

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ต่อการดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์และปัญหาในการดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ขอบเขตการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ ขอบเขตการศึกษาประกอบด้วย

1. ความคิดเห็นของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ซึ่งประกอบด้วย

1.1 ความคิดเห็นต่อหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาเพื่อดำเนินธุรกิจแบบ

แฟรนไชส์

1.2 ความคิดเห็นต่อการได้รับการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิในด้านการจัดการ การตลาด การเงิน และข้อตกลงและสัญญา

2. ความคิดเห็นต่อปัญหาการดำเนินธุรกิจแบบแฟรนไชส์ในด้าน การจัดการ การตลาด การเงิน และข้อตกลงและสัญญา

ขอบเขตเนื้อหา

ขอบเขตเนื้อหาการศึกษาในครั้งนี้ ได้ทำการศึกษาความคิดเห็นของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ต่อการดำเนินธุรกิจและปัญหาของการดำเนินธุรกิจแบบแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ขอบเขตประชากร

ประชากร ในการศึกษาครั้งนี้ได้แก่ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ ที่มีสถานที่ประกอบการในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยเป็นเจ้าของธุรกิจเองหรือผู้ที่ได้รับมอบอำนาจของธุรกิจแฟรนไชส์ที่มีสาขาในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 33 ราย แยกเป็น 5 ประเภท ตามรายละเอียดดังนี้

1. อาหารและภัตตาคาร

เคเอฟซี (KFC)

โคคาสุกิ (COCA SUKI)

คิงกิ้นโดนัท (DUNKIN DONUT)

ทีซีบีวาย (TCBY)

เบอร์เกอร์คิง (BURGER KING)

แบล็กแคนยอน (BLACK CANYON)

โบรสเตอร์ ซิคเก้น & พิชซ่า (BROSTER CHICKEN & PIZZA)

พิชซ่า ฮัท (PIZZA HUT)

แมคโดนัลด์ (MC DONALDS)

โยเก้นฟรุ๊ต (YOGEN FRUZ)

ลูกชิ้นหมูนายอั้ง

สเวนเซน (SWENSEN'S)

ฮาร์ดร็อก คาเฟ่ (HARDROCK CAFE)

2. ร้านค้าสะดวกซื้อ

คาลเท็กซ์ (CALTEX)

คิวเอท(Q 8)

เซเว่น - อีเลฟเว่น (SEVEN- ELEVEN / แบบตัวต่อตัว)

เซเว่น - อีเลฟเว่น (SEVEN- ELEVEN / แบบพัฒนาอาณาเขต)

ไทเกอร์มาร์ท (TIGER MART)

เลมอนกรีน (LEMON GREEN)

เอเอ็ม /พีเอ็ม (AM/PM)

3. โรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์

คอมพิวเตอร์ ทอตส์ (COMPUTER TOTS)

นาวา (NAVA)

บี ซี ซี (BCC)

ฟิวเจอร์คิดส์ (FUTURE KIDS)

ฟอร์ธ อาร์ (FORTH R)

อีซีซี (ECC)

4. สถานะเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์

เทเลวิซ (TELEWIZ)

สหวิริยา โอเอ เซ็นเตอร์

เอ็ม บี อี (MBE)

5. อื่นๆ

5.1 ความงาม และผลิตภัณฑ์ความงาม

โอเรียนทอล พรินเซส (ORIENTAL PRINCES)

ฮานาโกะ (HANAKO)

5.2 ร้านหนังสือ และวิดีโอ

คอกหญ้า

ไรท์ช็อป (RIGHT SHOP)

การรวบรวมข้อมูล

การศึกษาในครั้งนี้ได้ศึกษาจากข้อมูล 2 ส่วนคือ

ข้อมูลปฐมภูมิ รวบรวมโดยการสร้างแบบสอบถามแล้วใช้วิธีสัมภาษณ์โดยใช้พนักงาน ซึ่งจะทำการสัมภาษณ์จากผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์หรือผู้ที่ได้รับมอบอำนาจจากผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่จำนวน 33 ราย

ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นการศึกษาค้นคว้ารวบรวมจากตำรา หนังสือ วารสาร หนังสือพิมพ์ธุรกิจ เอกสารชี้ชวนของบริษัทผู้เป็นเจ้าของแฟรนไชส์ และเอกสารอ้างอิงต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ซื้อสิทธิ์แฟรนไชส์และ/หรือผู้ที่ได้รับมอบอำนาจจำนวน 33 แห่งในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มาทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้คอมพิวเตอร์ และโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS โดยสถิติต่างๆ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าอัตราร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ระดับคะแนน

- การให้ความสำคัญต่อหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาเลือกดำเนินธุรกิจแบบแฟรนไชส์ โดยกำหนดความหมายของคะแนนและค่าเฉลี่ยแบบถ่วงน้ำหนักเรียงลำดับความสำคัญดังต่อไปนี้

<u>ระดับความสำคัญ</u>	<u>คะแนน</u>	<u>ค่าเฉลี่ย</u>
สำคัญมากที่สุด	4	3.50 – 4.00
สำคัญมาก	3	2.50 – 3.49
สำคัญน้อย	2	1.50 – 2.49
ไม่สำคัญ	1	1.00 – 1.49

- การแสดงความคิดเห็นต่อ การกำหนด และการสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิ์ทั้งหมด 4 ด้านคือ ก. ด้านการจัดการ ข. ด้านการตลาด ค. ด้านการเงิน ง. ด้านข้อตกลงและสัญญา โดยกำหนดความหมายของคะแนนและค่าเฉลี่ยแบบถ่วงน้ำหนักดังต่อไปนี้

<u>ระดับความสำคัญ</u>	<u>คะแนน</u>	<u>ค่าเฉลี่ย</u>
เหมาะสมอย่างยิ่ง / ดีมาก	4	3.50 – 4.00
เหมาะสม / ดี	3	2.50 – 3.49
ไม่ค่อยเหมาะสม / พอใช้	2	1.50 – 2.49
ต้องปรับปรุง	1	1.00 – 1.49

- ปัญหาทั้งหมด 5 ด้านคือ ก. ด้านการจัดการ ข. ด้านการตลาด ค. ด้านการเงิน ง. ด้านข้อตกลงและสัญญา จ. ด้านอื่นๆ โดยกำหนดความหมายของคะแนนและค่าเฉลี่ยแบบถ่วงน้ำหนักสำหรับระดับการมีปัญหาดังต่อไปนี้

<u>ระดับความสำคัญ</u>	<u>คะแนน</u>	<u>ค่าเฉลี่ย</u>
มากที่สุด	4	3.50 – 4.00
มาก	3	2.50 – 3.49
น้อย	2	1.50 – 2.49
น้อยที่สุด	1	1.00 – 1.49

- ความคิดเห็นในปัจจุบันของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ต่อการซื้อสิทธิแฟรนไชส์ โดยกำหนดความหมายของคะแนนและค่าเฉลี่ยแบบถ่วงน้ำหนักสำหรับระดับความคิดเห็นดังต่อไปนี้

<u>ระดับความสำคัญ</u>	<u>คะแนน</u>	<u>ค่าเฉลี่ย</u>
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4	3.50 – 4.00
เห็นด้วย	3	2.50 – 3.49
ไม่แน่ใจ	2	1.50 – 2.49
ไม่เห็นด้วย	1	1.00 – 1.49

ข้อมูลสรุปที่ได้จะนำไปสู่การนำเสนอรายงานผลการวิจัย ในรูปแบบของการบรรยาย ความเชิงพรรณนา

ระยะเวลาทำการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาอยู่ระหว่างเดือนมิถุนายน 2540 - ตุลาคม 2541

นิยามศัพท์

ความคิดเห็น ในการศึกษาครั้งนี้หมายถึง ข้อคิดเห็นที่เกิดจากความเข้าใจและประสบการณ์เฉพาะบุคคลของผู้ให้สัมภาษณ์ที่มีต่อธุรกิจแบบแฟรนไชส์ที่ตัวเองมีส่วนเกี่ยวข้องอยู่ ซึ่งได้แก่ การให้ความสำคัญต่อหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาเลือกดำเนินธุรกิจแบบแฟรนไชส์ การแสดงความคิดเห็นต่อ การกำหนดและการสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิ และปัญหาในการดำเนินธุรกิจแบบแฟรนไชส์ ด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านการเงิน ด้านข้อตกลงและสัญญา และความคิดเห็นของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ต่อการซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ (Franchisee) ในการศึกษาครั้งนี้หมายถึง ผู้รับสิทธิหรือผู้ซื้อสิทธิในการดำเนินธุรกิจแบบแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

การดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์ ในการศึกษาครั้งนี้ มีเนื้อหาการศึกษาครอบคลุมองค์ประกอบหลัก คือ ด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านการเงิน และด้านข้อตกลงและสัญญา

ปัญหาการดำเนินงาน ในการศึกษาครั้งนี้ มีเนื้อหาการศึกษาครอบคลุมปัญหาในการดำเนินงานแบบแฟรนไชส์ คือ ด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านการเงิน และด้านข้อตกลง และสัญญา

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University