสมที่ 2.9

เมื่อแจกแจงในรายละเอียดพบว่า ความคิดเห็นต่อการได้รับการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิในด้านการเงิน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเหมาะสม ในทุกๆด้าน

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์จำแนกตามการได้รับการกำหนดหรือสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิ์ด้านการเงิน และตามระดับความคิดเห็น

รายการ	เหมาะสมอย่างยิ่ง	เหมาะสม	ไม่ค่อยเหมาะสม	ต้องปรับปรุง	ค่าเฉลี่ย
1. ต้นทุนค่าสัมปทานสิทธิ์ที่ต้องจ่ายให้แก่เจ้าของสิทธิ์	-	2	4	-	2.3 (ไม่ค่อยเหมาะสม)
2. เงื่อนไขระยะเวลาการชำระค่าสัมปทานสิทธิ์และค่าใช้จ่าย	-	4	2	-	2.7 (เหมาะสม)
3. หลักการคำนวณค่าตอบแทนที่ต้องจ่ายอย่างต่อเนื่อง	-	2	4	-	2.3 (ไม่ค่อยเหมาะสม)
4. การช่วยเหลือในการจัดหาด้านการเงิน หรือแหล่งเงินทุนที่ได้รับจากเจ้าของสิทธิ์	-	1	1	1	2.0 (ไม่ค่อยเหมาะสม)
5. อื่นๆ.....	-	-	-	-	-
รวม	-	9	11	1	2.4 (ไม่ค่อยเหมาะสม)
ร้อยละ	-	42.9	52.4	4.8	-

จากตารางพบว่าผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์ มีความคิดเห็นว่าการกำหนด และสนับสนุนด้านการเงินจากเจ้าของสิทธิ์ส่วนใหญ่อยู่ในระดับไม่ค่อยเหมาะสมร้อยละ 52.4 รองลงมาในระดับเหมาะสมร้อยละ 42.9 และที่ต้องปรับปรุงร้อยละ 4.8

โดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์ มีความคิดเห็นว่าการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิ์ในด้านการเงินที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับไม่ค่อยเหมาะสมที่ 2.4

เมื่อแจกแจงในรายละเอียดพบว่า ความคิดเห็นต่อการได้รับการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิ์ ส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับไม่ค่อยเหมาะสม ยกเว้น เงื่อนไขระยะเวลาการชำระค่าสัมปทานสิทธิ์และค่าใช้จ่าย ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเหมาะสม

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประเภทสารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน และไปรษณีย์เอกชนจำแนกตามการได้รับการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิด้านการเงิน และตามระดับความคิดเห็น

รายการ	เหมาะสมอย่างยิ่ง	เหมาะสม	ไม่ค่อยเหมาะสม	ต้องปรับปรุง	ค่าเฉลี่ย
1. ต้นทุนค่าสัมปทานสิทธิที่ต้องจ่ายให้แก่เจ้าของสิทธิ	1	1	1	-	3.0 (เหมาะสม)
2. เงื่อนไขระยะเวลาการชำระค่าสัมปทานสิทธิและค่าใช้จ่าย	-	2	1	-	2.7 (เหมาะสม)
3. หลักการคำนวณค่าตอบแทนที่ต้องจ่ายอย่างต่อเนื่อง	-	2	1	-	2.7 (เหมาะสม)
4. การช่วยเหลือในการจัดหาด้านการเงิน หรือแหล่งเงินทุนที่ได้รับจากเจ้าของสิทธิ	-	2	-	-	3.0 (เหมาะสม)
5. อื่นๆ.....	-	-	-	-	-
รวม	1	7	3	0	2.7 (เหมาะสม)
ร้อยละ	9.1	63.6	27.3	-	-

จากตารางพบว่าผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทร้านสารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์ มีความคิดเห็นที่ได้รับการกำหนดและสนับสนุนด้านการเงินจากเจ้าของสิทธิในระดับเหมาะสมร้อยละ 63.6 รองลงมาในระดับไม่ค่อยเหมาะสมร้อยละ 27.3 และเหมาะสมอย่างยิ่งร้อยละ 9.1

โดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทสารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์ มีความคิดเห็นที่ได้รับการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิในด้านการเงินที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเหมาะสมที่ 2.7

เมื่อแจกแจงในรายละเอียดพบว่า ความคิดเห็นต่อการได้รับการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิในด้านการเงิน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเหมาะสม ในทุกๆด้าน

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประเภทอื่นๆ จำนวนตามการได้รับการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิด้านการเงิน และตามระดับความคิดเห็น

รายการ	เหมาะสมอย่างยิ่ง	เหมาะสม	ไม่ค่อยเหมาะสม	ต้องปรับปรุง	ค่าเฉลี่ย
1. ต้นทุนค่าสัมปทานสิทธิที่ต้องจ่ายให้แก่เจ้าของสิทธิ	2	1	1	-	3.3 (เหมาะสม)
2. เงื่อนไขระยะเวลาการชำระค่าสัมปทานสิทธิและค่าใช้จ่าย	1	2	1	-	3.0 (เหมาะสม)
3. หลักการคำนวณค่าตอบแทนที่ต้องจ่ายอย่างต่อเนื่อง	1	2	1	-	3.0 (เหมาะสม)
4. การช่วยเหลือในการจัดหาด้านการเงิน หรือแหล่งเงินทุนที่ได้รับจากเจ้าของสิทธิ	-	3	-	-	3.0 (เหมาะสม)
5. อื่นๆ.....	-	-	-	-	-
รวม	4	8	3	-	3.1 (เหมาะสม)
ร้อยละ	26.7	53.3	20.0	-	-

จากตารางพบว่าผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทอื่นๆ มีความคิดเห็นว่าการกำหนด และสนับสนุนด้านการเงินจากเจ้าของสิทธิในระดับเหมาะสมร้อยละ 53.3 รองลงมาในระดับเหมาะสมอย่างยิ่งร้อยละ 26.7 ในขณะที่ระดับไม่ค่อยเหมาะสมร้อยละ 20.0

โดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทอื่นๆ มีความคิดเห็นว่าการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิในด้านการเงินที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเหมาะสมที่ 3.1

เมื่อแจกแจงในรายละเอียดพบว่า ความคิดเห็นต่อ การได้รับการกำหนดและสนับสนุน จากเจ้าของสิทธิ์ในด้านการเงิน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเหมาะสมในทุกๆ ด้าน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความวิตกกังวลของผู้ขอสินเชื่อรายสาขาในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานการได้รับบริการกำหนดและสนับสนุน จากเจ้าของสิทธิ์ในด้านการเงิน และประเภทของธุรกิจ

รายการ	อาหารและ ภัตตาคาร (13 ราย)	ร้านค้าสะดวกซื้อ (7 ราย)	โรงเรียนสอนภาษา กวด วิชา และคอมพิวเตอร์ (6 ราย)	สารสนเทศ อุปกรณ์ สำนักงาน ไปรษณีย์ เอกชน และงานพิมพ์ (3 ราย)	อื่นๆ (4 ราย)
ต้นทุนค่าสัมปทานสิทธิที่ต้องจ่ายให้แก่เจ้าของสิทธิ์	3.1 (เหมาะสม)	2.7 (เหมาะสม)	2.3 (ไม่ค่อยเหมาะสม)	3.0 (เหมาะสม)	3.3 (เหมาะสม)
เงื่อนไขระยะเวลาการชำระค่าสัมปทานสิทธิ์และค่าใช้จ่าย	3.3 (เหมาะสม)	3.1 (เหมาะสม)	2.7 (เหมาะสม)	2.7 (เหมาะสม)	3.0 (เหมาะสม)
หลักการคำนวณค่าตอบแทนที่ต้องจ่ายอย่างต่อเนื่อง	3.0 (เหมาะสม)	2.7 (เหมาะสม)	2.3 (ไม่ค่อยเหมาะสม)	2.7 (เหมาะสม)	3.0 (เหมาะสม)
การช่วยเหลือในการจัดการการเงิน หรือแหล่งเงินทุน ที่ได้รับจากเจ้าของสิทธิ์	2.5 (เหมาะสม)	3.0 (เหมาะสม)	2.0 (ไม่ค่อยเหมาะสม)	3.0 (เหมาะสม)	3.0 (เหมาะสม)
อื่นๆ	-	-	-	-	-
เฉลี่ยโดยรวม	3.0 (เหมาะสม)	2.9 (เหมาะสม)	2.4 (ไม่ค่อยเหมาะสม)	2.7 (เหมาะสม)	3.1 (เหมาะสม)

จากตารางพบว่าผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่มีความคิดเห็นต่อการได้รับการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิในด้านการเงินมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับที่แตกต่างกันตามประเภทธุรกิจ

โดยผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ประเภทอาหารและภัตตาคาร มีความคิดเห็นต่อการได้รับการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิในด้านการเงินโดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเหมาะสม โดยเฉพาะ เงื่อนไขระยะเวลาการชำระค่าสัมปทานสิทธิและค่าใช้จ่าย

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อ มีความคิดเห็นต่อการได้รับการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิในด้านการเงิน โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเหมาะสม โดยเฉพาะ เงื่อนไขระยะเวลาการชำระค่าสัมปทานสิทธิ

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์ มีความคิดเห็นต่อการได้รับการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิในด้านการเงิน โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับไม่ค่อยเหมาะสม ในทุกๆด้าน

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ประเภทอื่นๆ มีความคิดเห็นต่อ การได้รับการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิในด้านการเงิน โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเหมาะสม โดยเฉพาะ ต้นทุนค่าสัมปทานสิทธิที่ต้องจ่ายให้เจ้าของสิทธิ

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ต่อผลการดำเนินงานในปัจจุบันจำแนกตามประเภทของธุรกิจ

ประเภทธุรกิจ	ค้ำทุ่นแล้ว		ยังไม่ค้ำทุ่น		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อาหารและภัตตาคาร	5	38.5	8	61.5	13	100
ร้านค้าสะดวกซื้อ	3	42.9	4	57.1	7	100
โรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์	1	16.7	5	83.3	6	100
สารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์	1	33.3	2	66.7	3	100
อื่นๆ						
- ความงาม และผลิตภัณฑ์ความงาม	1	50.0	1	50.0	2	100
- ร้านหนังสือ และวิดีโอ	-	-	2	100	2	100
รวม	11	33.3	22	66.7	33	100

จากตารางพบว่าผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าผลการดำเนินงานอยู่ในภาวะยังไม่ค้ำทุ่นคิดเป็นร้อยละ 66.7 และค้ำทุ่นแล้วร้อยละ 33.3

โดยผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทอาหารและภัตตาคารมีความคิดเห็นว่าผลการดำเนินงานอยู่ในภาวะยังไม่ค้ำทุ่นร้อยละ 61.5 และค้ำทุ่นแล้วร้อยละ 38.5 ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อ มีความคิดเห็นว่าผลการดำเนินงานในภาวะยังไม่ค้ำทุ่นร้อยละ 57.1 และค้ำทุ่นแล้วร้อยละ 42.9

ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์ มีความคิดเห็นว่าผลการดำเนินงานในภาวะยังไม่ค้ำทุ่นร้อยละ 83.3 และค้ำทุ่นแล้วร้อยละ 16.7

ประเภทสารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์มีความคิดเห็นว่าผลการดำเนินงานอยู่ในภาวะยังไม่ค้ำทุ่นร้อยละ 66.7 และค้ำทุ่นแล้วร้อยละ 33.3

ประเภทความงามและผลิตภัณฑ์ความงามมีความคิดเห็นว่าผลการดำเนินงานค้ำทุ่นแล้วและยังไม่ค้ำทุ่นในสัดส่วนที่เท่ากันคือร้อยละ 50.0 และประเภทอื่นๆมีผลการดำเนินงานอยู่ในภาวะยังไม่ค้ำทุ่นทั้งหมดร้อยละ 100

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละความคิดเห็นของผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ต่อระยะเวลาคืนทุน
จำแนกตามประเภทของธุรกิจ

ประเภทธุรกิจ	ต่ำกว่า 3 ปี		3-5 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อาหารและภัตตาคาร	1	20.0	4	80.0	5	100
ร้านค้าสะดวกซื้อ	2	66.7	1	33.3	3	100
โรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และ คอมพิวเตอร์	-	-	1	100	1	100
สารสนเทศ และอุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์	-	-	1	100	1	100
อื่นๆ						
- ความงาม และผลิตภัณฑ์ความงาม	-	-	1	100	1	100
- ร้านหนังสือ และวิดีโอ	-	-	-	-	-	-
รวม	3	33.3	8	66.7	11	100

จากตารางพบว่า ความคิดเห็นต่อระยะเวลาคืนทุนของผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ที่ผ่านจุดคุ้มทุนแล้วส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 3-5 ปีคิดเป็นร้อยละ 66.7 และมีระยะ
เวลาดำกว่า 3 ปี ร้อยละ 33.3

โดยมีเพียงผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อ
เท่านั้นที่ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า ระยะเวลาคืนทุนต่ำกว่า 3 ปีคิดเป็นร้อยละ 66.7 และร้อยละ
33.3 อยู่ระหว่าง 3-5 ปี

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละความคิดเห็นของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ต่อการบรรลุเป้าหมายทางการเงินจำแนกตามประเภทของธุรกิจ

ประเภทธุรกิจ	ตรงตามเป้าหมาย		ไม่ตรงตามเป้าหมาย		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อาหารและภัตตาคาร	5	38.5	8	61.5	13	100
ร้านค้าสะดวกซื้อ	3	42.9	4	57.1	7	100
โรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์	1	16.7	5	83.3	6	100
สารสนเทศ และอุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์	-	-	3	100	3	100
อื่นๆ						
- ความงาม และผลิตภัณฑ์ความงาม	1	50.0	1	50.0	2	100
- ร้านหนังสือ และวิดีโอ	2	100	-	-	2	100
รวม	12	39.4	21	63.6	33	100

จากตารางพบว่าผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า ผลการดำเนินงานไม่ตรงตามเป้าหมายคิดเป็นร้อยละ 63.6 และตรงตามเป้าหมายร้อยละ 39.4

มีเพียงผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทร้านหนังสือและวิดีโอเท่านั้น ที่มีความคิดเห็นว่า ผลการดำเนินงานตรงตามเป้าหมายทั้งหมดร้อยละ 100

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละความคิดเห็นของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ต่อสาเหตุที่ธุรกิจยังไม่บรรลุเป้าหมายทางการเงินจำแนกตามประเภทของธุรกิจ

ประเภทธุรกิจ	ยอดขาย		จุดคุ้มทุน		กำไรสุทธิ		อื่นๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อาหารและภัตตาคาร	5	62.5	1	12.5	-	-	2	25.0
ร้านค้าสะดวกซื้อ	4	100	-	-	-	-	-	-
โรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์	3	60.0	-	-	-	-	2	40.0
สารสนเทศ และอุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์	1	33.3	-	-	-	-	2	66.7
อื่นๆ								
- ความงาม และผลิตภัณฑ์ความงาม	1	100	-	-	-	-	-	-
- ร้านหนังสือ และวิดีโอ	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	14	66.7	1	4.7	-	-	6	28.6

จากตารางพบว่าสาเหตุที่ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่มีความคิดเห็นว่า สาเหตุส่วนใหญ่ที่ผลดำเนินงานไม่ตรงตามเป้าหมายมาจากยอดขายร้อยละ 66.7 รองลงมาเนื่องมาจากสาเหตุอื่นๆร้อยละ 28.6 และจุดคุ้มทุนเพียงร้อยละ 4.7

โดยพบว่าสาเหตุอื่นๆในความคิดเห็นของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทอาหารและภัตตาคาร คือ เพราะเพิ่งเริ่มก่อตั้งธุรกิจ และต้นทุนสูงขึ้น

สาเหตุอื่นๆในความคิดเห็นของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์ คือ เพราะเพิ่งเริ่มดำเนินธุรกิจ

สาเหตุอื่นๆในความคิดเห็นของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทสารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์ คือ เพราะขาดการวางแผนการขายที่เหมาะสม

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละความคิดเห็นของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์จำแนกตามแหล่งเงินทุนและประเภทของธุรกิจ

ประเภทธุรกิจ	ของตัวเอง		เงินกู้จากสถาบันการเงิน		อื่นๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อาหารและภัตตาคาร	10	21.7	10	21.7	-	-
ร้านค้าสะดวกซื้อ	4	8.7	2	4.3	3	6.5
โรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์	6	13.0	2	4.3	-	-
สารสนเทศ และอุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์	1	2.2	3	6.5	-	-
อื่นๆ						
- ความงาม และผลิตภัณฑ์ความงาม	3	2.2	1	2.2	-	-
- ร้านหนังสือ และวิดีโอ	1	2.2	-	-	-	-
รวม	25	54.3	18	39.1	3	6.5

จากการศึกษาพบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งเงินทุนของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ส่วนใหญ่เป็นของตัวเองร้อยละ 54.3 รองลงมาเป็นเงินกู้จากสถาบันการเงินร้อยละ 39.1 และอื่นๆร้อยละ 6.5

จากตารางพบว่าผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ทุกรายมีความคิดเห็นว่า มีแหล่งเงินทุนทั้งของตัวเองและเงินกู้จากสถาบันการเงิน มีเพียงประเภทร้านค้าสะดวกซื้อเท่านั้นที่มีความคิดเห็นว่า มีแหล่งเงินทุนจากแหล่งอื่นๆคือ เงินทุนจากการร่วมหุ้นลงทุนในรูปแบบบริษัทและห้างหุ้นส่วนจำกัด

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละความคิดเห็นของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์จำแนกตามการลงทุนที่เหมาะสม และตามประเภทของธุรกิจ

ประเภทธุรกิจ	ลงทุนเองทั้งหมด		ร่วมลงทุนกับเจ้าของสิทธิ		หุ้นส่วนหรือบริษัท		อื่นๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อาหารและภัตตาคาร	6	46.2	7	53.8	-	-	-	-
ร้านค้าสะดวกซื้อ	2	33.3	3	50.0	1	16.7	1	16.7
โรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์	3	42.9	2	28.6	1	-	-	-
สถานเทศ และอุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์	1	33.3	1	33.3	1	33.3	-	-
อื่นๆ								
- ความงาม และผลิตภัณฑ์ความงาม	1	50.0	-	-	1	50.0	-	-
- ร้านหนังสือ และวิดีโอ	1	50.0	1	50.0	-	-	-	-
รวม	14	42.4	14	42.4	4	12.1	1	3.0

จากตารางพบว่าความคิดเห็นของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่คือการลงทุนที่เหมาะสมพบว่าส่วนใหญ่เป็นการลงทุนเองทั้งหมด และการร่วมลงทุนกับเจ้าของสิทธิร้อยละ 42.4 เท่ากัน รองลงมาเป็นหุ้นส่วนหรือบริษัทร้อยละ 12.2 อื่นๆ 3.0

โดยพบว่ามีเพียงความคิดเห็นของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อเท่านั้นที่มีแบบอื่นๆคือ เป็นผู้ดำเนินการให้เจ้าของสิทธิแล้วแบ่งผลกำไร

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ถือสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่เจ้าแม่ความความคิดเห็นต่อการได้รับกำหนดค่าน้ำซื้อมดลง และสัญญาจากเจ้าของสิทธิ์ และประเภทของธุรกิจ

ข้อตกลงและสัญญา	อาหารและภัตตาคาร (13 ราย)		ร้านค้าสะดวกซื้อ (7 ราย)		โรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์ (6 ราย)		สถานเทศ อุปกรณ์สำนักงาน อุปกรณ์ และงานพิมพ์ (3 ราย)		อื่นๆ (4 ราย)		รวม (33 ราย)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ด้านการจัดการ	10	76.9	5	71.4	6	100	2	66.7	4	100	27	81.8
ด้านการตลาด	9	69.2	6	85.7	5	83.3	2	66.7	4	100	26	78.8
ด้านการเงิน	9	69.2	6	85.7	5	83.3	2	66.7	4	100	26	78.8
การระบุถึงขอบเขตชื่อ และรายละเอียดของกิจกรรมของธุรกิจ	10	76.9	6	85.7	6	100	2	66.7	4	100	28	84.8
ข้อตกลงเกี่ยวกับอาณาเขต	11	84.6	4	57.1	5	83.3	2	66.7	3	75.0	25	75.8
การระบุถึงระยะเวลาของข้อตกลง	10	76.9	6	85.7	6	100	2	66.7	4	100	28	84.8
ข้อตกลงเกี่ยวกับระยะเวลา และการขาดใช้ในกรณีที่เจ้าของสิทธิ์บอกเลิกสัญญา	8	61.5	5	71.4	6	100	2	66.7	4	100	25	75.8

ข้อตกลงและสัญญา	อาหารและภัตตาหาร (13 ราย)		ร้านค้าสะดวกซื้อ (7 ราย)		โรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์ (6 ราย)		ศาสนสถาน อุปกรณ์สำนัก งาน ไปรษณีย์ เอกชน และงานพิมพ์ (3 ราย)		อื่นๆ (4 ราย)		รวม (33 ราย)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ข้อผูกมัดที่ผู้ซื้อสิทธิต้องปฏิบัติและรับผิดชอบ	11	84.6	6	85.7	6	100	2	66.7	4	100	29	87.9
การระบุถึงเงื่อนไขที่เจ้าของและผู้ซื้อสิทธิสามารถขาย หรือโอนสิทธิให้ผู้อื่น	10	76.9	3	42.9	4	66.7	2	66.7	4	100	23	69.7
การระบุถึงเงื่อนไขที่เจ้าของและผู้ซื้อสิทธิ สามารถบอกเลิกสัญญา และการชดใช้ในกรณีดังกล่าว	8	61.5	5	71.4	5	83.3	3	100	4	100	25	75.8
เงื่อนไขของการต่อสัญญา	7	53.8	6	85.7	4	66.7	1	33.3	4	100	22	66.7
การครอบคลุมถึงกรณีที่ผู้ซื้อสิทธิเจ็บป่วย หรือเสียชีวิต	4	30.8	3	42.9	1	16.7	1	33.3	2	50.0	11	33.3
การระบุถึงสิทธิในการคืนเงินค่าตอบแทนจากผู้ซื้อสิทธิ	6	46.2	3	42.9	1	16.7	1	33.3	1	25.0	12	36.4

ข้อตกลงและสัญญา	อาหารและภัตตาคาร (13 ราย)		ร้านค้าสะดวกซื้อ (7 ราย)		โรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์ (6 ราย)		สถานภาพอุปกรณืสำนัก งาน ปรฤษณืย์ เอกชน และงานพิมพ์ (3 ราย)		อื่นๆ (4 ราย)		รวม (33 ราย)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การระบุถึงฐานะของผู้ซื้อสิทธิในกรณีที่เป็นเจ้าของสิทธิพร้อมกับภาวะล้มละลาย	4	30.8	2	28.6	3	50.0	2	66.7	3	75.0	14	42.4
การระบุถึงสินค้าคงเหลือในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญา	5	38.5	6	85.7	3	50.0	1	33.3	3	75.0	18	54.5
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	122	58.9	72	64.3	66	68.8	27	56.3	52	81.3	339	68.5

จากการารางพบว่าโดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิเฟรนไชน์ในอำเภอ เมืองจังหวัดเชียงใหม่ มีความคิดเห็นว่าได้รับการกำหนดด้านข้อตกลงและสัญญาจากเจ้าของสิทธิ ร้อยละ 68.5

เมื่อแจกแจงในรายละเอียดพบว่าผู้ซื้อสิทธิเฟรนไชน์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ 87.9 มีความคิดเห็นว่าได้รับการกำหนดด้านข้อตกลงและสัญญาคือ ข้อผูกมัดที่ผู้ซื้อสิทธิต้องปฏิบัติตามและรับผิดชอบ รองลงมาคือ การระบุถึงขอบเขตข้อและรายละเอียดของกิจกรรมของธุรกิจ การระบุถึงระยะเวลาของข้อ

ตกลง ด้านการตลาด ด้านการเงิน ข้อตกลงเกี่ยวกับอาณาเขต ข้อตกลงเกี่ยวกับระยะเวลาและการชดใช้ในกรณีที่เจ้าของสิทธิ์บอกเลิกสัญญา การระบุถึงเงื่อนไขที่เจ้าของและผู้ซื้อสิทธิ์สามารถบอกเลิกสัญญาและการชดใช้ในกรณีดังกล่าว การระบุถึงเงื่อนไขที่เจ้าของและผู้ซื้อสิทธิ์สามารถขายหรือโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่น เงื่อนไขการต่อสัญญา และการระบุถึงสินค้าคงเหลือในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญา ร้อยละ 84.8 84.8 78.8 78.8 75.8 75.8 75.8 69.7 66.7 และ 54.5 ตามลำดับ ถัดมาคือ การระบุถึงฐานะของผู้ซื้อสิทธิ์ในกรณีที่เจ้าของสิทธิ์ประสบกับภาวะล้มละลาย การระบุถึงสิทธิ์ในการค้นพบใหม่ๆจากผู้ซื้อสิทธิ์ และการครอบคลุมถึงกรณีที่ผู้ซื้อสิทธิ์เจ็บป่วยหรือเสียชีวิต ร้อยละ 42.4 36.4 และ 33.3 ตามลำดับ

พบว่าผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีความคิดเห็นต่อการได้รับการกำหนดและสนับสนุนด้านข้อตกลงและสัญญาจากเจ้าของสิทธิ์ แตกต่างกันตามประเภทธุรกิจ ดังนี้

ผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทอาหารและภัตตาคาร มีความคิดเห็นว่าจะได้รับการกำหนดด้านข้อตกลงและสัญญา จากเจ้าของสิทธิ์ถึงร้อยละ 58.9

ผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อ มีความคิดเห็นว่าจะได้รับการกำหนดด้านข้อตกลงและสัญญา จากเจ้าของสิทธิ์ถึงร้อยละ 64.3

ผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์ มีความคิดเห็นว่าจะได้รับการกำหนดด้านข้อตกลงและสัญญา จากเจ้าของสิทธิ์ถึงร้อยละ 68.8

ผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทสารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์ มีความคิดเห็นว่าจะได้รับการกำหนดด้านข้อตกลงและสัญญาจากเจ้าของสิทธิ์ถึงร้อยละ 56.3

ผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทอื่นๆ มีความคิดเห็นว่าจะได้รับการกำหนดด้านข้อตกลงและสัญญาจากเจ้าของสิทธิ์ถึงร้อยละ 81.3

ตารางที่ 47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทอาหารและภัตตาคารจำแนกตามการได้รับการ
กำหนดจากเจ้าของสิทธิ์ด้านข้อตกลงและสัญญาและระดับความคิดเห็น

ข้อตกลงและสัญญา	ดีมาก	ดี	พอใช้	ต้องปรับปรุง	คำเฉลี่ย
ด้านการจัดการ	3	5	2	-	3.1 (ดี)
ด้านการตลาด	1	4	4	-	2.7 (ดี)
ด้านการเงิน	-	6	1	2	2.4 (พอใช้)
การระบุถึงขอบเขตข้อ และรายละเอียดของกิจกรรมของธุรกิจ	5	5	-	-	3.5 (ดีมาก)
ข้อตกลงเกี่ยวกับอาณาเขต	4	6	1	-	3.3 (ดี)
การระบุถึงระยะเวลาของข้อตกลง	4	5	1	-	3.3 (ดี)
ข้อตกลงเกี่ยวกับระยะเวลา และการทที่ใช้ในกรณีที่ใช้ของสิทธิ์บอกลิขสิทธิ์สัญญา	2	5	1	-	3.1 (ดี)
ข้อผูกมัดที่ผู้ซื้อสิทธิ์ต้องปฏิบัติตามและรับผิดชอบ	3	6	2	-	3.1 (ดี)
การระบุถึงเงื่อนไขที่เจ้าของและผู้ซื้อสิทธิ์สามารถขาย หรือโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่น	3	4	3	-	3.0 (ดี)
การระบุถึงเงื่อนไขที่เจ้าของและผู้ซื้อสิทธิ์ สามารถยกเลิกสัญญา และการชดเชยใช้ในกรณีดังกล่าว	2	5	1	-	3.1 (ดี)
เงื่อนไขของการต่อสัญญา	1	4	1	1	2.7 (ดี)
การครอบคลุมถึงกรณีที่ผู้ซื้อสิทธิ์เจ็บป่วย หรือเสียชีวิต	1	2	-	1	2.8 (ดี)
การระบุถึงสิทธิ์ในการค้นพบใหม่ๆ จากผู้ซื้อสิทธิ์	1	4	1	-	3.0 (ดี)
การระบุถึงฐานะของผู้ซื้อสิทธิ์ในกรณีที่เจ้าของสิทธิ์ประสบกับภาวะล้มละลาย	1	2	1	-	3.0 (ดี)

ข้อตกลงและสัญญา	ดีมาก	ดี	พอใช้	ต้องปรับปรุง	ค่าเฉลี่ย
การระบุถึงสินค้าคงเหลือในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญา	1	3	-	1	2.8 (ดี)
อื่นๆ	-	-	-	-	-
รวม	32	66	19	5	3.0 (ดี)
ร้อยละ	26.2	54.1	15.6	4.1	-

จากตารางพบว่าผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ มีความคิดเห็นว่าได้รับการกำหนด ด้านข้อตกลง และสัญญาจากเจ้าของสิทธิ์ในระดับร้อยละ 54.1 รองลงมาในระดับดีมากร้อยละ 26.2 ในระดับพอใช้ร้อยละ 15.6 และต้องปรับปรุงร้อยละ 4.1

โดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ มีความคิดเห็นว่าได้รับการกำหนด ด้านข้อตกลงและสัญญาจากเจ้าของสิทธิ์ที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีที่ 3.0

เมื่อแจกแจงในรายละเอียดพบว่า ความคิดเห็นต่อ การได้รับการกำหนดด้านข้อตกลงและสัญญา ส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี ยกเว้น การระบุขอบเขตชื่อและรายละเอียดของกิจกรรมธุรกิจ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก และ ด้านการเงิน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับพอใช้

ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อจำแนกตามการได้รับการกำหนด จากเจ้าของสิทธิในด้านข้อตกลงและสัญญา และตามระดับความคิดเห็น

ข้อตกลงและสัญญา		ดีมาก	ดี	พอใช้	ต้องปรับปรุง	ต่ำเฉลี่ย
ด้านการจัดการ		2	-	3	-	2.8 (ดี)
ด้านการตลาด		2	2	2	-	3.0 (ดี)
ด้านการเงิน		1	2	3	-	2.7 (ดี)
การระบุถึงขอบเขตข้อ และรายละเอียดของกิจกรรมของธุรกิจ		2	3	1	-	3.2 (ดี)
ข้อตกลงเกี่ยวกับอาณาเขต		1	2	1	-	3.0 (ดี)
การระบุถึงระยะเวลาของข้อตกลง		2	3	1	-	3.2 (ดี)
ข้อตกลงเกี่ยวกับระยะเวลา และการชดเชยที่ใช้ในกรณีที่เจ้าของสิทธิ์บอกเลิกสัญญา		1	1	2	1	2.4 (พอใช้)
ข้อผูกมัดที่ผู้ซื้อสิทธิ์ต้องปฏิบัติตามและรับผิดชอบ		-	2	4	-	2.3 (พอใช้)
การระบุถึงเงื่อนไขที่เจ้าของและผู้ซื้อสิทธิ์สามารถขาย หรือโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่น		1	-	1	1	2.3 (พอใช้)
การระบุถึงเงื่อนไขที่เจ้าของและผู้ซื้อสิทธิ์ สามารถบอกเลิกสัญญา และการชดเชยในกรณีดังกล่าว		1	2	2	-	2.8 (ดี)
เงื่อนไขของการต่อสัญญา		3	2	1	-	3.3 (ดี)
การครอบคลุมถึงกรณีที่ผู้ซื้อสิทธิ์เจ็บป่วย หรือเสียชีวิต		-	1	2	-	2.3 (พอใช้)
การระบุถึงสิทธิ์ในการค้นพบใหม่ ๆ จากผู้ซื้อสิทธิ์		-	2	1	-	2.7 (ดี)
การระบุถึงฐานะของผู้ซื้อสิทธิ์ในกรณีที่เจ้าของสิทธิ์ที่ประกาศภาวะล้มละลาย		1	-	1	-	3.0 (ดี)

ข้อตกลงและสัญญา		ดีมาก	ดี	พอใช้	ต้องปรับปรุง	ค่าเฉลี่ย
การระบุถึงสินค้าคงเหลือในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญา	1	2	3	-	2.7 (ดี)	
อื่นๆ	-	-	-	-	-	
รวม	18	24	28	2	2.8 (ดี)	
ร้อยละ	25.0	33.3	38.9	2.8	-	

จากตารางพบว่าผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประมาณครึ่งหนึ่งมีความคิดเห็นว่าได้รับการกำหนด ด้านข้อตกลงและสัญญาจากเจ้าของสิทธิในระดับพอใช้ร้อยละ 38.9 รองลงมาในระดับดีมากร้อยละ 33.3 ในระดับดีร้อยละ 25.0 และต้องปรับปรุงร้อยละ 2.8

โดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประมาณครึ่งหนึ่งได้รับการกำหนด ด้านข้อตกลงและสัญญาจากเจ้าของสิทธิที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีที่ 2.8

เมื่อแจกแจงในรายละเอียดพบว่า ความคิดเห็นต่อการได้รับข้อกำหนดด้านข้อตกลงและสัญญาที่จากเจ้าของสิทธิ ส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี ยกเว้น ข้อตกลงเกี่ยวกับระยะเวลาและการชดเชยในกรณีที่เจ้าของสิทธิต้องปฏิบัติตามและรับผิดชอบ การระบุถึงเงื่อนไขของและผู้ซื้อสิทธิที่สามารถขายหรือโอนสิทธิให้ผู้อื่น และการครอบคลุมถึงเงื่อนไขผู้ซื้อสิทธิที่เจ็บป่วยหรือเสียชีวิต มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับพอใช้

ตารางที่ 49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์
 จำแนกตามการได้รับการกำหนดกำหนดค่าของสิทธิ์ด้านข้อตกลงและสัญญา และตามระดับความคิดเห็น

ข้อตกลงและสัญญา		ดีมาก	ดี	พอใช้	ต้องปรับปรุง	ค่าเฉลี่ย
ด้านการจัดการ		1	2	3	-	2.7 (ดี)
ด้านการตลาด		1	-	3	1	2.0 (พอใช้)
ด้านการเงิน		1	-	4	-	2.4 (พอใช้)
การระบุถึงขอบเขตชื่อ และรายละเอียดของกิจกรรมของธุรกิจ		1	2	3	-	2.7 (ดี)
ข้อตกลงเกี่ยวกับอาณาเขต		1	2	1	1	2.6 (ดี)
การระบุถึงระยะเวลาของข้อตกลง		1	4	1	-	3.0 (ดี)
ข้อตกลงเกี่ยวกับระยะเวลา และการชดใช้ในกรณีที่ใช้ในกรณีที่ยังไม่ออกเลิกสัญญา		1	3	-	2	2.5 (ดี)
ข้อผูกมัดที่ผู้ซื้อสิทธิ์ต้องปฏิบัติตามและรับผิดชอบ		1	5	-	-	3.2 (ดี)
การระบุถึงเงื่อนไขที่เจ้าของและผู้ซื้อสิทธิ์สามารถขาย หรือโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่น		1	2	1	-	3.0 (ดี)
การระบุถึงเงื่อนไขที่เจ้าของและผู้ซื้อสิทธิ์สามารถยกเลิกสัญญา และสามารถชดใช้ในกรณีดังกล่าว		1	2	2	-	2.8 (ดี)
เงื่อนไขของการต่อสัญญา		2	1	1	-	3.3 (ดี)
การครอบคลุมถึงกรณีที่ผู้ซื้อสิทธิ์เจ็บป่วย หรือเสียชีวิต		1	-	-	-	4.0 (ดีมาก)
การระบุถึงสิทธิในการค้นหาใหม่ ๆ จากผู้ซื้อสิทธิ์		1	-	-	-	4.0 (ดีมาก)

ข้อตกลงและสัญญา		ดีมาก	ดี	พอใช้	ต้องปรับปรุง	ค่าเฉลี่ย
การระบุถึงฐานะของผู้ซื้อสิทธิ์ในกรณีที่เจ้าของสิทธิ์ประสบกับภาวะล้มละลาย	1	1	1	-	-	3.0 (ดี)
การระบุถึงสินค้าคงเหลือในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญา	1	2	-	-	-	3.3 (ดี)
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-
รวม	16	26	20	4	2.8 (ดี)	
ร้อยละ	24.2	39.4	30.3	6.1	-	

จากการรายงานว่าผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์ มีความคิดเห็นว่าได้รับการกำหนด ด้านข้อตกลงและสัญญาจากผู้ซื้อสิทธิ์ในระดับพอใช้ร้อยละ 30.3 ในระดับดีมากร้อยละ 24.2 และต้องปรับปรุงร้อยละ 6.1

โดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์ มีความคิดเห็นว่าได้รับการกำหนด ด้านข้อตกลงและสัญญาจากผู้ซื้อสิทธิ์ที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีที่ 2.8

เมื่อแจกแจงในรายละเอียดพบว่า ความคิดเห็นต่อการได้รับการกำหนดด้านข้อตกลงและสัญญาที่จากเจ้าของสิทธิ์ ส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี ยกเว้น การตอบคณูมถึงกรณีของผู้ซื้อสิทธิ์เจ็บป่วยหรือเสียชีวิต และการระบุถึงสิทธิ์ในการค้นพบใหม่จากผู้ซื้อสิทธิ์ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก ในขณะที่ด้านการเงิน และด้านการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับพอใช้

ตารางที่ 50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิ์เฟรนไชน์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประเภทสารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน "พรีเมียมซีเอกชน และงานพิมพ์" จำนวนตามการได้รับบริการกำหนดจากเจ้าของสิทธิ์ด้านข้อตกลงและสัญญา และตามระดับความคิดเห็น

ข้อตกลงและสัญญา	ดีมาก	ดี	พอใช้	ต้องปรับปรุง	ค่าเฉลี่ย
ด้านการจัดการ	1	1	-	-	3.5 (ดีมาก)
ด้านการตลาด	1	1	-	-	3.5 (ดีมาก)
ด้านการเงิน	1	1	-	-	3.5 (ดีมาก)
การระบุถึงขอบเขตข้อ และรายละเอียดของกิจกรรมของธุรกิจ	-	1	1	-	2.5 (ดี)
ข้อตกลงเกี่ยวกับอาณาเขต	-	1	-	1	2.0 (พอใช้)
การระบุถึงระยะเวลาของข้อตกลง	-	1	1	-	2.5 (ดี)
ข้อตกลงเกี่ยวกับระยะเวลา และการชดใช้ในกรณีที่เจ้าของสิทธิ์บอกเลิกสัญญา	-	1	1	-	2.5 (ดี)
ข้อมูลมัดที่ผู้ซื้อสิทธิ์ต้องปฏิบัติและรับผิดชอบ	-	1	-	1	2.0 (พอใช้)
การระบุถึงเงื่อนไขของและผู้ซื้อสิทธิ์สามารถขาย หรือโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่น	-	2	1	-	2.7 (ดี)
การระบุถึงเงื่อนไขของและผู้ซื้อสิทธิ์ สามารถบอกเลิกสัญญา และการชดใช้ในกรณีคั่งค้าง	-	2	-	-	3.0 (ดี)
เงื่อนไขของการต่อสัญญา	-	1	-	-	3.0 (ดี)
การครอบคลุมถึงกรณีที่ผู้ซื้อสิทธิ์เจ็บป่วย หรือเสียชีวิต	-	1	-	-	3.0 (ดี)
การระบุถึงสิทธิในการค้นพบใหม่ๆ จากผู้ซื้อสิทธิ์	-	1	-	-	3.0 (ดี)

ข้อตกลงและสัญญา		ดี	พอใช้	ต้องปรับปรุง	ค่าเฉลี่ย
การระบุถึงฐานะของผู้ซื้อสิทธิในกรณีที่เกี่ยวข้องกับภาวะล้มละลาย	-	2	-	-	3.0 (ดี)
การระบุถึงถิ่นที่อยู่ที่มีการบอกเลิกสัญญา	-	1	-	-	3.0 (ดี)
อื่นๆ	-	-	-	-	-
รวม	3	18	4	2	2.8 (ดี)
ร้อยละ	11.1	66.7	14.8	7.4	-

จากตารางพบว่าผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมืองจึง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทสารสนเทศ ดูโปรแกรมสำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์ มีความคิดเห็นว่าได้รับการกำหนด ด้านข้อตกลงและสัญญาจากผู้ซื้อสิทธิในระดับร้อยละ 66.7 รองลงมาในระดับพอใช้ร้อยละ 14.8 ในระดับดีมากร้อยละ 11.1 และต้องปรับปรุงร้อยละ 7.4

โดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทสารสนเทศ ดูโปรแกรมสำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์ มีความคิดเห็นว่าได้รับการกำหนด ด้านข้อตกลงและสัญญาจากผู้ซื้อสิทธิที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับที่ดีที่ 2.8

เมื่อแจกแจงในรายละเอียดพบว่า ความคิดเห็นต่อ การได้รับการกำหนด ด้านข้อตกลงและสัญญาจากผู้ซื้อสิทธิส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี โดยที่ ด้านการจัดการ ด้านการตลาด และด้านการเงิน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก ในขณะที่ ข้อตกลงเกี่ยวกับอาณาเขต และชื่อผู้ซื้อสิทธิต้องปฏิบัติ และรับผิดชอบ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับพอใช้

ตารางที่ 51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประเภทอื่นๆ จำแนกตามการได้รับการกำหนดจากเจ้าของสิทธิ์ด้านข้อตกลงและสัญญาและตามระดับความคิดเห็น

ข้อตกลงและสัญญา	ดีมาก	ดี	พอใช้	ต้องปรับปรุง	ค่าเฉลี่ย
ด้านการจัดการ	1	3	-	-	3.3 (ดี)
ด้านการตลาด	-	4	-	-	3.0 (ดี)
ด้านการเงิน	-	3	1	-	2.8 (ดี)
การระบุถึงขอบเขตชื่อ และรายละเอียดของกิจกรรมของธุรกิจ	1	2	1	-	3.0 (ดี)
ข้อตกลงเกี่ยวกับอาณาเขต	1	2	-	-	3.3 (ดี)
การระบุถึงระยะเวลาของข้อตกลง	1	1	2	-	2.8 (ดี)
ข้อตกลงเกี่ยวกับระยะเวลา และการค่าใช้จ่ายในกรณีที่เข้าของสิทธิรับออกเลิกสัญญา	1	2	1	-	3.0 (ดี)
ข้อมูลมัดที่ผู้ซื้อสิทธิต้องปฏิบัติและรับผิดชอบ	1	2	1	-	3.0 (ดี)
การระบุถึงเงื่อนไขที่เจ้าของและผู้ซื้อสิทธิสามารถขาย หรือโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่น	-	3	1	-	2.8 (ดี)
การระบุถึงเงื่อนไขที่เจ้าของและผู้ซื้อสิทธิ สามารถบอกเลิกสัญญา และการชดเชยในกรณีดังกล่าว	-	3	1	-	2.8 (ดี)
เงื่อนไขของการต่อสัญญา	1	3	-	-	3.3 (ดี)
การควบคุมถึงกรณีที่ผู้ซื้อสิทธิเจ็บป่วย หรือเสียชีวิต	-	2	-	-	3.0 (ดี)
การระบุถึงสิทธิในการค้นพบใหม่ๆ จากผู้ซื้อสิทธิ์	-	1	-	-	3.0 (ดี)

ข้อตกลงและสัญญา	ดีมาก	ดี	พอใช้	ต้องปรับปรุง	ค่าเฉลี่ย
การระบุฐานะของผู้ซื้อสิทธิในกรณีที่เกิดข้อพิพาทประเภทละเมิดลิขสิทธิ์	-	3	-	-	3.0 (ดี)
การระบุถึงสินค้าคงเหลือในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญา	-	3	-	-	3.0 (ดี)
อื่นๆ	-	-	-	-	-
รวม	7	37	8	-	3.0 (ดี)
ร้อยละ	13.5	71.2	15.4	-	-

จากการพบว่าผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีความคิดเห็นว่าได้รับการกำหนดด้านข้อตกลงและสัญญาจากเจ้าของสิทธิในระดับร้อยละ 71.2 รองลงมาในระดับพอใช้ร้อยละ 15.4 และในระดับดีมากร้อยละ 13.5

โดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ประเภทอื่นๆ มีความคิดเห็นว่าได้รับการกำหนดด้านข้อตกลงและสัญญาจากเจ้าของสิทธิมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับที่ 3.0

เมื่อแจกแจงในรายละเอียดพบว่า ความคิดเห็นต่อการได้รับการกำหนดด้านข้อตกลงและสัญญาจากผู้ซื้อสิทธิในระดับดีทุกรายการ

ตารางที่ 52 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ซื้อผลิตภัณฑ์เสริมไซส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานการได้รับบริการกำหนดจาก
เจ้าของสิทธิ์ในด้าน การซื้อตกลงและสัญญา และประเภทของธุรกิจ

ข้อตกลงและสัญญา	อาหารและ ภัตตาคาร (13 ราย)	ร้านค้าสะดวก ซื้อ (7 ราย)	โรงเรียนสอน ภาษา กวดวิชา และ คอมพิวเตอร์ (6 ราย)	สาขาสงเกต อุปกรณ์สำนัก งาน ไปรษณีย์ เอกชน และ งานพิมพ์ (3 ราย)	อื่นๆ (4 ราย)
ด้านการจัดการ	3.1 (ดี)	2.8 (ดี)	2.7 (ดี)	3.5 (ดีมาก)	3.3 (ดี)
ด้านการตลาด	2.7 (ดี)	3.0 (ดี)	2.0 (พอใช้)	3.5 (ดีมาก)	3.0 (ดี)
ด้านการเงิน	2.4 (พอใช้)	2.7 (ดี)	2.4 (พอใช้)	3.5 (ดีมาก)	2.8 (ดี)
การระบุถึงขอบเขตชื่อ และรายละเอียดของกิจกรรมของธุรกิจ	3.5 (ดีมาก)	3.2 (ดี)	2.7 (ดี)	2.5 (ดี)	3.0 (ดี)
ข้อตกลงเกี่ยวกับอาณาเขต	3.3 (ดี)	3.0 (ดี)	2.6 (ดี)	2.0 (พอใช้)	3.3 (ดี)
การระบุถึงระยะเวลาของข้อตกลง	3.3 (ดี)	3.2 (ดี)	3.0 (ดี)	2.5 (ดี)	2.8 (ดี)
ข้อตกลงเกี่ยวกับระยะเวลา และการทราที่ใช้ในกรณีที่ได้ของสิทธิ์บอกเลิกสัญญา	3.1 (ดี)	2.4 (พอใช้)	2.5 (ดี)	2.5 (ดี)	3.0 (ดี)
ข้อตกลงที่ผู้ซื้อสิทธิ์ต้องปฏิบัติและรับผิดชอบ	3.1 (ดี)	2.3 (พอใช้)	3.2 (ดี)	2.0 (พอใช้)	3.0 (ดี)
การระบุถึงเงื่อนไขที่เจ้าของและผู้ซื้อสิทธิ์สามารถขาย หรือโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่น	3.0 (ดี)	2.3 (พอใช้)	3.0 (ดี)	2.7 (ดี)	2.8 (ดี)

ข้อตกลงและสัญญา	อาหารและ ภัตตาหาร (13 ราย)	ร้านค้าสะดวก ซื้อ (7 ราย)	โรงเรียนสอน ภาษา กวดวิชา และ คอมพิวเตอร์ (6 ราย)	สถานภาพ ผู้ประกอบการ งาน ไปรษณีย์ เอกชน และ งานพิมพ์ (3 ราย)	อื่นๆ (4 ราย)
การระบุถึงเงื่อนไขที่เราและผู้ซื้อและผู้ขาย สามารถออกเอกสารสัญญา และการขอใช้ ในกรณีดังกล่าว	3.1 (ดี)	2.8 (ดี)	2.8 (ดี)	3.0 (ดี)	2.8 (ดี)
เงื่อนไขของการต่อสัญญา	2.7 (ดี)	3.3 (ดี)	3.3 (ดี)	3.0 (ดี)	3.3 (ดี)
การระบุถึงเงื่อนไขที่ผู้ซื้อและผู้ขาย หรือเอเยนซีวัด	2.8 (ดี)	2.3 (พอใช้)	4.0 (ดีมาก)	3.0 (ดี)	3.0 (ดี)
การระบุถึงสิ่งที่เห็นการค้นพบใหม่ๆ จากผู้ซื้อและผู้ขาย	3.0 (ดี)	2.7 (ดี)	4.0 (ดีมาก)	3.0 (ดี)	3.0 (ดี)
การระบุถึงฐานะของผู้ซื้อและผู้ขายที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับภาวะล้มละลาย	3.0 (ดี)	3.0 (ดี)	3.0 (ดี)	3.0 (ดี)	3.0 (ดี)
การระบุถึงสิ่งที่เห็นการค้นพบหรือการออกเอกสารสัญญา	2.8 (ดี)	2.7 (ดี)	3.3 (ดี)	3.0 (ดี)	3.0 (ดี)
อื่นๆ	-	-	-	-	-
เฉลี่ยโดยรวม	3.0 (ดี)	2.8 (ดี)	2.8 (ดี)	2.8 (ดี)	3.0 (ดี)

จากตารางพบว่าผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่มีความคิดเห็นต่อการได้รับการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิในด้านข้อตกลงและสัญญาแตกต่างกันตามประเภทธุรกิจ ดังนี้

โดยผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ประเภทอาหารและภัตตาคาร มีความคิดเห็นที่ได้รับการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิในด้านข้อตกลงและสัญญา โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี โดยเฉพาะ การระบุถึงขอบเขตชื่อ และรายละเอียดของกิจกรรมธุรกิจ

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อ มีความคิดเห็นที่ได้รับการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิในด้านข้อตกลงและสัญญา โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี โดยเฉพาะ เงื่อนไขการต่อสัญญา

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์ มีความคิดเห็นที่ได้รับการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิในด้านข้อตกลงและสัญญา โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี โดยเฉพาะ การครอบคลุมถึงกรณีที่ผู้ซื้อสิทธิเจ็บป่วย หรือเสียชีวิต และการระบุถึงสิทธิในการค้นพบใหม่ๆจากผู้ซื้อสิทธิ

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ประเภทสารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์ มีความคิดเห็นที่ได้รับการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิในด้านข้อตกลงและสัญญา โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี โดยเฉพาะ ด้านการจัดการ ด้านการตลาด และด้านการเงิน

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ประเภทอื่นๆ มีความคิดเห็นที่ได้รับการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิในด้านข้อตกลงและสัญญา โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี โดยเฉพาะ ด้านการจัดการ และข้อตกลงเกี่ยวกับอาณาเขต

ส่วนที่ 3 วิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นของผู้ซื้อผลิตภัณฑ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ต่อการดำเนินการดำเนินธุรกิจในด้าน การจัดการ การตลาด การเงิน ข้อตกลงและสัญญาที่ประสบ

ตารางที่ 53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อผลิตภัณฑ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่จำนวนความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการจัดการที่ประสบ และประเภทของธุรกิจ

ปัญหาที่ประสบ	อาหารและ ภัตตาคาร (13 ราย)		ร้านค้าสะดวกซื้อ (7 ราย)		โรงเรียนสอน ภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์ (6 ราย)		สารสนเทศ ดูบัตรอิเล็กทรอนิกส์ งาน ไปรษณีย์ เอกชน และงาน พิมพ์ (3 ราย)		อื่นๆ (4 ราย)		รวม (33 ราย)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ขาดบุคลากร	8	61.5	5	74.1	4	66.7	2	66.7	1	25.0	20	60.6
บุคลากรไม่มีคุณภาพ	7	53.8	6	85.7	5	83.3	2	66.7	1	25.0	21	63.6
ขาดการวางแผน	4	30.8	5	71.4	3	50.0	1	66.7	1	25.0	14	42.4
ขาดการควบคุม	3	23.1	5	71.4	4	66.7	1	66.7	3	75.0	16	48.5
ขาดการจัดองค์กรที่ดี	6	46.2	6	85.7	5	83.3	3	100	3	75.0	23	69.7
บริษัทแม่หรือเจ้าของสินค้าที่ประสบปัญหา	3	23.1	5	71.4	4	66.7	1	33.3	2	50.0	15	45.5

ปัญหาที่ประสบ	อาหารและ ภัตตาหาร (13 ราย)		ร้านค้าสะดวกซื้อ (7 ราย)		โรงเรียนสอน ภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์ (6 ราย)		สารสามเทศ อุปกรณ์สำนัก งาน ไปรษณีย์ เอกชน และงาน พิมพ์ (3 ราย)		อื่นๆ (4 ราย)		รวม (33 ราย)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การขาดทัศนคติที่ดีต่อกันระหว่าง เจ้าของและผู้ซื้อสิทธิ์	4	30.8	6	85.7	4	66.7	2	66.7	1	25.0	17	51.5
การจัดการไม่สอดคล้องกับภาวะ ปัจจุบัน	4	30.8	6	85.7	5	83.3	1	33.3	3	75.0	19	57.5
อื่นๆ.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	39	33.3	44	69.8	34	64.2	13	48.1	15	41.7	145	54.9

จากตารางพบว่าโดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่มีความเห็นว่า มีปัญหาด้านการจัดการร้อยละ 54.9

เมื่อแจกแจงความคิดเห็นในรายละเอียดพบว่าปัญหาที่มีคือ การจัดองค์กรที่ดี บุคลากรไม่มีคุณภาพ ขาดบุคลากร การจัดการที่ไม่เหมาะสมกับภาวะปัจจุบัน การขาดทัศนคติที่ดีต่อกัน ระหว่างเจ้าของและผู้ซื้อสิทธิ ขาดการควบคุม บริษัทแม่หรือเจ้าของสิทธิประสบปัญหา และขาดการวางแผนร้อยละ 69.7 63.6 60.6 57.5 51.5 48.5 45.5 และ 42.4 ตามลำดับ

พบว่าผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประสบปัญหาด้านการจัดการแตกต่างกันตามประเภทธุรกิจ ดังนี้

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทอาหารและภัตตาคารมีความคิดเห็นว่า มีปัญหาด้านการจัดการเพียงร้อยละ 33.3

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อ มีความคิดเห็นว่า มีปัญหาด้านการจัดการร้อยละ 69.8

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์มีความคิดเห็นว่า มีปัญหาด้านการจัดการร้อยละ 64.2

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทสารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์ มีความคิดเห็นว่า มีปัญหาด้านการจัดการเพียงร้อยละ 30.2

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทอื่นๆ มีความเห็นว่า มีปัญหาด้านการจัดการร้อยละ 41.7

ตารางที่ 54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประเภทอาหารและภัตตาคาร จำแนกตามความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการจัดการที่ ประสบ และตามระดับความคิดเห็น

ปัญหาที่ประสบ	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย
ขาดบุคลากร	1	1	2	4	1.9 (น้อย)
บุคลากรไม่มีคุณภาพ	-	1	3	3	1.3 (น้อยที่สุด)
ขาดการวางแผน	-	-	3	1	1.8 (น้อย)
ขาดการควบคุม	-	1	1	1	2.0 (น้อย)
ขาดการจัดองค์กรที่ดี	1	3	1	1	2.7 (มาก)
บริษัทแม่หรือเจ้าของสิทธิประสบปัญหา	-	2	-	1	2.3 (น้อย)
การขาดทัศนคติที่ดีต่อกันระหว่างเจ้าของและผู้ซื้อสิทธิ	1	1	1	1	2.5 (มาก)
การจัดการไม่สอดคล้องกับภาวะปัจจุบัน	1	-	-	3	1.8 (น้อย)
อื่นๆ.....	-	-	-	-	-
รวม	4	9	11	15	2.1 (น้อย)
ร้อยละ	10.3	23.1	28.2	38.5	-

จากตารางพบว่าผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทอาหารและภัตตาคารมีความคิดเห็นว่ามีปัญหาด้านการจัดการ ในระดับมีปัญหาน้อยที่สุดร้อยละ 38.5 รองลงมาในระดับมีปัญหาน้อยร้อยละ 28.2 ถัดมาในระดับมีปัญหามากร้อยละ 23.1 และในระดับมีปัญหามากที่สุดร้อยละ 10.3

โดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ประเภทอาหารและภัตตาคารมีความคิดเห็นว่ามี ปัญหาด้านการจัดการที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหาน้อยที่ 2.1

เมื่อแจกแจงในรายละเอียดพบว่า ปัญหาการจัดการที่มี ส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหาน้อย ยกเว้น ขาดการจัดองค์กรที่ดี มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหามาก ในขณะที่ บุคลากรไม่มีคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหาน้อยที่สุด

ตารางที่ 55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อ จำแนกตามความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการจัดการที่ ประสบ และตามระดับความคิดเห็น

ปัญหาที่ประสบ	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย
ขาดบุคลากร	1	1	2	1	2.4 (น้อย)
บุคลากรไม่มีคุณภาพ	2	1	2	1	2.5 (มาก)
ขาดการวางแผน	2	-	1	2	2.4 (น้อย)
ขาดการควบคุม	1	-	4	-	2.4 (น้อย)
ขาดการจัดองค์กรที่ดี	1	2	3	-	2.7 (มาก)
บริษัทแม่หรือเจ้าของสิทธิประสบปัญหา	-	3	1	1	2.4 (น้อย)
การขาดทัศนคติที่ดีต่อกันระหว่างเจ้าของและผู้ซื้อสิทธิ	1	3	-	2	2.5 (มาก)
การจัดการไม่สอดคล้องกับภาวะปัจจุบัน	1	2	1	2	2.3 (น้อย)
อื่นๆ.....	-	-	-	-	-
รวม	9	12	14	9	2.5 (มาก)
ร้อยละ	20.5	27.3	31.8	20.5	-

จากตารางพบว่าผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อที่มีความคิดเห็นว่ามีปัญหาด้านการจัดการ ในระดับมีปัญหาน้อยร้อยละ 31.8 รองลงมาในระดับมีปัญหามากร้อยละ 27.3 ถัดมาในระดับมีปัญหามากที่สุดร้อยละ 20.5 และในระดับมีปัญหาน้อยที่สุดร้อยละ 20.5

โดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อที่มีความคิดเห็นว่ามีปัญหาด้านการจัดการที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหามากที่ 2.5

เมื่อแจกแจงในรายละเอียดพบว่า ปัญหาด้านการจัดการที่มี ส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหาน้อย ยกเว้น ขาดการจัดองค์กรที่ดี บุคลากรไม่มีคุณภาพ และการขาดทัศนคติที่ดีต่อกันระหว่างเจ้าของและผู้ซื้อสิทธิ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับที่มีปัญหามาก

ตารางที่ 56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์จำแนกตามความคิดเห็น ต่อปัญหาด้านการจัดการประสบ และตามระดับของปัญหา

ปัญหาที่ประสบ	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย
ขาดบุคลากร	-	-	1	3	1.3 (น้อยที่สุด)
บุคลากรไม่มีคุณภาพ	-	2	1	2	1.7 (น้อย)
ขาดการวางแผน	-	1	-	2	1.7 (น้อย)
ขาดการควบคุม	-	1	1	2	1.8 (น้อย)
ขาดการจัดองค์กรที่ดี	-	2	2	2	2.2 (น้อย)
บริษัทแม่หรือเจ้าของสิทธิ์ประสบปัญหา	-	1	2	2	2.3 (น้อย)
การขาดทัศนคติที่ดีต่อกันระหว่างเจ้าของและผู้ซื้อสิทธิ์	-	-	2	2	1.5 (น้อย)
การจัดการไม่สอดคล้องกับภาวะปัจจุบัน	-	3	1	1	2.4 (มาก)
อื่นๆ.....	-	-	-	-	-
รวม	-	10	10	15	1.9 (น้อย)
ร้อยละ	0.0	28.6	28.6	42.9	-

จากตารางพบว่าผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์มีความคิดเห็นว่ามีปัญหาด้านการจัดการ ในระดับมีปัญหาน้อยที่สุดร้อยละ 42.9 รองลงมาในระดับมีปัญหาน้อย และระดับมีปัญหามากร้อยละ 28.6 เท่ากัน

โดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์มีความคิดเห็นว่ามีปัญหาด้านการจัดการที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหาน้อยที่ 1.9

เมื่อแจกแจงในรายละเอียดพบว่า ปัญหาด้านการจัดการที่มี ส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับที่มีปัญหาน้อย ยกเว้น การจัดการไม่สอดคล้องกับภาวะปัจจุบัน ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหามาก ในขณะที่ ขาดบุคลากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับที่มีปัญหาน้อยที่สุด

ตารางที่ 57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประเภทสารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์จำแนก ตามความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการจัดการที่ประสบ และตามระดับของปัญหา

ปัญหาที่ประสบ	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย
ขาดบุคลากร	-	1	1	-	2.5 (มาก)
บุคลากรไม่มีคุณภาพ	-	2	-	-	3.0 (มาก)
ขาดการวางแผน	-	1	-	-	3.0 (มาก)
ขาดการควบคุม	-	1	-	-	3.0 (มาก)
ขาดการจัดองค์กรที่ดี	-	3	-	-	3.0 (มาก)
บริษัทแม่หรือเจ้าของสิทธิประสบปัญหา	-	1	-	-	3.0 (มาก)
การขาดทัศนคติที่ดีต่อกันระหว่างเจ้าของและผู้ซื้อสิทธิ	-	2	-	-	3.0 (มาก)
การจัดการไม่สอดคล้องกับภาวะปัจจุบัน	-	1	-	-	3.0 (มาก)
อื่นๆ.....	-	-	-	-	-
รวม	-	12	1	-	2.9 (มาก)
ร้อยละ	-	85.7	14.3	-	-

จากตารางพบว่าผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทสารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์มีความคิดเห็นว่า มีปัญหาด้านการจัดการ ในระดับมีปัญหากร้อยละ 85.7 และรองลงมาในระดับมีปัญหาน้อยร้อยละ 14.3

โดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทสารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์มีความคิดเห็นว่ามีปัญหาด้านการจัดการที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหามากที่สุด 2.9

เมื่อแจกแจงในรายละเอียดพบว่า ปัญหาที่มีในทุกๆด้าน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหา

ตารางที่ 58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประเภทอื่นๆ จำแนกตามความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการจัดการที่ประสบ และตามระดับของปัญหา

ปัญหาที่ประสบ	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย
ขาดบุคลากร	1	-	-	-	4.0 (มากที่สุด)
บุคลากรไม่มีคุณภาพ	1	-	-	-	4.0 (มากที่สุด)
ขาดการวางแผน	-	1	-	-	3.0 (มาก)
ขาดการควบคุม	-	2	1	-	2.7 (มาก)
ขาดการจัดองค์กรที่ดี	-	-	3	-	2.0 (น้อย)
บริษัทแม่หรือเจ้าของสิทธิประสบปัญหา	1	-	1	-	3.0 (มาก)
การขาดทัศนคติที่ดีต่อกันระหว่างเจ้าของและผู้ซื้อสิทธิ	-	-	-	1	1.0 (น้อยที่สุด)
การจัดการไม่สอดคล้องกับภาวะปัจจุบัน	-	-	-	3	1.0 (น้อยที่สุด)
อื่นๆ.....	-	-	-	-	-
รวม	3	3	5	4	2.3 (น้อย)
ร้อยละ	20.0	20.0	33.3	26.7	-

จากตารางพบว่าผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทอื่นๆมีความคิดเห็นว่ามีปัญหาด้านการจัดการ ในระดับมีปัญหาน้อยร้อยละ 33.3 รองลงมาในระดับมีปัญหาน้อยที่สุดร้อยละ 26.7 ถัดมาในระดับมีปัญหามากร้อยละ 23.1 และในระดับมีปัญหามากที่สุดร้อยละ 20.0

โดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ประเภทอื่นๆมีความคิดเห็นว่ามีปัญหาด้านการจัดการที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหาน้อยที่ 2.3

เมื่อแจกแจงในรายละเอียดพบว่า ปัญหาที่มี ส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหามาก โดยที่ ขาดบุคลากร และบุคลากรไม่มีคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับที่มีปัญหามากที่สุด และขาดการจัดองค์กรที่ดี มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหามาก ในขณะที่ การขาดทัศนคติที่ดีต่อกันระหว่างเจ้าของและผู้ซื้อสิทธิ และการจัดการไม่สอดคล้องกับภาวะปัจจุบัน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหาน้อยที่สุด

ตารางที่ 59 แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาด้านการจัดการที่ประสบจำแนกตามความคิดเห็นของผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่และประเภทของธุรกิจ

ปัญหาที่ประสบ	อาหารและภัตตาหาร (13 ราย)	ร้านค้าสะดวกซื้อ (7 ราย)	โรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และ คอมพิวเตอร์ (6 ราย)	สถานเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์ เอกชน และงานพิมพ์ (3 ราย)	อื่นๆ (4 ราย)
ขาดบุคลากร	1.9 (น้อย)	2.4 (น้อย)	1.3 (น้อยที่สุด)	2.5 (มาก)	4.0 (มากที่สุด)
บุคลากรไม่มีคุณภาพ	1.3 (น้อยที่สุด)	2.5 (มาก)	1.7 (น้อย)	3.0 (มาก)	4.0 (มากที่สุด)
ขาดการวางแผน	1.8 (น้อย)	2.4 (น้อย)	1.7 (น้อย)	3.0 (มาก)	3.0 (มาก)
ขาดการควบคุม	2.0 (น้อย)	2.4 (น้อย)	1.8 (น้อย)	3.0 (มาก)	2.7 (มาก)
ขาดการจัดองค์กรที่ดี	2.7 (มาก)	2.7 (มาก)	2.2 (น้อย)	3.0 (มาก)	2.0 (น้อย)
บริษัทแม่หรือเจ้าของสิทธิ์ประสบปัญหา	2.3 (น้อย)	2.4 (น้อย)	2.3 (น้อย)	3.0 (มาก)	3.0 (มาก)
การขาดทัศนคติที่ต่อกันระหว่างเจ้าของและผู้ซื้อสิทธิ์	2.5 (มาก)	2.5 (มาก)	1.5 (น้อย)	3.0 (มาก)	1.0 (น้อยที่สุด)
การจัดการไม่สอดคล้องกับภาวะปัจจุบัน	1.8 (น้อย)	2.3 (น้อย)	2.4 (มาก)	3.0 (มาก)	1.0 (น้อยที่สุด)
อื่นๆ.....	-	-	-	-	-
เฉลี่ยโดยรวม	2.1 (น้อย)	2.5 (มาก)	1.9 (น้อย)	2.9 (มาก)	2.3 (น้อย)

จากการพบว่าผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่มีความคิดเห็นต่อปัญหาในด้านการจัดการที่มีอยู่ในปัจจุบัน แตกต่างกันตามประเภทธุรกิจ ดังนี้

โดยผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ประเภทอาหารและภัตตาคาร มีความคิดเห็นว่า มีปัญหาด้านการจัดการโดยรวม ที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหาน้อย ปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหามากคือการขาดทัศนคติที่ดีต่อกันระหว่างเจ้าของและผู้ซื้อสิทธิ์

ผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อ มีความคิดเห็นว่า มีปัญหาด้านการจัดการโดยรวม ที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหามาก โดยเฉพาะ การขาดทัศนคติที่ดีต่อกันระหว่างเจ้าของและผู้ซื้อสิทธิ์

ผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์ มีความคิดเห็นว่า มีปัญหาด้านการจัดการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหาน้อย ปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหามากคือ การจัดการไม่สอดคล้องกับภาวะปัจจุบัน

ผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ประเภทสารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์ มีความคิดเห็นว่า มีปัญหาด้านการจัดการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหามากในทุกๆ ด้าน

ผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ประเภทอื่นๆ มีความคิดเห็นว่า มีปัญหาด้านการจัดการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย ปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหามากที่สุดคือ ขาดบุคลากร และบุคลากรไม่มีคุณภาพ

ตารางที่ 60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนตามความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการตลาดที่ประสบ และประเภทของธุรกิจ

ปัญหาที่ประสบ	อาหารและภัตตาคาร (13 ราย)		ร้านค้าสะดวกซื้อ (7 ราย)		โรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์ (6 ราย)		สารสนเทศ ดูปรกรณเล็ก งาน ไปรษณีย์ เอกชน และงานพิมพ์ (3 ราย)		อื่นๆ (4 ราย)		รวม (33 ราย)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การตั้งราคาไม่เหมาะสม	4	30.8	6	85.7	5	83.3	2	66.7	1	25.0	18	54.5
สินค้าและบริการไม่ได้รับความนิยม	4	30.8	5	71.4	4	66.7	1	33.3	3	75.0	17	51.5
เลือกทำเลผิด	5	38.5	5	71.4	2	33.3	1	33.3	2	50.0	15	45.5
ที่จอดรถไม่สะดวก	7	53.8	6	85.7	5	83.3	3	100	2	50.0	23	69.7
การจัดพื้นที่ใช้สอยไม่เหมาะสม	4	30.8	3	42.9	2	33.3	1	33.3	2	50.0	12	36.4
ทางเข้าออกไม่สะดวก	5	38.5	7	100	2	33.3	1	33.3	1	25.0	16	48.5
ความนิยมที่มีต่อยุทธศาสตร์	3	23.1	6	85.7	4	66.7	2	66.7	2	50.0	17	51.5
ไม่มีความสนใจเข้ามาลงทุนในสินค้าและผลิตภัณฑ์	3	23.1	6	85.7	3	50.0	1	33.3	2	50.0	15	45.5

ปัญหาที่ประสบ	อาหารและ ภัตตาหาร (13 ราย)		ร้านค้าสะดวกซื้อ (7 ราย)		โรงเรียนสอน ภาษา กวดวิชา และ คอมพิวเตอร์ (6 ราย)		สาธารณชน อุบะกรณีสถาบัน งาน ไปรษณีย์ เอกชน และงาน พิมพ์ (3 ราย)		อื่นๆ (4 ราย)		รวม (33 ราย)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ขาดการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ๆเข้าสู่ตลาด	3	23.1	6	85.7	4	66.7	1	33.3	2	50.0	16	48.5
ผู้ซื้อผลิตภัณฑ์แข่งขันเอง	2	15.4	5	71.4	1	16.7	2	66.7	2	50.0	12	36.4
การแบ่งอาณาเขตสิทธิไม่เหมาะสม	2	15.4	5	71.4	2	33.3	2	66.7	1	25.0	12	45.5
ไม่มีกรส่งเสริมทางการตลาด	2	15.4	6	85.7	4	66.7	2	66.7	1	25.0	15	45.5
การโฆษณาและประชาสัมพันธ์น้อย	5	38.5	6	85.7	4	66.7	2	66.7	2	50.0	19	57.6
อื่นๆ.....	1	7.7	-	-	-	-	-	-	-	-	1	3.0
รวม	50	27.5	72	73.5	42	50.0	21	50.0	23	41.1	208	45.0

จากการสำรวจพบว่าโดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีความคิดเห็นว่ามีปัญหาด้านการตลาดร้อยละ 45.0

จากการศึกษาพบว่าปัญหาที่มีในความคิดเห็นของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์โดยรวมคือ ที่จอดรถไม่สะดวก การโฆษณาและประชาสัมพันธ์มีน้อย การตั้งราคาไม่เหมาะสม สินค้าและบริการไม่ได้รับความนิยม ความนิยมที่มีต่อสินค้าลดลง ทางเข้าออกไม่สะดวก ขาดการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เข้าสู่ตลาด เลือกร้านไม่ดี ไม่มีความสม่ำเสมอในสินค้าและผลิตภัณฑ์ และการแบ่งอาณาเขตสิทธิไม่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 69.7 57.6 51.5 51.5 48.5 48.5 45.5 45.5 45.5 และ 45.5 ตามลำดับ รองลงมาคือ การจัดพื้นที่ใช้สอยไม่เหมาะสม ผู้ซื้อสิทธิแย่งตลาดกันเอง และสินค้าเป็นรองสินค้าหลัก ร้อยละ 36.4 36.4 และ 3.0 ตามลำดับ

พบว่าผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประสบปัญหาด้านการตลาดแตกต่างกันตามประเภทธุรกิจ ดังนี้

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทอาหารและภัตตาคารมีความคิดเห็นว่ามีปัญหาด้านการตลาดร้อยละ 24.5

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อมีความคิดเห็นว่ามีปัญหาด้านการตลาดร้อยละ 73.5

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อส่วนใหญ่ไม่มีปัญหา การจัดพื้นที่ใช้สอยไม่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 57.1

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์มีความคิดเห็นว่ามีปัญหาด้านการตลาดร้อยละ 50.

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทสารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์มีความคิดเห็นว่ามี ปัญหาด้านการตลาดร้อยละ 50.0

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทอื่นๆ มีความเห็นว่า มีปัญหาเพียงร้อยละ 41.1

ตารางที่ 61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ และภัตตาคารร้านอาหารประเภทอาหารและภัตตาคารจำแนกตามความคิดเห็นต่อ
ปัญหาด้านการตลาดที่ประสบ และตามระดับของปัญหา

ปัญหาที่ประสบ	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย
การตั้งราคาไม่เหมาะสม	1	-	-	3	1.8 (น้อย)
สินค้าและบริการ ไม่ได้รับความนิยม	-	-	3	1	1.6 (น้อย)
เลือกทำเลผิด	-	2	1	2	2.0 (น้อย)
ท้องถนนไม่สะดวก	-	2	2	3	1.9 (น้อย)
การจัดพื้นที่ให้สวยงามเหมาะสม	-	-	2	2	1.5 (น้อย)
ทางเข้าออกไม่สะดวก	-	-	2	3	1.4 (น้อยที่สุด)
ความนิยมที่มีต่อสินค้าลดลง	-	1	1	1	2.0 (น้อย)
ไม่มีความสม่ำเสมอ ในสินค้าและผลิตภัณฑ์	-	-	1	2	1.3 (น้อยที่สุด)
ขาดการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ๆเข้าสู่ตลาด	-	1	-	2	1.7 (น้อย)
ผู้ซื้อสิทธิแย่งตลาดกันเอง	-	-	-	2	1.0 (น้อยที่สุด)
การแบ่งอาณาเขตสิทธิไม่เหมาะสม	-	-	1	1	1.5 (น้อย)
ไม่มีการส่งเสริมทางการตลาด	1	-	-	1	2.5 (มาก)
การโฆษณาและประชาสัมพันธ์มีน้อย	1	1	2	1	2.4 (น้อย)
อื่นๆ.....	-	-	-	1	1.0 (น้อยที่สุด)

ปัญหาที่ประสบ	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย
รวม	3	7	15	25	1.8 (น้อย)
ร้อยละ	6.0	14.0	30.0	50.0	-

จากการสำรวจพบว่าผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีความคิดเห็นว่ามีความคิดเห็นว่ามีปัญหาด้านการตลาด ในระดับมีปัญหาน้อยที่สุดร้อยละ 50.0 รองลงมาในระดับมีปัญหาน้อยร้อยละ 30.0 ถัดมาในระดับมีปัญหามากร้อยละ 14.0 และมีปัญหามากที่สุดร้อยละ 6.0

โดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ประมาณร้อยละ 50.0 มีความคิดเห็นว่ามีปัญหาด้านการตลาดที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหาน้อยที่ 1.8

เมื่อแจกแจงในรายละเอียดพบว่าปัญหาที่มี ส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับที่มีปัญหาน้อย ยกเว้น การส่งเสริมการตลาด ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหามาก ในขณะที่ ทางเข้าออกไม่สะดวก ไม่มีความสม่ำเสมอในสินค้าและผลิตภัณฑ์ ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์เอง และตราสินค้าเป็นรองสินค้าหลัก มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหาน้อยที่สุด

ตารางที่ 62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทร้านค้าสะดวกที่จำหน่ายขนมตามความคิดเห็นต่อ
ปัญหาด้านการตลาดที่ประสบ และตามระดับของปัญหา

ปัญหาที่ประสบ	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย
การตั้งราคาไม่เหมาะสม	3	-	2	1	2.8 (มาก)
สินค้าและบริการไม่ได้รับความนิยม	1	1	2	1	2.2 (น้อย)
เลือกทำเลผิด	1	-	1	3	1.8 (น้อย)
ที่จอดรถไม่สะดวก	2	-	1	3	2.2 (น้อย)
การจัดพื้นที่ใช้สอยไม่เหมาะสม	-	1	1	1	2.0 (น้อย)
ทางเข้าออกไม่สะดวก	1	2	1	3	2.1 (น้อย)
ความนิยมที่มีต่อสินค้าลดลง	-	1	5	-	2.2 (น้อย)
ไม่มีความสนใจในสินค้าและผลิตภัณฑ์	1	-	3	2	2.0 (น้อย)
ขาดการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด	2	2	2	-	3.0 (มาก)
ผู้ซื้อสิทธิ์แข่งตลาดกันเอง	1	-	1	3	1.8 (น้อย)
การแข่งขันจากเขตสิทธิ์ไม่เหมาะสม	-	1	2	2	1.8 (น้อย)
ไม่มีการส่งเสริมทางการตลาด	1	-	2	3	1.8 (น้อย)
การโฆษณาและประชาสัมพันธ์น้อย	2	-	3	1	2.5 (มาก)
อื่นๆ.....	-	-	-	-	-

ปัญหาที่ประสบ	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย
รวม	15	8	26	24	2.2 (น้อย)
ร้อยละ	20.5	11.0	35.6	32.9	-

จากการพบว่าผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประมาณครึ่งหนึ่งมีปัญหาด้านการตลาด ในระดับมีปัญหาน้อยร้อยละ 35.6 รองลงมาในระดับมีปัญหาน้อยที่สุดร้อยละ 32.9 ถัดมาในระดับมีปัญหามากที่สุดร้อยละ 20.5 และมีปัญหามากร้อยละ 11.0 โดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประมาณครึ่งหนึ่งมีปัญหาในด้านกรตลาดที่ค่าเฉลี่ยอยู่ใน

ระดับมีปัญหาน้อยที่ 2.2

เมื่อแจกแจงในรายละเอียดพบว่า ปัญหาที่มี ส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหาน้อย ยกเว้น การขาดการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด การตั้งราคาไม่เหมาะสม และการโฆษณาและประชาสัมพันธ์น้อย ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหามาก

ตารางที่ 63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ถือสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ วิทยาลัยนพนภพวิทยา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์
 จำแนกตามความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการตลาดที่ประสบ และตามระดับของปัญหา

ปัญหาที่ประสบ	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย
การตั้งราคาไม่เหมาะสม	-	3	1	1	2.4 (น้อย)
สินค้าและบริการไม่ได้รับความนิยม	-	-	2	2	1.1 (น้อยที่สุด)
เสียทำเลผิด	-	-	-	2	1.0 (น้อยที่สุด)
ที่จอดรถไม่สะดวก	1	1	1	2	2.2 (น้อย)
การจัดพื้นที่ใช้สอยไม่เหมาะสม	-	-	-	2	1.0 (น้อยที่สุด)
ทางเข้าออกไม่สะดวก	-	-	-	2	1.0 (น้อยที่สุด)
ความนิยมที่มีต่อสินค้าลดลง	-	1	1	2	1.8 (น้อย)
ไม่มีความสม่ำเสมอในสินค้าและผลิตภัณฑ์	-	-	1	2	1.3 (น้อยที่สุด)
ขาดการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ๆเข้าสู่ตลาด	-	-	2	2	1.5 (น้อย)
ผู้ซื้อสิทธิ์แย่งตลาดกันเอง	-	-	-	1	1.0 (น้อยที่สุด)
การแบ่งอาณาเขตสิทธิ์ไม่เหมาะสม	-	-	1	1	1.5 (น้อย)
ไม่มีการส่งเสริมทางการตลาด	1	2	-	1	2.8 (มาก)
การโฆษณาและประชาสัมพันธ์น้อย	1	2	-	1	2.8 (มาก)
อื่นๆ.....	-	-	-	-	-

ปัญหาที่ประสบ	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย
รวม	3	9	9	21	1.9 (น้อย)
ร้อยละ	7.1	21.4	21.4	50.0	-

จากการรายงานว่าผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์มีความเห็นว่า มีปัญหา ด้านการตลาด ในระดับมีปัญหาน้อยที่สุดร้อยละ 50.0 รองลงมาในระดับมีปัญหาน้อยและระดับมีปัญหามากที่สุดร้อยละ 21.4 เท่ากัน และมีปัญหามากที่สุดร้อยละ

6.0

โดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์มีความเห็นว่า มีปัญหาในด้านการตลาดที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ ปัญหาที่น้อย ที่ 1.9

เมื่อแจกแจงในรายละเอียดพบว่า ปัญหาที่มี ส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหาน้อยและน้อยที่สุด ยกเว้น ไม่มีการส่งเสริมทางการตลาด และการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหามาก

ตารางที่ 64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อผลิตภัณฑ์แฟชั่นในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทสารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์จำนวนมากตามความคิดเห็นเห็นต่อปัญหาด้านการตลาดที่ประสบ และตามระดับของปัญหา

ปัญหาที่ประสบ	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย
การตั้งราคาไม่เหมาะสม	-	2	-	-	3.0 (มาก)
สินค้าและบริการไม่ได้รับความนิยมน	-	1	-	-	3.0 (มาก)
เลือกทำเลผิด	-	1	-	-	3.0 (มาก)
ที่จอดรถไม่สะดวก	1	1	1	-	3.0 (มาก)
การจัดพื้นที่ใช้สอยไม่เหมาะสม	-	1	-	-	3.0 (มาก)
ทางเข้าออกไม่สะดวก	-	1	-	-	3.0 (มาก)
ความนิยมที่มีต่อสินค้าลดลง	-	2	-	-	3.0 (มาก)
ไม่มีความสม่ำเสมอในสินค้าและผลิตภัณฑ์	-	1	-	-	3.0 (มาก)
ขาดการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ๆเข้าสู่ตลาด	-	1	-	-	3.0 (มาก)
ผู้ซื้อผลิตภัณฑ์แย่งตลาดกันเอง	2	-	-	-	4.0 (มากที่สุด)
การแข่งขันอย่างดุเดือดที่ไม่เหมาะสม	2	-	-	-	4.0 (มากที่สุด)
ไม่มีการส่งเสริมทางการตลาด	1	1	-	-	3.5 (มากที่สุด)
การโฆษณาและประชาสัมพันธ์มีน้อย	-	2	-	-	3.0 (มาก)
อื่นๆ.....	-	-	-	-	-

ปัญหาที่ประสบ	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย
รวม	6	14	1	-	3.2 (มาก)
ร้อยละ	28.6	66.7	4.8	-	-

จากการพบว่าผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทสารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์มีความคิดเห็นว่ามีความต้องการตลาด ในระดับมีปัญหามากที่สุดร้อยละ 66.7 รองลงมาในระดับมีปัญหามากที่สุดร้อยละ 28.6 และในระดับมีปัญหาน้อยร้อยละ 4.8 โดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ประเภทสารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์มีความคิดเห็นว่ามีความต้องการตลาดที่

ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหามากที่ 3.2

เมื่อแจกแจงในรายละเอียดพบว่า ปัญหาที่มี ส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับที่มีปัญหามาก ยกเว้น ผู้ซื้อสิทธิแข่งตลาดกันเอง การแบ่งอาณาเขตสิทธิ์ ไม่เหมาะสม และไม่มีกระแสทางการตลาด ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหามากที่สุด

ตารางที่ 65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทอื่น ๆ จำนวนตามความคิดเห็นต่อปัญหา
ด้านการตลาดที่ประสบ และตามระดับของปัญหา

ปัญหาที่ประสบ	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย
การตั้งราคาไม่เหมาะสม	-	1	-	-	3.0 (มาก)
สินค้าและบริการไม่ได้รับความนิยม	-	-	1	2	1.3 (น้อยที่สุด)
เลือกทำเลผิด	-	-	-	2	1.0 (น้อยที่สุด)
ที่จอดรถไม่สะดวก	1	1	-	-	3.5 (มากที่สุด)
การจัดพื้นที่ใช้สอยไม่เหมาะสม	-	-	-	2	1.0 (น้อยที่สุด)
ทางเข้าออกไม่สะดวก	-	-	-	1	1.0 (น้อยที่สุด)
ความนิยมที่มีต่อสินค้าลดลง	-	-	1	1	1.5 (น้อย)
ไม่มีความสม่ำเสมอในสินค้าและผลิตภัณฑ์	1	-	1	-	3.0 (มาก)
ขาดการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ๆเข้าสู่ตลาด	1	-	1	-	3.0 (มาก)
ผู้ซื้อสิทธิแย่งตลาดกันเอง	1	1	-	-	3.5 (มากที่สุด)
การแบ่งอาณาเขตสิทธิไม่เหมาะสม	1	-	-	-	4.0 (มากที่สุด)
ไม่มีการส่งเสริมทางการตลาด	1	-	-	-	4.0 (มากที่สุด)
การโฆษณาและประชาสัมพันธ์มีน้อย	1	-	-	1	2.5 (มาก)
อื่นๆ.....	-	-	-	-	-

ปัญหาที่ประสบ	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย
รวม	7	3	4	9	2.3 (น้อย)
ร้อยละ	30.4	13.0	17.4	39.1	-

จากการรายงานว่าผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประมาณครึ่งหนึ่งมีความคิดเห็นว่ามีความต้องการตลาด ในระดับมีปัญหาน้อยที่สุด ร้อยละ 39.1 รองลงมาในระดับมีปัญหามากที่สุดร้อยละ 30.4 ถัดมาในระดับมีปัญหาน้อยร้อยละ 17.4 และในระดับมีปัญหามากร้อยละ 13.0

โดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ประเภทอื่น ๆ มีความคิดเห็นว่ามีความคิดเห็นว่ามีปัญหาน้อยที่สุดในระดับมีปัญหาน้อยที่ 2.3

เมื่อแจกแจงในรายละเอียดพบว่า ปัญหาที่มี ส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหาน้อยที่สุด โดยที่ การแบ่งอาณาเขตสิทธิ์ไม่เหมาะสม ไม่มีการส่งเสริมทางการตลาด ที่จืดจางไม่สะดวก และผู้ซื้อสิทธิ์แย่งตลาดกันเอง มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหามากที่สุด และการตั้งราคาไม่เหมาะสม ไม่มีความสม่ำเสมอในสินค้าและผลิตภัณฑ์ จากคำแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ๆเข้าสู่ตลาด การโฆษณาและประชาสัมพันธ์มีน้อย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหามาก ในขณะที่ ความนิยมที่มีต่อตัวสินค้าลด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหาน้อย

จากตารางพบว่าโดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีความคิดเห็นว่า มีปัญหาด้านการเงินร้อยละ 57.1

เมื่อแจกแจงความคิดเห็นในรายละเอียดพบว่าร้อยละ 87.9 มีปัญหายอดขายลดลง และกำไรน้อย รองลงมามีปัญหาภาษีอากร ร้อยละ 66.7 ถัดมามีปัญหาการขาดเงินทุนหมุนเวียน การบริหารการเงินผิดพลาดร้อยละ 51.5 และ 42.4 ตามลำดับ

พบว่าผู้ซื้อสิทธิ์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประสบปัญหาด้านการเงินแตกต่างกันตามประเภทธุรกิจ ดังนี้

ผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทอาหารและภัตตาคารมีความคิดเห็นว่า มีปัญหาด้านการเงินเพียงร้อยละ 48.7

ผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อมีความคิดเห็นว่า มีปัญหาด้านการเงินร้อยละ 76.2

ผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์มีความคิดเห็นว่า มีปัญหาด้านการเงินร้อยละ 58.3

ผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทสารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์มีความคิดเห็นว่า มีปัญหาด้านการเงินร้อยละ 61.1

ผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ประเภทอื่นๆ มีความคิดเห็นว่าไม่มีปัญหาด้านการเงินเพียง ร้อยละ 45.8

ตารางที่ 68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประเภทอาหารและภัตตาคารจำแนกตามความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการเงินที่ประสบ และตามระดับของปัญหา

ปัญหาที่ประสบ	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย
การขาดเงินทุนหมุนเวียน	-	-	2	3	1.4 (น้อยที่สุด)
การบริหารการเงินผิดพลาด	-	-	-	3	1.0 (น้อยที่สุด)
ยอดขายตกลง	-	1	5	5	1.6 (น้อย)
กำไรน้อย	-	1	5	5	1.6 (น้อย)
ภาษีอากร	1	4	2	1	2.6 (มาก)
อื่นๆ.....	-	-	-	-	-
รวม	1	6	14	17	1.8 (น้อย)
ร้อยละ	2.6	15.8	36.8	44.7	-

จากตารางพบว่าผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทอาหารและภัตตาคารมีความคิดเห็นว่ามีปัญหาด้านการเงิน ในระดับมีปัญหาน้อยที่สุดร้อยละ 44.7 รองลงมาในระดับมีปัญหาน้อยร้อยละ 36.8 ถัดมาในระดับมีปัญหามากร้อยละ 15.8 และในระดับมีปัญหามากที่สุดร้อยละ 2.6

โดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ประเภทอาหารและภัตตาคารมีความคิดเห็นว่ามีปัญหาในด้านการเงินที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหาน้อยที่ 1.8

เมื่อแจกแจงในรายละเอียดพบว่า ปัญหาการเงินที่มี ส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหาน้อยถึงน้อยที่สุด ยกเว้น ภาษีอากร ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหามาก

ตารางที่ 69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อจำแนกตามความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการเงินที่ประสบ และตามระดับของปัญหา

ปัญหาที่ประสบ	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย
การขาดเงินทุนหมุนเวียน	1	1	2	2	2.2 (น้อย)
การบริหารการเงินผิดพลาด	1	-	2	3	1.4 (น้อยที่สุด)
ยอดขายลดลง	2	-	3	1	2.5 (มาก)
กำไรน้อย	3	-	2	1	2.8 (มาก)
ภาษีอากร	2	2	2	-	3.0 (มาก)
อื่นๆ / การเข้ามาของตราสินค้าใหม่ ๆ ทำให้มีผลกระทบต่อยอดขาย และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูงขึ้น	2	-	-	-	4.0 (มากที่สุด)
รวม	11	3	11	7	2.6 (มาก)
ร้อยละ	34.4	8.4	34.4	21.9	-

จากตารางพบว่าผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อที่มีความคิดเห็นว่ามีปัญหาด้านการเงิน ในระดับมีปัญหามากที่สุดและระดับมีปัญหาน้อยเท่ากัน ร้อยละ 34.4 รองลงมาในระดับมีปัญหาน้อยที่สุดร้อยละ 21.9 และระดับมีปัญหามักร้อยละ 8.4

โดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อที่มีความคิดเห็นว่ามีปัญหาด้านการเงินที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหามากที่ 2.6

เมื่อแจกแจงในรายละเอียดพบว่า ปัญหาที่มีส่วนใหญ่มี่ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหามาก ในขณะที่ การเข้ามาของตราสินค้าใหม่ ๆ ทำให้มีผลกระทบต่อยอดขาย และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูงขึ้น มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหามากที่สุด และ การขาดเงินทุนหมุนเวียน และการบริหารทางการเงินผิดพลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหาน้อยและน้อยที่สุดตามลำดับ

ตารางที่ 70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์ จำแนกตามความคิดเห็น ต่อปัญหาด้านการเงินที่ประสบ และตามระดับของปัญหา

ปัญหาที่ประสบ	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย
การขาดเงินทุนหมุนเวียน	-	1	1	1	2.0 (น้อย)
การบริหารการเงินผิดพลาด	1	-	1	1	2.3 (น้อย)
ยอดขายลดลง	1	3	1	1	2.7 (มาก)
กำไรน้อย	-	4	-	2	2.3 (น้อย)
ภาษีอากร	-	-	2	1	1.7 (น้อย)
อื่นๆ.....	-	-	-	-	-
รวม	2	8	5	6	2.3 (น้อย)
ร้อยละ	9.5	38.1	23.8	28.6	-

จากตารางพบว่าผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์มีความคิดเห็นว่า มีปัญหาด้านการเงิน ในระดับมีปัญหามาก ร้อยละ 38.1 รองลงมาในระดับมีปัญหาน้อยที่สุด ร้อยละ 28.6 ถัดมาในระดับมีปัญหาน้อย ร้อยละ 23.8 และในระดับมีปัญหามากที่สุด ร้อยละ 9.5

โดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์มีความคิดเห็นว่ามีปัญหาในด้านการเงินที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหาน้อยที่ 2.3

เมื่อแจกแจงในรายละเอียดพบว่า ปัญหาที่มี ส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหาน้อย ยกเว้น ยอดขายลดลง ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหามาก

ตารางที่ 71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประเภทสารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์ จำแนก ตามความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการเงินที่ประสบ และคามระดับของปัญหา

ปัญหาที่ประสบ	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย
การขาดเงินทุนหมุนเวียน	-	-	1	-	2.0 (น้อย)
การบริหารการเงินผิดพลาด	-	-	1	-	2.0 (น้อย)
ยอดขายลดลง	2	1	-	-	3.7 (มากที่สุด)
กำไรน้อย	1	2	-	-	3.3 (มาก)
ภาษีอากร	-	2	1	-	2.7 (มาก)
อื่นๆ.....	-	-	-	-	-
รวม	3	5	3	-	3.0 (มาก)
ร้อยละ	27.3	45.5	27.3	-	-

จากตารางพบว่าผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทสารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์ มีความคิดเห็นว่ามีปัญหาด้านการเงิน ในระดับ มีปัญหามากร้อยละ 45.5 รองลงมาในระดับมีปัญหามากที่สุดและมีปัญหาน้อยเท่ากันที่ ร้อยละ 27.3

โดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ประเภทสารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์ มีความคิดเห็นว่ามีปัญหาในด้านการเงินที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหามากที่ 3.0

เมื่อแจกแจงในรายละเอียดพบว่า ปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหามากที่สุดคือ ยอดขายลดลงในขณะที่ มีกำไรน้อย และภาษีอากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหามาก และ การขาดเงินทุนหมุนเวียน และการบริหารการเงินผิดพลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหาน้อย

ตารางที่ 72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมืองจ้ง หวัดเชียงใหม่ ประเภทอื่นๆ จำแนกตามความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการเงินที่ประสบ และตามระดับของปัญหา

ปัญหาที่ประสบ	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย
การขาดเงินทุนหมุนเวียน	-	-	-	2	1.0 (น้อยที่สุด)
การบริหารการเงินผิดพลาด	-	-	1	-	2.0 (น้อย)
ยอดขายลดลง	-	-	3	-	2.0 (น้อย)
กำไรน้อย	1	-	2	-	2.7 (มาก)
ภาษีอากร	2	-	-	-	4.0 (มากที่สุด)
อื่นๆ.....	-	-	-	-	
รวม	3	-	6	2	2.4 (น้อย)
ร้อยละ	27.3	-	54.5	18.2	-

จากตารางพบว่าผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทอื่นๆ มีความคิดเห็นว่ามีปัญหาด้านการเงิน ในระดับมีปัญหาน้อยร้อยละ 54.5 รองลงมาในระดับมีปัญหามากที่สุดร้อยละ 27.3 และในระดับมีปัญหาน้อยที่สุดร้อยละ 18.2

โดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ประเภทอื่นๆมีความคิดเห็นว่ามีปัญหาในด้านการเงินที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหาน้อยที่ 2.4

เมื่อแจกแจงในรายละเอียดพบว่าปัญหาที่มี ส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหาน้อย ยกเว้น ภาษีอากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหามากที่สุด และ กำไรน้อย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหามาก ในขณะที่ การขาดเงินทุนหมุนเวียน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหาน้อยที่สุด

ตารางที่ 73 แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาด้านการเงินส่วนบุคคลตามความคิดเห็นของผู้ซื้อสิทธิ์เฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และประเภทของธุรกิจ

ปัญหาที่ประสบ	อาหารและภัตตาหาร (13 ราย)	ร้านค้าสะดวกซื้อ (7 ราย)	โรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และ คอมพิวเตอร์ (6 ราย)	สารสนเทศอุปกรณ์สำนักงาน และงานพิมพ์ (3 ราย)	อื่นๆ (4 ราย)
การขาดเงินทุนหมุนเวียน	1.4 (น้อยที่สุด)	2.2 (ปานกลาง)	2.0 (น้อย)	2.0 (น้อย)	1.0 (น้อยที่สุด)
การบริหารการเงินผิดพลาด	1.0 (น้อยที่สุด)	1.4 (น้อยที่สุด)	2.3 (น้อย)	2.0 (น้อย)	2.0 (น้อย)
ยอดขายลดลง	1.6 (น้อย)	2.5 (มาก)	2.7 (มาก)	3.7 (มากที่สุด)	2.0 (น้อย)
กำไรน้อย	1.6 (น้อย)	2.8 (มาก)	2.3 (น้อย)	3.3 (มาก)	2.7 (มาก)
ภาษีอากร	2.6 (มาก)	3.0 (มาก)	1.7 (น้อย)	2.7 (มาก)	4.0 (มากที่สุด)
อื่นๆ / การเข้ามาของตราสินค้าใหม่ที่ก่อให้เกิดการแข่งขัน	-	4.0 (มากที่สุด)	-	-	-
ต่อ ยอดขาย และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูงขึ้น	1.8 (น้อย)	2.6 (มาก)	2.3 (น้อย)	3.0 (มาก)	2.4 (น้อย)
เฉลี่ยโดยรวม	1.8 (น้อย)	2.6 (มาก)	2.3 (น้อย)	3.0 (มาก)	2.4 (น้อย)

จากการพบว่าผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่มีความคิดเห็นต่อปัญหาในด้านการเงินที่ประสบอยู่ในปัจจุบัน แตกต่างกันตามประเภทธุรกิจ ดังนี้

โดยผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ประเภทอาหารและภัตตาคาร มีความคิดเห็นว่า มีปัญหาด้านการเงินโดยรวม ที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหาน้อย ปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหามากคือ ภาษีอากร

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อ มีความคิดเห็นว่า มีปัญหาด้านการเงินโดยรวม ที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหามาก โดยเฉพาะ การเข้ามาของสินค้าใหม่ๆทำให้มีผลกระทบต่อยอดขายและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูง ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหามากที่สุด

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์ มีความคิดเห็นว่า มีปัญหาด้านการเงิน โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหาน้อย ปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหามากคือ ยอดขายลดลง

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ประเภทสารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์ มีความคิดเห็นว่า มีปัญหาด้านการเงิน โดยรวมที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหามาก โดยเฉพาะ ยอดขายลดลงที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหามากที่สุด

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ประเภทอื่นๆ มีความคิดเห็นว่า มีปัญหาด้านการเงิน โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย ปัญหาที่มีในระดับมีปัญหามากที่สุดคือ ภาษีอากร

ตารางที่ 74 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ถือสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนตามความคิดที่ค้นพบด้านข้อตกลงและสัญญาที่

ประสบ และประเภทของธุรกิจ

ปัญหาที่ประสบ	อาหารและ ภัตตาคาร (13 ราย)		ร้านค้าสะดวกซื้อ (7 ราย)		โรงเรียนสอน ภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์ (6 ราย)		สถานเทศ อุปกรณ์สำนัก งาน ไปรษณีย์ เอกชน และงาน พิมพ์ (3 ราย)		อื่นๆ (4 ราย)		รวม (33 ราย)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การละเมิดข้อตกลงและสัญญาของผู้ ผู้ถือสิทธิ์	1	7.7	5	71.4	1	16.7	3	100	1	25.0	11	33.3
การละเมิดข้อตกลงและสัญญาของเจ้า ของสิทธิ์	1	7.7	5	71.4	1	16.7	3	100	1	25.0	11	33.3
ไม่ได้รับความร่วมมือจากเจ้าของสิทธิ์	2	15.4	5	71.4	4	66.7	1	33.3	1	25.0	13	39.4
ขาดการสนับสนุนจากบริษัทแม่	3	23.1	5	71.4	4	66.7	1	33.3	1	25.0	14	42.4
ข้อตกลงเสียเปรียบ	2	15.4	6	85.7	5	83.3	1	33.3	2	50.0	16	48.5
อื่นๆ.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	9	11.5	26	61.9	15	41.4	9	60.0	6	25.0	65	39.4

จากตารางพบว่าโดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ มีความคิดเห็นว่า มีปัญหาด้านข้อตกลงและสัญญาร้อยละ 39.4

เมื่อแจกแจงความคิดเห็นในรายละเอียดพบว่าปัญหาที่มีคือ ข้อตกลงเสียเปรียบ ขาดการสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิ ไม่ได้รับความร่วมมือจากเจ้าของสิทธิ การละเมิดข้อตกลงและสัญญาของเจ้าของสิทธิ และการละเมิดข้อตกลงและสัญญาของผู้ซื้อสิทธิร้อยละ 48.5 42.4 39.4 33.3 และ 33.3 ตามลำดับ

พบว่าผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประสบปัญหาด้านข้อตกลงและสัญญาแตกต่างกันตามประเภทธุรกิจ ดังนี้

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทอาหารและภัตตาคารมีความคิดเห็นว่า มีปัญหาด้านข้อตกลงและสัญญาเพียงร้อยละ 11.5

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อ มีความคิดเห็นว่า มีปัญหาด้านข้อตกลงและสัญญาร้อยละ 61.9

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์ มีความคิดเห็นว่า มีปัญหาด้านข้อตกลงและสัญญาร้อยละ 41.7

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทสารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์ มีความคิดเห็นว่า มีปัญหาด้านข้อตกลงและสัญญาร้อยละ 44.4

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทอื่นๆ มีความคิดเห็นว่า มีปัญหาด้านข้อตกลงและสัญญา เพียงร้อยละ 25.0

ตารางที่ 75 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประเภทอาหารและภัตตาคารจำแนกตามความคิดเห็นต่อปัญหาด้านข้อตกลงและสัญญาที่ประสบ และตามระดับของปัญหา

ปัญหาที่ประสบ	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย
การละเมิดข้อตกลงและสัญญาของผู้ซื้อสิทธิ	-	-	-	1	1.0 (น้อยที่สุด)
การละเมิดข้อตกลงและสัญญาของเจ้าของสิทธิ	-	-	-	1	1.0 (น้อยที่สุด)
ไม่ได้รับความร่วมมือจากเจ้าของสิทธิ	-	-	-	2	1.0 (น้อยที่สุด)
ขาดการสนับสนุนจากบริษัทแม่	-	1	1	1	2.0 (น้อย)
ข้อตกลงเสียเปรียบ	-	-	-	2	1.0 (น้อยที่สุด)
อื่นๆ.....	-	-	-	-	-
...					
รวม	-	1	1	7	1.3 (น้อยที่สุด)
ร้อยละ	-	11.1	11.1	77.8	-

จากตารางพบว่าผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทอาหารและภัตตาคารมีความคิดเห็นว่า มีปัญหาด้านข้อตกลงและสัญญา ในระดับมีปัญหาน้อยที่สุดร้อยละ 77.8 รองลงมาในระดับมีปัญหามากและระดับมีปัญหาน้อยร้อยละ 11.1 เท่ากัน

โดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทอาหารและภัตตาคาร มีความคิดเห็นว่า มีปัญหาในด้านข้อตกลงและสัญญาที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหาน้อยที่สุดที่ 1.3

เมื่อแจกแจงในรายละเอียดพบว่าปัญหาที่มีส่วนใหญ่มิมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหาน้อยที่สุด ยกเว้น ขาดการสนับสนุนจากบริษัทแม่ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหาน้อย

ตารางที่ 76 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อจำแนกตามความคิดเห็นต่อปัญหาด้านข้อตกลงและสัญญาที่ประสบ และตามระดับของปัญหา

ปัญหาที่ประสบ	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย
การละเมิดข้อตกลงและสัญญาของผู้ซื้อสิทธิ	1	1	-	3	2.0 (น้อย)
การละเมิดข้อตกลงและสัญญาของเจ้าของสิทธิ	1	-	1	3	1.3 (น้อยที่สุด)
ไม่ได้รับความร่วมมือจากเจ้าของสิทธิ	1	1	1	2	2.2 (น้อย)
ขาดการสนับสนุนจากบริษัทแม่	1	1	2	1	2.4 (น้อย)
ข้อตกลงเสียเปรียบ	-	2	4	-	2.3 (น้อย)
อื่นๆ.....	-	-	-	-	-
รวม	4	5	8	9	2.2 (น้อย)
ร้อยละ	15.4	19.2	30.8	34.6	-

จากตารางพบว่าผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อ มีความคิดเห็นว่า มีปัญหาด้านข้อตกลงและสัญญา ในระดับมีปัญหาน้อยที่สุดร้อยละ 34.6 รองลงมาในระดับมีปัญหาน้อยร้อยละ 30.8 ถัดมาในระดับมีปัญหามากร้อยละ 19.2 และในระดับมีปัญหามากที่สุดร้อยละ 15.4

โดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อที่มีความคิดเห็นว่า มีปัญหาในด้านข้อตกลงและสัญญาที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหาน้อยที่ 2.2

เมื่อแจกแจงรายละเอียดพบว่าปัญหาที่มี ส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหาน้อย ยกเว้น การละเมิดข้อตกลงและสัญญาของเจ้าของสิทธิ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหาน้อยที่สุด

ตารางที่ 77 แสดงจำนวนและร้อยละผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์จำแนกตามความคิดเห็นต่อปัญหาด้านข้อตกลงและสัญญาที่ประสบ และตามระดับของปัญหา

ปัญหาที่ประสบ	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย
การละเมิดข้อตกลงและสัญญาของผู้ซื้อสิทธิ์	-	-	-	1	1.0 (น้อยที่สุด)
การละเมิดข้อตกลงและสัญญาของเจ้าของสิทธิ์	-	-	-	1	1.0 (น้อยที่สุด)
ไม่ได้ได้รับความร่วมมือจากเจ้าของสิทธิ์	-	1	2	1	2.0 (น้อย)
ขาดการสนับสนุนจากบริษัทแม่	-	1	2	1	2.0 (น้อย)
ข้อตกลงเสียเปรียบ	-	3	1	1	2.4 (น้อย)
อื่นๆ.....	-	-	-	-	-
รวม	-	5	5	5	2.0 (น้อย)
ร้อยละ	-	33.3	33.3	33.3	-

จากตารางพบว่าผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์ มีความคิดเห็นว่า มีปัญหาด้านข้อตกลงและสัญญา ในระดับมีปัญหามาก มีปัญหาน้อย และมีปัญหาน้อยที่สุด โดยคิดเป็นร้อยละ 33.3 เท่ากัน

โดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์ มีความคิดเห็นว่า มีปัญหาในด้านข้อตกลงและสัญญาที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหาน้อยที่ 2.0

เมื่อแจกแจงในรายละเอียดพบว่า ปัญหาที่มี ส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหาน้อย ยกเว้น การละเมิดข้อตกลงและสัญญาของผู้ซื้อสิทธิ์ และการละเมิดข้อตกลงและสัญญาของเจ้าของสิทธิ์ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับที่มีปัญหาน้อยที่สุด

ตารางที่ 78 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประเภทสารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และ งานพิมพ์ จำแนก ตามความคิดเห็นต่อปัญหาด้านข้อตกลงและสัญญาที่ประสบ และตามระดับของ ปัญหา

ปัญหาที่ประสบ	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย
การละเมิดข้อตกลงและสัญญาของผู้ซื้อสิทธิ	1	-	2	-	2.7 (มาก)
การละเมิดข้อตกลงและสัญญาของเจ้าของสิทธิ	1	-	2	-	2.7 (มาก)
ไม่ได้ได้รับความร่วมมือจากเจ้าของสิทธิ	-	1	-	-	1.0 (น้อยที่สุด)
ขาดการสนับสนุนจากบริษัทแม่	-	-	-	1	1.0 (น้อยที่สุด)
ข้อตกลงเสียเปรียบ	-	-	-	1	1.0 (น้อยที่สุด)
อื่นๆ.....	-	-	-	-	-
รวม	2	1	4	2	2.3 (น้อย)
ร้อยละ	22.2	11.1	44.4	22.2	-

จากตารางพบว่าผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ประเภทสารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์ มีความคิดเห็นว่ามีปัญหาด้านข้อตกลงและสัญญา ในระดับมีปัญหาน้อยร้อยละ 44.4 รองลงมาในระดับมีปัญหามากที่สุด และระดับมีปัญหาน้อยที่สุดร้อยละ 22.2 เท่ากัน ถัดมาในระดับมีปัญหามากร้อยละ 11.1

โดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทสารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์ มีความคิดเห็นว่ามีปัญหาในด้านข้อตกลงและสัญญาที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหาน้อยที่ 2.3

เมื่อแจกแจงในรายละเอียดพบว่า ปัญหาที่มี ส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหาน้อยที่สุด ยกเว้น การละเมิดข้อตกลงและสัญญาของผู้ซื้อสิทธิ และการละเมิดข้อตกลงและสัญญาของเจ้าของสิทธิ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหามาก

ตารางที่ 79 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประเภทอื่นๆ จำแนกตามความคิดเห็นต่อปัญหาด้านข้อตกลงและสัญญาที่ประสบ และตามระดับของปัญหา

ปัญหาที่ประสบ	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย
การละเมิดข้อตกลงและสัญญาของผู้ซื้อสิทธิ	1	-	-	-	4.0 (มากที่สุด)
การละเมิดข้อตกลงและสัญญาของเจ้าของสิทธิ	-	-	1	-	2.0 (น้อย)
ไม่ได้ได้รับความร่วมมือจากเจ้าของสิทธิ	-	-	1	-	2.0 (น้อย)
ขาดการสนับสนุนจากบริษัทแม่	-	-	1	-	2.0 (น้อย)
ข้อตกลงเสียเปรียบ	-	-	1	1	1.5 (น้อย)
อื่นๆ.....	-	-	-	-	-
รวม	1	-	4	1	2.2 (น้อย)
ร้อยละ	16.7	-	66.7	16.7	-

จากตารางพบว่าผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทอื่นๆ มีความคิดเห็นว่า มีปัญหาด้านข้อตกลงและสัญญาในระดับมีปัญหาน้อยร้อยละ 66.7 รองลงมาในระดับมีปัญหามากที่สุด และในระดับมีปัญหาน้อยที่สุดร้อยละ 16.7 เท่ากัน

โดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ประเภทอื่นๆ มีความคิดเห็นว่า มีปัญหาในด้านข้อตกลงและสัญญาที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหาน้อยที่ 2.2

เมื่อแจกแจงในรายละเอียดพบว่า ปัญหาที่มี ส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหาน้อย ยกเว้น การละเมิดข้อตกลงและสัญญาของผู้ซื้อสิทธิ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหามากที่สุด

ตารางที่ 80 แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาด้านข้อตกลงและสัญญาจ้างแนกตามความคิดเห็นของผู้ซื้อสิทธิ์เฟรนไทร์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่และประเภทของธุรกิจ

ปัญหาที่ประสบ	อาหารและภัตตาหาร (13 ราย)	ร้านค้าสะดวกซื้อ (7 ราย)	โรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และ คอมพิวเตอร์ (6 ราย)	สถานเขต อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์ เอกชน และงานพิมพ์ (3 ราย)	อื่นๆ (4 ราย)
การละเมิดข้อตกลงและสัญญาของผู้ซื้อสิทธิ์	1.0 (น้อยที่สุด)	2.0 (น้อย)	1.0 (น้อยที่สุด)	2.7 (มาก)	4.0 (มากที่สุด)
การละเมิดข้อตกลงและสัญญาของเจ้าของสิทธิ์	1.0 (น้อยที่สุด)	1.3 (น้อยที่สุด)	1.0 (น้อยที่สุด)	2.7 (มาก)	2.0 (น้อย)
ไม่ได้รับความร่วมมือจากเจ้าของสิทธิ์	1.0 (น้อยที่สุด)	2.2 (น้อย)	2.0 (น้อย)	1.0 (น้อยที่สุด)	2.0 (น้อย)
ขาดการสนับสนุนจากบริษัทแม่	2.0 (น้อย)	2.4 (น้อย)	2.0 (น้อย)	1.0 (น้อยที่สุด)	2.0 (น้อย)
ข้อตกลงเสียเปรียบ	1.0 (น้อยที่สุด)	2.3 (น้อย)	2.4 (น้อย)	1.0 (น้อยที่สุด)	1.5 (น้อย)
อื่นๆ.....	-	-	-	-	-
เฉลี่ยโดยรวม	1.3(น้อยที่สุด)	2.2 (น้อย)	2.0 (น้อย)	2.3 (น้อย)	2.2 (น้อย)

จากตารางพบว่าผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่มีความคิดเห็นต่อปัญหาในด้านข้อตกลงและสัญญาที่ประสบอยู่ในปัจจุบัน แตกต่างกันตามประเภทธุรกิจ ดังนี้

โดยผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ประเภทอาหารและภัตตาคาร มีความคิดเห็นว่า มีปัญหาด้านข้อตกลงและสัญญาโดยรวม ที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหาน้อยที่สุด โดยเฉพาะ ขาดการสนับสนุนจากบริษัทแม่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหาน้อย

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อ มีความคิดเห็นว่า มีปัญหาด้านข้อตกลงและสัญญาโดยรวม ที่ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหาน้อย โดยเฉพาะ ขาดการสนับสนุนจากบริษัทแม่

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์ มีความคิดเห็นว่า มีปัญหาด้านข้อตกลงและสัญญา โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหาน้อย โดยเฉพาะ ข้อตกลงเสียเปรียบ

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ประเภทสารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์ มีความคิดเห็นว่า มีปัญหาด้านข้อตกลงและสัญญา โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหาน้อย โดยที่ การละเมิดข้อตกลงและสัญญาของผู้ซื้อสิทธิ และการละเมิดข้อตกลงและสัญญาของเจ้าของสิทธิ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหามาก

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ประเภทอื่นๆ มีความคิดเห็นว่า มีปัญหาด้านข้อตกลงและสัญญา โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย โดยที่ การละเมิดข้อตกลงและสัญญาของผู้ซื้อสิทธิ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหามากที่สุด

ตารางที่ 81 แสดงจำนวนและร้อยละความคิดเห็นของผู้ซื้อสินค้าในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำนวนตามความประสงค์ในกรณีที่ยังไม่ตัดสินใจ

ประเภทธุรกิจ	ต่อสัญญา		ไม่ต่อสัญญา		ไม่แน่ใจ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อาหารและภัตตาคาร	10	76.9	1	7.7	2	15.4	13	100
ร้านค้าสะดวกซื้อ	3	42.9	2	28.6	2	28.6	7	100
โรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์	1	16.7	1	16.7	4	66.7	6	100
สารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์	2	66.7	1	33.3	-	-	3	100
อื่นๆ								
- ความงาม และผลิตภัณฑ์ความงาม	2	1000	-	-	-	-	2	100
- ร้านหนังสือ และวิดีโอ	1	50.0	-	-	1	50.0	2	100

ประเภทธุรกิจ	ต่อสัญญา		ไม่ต่อสัญญา		ไม่พอใจ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	19	57.6	5	15.2	9	27.3	33	100

จากตารางพบว่าในกรณีที่สำคัญที่สุดลง ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่มีความคิดเห็นว่า มีความประสงค์ที่จะต่อสัญญาร้อยละ 57.6 รองลงมาไม่แน่ใจร้อยละ 27.3 และถัดมาไม่ต่อสัญญาร้อยละ 15.7

เมื่อแจกแจงในรายละเอียดพบว่าผู้ซื้อแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภท อาหารและภัตตาคารส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า มีความประสงค์จะต่อสัญญาร้อยละ 76.9 รองลงมาไม่แน่ใจ ร้อยละ 15.4 และถัดมาไม่มีความประสงค์ไม่ต่อสัญญา ร้อยละ 7.7

ผู้ซื้อแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นว่า มีความประสงค์จะต่อสัญญาร้อยละ 42.9 รองลงมาไม่แน่ใจ ร้อยละ 28.6 และ ถัดมาไม่มีความประสงค์ไม่ต่อสัญญา ร้อยละ 28.6

ผู้ซื้อแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และ คอมพิวเตอร์ส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นว่า มีไม่แน่ใจ ร้อยละ 66.7 รองลงมาไม่มีความประสงค์จะ ต่อสัญญาร้อยละ 16.7 และถัดมาไม่มีความประสงค์ไม่ต่อสัญญา ร้อยละ 16.7

ผู้ซื้อแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทสารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์ส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นว่า มีความประสงค์จะต่อสัญญาร้อยละ 66.7 และมีความประสงค์ไม่ต่อสัญญา ร้อยละ 33.3

ผู้ซื้อแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทความงามและผลิตภัณฑ์ความงาม มีความคิดเห็นว่า มีความประสงค์จะต่อสัญญาร้อยละ 100

ผู้ซื้อแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ประเภทหนังสือและวิดีโอ มีความคิดเห็น ว่า มีความประสงค์จะต่อสัญญาร้อยละ 50.0 และ ไม่แน่ใจร้อยละ 50.0

ตารางที่ 81 แสดงจำนวนและร้อยละความคิดเห็นของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนตามความคิดเห็นในปีปัจจุบันต่อการซื้อสิทธิแฟรนไชส์

ความคิดเห็น	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	เคลียดังนำหนัก
1. สามารถทำรายได้ได้มากกว่าการเริ่มธุรกิจด้วยตนเอง	6	10	13	4	2.5 (เห็นด้วย)
2. มีความเสี่ยงน้อยกว่าการทำธุรกิจด้วยตนเอง	6	17	9	1	2.8 (เห็นด้วย)
3. ให้ความพอใจในการทำงานมากกว่าการจ้างรับเงินเดือน	3	18	8	4	2.6 (เห็นด้วย)
4. เป็นระบบธุรกิจที่ผ่านการพิสูจน์แล้วว่าสามารถประสบความสำเร็จได้	11	17	4	1	3.2 (เห็นด้วย)
5. ได้รับประโยชน์จากเครื่องมือการค้าที่เป็นที่รู้จักแล้ว	14	18	1	-	3.4 (เห็นด้วย)
6. สามารถที่จะพัฒนาธุรกิจได้รวดเร็วกว่าการเริ่มธุรกิจด้วยตนเอง	11	15	7	-	3.1 (เห็นด้วย)
7. มีโอกาสในการทำตลาดมาก	9	17	6	1	3.0 (เห็นด้วย)
8. ไม่ต้องรับผิดชอบมาก	2	11	5	15	2.0 (ไม่แน่ใจ)
9. ได้รับผลตอบแทนเร็ว	3	9	14	7	2.2 (ไม่แน่ใจ)
10. ไม่จำเป็นต้องมีประสบการณ์	5	12	3	13	2.3 (ไม่แน่ใจ)
11. ได้ผลตอบแทนคุ้มค่า	4	15	9	5	2.5 (เห็นด้วย)
อื่นๆ	-	-	-	-	-
รวม	74	159	79	51	2.7 (เห็นด้วย)
ร้อยละ	20.4	43.8	21.8	14.0	-

จากตารางพบว่าผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ในปัจจุบันส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อการซื้อสิทธิแฟรนไชส์ว่า เห็นด้วยกับการซื้อสิทธิแฟรนไชส์ร้อยละ 43.8 รองลงมาไม่แน่ใจร้อยละ 21.8 ถัดมาเห็นด้วยอย่างยิ่งร้อยละ 20.4 และไม่เห็นด้วยร้อยละ 14.0

โดยรวมแล้วผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ในปัจจุบันมีความคิดเห็นต่อการซื้อสิทธิแฟรนไชส์ ในระดับเห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 2.7

เมื่อแจกแจงในรายละเอียดพบว่าผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่มีความเห็นในระดับเห็นด้วยต่อความเห็นที่ว่า การได้รับประโยชน์จากเครื่องหมายการค้าที่เป็นที่รู้จักแล้ว เป็นระบบธุรกิจที่ผ่านการพิสูจน์แล้วว่าสามารถประสบความสำเร็จ สามารถที่จะพัฒนาธุรกิจได้รวดเร็วกว่าการเริ่มธุรกิจด้วยตนเอง มีโอกาสในการทำตลาดมาก มีความเสี่ยงน้อยกว่าการทำธุรกิจด้วยตนเอง ให้ความสำคัญในการทำงานมากกว่าการทำงานรับเงินเดือน สามารถทำรายได้ได้มากกว่าการเริ่มธุรกิจด้วยตนเอง และได้ผลตอบแทนคุ้มค่า โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 3.4 3.2 3.1 3.0 2.8 2.6 2.5 และ 2.5 ตามลำดับ รองลงมาไม่แน่ใจต่อความเห็นที่ว่าไม่จำเป็นต้องมีประสบการณ์ ได้ผลตอบแทนเร็ว และไม่ต้องรับผิดชอบมาก โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 2.3 2.2 และ 2.0 ตามลำดับ