

บรรณานุกรม

หนังสือ

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การบริหารการตลาดยุคใหม่, สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2539

สุวัชนา วิวัฒน์ชาติ. หลักการตลาด, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531

Kotler Philip. Marketing Management, Prentice – Hall International, 1998

กฤษณ์ เวชสาร. การวิจัยการตลาด, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540

เอกสารอ้างอิง

วชิรินทร์ ภูพิทยานนท์. พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัด

เชียงใหม่ วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2536