บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษาพฤติกรรมในการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง โดยการนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจำนวน 210 ตัวอย่าง มาทำการประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC+ แล้วใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) อธิบายลักษณะทั่วไปของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ เช่นการนำเสนอเป็นตารางความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) โดยแบ่งผลการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค ประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ และสถานภาพ

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรของผู้บริโภค ประกอบด้วย

- ชนิดของยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรที่ผู้บริโภคเคยซื้อ
- ชนิดของยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรที่ผู้บริโภคซื้อบ่อยที่สุด
- เหตุผลในการเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร
- ความถี่ในการบริโภคยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร
- ยี่ห้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรที่ผู้บริโภครู้จัก
- ยี่ห้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรที่ผู้บริโภคเคยซื้อ
- ยี่ห้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรที่ผู้บริโภคซื้อบ่อยที่สุด
- วิธีที่ใช้ร่วมกับการบริโภคยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร
- พฤติกรรมการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรยี่ห้อต่างๆ
- ความคิดเห็นต่อราคายาสำเร็จรูปจากสมุนไพร
- แหล่งที่ผู้บริโภคเคยซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร
- แหล่งที่ผู้บริโภคเคยซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรบ่อยที่สุด
- สาเหตุที่ผู้บริโภคซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรจากแหล่งต่างๆ
- แหล่งข่าวสารที่ทำให้รู้จักยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรของผู้บริโภค
- ความถี่ในการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรของผู้บริโภค
- ปริมาณในการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรของผู้บริโภค
- ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร
- สาเหตุสำคัญที่ทำให้บริโภคยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

- ความคิดเห็นต่อความสำคัญของสิ่งกระตุ้นทางการตลาดทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ และด้านการส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 3 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรของผู้บริโภคและปัจจัยส่วนบุคคลในเรื่องอายุ การศึกษา และรายได้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	74	35.24
หญิง	136	64.76
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 1 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 64.76 รองลงมาคือเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 35.24 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	5	2.38
20 - 30 ปี	54	25.71
31 - 40 ปี	80	38.10
41 - 50 ปี	43	20.48
51 - 60 ปี	23	10.95
มากกว่า 60 ปี	5	2.38
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 2 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 31-40 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.10 รองลงมาคือ 20-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.71 อายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.48 อายุ 51-60 ปี ร้อยละ 11.95 อายุมากกว่า 60 ปี คิดเป็นร้อยละ 2.38 และต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 2.38 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	11	5.24
มัธยมศึกษาตอนต้น	11	5.24
มัธยมศึกษาตอนปลาย	45	21.43
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ปวช./ปวส.	38	18.10
ปริญญาตรี	89	42.38
สูงกว่าปริญญาตรี	16	7.62
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 3 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 42.38 รองลงมาคือ มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย คิดเป็นร้อยละ 21.43 ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ปวช./ปวส. คิดเป็นร้อยละ 18.10 ระดับสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 7.62 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 5.24 และระดับประถมศึกษาคิดเป็นร้อยละ 5.24 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	8	3.81
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	54	25.71
ลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน	78	37.14
เจ้าของกิจการ	52	24.76
แม่บ้าน	14	6.67
เกษตรกร	2	0.95
เกษียณอายุ	2	0.95
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 4 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชนคิดเป็นร้อยละ 37.14 รองลงมาเป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 25.71 เจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 24.76 แม่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 6.67 เกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 0.95 เกษียณอายุ คิดเป็นร้อยละ 0.95 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ระดับรายได้	จำนวน	ร้อยละ
5,000 บาท หรือ ต่ำกว่า	33	15.71
5,001 - 10,000 บาท	45	21.43
10,001 - 15,000 บาท	32	15.24
15,001 - 20,000 บาท	35	16.67
20,001 - 25,000 บาท	12	5.71
25,001 - 30,000 บาท	22	10.48
30,000 บาท ขึ้นไป	31	14.76
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 5 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ 5,001-10,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 21.43 รองลงมามีรายได้ 15,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.67 รายได้ 5,000 บาท หรือ ต่ำกว่า คิดเป็นร้อยละ 15.71 รายได้ 10,001-15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.24 รายได้ 30,000 บาท ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 14.76 รายได้ 25,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.48 และรายได้ 20,001-25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.71 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	69	32.86
สมรส	136	64.76
หย่า/ม่าย	5	2.38
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 6 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 64.76 รองลงมาคือสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 32.86 และหย่าหรือเป็นม่าย คิดเป็นร้อยละ 2.38 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรของผู้บริโภค

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรที่ซื้อ

ชนิดของยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร	จำนวน	ร้อยละ
ชนิดผงละลายน้ำ	85	40.48
ชนิดแคปซูล	133	63.33
ชนิดชาสมุนไพรซองสำเร็จรูป	145	69.05
ชนิดอัดเม็ด	119	56.67
น้ำมันหรือขี้ผึ้ง	104	49.52
ชนิดสมุนไพรตากแห้ง	52	24.76
อื่นๆ ระบุ คือ ชนิดสมุนไพรสด	3	1.43

หมายเหตุ จำนวนและร้อยละที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 7 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรชนิดชาสมุนไพรซองสำเร็จรูป คิดเป็นร้อยละ 69.05 รองลงมาคือ ชนิดแคปซูล คิดเป็นร้อยละ 63.33 ชนิดอัดเม็ด คิดเป็นร้อยละ 56.67 ชนิดน้ำมันหรือขี้ผึ้ง คิดเป็นร้อยละ 49.52 ชนิดผงละลายน้ำ คิดเป็นร้อยละ 40.48 ชนิดสมุนไพรตากแห้ง คิดเป็นร้อยละ 24.76 และชนิดสมุนไพรสด คิดเป็นร้อยละ 1.43 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรที่ซื้อบ่อยที่สุด

ชนิดของยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร	จำนวน	ร้อยละ
ชนิดผงละลายน้ำ	31	14.76
ชนิดแคปซูล	70	33.33
ชนิดชาสมุนไพรของสำเร็จรูป	39	18.57
ชนิดอัดเม็ด	29	13.81
น้ำมันหรือขี้ผึ้ง	27	12.86
ชนิดสมุนไพรตากแห้ง	13	6.19
อื่นๆ ระบุ คือ สมุนไพรสด	1	0.48
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 8 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรชนิดแคปซูลบ่อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.33 รองลงมาคือชนิดชาสมุนไพรของสำเร็จรูป คิดเป็นร้อยละ 18.57 ชนิดผงละลายน้ำ คิดเป็นร้อยละ 14.76 ชนิดอัดเม็ด คิดเป็นร้อยละ 13.81 ชนิดน้ำมันหรือขี้ผึ้ง คิดเป็นร้อยละ 12.86 ชนิดสมุนไพรตากแห้ง คิดเป็นร้อยละ 6.19 และสมุนไพรสด คิดเป็นร้อยละ 0.48 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรชนิดต่างๆ ดังกล่าว

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
มั่นใจคุณภาพ ความสะอาด	63	30.00
สะดวกต่อการบริโภค	125	59.52
เชื่อถือแหล่งผลิต	36	17.14
บรรจุภัณฑ์สวยงาม	5	2.38
ราคาเหมาะสม	71	33.81
หาซื้อง่ายสะดวก	23	10.95
ทราบคุณประโยชน์จากเอกสาร หนังสือ นิตยสาร แผ่นพับต่างๆ	159	75.71
เห็นโฆษณาทางสื่อต่างๆ เช่นวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และแผ่นป้ายโฆษณา เป็นต้น	31	14.76
ปราศจากสารสังเคราะห์ทางเคมี	171	81.43
มีผู้แนะนำ	109	51.90

หมายเหตุ จำนวนและร้อยละที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 9 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเหตุผลในการเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรชนิดต่างๆ คือ ปราศจากสารสังเคราะห์ทางเคมี คิดเป็นร้อยละ 81.43 ทราบคุณประโยชน์จากเอกสาร หนังสือ นิตยสาร และแผ่นพับต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 75.71 สะดวกต่อการบริโภค คิดเป็นร้อยละ 59.52 มีผู้แนะนำ คิดเป็นร้อยละ 51.90 ราคาเหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 33.81 มั่นใจคุณภาพความสะอาด คิดเป็นร้อยละ 30.00 เชื่อถือแหล่งผลิต คิดเป็นร้อยละ 17.14 เห็นโฆษณาทางสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และ แผ่นป้ายโฆษณา เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 14.76 และ บรรจุภัณฑ์สวยงาม คิดเป็นร้อยละ 2.38 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนในการบริโภคยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร

จำนวนในการบริโภค	จำนวน	ร้อยละ
บริโภคทุกวัน	28	13.33
บริโภคเป็นประจำสม่ำเสมอแต่ไม่ถึงกับทุกวัน	79	37.62
บริโภคเป็นบางครั้ง ตามแต่โอกาส	103	49.05
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 10 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่บริโภคยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรเป็นบางครั้ง ตามแต่โอกาส คิดเป็นร้อยละ 49.05 รองลงมา คือ บริโภคเป็นประจำสม่ำเสมอ แต่ไม่ถึงกับทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 37.62 และบริโภคทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 13.33 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยี่ห้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรที่ผู้บริโภครู้จัก

ยี่ห้อ	การรู้จัก		เคยซื้อ		ซื้อบ่อยที่สุด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โครงการพิเศษ (งานสมุนไพร) ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนภาคเหนือ จังหวัดลำปาง	163	32.02	128	32.82	52	24.76
ชมรมรักษ์สมุนไพรลำปาง	190	37.33	181	46.41	140	66.67
ชุมชนปฐมอโศก จังหวัดนครปฐม	49	9.63	22	5.64	6	2.86
ผลิตภัณฑ์กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเพื่อนสมุนไพร จังหวัดนครปฐม	31	6.09	14	3.59	-	-
ผลิตภัณฑ์เกษตรทรัพย์สมบูรณ์ จังหวัดขอนแก่น	15	2.95	6	1.54	4	1.90
"Dr.Green" ของโครงการเสริมสร้างอาชีพกลุ่มแม่บ้าน กรมส่งเสริมการเกษตร กทม.	55	10.81	35	8.97	4	1.90
อื่นๆ ระบุ คือ ไม่มียี่ห้อ	6	1.17	4	1.03	4	1.90
รวม	509	100.00	390	100.00	210	100.00

หมายเหตุ จำนวนและร้อยละที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 11 แสดงว่ายี่ห้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จัก เคยซื้อและซื้อบ่อยที่สุด คือ ยี่ห้อชมรมรักษ์สมุนไพรลำปาง คิดเป็นร้อยละ 66.67 รองลงมาคือ โครงการพิเศษ (งานสมุนไพร) ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนภาคเหนือ จังหวัดลำปาง คิดเป็นร้อยละ 24.76 ยี่ห้อชุมชนปฐมอโศก จังหวัดนครปฐม คิดเป็นร้อยละ 2.86 ผลิตภัณฑ์เกษตรทรัพย์สมบูรณ์ จังหวัดขอนแก่น คิดเป็นร้อยละ 1.90 Dr.Green ของโครงการเสริมสร้างอาชีพกลุ่มแม่บ้าน กรมส่งเสริมการเกษตร กรุงเทพมหานคร คิดเป็นร้อยละ 1.90 และไม่มียี่ห้อ คิดเป็นร้อยละ 1.90 ตามลำดับ นอกจากนี้ยังมียี่ห้อที่ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักและเคยซื้อ แต่ไม่ได้ซื้อบ่อยที่สุดคือ ยี่ห้อผลิตภัณฑ์กลุ่มแม่บ้านเพื่อนสมุนไพรจังหวัดนครปฐม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีที่ใช้ร่วมกับบริโภคยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร

วิธีการที่ใช้	จำนวน	ร้อยละ
ปรึกษา/พบแพทย์แผนปัจจุบัน	15	7.14
ปรึกษา/พบแพทย์แผนโบราณ	12	5.71
เลือกตัดสินใจบริโภคด้วยตนเอง	180	85.71
อื่นๆ ระบุ คือ ปรึกษาผู้ที่เคยใช้ และผู้รู้	3	1.43
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 12 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกตัดสินใจบริโภคด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 85.71 รองลงมาคือ ปรึกษาและพบแพทย์แผนปัจจุบัน คิดเป็นร้อยละ 7.14 ปรึกษาและพบแพทย์แผน โบราณ คิดเป็นร้อยละ 5.71 และปรึกษาผู้ที่เคยใช้ และผู้รู้ คิดเป็นร้อยละ 1.43 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร

การซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อยี่ห้อเดิมเป็นประจำ	120	57.14
ซื้อตามความสะดวก ไม่สนใจยี่ห้อ	40	19.05
ซื้ออยู่ 2-3 ยี่ห้อ สลับกันแล้วแต่ความสะดวก	50	23.81
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 13 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อยี่ห้อเดิมเป็นประจำคิดเป็นร้อยละ 57.14 รองลงมาคือ ซื้ออยู่ 2-3 ยี่ห้อ สลับกันแล้วแต่ความสะดวก คิดเป็นร้อยละ 23.81 และ ซื้อตามความสะดวกไม่สนใจยี่ห้อ คิดเป็นร้อยละ 19.05 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อราคายาสำเร็จรูปจากสมุนไพร

ความคิดเห็นต่อราคา	จำนวน	ร้อยละ
ราคาแพงเกินไป	16	7.62
ราคาเหมาะสมกับสินค้า	184	87.62
ราคาถูก	8	3.81
อื่นๆ	2	0.95
รวม	210	100.00

หมายเหตุ อื่นๆ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามระบุ คือ บางอย่างแพงเกินไป บางอย่างราคาเหมาะสม ควรมีความควบคุมราคา

จากตารางที่ 14 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าราคายาสำเร็จรูปจากสมุนไพรในปัจจุบันมีราคาเหมาะสมกับสินค้า คิดเป็นร้อยละ 87.62 รองลงมาคือ เห็นว่าราคาแพงเกินไป คิดเป็นร้อยละ 7.62 ราคาถูก คิดเป็นร้อยละ 3.81 และบางอย่างแพงเกินไป บางอย่างราคาเหมาะสม ควรมีการควบคุมราคาคิดเป็นร้อยละ 0.95 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่เคยซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรและแหล่งที่ซื้อบ่อยที่สุด

แหล่งที่เคยซื้อ	เคยซื้อ		ซื้อบ่อยที่สุด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ซูเปอร์มาร์เก็ต	96	19.47	19	9.05
ร้านสินค้าปลอดสารพิษ	31	6.29	4	1.90
ร้านค้าสะดวกซื้อ (Convenience Store)	98	19.88	22	10.48
สถานพยาบาลของรัฐ	30	6.09	5	2.38
ร้านค้าของฝากสำหรับนักท่องเที่ยว	28	5.68	2	0.95
แหล่งผลิตและจำหน่าย	183	37.12	149	70.95
พนักงานขายตรง (Direct Sales)	19	3.85	5	2.38
อื่นๆ ระบุ คือ ร้านขายยาทั่วไป	8	1.62	4	1.90
รวม	493	100	210	100.00

หมายเหตุ จำนวนและร้อยละที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 15 แสดงว่าแหล่งที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรและซื้อบ่อยที่สุด คือ แหล่งผลิตและจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 70.95 รองลงมาคือ ร้านค้าสะดวกซื้อ (Convenience Store) คิดเป็นร้อยละ 10.48 ซูเปอร์มาร์เก็ต คิดเป็นร้อยละ 9.05 สถานพยาบาลของรัฐ คิดเป็นร้อยละ 2.38 พนักงานขายตรง คิดเป็นร้อยละ 2.38 ร้านสินค้าปลอดสารพิษ และร้านขายยาทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 1.90 และ ร้านค้าของฝากสำหรับนักท่องเที่ยวคิดเป็นร้อยละ 0.95 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่เลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรจากแหล่งดังกล่าว

สาเหตุที่เลือกซื้อจากแหล่งดังกล่าว	จำนวน	ร้อยละ
ราคาถูกกว่าซื้อจากแหล่งอื่น	99	47.14
รู้จักกับเจ้าของร้าน	36	17.14
สถานที่สะดวก (จอดรถง่าย/ใกล้บ้าน/มีสินค้าอื่นให้เลือกด้วย)	115	54.76
มียาสำเร็จรูปจากสมุนไพรชนิดที่ต้องการเสมอ ไม่ขาดตลาด	147	70.00
สนิทกับพนักงานขาย	3	1.43
อื่นๆ ระบุ คือ ได้สินค้าที่ใหม่เสมอ	53	25.24

หมายเหตุ จำนวนและร้อยละที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 16 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรจากแหล่งดังที่กล่าวในตารางที่ 15 มีสาเหตุมาจาก มียาสำเร็จรูปจากสมุนไพรชนิดที่ต้องการเสมอ ไม่ขาดตลาด คิดเป็นร้อยละ 70.00 รองลงมาคือ สถานที่สะดวก เช่น จอดรถง่าย ใกล้บ้าน มีสินค้าอื่นให้เลือกด้วย คิดเป็นร้อยละ 54.76 ราคาถูกกว่าซื้อจากแหล่งอื่น คิดเป็นร้อยละ 47.14 ได้สินค้าที่ใหม่เสมอ คิดเป็นร้อยละ 25.24 รู้จักกับเจ้าของร้าน คิดเป็นร้อยละ 17.14 และสนิทกับพนักงานขาย คิดเป็นร้อยละ 1.43 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข่าวสารที่ทำให้การรู้จักยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร

การรู้จักยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อนหรือบุคคลอื่นๆ แนะนำ	174	82.86
นิตยสาร	33	15.71
หนังสือพิมพ์	28	13.33
วิทยุ	11	5.24
แผ่นโฆษณา	106	50.48
เอกสารเผยแพร่ทางวิชาการ	106	50.48
อื่นๆ ระบุ คือ งานนิทรรศการต่างๆ	36	17.14

หมายเหตุ จำนวนและร้อยละที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 17 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จักยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรจากเพื่อนหรือบุคคลอื่นๆ แนะนำ คิดเป็นร้อยละ 82.86 จากแผ่นโฆษณา และเอกสารเผยแพร่ทางวิชาการ คิดเป็นร้อยละ 50.48 จากงานนิทรรศการต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 17.14 จากนิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 15.71 จากหนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 13.33 และจากวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 5.24 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนในการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร

จำนวนในการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร	จำนวน	ร้อยละ
2-3 วัน/ครั้ง	1	0.48
สัปดาห์/ครั้ง	6	2.86
15 วัน/ครั้ง	10	4.76
1 เดือน/ครั้ง	50	23.81
ซื้อตามโอกาส เช่น ป่วย เป็นของฝาก	141	67.14
อื่นๆ ระบุ คือ ซื้อเมื่อของเดิมหมด	2	0.95
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 18 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรตามโอกาส เช่น ป่วย หรือ เป็นของฝาก คิดเป็นร้อยละ 67.14 ซื้อ 1 เดือน/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 23.81 ซื้อ 15 วัน/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 4.76 ซื้อสัปดาห์ละครั้ง คิดเป็นร้อยละ 2.86 ซื้อ 2-3 วัน ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 0.48 และซื้อเมื่อของเดิมหมด คิดเป็นร้อยละ 0.95 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณหรือมูลค่าการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรต่อครั้ง

ปริมาณการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรต่อครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 50 บาท	23	10.95
51 - 150 บาท	98	46.67
151 - 250 บาท	49	23.33
251 - 350 บาท	29	13.81
351 - 450 บาท	8	3.81
มากกว่า 450 บาท	3	1.43
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 19 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีปริมาณการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรต่อครั้ง 51-150 บาท คิดเป็นร้อยละ 46.67 รองลงมาคือ 151-250 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.33 ซื้อ 251-350 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.81 ซื้อต่ำกว่า 50 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.95 ซื้อ 351-450 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.81 และซื้อมากกว่า 450 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.43 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร

บุคคลที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อ	มาก		ปานกลาง		น้อย		ไม่มีอิทธิพล		รวม	ค่าเฉลี่ย	การแปลผล
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
ตัดสินใจเอง	189	90.00	20	9.52	1	0.50	-	-	210	2.90	มาก
แพทย์	38	18.10	90	42.86	51	24.29	31	14.76	210	1.64	ปานกลาง
เพื่อนหรือบุคคลอื่นแนะนำ	28	13.33	156	74.29	16	7.62	10	4.76	210	1.96	ปานกลาง
พนักงานขายตรง	2	0.95	27	12.86	87	41.43	94	44.76	210	0.70	น้อย
เห็นบุคคลอื่นใช้หรือซื้อ	8	3.81	47	22.38	92	43.81	63	30.00	210	1.00	น้อย

จากตารางที่ 20 แสดงว่าผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรของผู้ตอบแบบสอบถามการตัดสินใจเองอยู่ในระดับมาก แพทย์อยู่และเพื่อนหรือบุคคลอื่นแนะนำอยู่ในระดับปานกลาง พนักงานขายตรง และเห็นบุคคลอื่นใช้หรือซื้อ อยู่ในระดับน้อย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุสำคัญที่ทำให้บริโภคยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร

สาเหตุในการบริโภคยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร	จำนวน	ร้อยละ
รักษาอาการเจ็บป่วยเบื้องต้น	77	36.67
อยากทดลองบริโภค	77	36.67
ต้องการบำรุง/เสริมสุขภาพ	158	75.24
อื่นๆ ระบุ คือ ทดแทนยาแผนปัจจุบัน (แพ้ยา)	3	1.43

หมายเหตุ จำนวนและร้อยละที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 21 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสาเหตุในการบริโภคยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรเพื่อต้องการบำรุงและเสริมสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 75.24 รองลงมาคือ รักษาอาการเจ็บป่วย และ อยากทดลองบริโภค คิดเป็นร้อยละ 36.67 และทดแทนยาแผนปัจจุบัน (แพ้ยา) คิดเป็นร้อยละ 1.43 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อความสำคัญของสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ต่อการเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่ง

สิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		รวม	ค่าเฉลี่ย	การแปลผล
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
คุณภาพ	-	-	-	-	8	3.81	31	14.76	171	81.43	210	4.78	มากที่สุด
มีการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุขหรือได้รับเครื่องหมาย อย. และระบุสรรพคุณต่างๆ	1	0.48	2	0.95	14	6.67	59	28.10	134	63.81	210	4.54	มากที่สุด
ชื่อเสียงตรายี่ห้อน่าเชื่อถือ	4	1.90	7	3.33	86	40.95	94	44.76	19	9.05	210	3.56	มาก
บรรจุภัณฑ์สวยงาม	8	3.81	34	16.19	114	54.29	52	24.76	2	0.95	210	3.03	ปานกลาง
ขนาดบรรจุเหมาะสม	6	2.86	11	5.24	108	51.43	78	37.14	7	3.33	210	3.33	ปานกลาง
ความสะอาดปลอดภัย	1	0.48	-	-	8	3.81	37	17.62	164	78.10	210	4.73	มากที่สุด

หมายเหตุ จำนวนและร้อยละที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 22 แสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์โดยให้ความสำคัญด้านคุณภาพ มีการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุข หรือ ได้รับเครื่องหมาย อย. และระบุสรรพคุณต่างๆ และความสะอาดปลอดภัย อยู่ในระดับมากที่สุด ชื่อเสียงตรายี่ห้ออยู่ในระดับมาก บรรจุภัณฑ์สวยงาม และขนาดบรรจุเหมาะสมอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อความสำคัญของสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านราคาต่อการเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่ง

สิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านราคา	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		รวม	ค่าเฉลี่ย	การแปลผล
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
ราคาถูก	4	1.90	50	23.81	127	60.48	16	7.62	13	6.19	210	2.92	ปานกลาง
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	-	-	2	0.95	23	10.95	82	39.05	103	49.05	210	4.36	มาก

หมายเหตุ จำนวนและร้อยละที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 23 แสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านราคา โดยเห็นว่าราคาเหมาะสมกับคุณภาพอยู่ในระดับมาก และเห็นว่าราคาถูกอยู่ในระดับปานกลาง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อความสำคัญของสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านสถานที่ต่อการเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่ง

สิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านสถานที่	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		รวม	ค่าเฉลี่ย	การแปลผล
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
หาซื้อสะดวกมีขายทั่วไป	2	0.95	3	1.43	29	13.81	106	50.48	70	33.33	210	4.14	มาก
มีพนักงานขายถึงบ้าน	34	16.19	89	42.38	69	32.86	14	6.67	4	1.90	210	2.36	น้อย

หมายเหตุ จำนวนและร้อยละที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 24 แสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านสถานที่โดยเห็นว่าการหาซื้อสะดวก มีขายทั่วไปอยู่ในระดับมาก และมีพนักงานขายถึงบ้านอยู่ในระดับน้อย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อความสำคัญของสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดต่อการเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่ง

สิ่งกระตุ้นทางการตลาด	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		รวม	ค่าเฉลี่ย	การแปลผล
ด้านการส่งเสริมการตลาด	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
โฆษณาน่าสนใจ	12	5.71	29	13.81	54	25.71	110	52.38	5	2.38	210	3.32	ปานกลาง
แจกสินค้าทดลอง	12	5.71	32	15.24	54	30.48	94	44.76	8	3.81	210	3.26	ปานกลาง
เอกสารเผยแพร่ที่เกี่ยวกับคุณประโยชน์ของยาสมุนไพร	-	-	4	1.90	19	9.05	96	45.71	91	43.33	210	4.30	มาก
พนักงานขายแนะนำสินค้า	18	8.57	21	10.00	32	15.24	75	35.71	64	30.48	210	3.70	มาก

หมายเหตุ จำนวนและร้อยละที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 25 แสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดโดยเห็นว่าการมีเอกสารเผยแพร่ที่เกี่ยวกับคุณประโยชน์ของยาสมุนไพรอยู่มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก การมีพนักงานขายแนะนำสินค้าอยู่ในระดับมาก โฆษณาน่าสนใจและแจกสินค้าทดลองอยู่ในระดับปานกลาง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เปรียบเทียบตามความคิดเห็นของผู้บริโภค ต่อความสำคัญของสิ่งกระตุ้นทางการตลาดทั้งสี่ด้านต่อการเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่ง

สิ่งกระตุ้นทางการตลาด	ค่าเฉลี่ย	การแปลผล
ด้านผลิตภัณฑ์	4.00	มาก
ด้านราคา	3.64	มาก
ด้านสถานที่	3.25	ปานกลาง
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.65	มาก

หมายเหตุ จำนวนและร้อยละที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 26 แสดงว่าด้านการผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านราคาโดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก และด้านสถานที่ให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 3 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรของผู้บริโภคและปัจจัยส่วนบุคคลในเรื่องอายุ การศึกษา และรายได้

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรที่ซื้อ และอายุ

อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี		20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		มากกว่า 60 ปี		รวม
ชนิดของยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
ชนิดผงละลายน้ำ	-	-	20	14.81	32	12.45	21	15.00	10	12.20	2	12.50	85
ชนิดแคปซูล	4	36.36	24	17.78	53	20.62	30	21.43	18	21.95	4	25.00	133
ชนิดชาสมุนไพรของสำเร็จรูป	4	36.36	28	20.74	60	23.35	29	20.71	20	24.39	4	25.00	145
ชนิดอัดเม็ด	3	27.28	22	16.30	56	21.79	24	17.14	12	14.63	2	12.50	119
น้ำมันหรือขี้ผึ้ง	-	-	29	21.48	38	3.11	26	18.55	10	12.20	1	6.25	104
ชนิดสมุนไพรตากแห้ง	-	-	9	6.67	18	7.00	10	7.14	12	14.63	3	18.75	52
อื่นๆ ระบุ คือ ชนิดสมุนไพรสด	-	-	3	2.22	-	-	-	-	-	-	-	-	3
รวม	11	100.00	135	100.00	257	100.00	140	100.00	82	100.00	16	100.00	

หมายเหตุ จำนวนและร้อยละที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 27 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีการซื้อยาสำเร็จรูปแตกต่างกันตามอายุ โดยช่วงต่ำกว่า 20ปี ซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรชนิดชาสมุนไพรของสำเร็จรูปและชนิดแคปซูลมากที่สุด ช่วงอายุ 20-30 ปี ซื้อชนิดน้ำมันหรือขี้ผึ้งมากที่สุด ช่วงอายุ 31-40 ปี ซื้อชนิดชาสมุนไพรของสำเร็จรูปมากที่สุด ช่วงอายุ 41-50 ปี ซื้อชนิดแคปซูลมากที่ ช่วงอายุ 51-60 ปี ซื้อชนิดชาสมุนไพรของสำเร็จรูปมากที่สุด ช่วงอายุ 60 ปี ขึ้นไป ซื้อชนิดแคปซูลและชนิดชาสมุนไพรของสำเร็จรูปมากที่สุด

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรที่ซื้อ **บ่อยที่สุด** และอายุ

อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี		20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		มากกว่า 60 ปี		รวม
ชนิดของยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**
ชนิดผงละลายน้ำ	-	-	12	22.22	9	11.25	7	16.28	2	8.70	1	20.00	31
ชนิดแคปซูล	4	80.00	13	24.07	28	35.00	15	34.88	8	34.78	2	40.00	7
ชนิดชาสมุนไพรซองสำเร็จรูป	-	-	8	14.81	15	18.75	10	23.26	5	21.74	1	20.00	39
ชนิดอัดเม็ด	1	20.00	9	16.67	13	16.25	4	9.30	2	8.70	-	-	29
น้ำมันหรือขี้ผึ้ง	-	-	11	20.37	10	12.50	5	11.63	1	4.35	-	-	27
ชนิดสมุนไพรตากแห้ง	-	-	-	-	5	6.25	2	4.65	5	21.74	1	20.00	13
อื่นๆ ระบุ คือ ชนิดสมุนไพรสด	-	-	1	1.85	-	-	-	-	-	-	-	-	1
รวม	5	100.00	54	100.00	80	100.00	43	100.00	23	100.00	5	100.00	210

จากตารางที่ 28 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรชนิดที่บ่อยที่สุด ไม่แตกต่างกันตามอายุ คือทุกช่วงอายุมีการบริโภคยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรชนิดแคปซูลมากที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรชนิดต่างๆ และอายุ

อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี		20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		มากกว่า 60 ปี		รวม
เหตุผล	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**
มั่นใจคุณภาพ และความสะอาด	-	-	17	9.94	26	8.36	13	7.30	7	7.00	-	-	147
สะดวกต่อการบริโภค	4	21.05	21	12.28	52	16.72	27	15.17	17	17.00	4	21.05	125
เชื่อถือแหล่งผลิต	1	5.26	8	4.68	12	3.86	12	6.74	3	3.00	-	-	36
บรรจุภัณฑ์สวยงาม	1	5.26	-	-	3	0.96	1	0.56	-	-	5	26.32	5
ราคาเหมาะสม	1	5.26	17	9.94	23	7.40	19	10.67	11	11.00	-	-	71
หาซื้อง่ายสะดวก	-	-	5	2.92	8	2.57	6	3.37	4	4.00	-	-	23
ทราบคุณประโยชน์จากเอกสาร หนังสือ นิตยสาร แผ่นพับต่างๆ	4	21.05	34	19.88	66	21.22	34	19.10	17	17.00	4	21.05	159
เห็นทางสื่อโฆษณาต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และแผ่นป้ายโฆษณา เป็นต้น	-	-	5	2.92	12	3.86	10	5.62	4	4.00	-	-	31
ปราศจากสารสังเคราะห์ทางเคมี	4	21.05	43	25.15	67	21.54	31	17.42	21	21.00	5	26.32	171
มีผู้แนะนำ	4	21.05	21	12.28	42	13.50	25	14.04	16	16.00	1	5.26	109
รวม	19	100.00	171	100.00	311	100.00	178	100.00	100	100.00	19	100.00	

หมายเหตุ จำนวนและร้อยละที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 29 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีเหตุผลในการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรแตกต่างกันตามอายุ คือ อายุต่ำกว่า 20 ปี เลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรเนื่องจากสะดวกต่อการบริโภค ปราศจากสารสังเคราะห์ทางเคมี และมีผู้แนะนำมากที่สุด อายุ 20-30 ปี อายุ 31-40 ปี อายุ 51-60 ปี และ อายุ 60 ปีขึ้นไป ซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรเนื่องจากปราศจากสารสังเคราะห์ทางเคมีมากที่สุด และอายุ 41-50 ปี ซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร เนื่องจากทราบคุณประโยชน์จากเอกสาร หนังสือ นิตยสารและ แผ่นพับต่างๆ มากที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการบริโภคยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรและอายุ

อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี		20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		มากกว่า 60 ปี		รวม
ความถี่ในการบริโภค	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
บริโภคทุกวัน	1	20.00	2	3.70	9	11.25	11	25.58	4	17.39	1	20.00	28
บริโภคเป็นประจำสม่ำเสมอแต่ไม่ถึงกับทุกวัน	1	20.00	18	33.33	38	47.50	11	25.58	8	34.78	3	60.00	79
บริโภคเป็นบางครั้ง ตามแต่โอกาส	3	60.00	34	62.96	33	41.25	21	48.84	11	47.83	1	20.00	103
รวม	5	100.00	54	100.00	80	100.00	43	100.00	23	100.00	5	100.00	210

จากตารางที่ 30 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความถี่ในการบริโภคยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรแตกต่างกันตามอายุ คือ อายุต่ำกว่า 20 ปี อายุ 20-30 ปี และอายุ 41-50 ปี มีการบริโภคเป็นบางครั้ง ตามแต่โอกาส มากที่สุด อายุ 31-40 ปี และอายุ มากกว่า 60 ปี มีการบริโภคเป็นประจำสม่ำเสมอ แต่ไม่ถึงกับทุกวันมากที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรู้จักยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรยี่ห้อต่างๆ และอายุ

อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี		20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		มากกว่า 60 ปี		รวม
ยี่ห้อ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
โครงการพิเศษ (งานสมุนไพร) ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนภาคเหนือ จังหวัดลำปาง	2	22.22	40	33.90	64	32.16	32	29.10	22	35.48	3	27.27	163
ชมรมรักษ์สมุนไพรลำปาง	5	55.56	46	38.98	74	37.19	39	35.45	22	35.48	4	36.37	190
ชุมชนปฐมอโศก จังหวัดนครปฐม	1	11.11	12	10.17	17	8.54	13	11.82	5	8.06	1	9.09	49
ผลิตภัณฑ์กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเพื่อนสมุนไพร จังหวัดนครปฐม	-	-	7	5.93	10	5.03	9	8.18	4	6.45	1	9.09	31
ผลิตภัณฑ์เกษตรทรัพย์สมบูรณ์ จังหวัดขอนแก่น	-	-	3	2.54	6	3.02	5	4.55	1	1.61	-	-	15
"Dr.Green" ของโครงการเสริมสร้างอาชีพกลุ่มแม่บ้าน กรมส่งเสริมการเกษตร กทม.	1	11.11	8	1.12	26	13.06	11	10.00	7	11.29	2	18.18	55
อื่นๆ ระบุ คือ ไม่มียี่ห้อ	-	-	2	1.69	2	1.00	1	0.90	1	1.61	-	-	6
รวม	9	100.00	118	100.00	199	100.00	110	100.00	62	100.00	11	100.00	

หมายเหตุ จำนวนและร้อยละที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 31 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรยี่ห้อต่างๆ ไม่แตกต่างกันตามอายุ คือ ทุกช่วงอายุรู้จักยี่ห้อ ชมรมรักษ์สมุนไพรลำปางมากที่สุด

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามที่เคยซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรยี่ห้อต่างๆ และอายุ

อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี		20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		มากกว่า 60 ปี		รวม
ยี่ห้อ	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**
โครงการพิเศษ (งานสมุนไพร) ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนภาคเหนือ จังหวัดลำปาง	2	25.00	28	32.56	52	32.10	25	32.89	19	35.84	3	30.00	129
ชมรมรักษ์สมุนไพรลำปาง	5	62.50	45	52.33	72	44.44	35	46.05	22	41.51	5	50.00	184
ชุมชนปฐมอโศก จังหวัดนครปฐม	-	-	4	4.65	10	6.17	5	6.58	3	5.66	-	-	122
ผลิตภัณฑ์กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเพื่อนสมุนไพร จังหวัดนครปฐม	-	-	2	2.33	6	3.70	3	3.95	3	5.66	-	-	14
ผลิตภัณฑ์เกษตรทรัพย์สมบูรณ์ จังหวัดขอนแก่น	-	-	1	1.15	4	2.47	1	1.32	-	-	-	-	6
"Dr.Green" ของโครงการเสริมสร้างอาชีพกลุ่มแม่บ้าน กรมส่งเสริมการเกษตร กทม.	1	12.50	3	3.49	17	10.49	7	9.21	5	9.43	2	20.00	35
อื่นๆ ระบุ คือ ไม่มียี่ห้อ	-	-	3	3.49	1	0.63	-	-	1	1.90	-	-	5
รวม	8	100.00	86	100.00	162	100.00	76	100.00	53	100.00	10	100.00	

หมายเหตุ จำนวนและร้อยละที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 32 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามเคยซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรยี่ห้อต่างๆ ไม่แตกต่างกันตามอายุ โดยทุกช่วงอายุเคยซื้อยี่ห้อชมรมรักษ์สมุนไพรลำปางมากที่สุด

เลขทะเบียน.....เลขหมู่.....
สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยี่ห้อของยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรต่างๆ ที่ซื้อมาบริโภค**บ่อยที่สุด** และอายุ

อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี		20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		มากกว่า 60 ปี		รวม
ยี่ห้อ	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**
โครงการพิเศษ (งานสมุนไพร) ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนภาคเหนือ จังหวัดลำปาง	-	-	13	24.07	22	27.50	10	23.25	7	30.43	-	-	52
ชมรมรักษ์สมุนไพรลำปาง	5	100.00	34	62.96	51	63.75	30	69.76	15	65.22	5	100.00	140
ชุมชนปฐมอโศก จังหวัดนครปฐม	-	-	4	7.42	1	1.25	-	-	1	4.35	-	-	6
ผลิตภัณฑ์กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเพื่อนสมุนไพร จังหวัดนครปฐม	-	-	1	1.85	2	2.50	1	2.33	-	-	-	-	4
"Dr.Green" ของโครงการเสริมสร้างอาชีพกลุ่มแม่บ้าน กรมส่งเสริมการเกษตร กทม.	-	-	-	-	3	3.75	1	2.33	-	-	-	-	4
อื่นๆ ระบุ คือ ไม่มียี่ห้อ	-	-	2	3.70	1	1.25	1	2.33	-	-	-	-	4
รวม	5	100.00	54	100.00	80	100.00	43	100.00	23	100.00	5	100.00	210

จากตารางที่ 33 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรยี่ห้อที่บ่อยที่สุด ไม่แตกต่างกันตามอายุ โดยทุกช่วงอายุซื้อยี่ห้อชมรมรักษ์สมุนไพรลำปางบ่อยที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีที่ใช้ร่วมกับบริโภคยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร และอายุ

อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี		20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		มากกว่า 60 ปี		รวม
วิธีการใช้	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**
ปรึกษา/พบแพทย์แผนปัจจุบัน	-	-	5	9.26	4	50.00	4	9.30	1	4.35	1	20.00	15
ปรึกษา/พบแพทย์แผนโบราณ	-	-	4	7.41	3	3.75	4	9.30	1	4.35	-	-	12
เลือกตัดสินใจบริโภคด้วยตนเอง	5	100.00	45	83.33	73	91.25	32	74.42	21	91.30	4	80.00	180
อื่นๆ ระบุ คือ สอบถามผู้ที่เคยใช้ ผู้รู้	-	-	-	-	-	-	3	6.98	-	-	-	-	3
รวม	5	100.00	54	100.00	80	100.00	43	100.00	23	100.00	5	100.00	210

จากตารางที่ 34 แสดงว่าวิธีที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ร่วมกับการบริโภคยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรไม่แตกต่างกันตามอายุ โดยทุกช่วงอายุเลือกตัดสินใจบริโภคด้วยตนเองมากที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร และอายุ

อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี		20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		มากกว่า 60 ปี		รวม
การซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
ซื้อยี่ห้อเดิมเป็นประจำ	5	100.00	31	57.41	41	51.25	24	55.81	16	69.57	3	60.00	120
ซื้อตามความสะดวก ไม่สนใจยี่ห้อ	-		16	29.63	16	20.00	7	16.28	1	4.35	-	-	40
ซื้ออยู่ 2-3 ยี่ห้อ สลับกันแล้วแต่ความสะดวก	-	-	7	12.96	23	28.75	12	27.91	6	26.08	2	40.00	50
รวม	5	100.00	54	100.00	80	100.00	43	100.00	23	100.00	5	100.00	210

จากตารางที่ 35 แสดงว่าการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรของผู้ตอบแบบสอบถาม ไม่แตกต่างกันตามอายุ โดยทุกช่วงอายุจะซื้อยี่ห้อเดิมเป็นประจำมากที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อราคายาสำเร็จรูปจากสมุนไพร และอายุ

อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี		20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		มากกว่า 60 ปี		รวม
ความคิดเห็นต่อราคา	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
ราคาแพงเกินไป	-	-	7	12.96	4	5.00	4	9.30	1	4.35	-	-	16
ราคาเหมาะสมกับสินค้า	5	100.00	43	79.63	72	90.00	37	86.05	22	95.65	5	100.00	184
ราคาถูก	-	-	3	5.56	3	3.75	2	4.65	-	-	-	-	8
อื่นๆ ระบุ คือ บางอย่างแพงเกินไป บางอย่างราคาเหมาะสม	-	-	1	1.85	1	1.25	-	-	-	-	-	-	2
รวม	5	100.00	54	100.00	80	100.00	43	100.00	23	100.00	5	100.00	210

จากตารางที่ 36 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อราคาของยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรไม่แตกต่างกันตามอายุ โดยทุกช่วงอายุเห็นว่าราคายาสำเร็จรูปจากสมุนไพรในปัจจุบันมีความเหมาะสมกับสินค้าแล้ว

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่เคยซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร และอายุ

อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี		20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		มากกว่า 60 ปี		รวม
แหล่งที่เคยซื้อ	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**
ซูเปอร์มาร์เก็ต	2	18.18	20	16.39	44	22.45	16	16.67	11	19.64	3	25.00	96
ร้านสินค้าปลอดสารพิษ	-	-	7	5.74	15	7.65	4	4.17	5	8.93	-	-	31
ร้านค้าสะดวกซื้อ (Convenience Store)	3	27.27	18	14.75	40	20.41	22	22.92	11	19.64	4	33.33	98
สถานพยาบาลของรัฐ	-	-	8	6.56	12	6.12	6	6.25	4	7.14	-	-	130
ร้านค้าของฝากสำหรับนักท่องเที่ยว	1	9.09	7	5.73	11	5.61	6	6.25	3	5.36	-	-	28
แหล่งผลิตและจำหน่าย	5	45.46	50	40.98	66	33.67	37	38.54	20	35.71	5	41.67	183
พนักงานขายตรง (Direct Sales)	-	-	10	8.20	6	3.07	3	3.13	-	-	-	-	19
อื่นๆ ระบุ คือ ร้านขายยาทั่วไป	-	-	2	1.65	2	1.02	2	2.07	2	3.57	-	-	8
รวม	11	100.00	122	100.00	196	100.00	96	100.00	56	100.00	12	100.00	

หมายเหตุ จำนวนและร้อยละที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 37 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามเคยซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรจากแหล่งต่างๆ ไม่แตกต่างกันตามอายุ โดยทุกช่วงอายุมักจะซื้อจากแหล่งผลิตและจำหน่ายมากที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่เคยซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร**บ่อยที่สุด**

อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี		20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		มากกว่า 60 ปี		รวม
แหล่งที่เคยซื้อ	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**
ซูเปอร์มาร์เก็ต	-	-	4	7.41	6	7.50	3	6.98	5	21.74	1	20.00	19
ร้านสินค้าปลอดสารพิษ	-	-	1	1.85	2	2.50	1	2.33	-	-	-	-	4
ร้านค้าสะดวกซื้อ (Convenience Store)	-	-	2	3.70	13	16.25	5	11.63	1	4.35	1	20.00	22
สถานพยาบาลของรัฐ	-	-	1	1.85	2	2.50	2	4.65	-	-	-	-	5
ร้านค้าของฝากสำหรับนักท่องเที่ยว	-	-	-	-	1	1.25	-	-	1	4.35	-	-	2
แหล่งผลิตและจำหน่าย	5	100.00	43	79.64	54	67.50	29	67.44	15	65.21	3	60.00	149
พนักงานขายตรง (Direct Sales)	-	-	2	3.70	1	1.25	2	4.65	-	-	-	-	5
อื่นๆ ระบุ คือ ร้านขายยาทั่วไป	-	-	1	1.85	1	1.25	1	2.32	1	4.35	-	-	4
รวม	5	100.00	54	100.00	80	100.00	43	100.00	23	100.00	5	100.00	210

จากตารางที่ 38 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามเคยซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรจากแหล่งที่บ่อยที่สุด ไม่แตกต่างกันตามอายุ โดยทุกช่วงอายุ มักจะซื้อจากแหล่งผลิตและจำหน่ายบ่อยที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่เลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรจากแหล่งต่างๆ และอายุ

อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี		20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		มากกว่า 60 ปี		รวม
สาเหตุที่เลือกซื้อจากแหล่งดังกล่าว	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
ราคาถูกกว่าซื้อจากแหล่งอื่น	4	28.57	25	21.01	39	22.67	19	22.89	10	20.00	2	14.29	99
รู้จักกับเจ้าของร้าน	1	7.14	11	9.24	11	6.40	8	9.64	5	10.00	-	-	36
สถานที่สะดวก (จอดรถง่าย/ใกล้บ้าน/มีสินค้าอื่นให้เลือกด้วย)	3	21.43	30	25.21	43	25.00	19	22.89	16	32.00	4	28.57	115
มียาสำเร็จรูปจากสมุนไพรชนิดที่ต้องการเสมอ ไม่ขาดตลาด	4	28.57	36	30.25	54	31.40	30	36.14	19	38.00	4	28.57	147
สนิทกับพนักงานขาย	-	-	1	0.84	1	0.58	1	1.21	-	-	3	21.43	6
อื่นๆ ระบุ คือ มีสินค้าใหม่เสมอ	2	14.29	16	13.45	24	13.95	6	7.23	4	8.00	1	7.14	53
รวม	14	100.00	119	100.00	172	100.00	83	100	50	100.00	14	100.00	

หมายเหตุ จำนวนและร้อยละที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่างและเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 39 แสดงว่าสาเหตุที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรจากแหล่งต่างๆ ไม่แตกต่างกันตามอายุ โดยทุกช่วงอายุ มักจะซื้อจากแหล่งผลิตและจำหน่ายเนื่องจากมียาสำเร็จรูปชนิดที่ต้องการเสมอไม่ขาดตลาด

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข่าวสารที่ทำให้รู้จักยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร และอายุ

อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี		20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		มากกว่า 60 ปี		รวม
แหล่งข่าวสารที่ทำให้รู้จักยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
เพื่อนหรือบุคคลอื่นๆ แนะนำ	4	40.00	40	37.74	70	35.18	37	32.74	20	21.98	3	27.27	174
นิตยสาร	-	-	7	6.60	15	7.54	8	7.08	3	3.30	-	-	33
หนังสือพิมพ์	-	-	5	4.72	9	4.52	10	8.85	39	42.86	1	9.09	28
วิทยุ	-	-	1	0.94	3	1.51	6	5.31	1	1.10	-	-	11
แผ่นโฆษณา	3	30.00	21	19.81	43	21.61	19	16.81	15	16.48	5	45.46	106
เอกสารเผยแพร่ทางวิชาการ	1	10.00	25	23.59	46	23.12	22	19.47	11	12.08	1	9.09	106
อื่นๆ ระบุ คือ งานนิทรรศการ	2	20.00	7	6.60	13	6.52	11	9.74	2	2.20	1	9.09	36
รวม	10	100.00	106	100.00	199	100.00	113	100.00	91	100.00	11	100.00	

หมายเหตุ จำนวนและร้อยละที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 40 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร แตกต่างกันตามอายุ โดยอายุต่ำกว่า 20 ปี อายุ 20-30 ปี อายุ 31-40 ปี อายุ 41-50 ปี รู้จักจากเพื่อนหรือบุคคลอื่นๆ แนะนำมากที่สุด อายุ 51-60 ปี รู้จักจากหนังสือพิมพ์ และช่วงอายุ 60 ปี ขึ้นไป รู้จักจากแผ่นโฆษณา

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร และอายุ

อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี		20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		มากกว่า 60 ปี		รวม
ความถี่ในการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**
2-3 วัน/ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1	2.33	-	-	-	-	1
สัปดาห์/ครั้ง	-	-	1	1.85	2	2.50	2	4.65	1	4.35	-	-	6
15 วัน/ครั้ง	-	-	1	1.85	5	6.25	4	9.30	-	-	-	-	10
1 เดือน/ครั้ง	-	-	10	18.52	15	18.75	12	27.91	8	34.78	5	100.00	50
ซื้อตามโอกาส เช่น ป่วย เป็นของฝาก	5	100.00	40	74.08	58	72.50	24	55.81	14	60.87	-	-	141
อื่นๆ ระบุ คือ ซื้อเมื่อของเดิมหมด	-	-	2	3.70	-	-	-	-	-	-	-	-	2
รวม	5	100.00	54	100.00	80	100.00	43	100.00	23	100.00	5	100.00	210

จากตารางที่ 41 แสดงว่าความถี่ในการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรของผู้ตอบแบบสอบถาม ไม่แตกต่างกันตามอายุ โดยเกือบทุกช่วงอายุจะซื้อตามโอกาส เช่น เมื่อป่วย หรือ ซื้อเป็นของฝาก เป็นต้น ยกเว้นอายุมากกว่า 60 ปี ซื้อ 1 เดือน/ครั้ง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณหรือมูลค่าการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรต่อครั้ง และอายุ

อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี		20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		มากกว่า 60 ปี		รวม
ปริมาณการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรต่อครั้ง	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
ต่ำกว่า 50 บาท	2	40.00	11	20.38	7	8.75	3	6.98	-	-	-	-	23
51 - 150 บาท	1	20.00	23	42.59	38	47.50	24	55.82	9	39.13	3	60.00	98
151 - 250 บาท	2	40.00	15	27.78	19	23.75	8	18.60	4	17.39	1	20.00	49
251 - 350 บาท	-	-	4	7.40	10	12.50	6	13.95	9	39.13	-	-	29
351 - 450 บาท	-	-	-	-	4	5.00	2	4.65	1	4.35	1	20.00	8
มากกว่า 450 บาท	-	-	1	1.85	2	2.50	-	-	-	-	-	-	3
รวม	5	100.00	54	100.00	80	100.00	43	100.00	23	100.00	5	100.00	210

จากตารางที่ 42 แสดงว่าปริมาณในการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรต่อครั้งของผู้ตอบแบบสอบถาม ไม่แตกต่างกันตามอายุ โดยเกือบทุกช่วงอายุจะซื้อ 50-150 บาท มากที่สุด ยกเว้นอายุต่ำกว่า 20 ปี ซื้อต่ำกว่า 50 บาท และจำนวน 151-250 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร และอายุ

อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	มากกว่า 60 ปี	รวม
บุคคลที่มีที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อ	**ค่าเฉลี่ย**	**ค่าเฉลี่ย**	**ค่าเฉลี่ย**	**ค่าเฉลี่ย**	**ค่าเฉลี่ย**	**ค่าเฉลี่ย**	**ค่าเฉลี่ย**
ตัดสินใจเอง	3.00 (มาก)	2.83 (มาก)	2.89 (มาก)	2.91 (มาก)	3.00 (มาก)	3.00 (มาก)	2.90 (มาก)
แพทย์	1.80 (ปานกลาง)	1.59 (ปานกลาง)	1.54 (ปานกลาง)	1.77 (ปานกลาง)	1.70 (ปานกลาง)	2.40 (ปานกลาง)	1.64 (ปานกลาง)
เพื่อนหรือบุคคลอื่นแนะนำ	2.00 (ปานกลาง)	1.94 (ปานกลาง)	1.96 (ปานกลาง)	2.02 (ปานกลาง)	1.96 (ปานกลาง)	1.60 (ปานกลาง)	1.96 (ปานกลาง)
พนักงานขายตรง	0.20 (ไม่มีอิทธิพล)	0.81 (น้อย)	0.55 (น้อย)	0.86 (น้อย)	0.78 (น้อย)	0.60 (น้อย)	0.70 (น้อย)
เห็นบุคคลอื่นใช้หรือซื้อ	1.60 (ปานกลาง)	1.13 (น้อย)	0.91 (น้อย)	0.98 (น้อย)	1.00 (น้อย)	0.60 (น้อย)	1.00 (น้อย)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง โดยผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 43 แสดงว่าผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจบริโภคยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรของผู้ตอบแบบสอบถาม ไม่แตกต่างกันตามอายุ โดยทุกช่วงอายุผู้บริโภคจะตัดสินใจบริโภคด้วยตนเองมากที่สุด

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุสำคัญที่ทำให้บริโภคยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรและอายุ

อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี		20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		มากกว่า 60 ปี		รวม
สาเหตุในการบริโภคยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**
รักษาอาการเจ็บป่วยเบื้องต้น	-	-	14	18.92	26	21.31	26	38.81	10	27.03	1	16.67	77
อยากทดลองบริโภค	4	44.44	20	27.03	32	26.23	14	20.89	7	18.92	-	-	77
ต้องการบำรุง/เสริมสุขภาพ	5	55.56	38	51.35	64	52.46	26	38.81	20	54.05	5	83.33	158
อื่นๆ ระบุ คือ ทดแทนยาแผนปัจจุบัน	-	-	2	2.70	-	-	1	1.49	-	-	-	-	3
รวม	9	100.00	74	100.00	122	100.00	67	100.00	37	100.00	6	100.00	

หมายเหตุ จำนวนและร้อยละที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 44 แสดงว่าสาเหตุในการบริโภคยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรของผู้บริโภค ไม่แตกต่างกันตามอายุ โดยทุกช่วงอายุผู้บริโภคยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรเพื่อบำรุงและเสริมสุขภาพมากที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 45 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อความสำคัญของสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ต่อการเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่ง และอายุ

อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	มากกว่า 60 ปี	รวม
สิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์	**ค่าเฉลี่ย**	**ค่าเฉลี่ย**	**ค่าเฉลี่ย**	**ค่าเฉลี่ย**	**ค่าเฉลี่ย**	**ค่าเฉลี่ย**	**ค่าเฉลี่ย**
คุณภาพ	5.00 (มากที่สุด)	4.72 (มากที่สุด)	4.76 (มากที่สุด)	4.81 (มากที่สุด)	4.83 (มากที่สุด)	4.80 (มากที่สุด)	4.78 (มากที่สุด)
มีการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุขหรือได้รับเครื่องหมาย อย. และระบุสรรพคุณต่างๆ	5.00 มากที่สุด	4.39 (มาก)	4.63 (มากที่สุด)	4.51 (มากที่สุด)	4.52 (มากที่สุด)	4.60 (มากที่สุด)	4.54 (มากที่สุด)
ชื่อเสียงตรายี่ห้อน่าเชื่อถือ	3.60 (มาก)	3.35 (ปานกลาง)	3.68 (มาก)	3.60 (มาก)	3.57 (มากที่สุด)	3.40 (มาก)	3.56 (มากที่สุด)
บรรจุภัณฑ์สวยงาม	3.60	2.91 (ปานกลาง)	3.03 (ปานกลาง)	3.02 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	3.03 (ปานกลาง)
ขนาดบรรจุเหมาะสม	3.60 (มาก)	3.22 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)
ความสะอาดปลอดภัย	5.00 (มากที่สุด)	4.56 (มากที่สุด)	4.78 (มากที่สุด)	4.84 (มากที่สุด)	4.78 (มากที่สุด)	4.40 (มาก)	4.73 (มากที่สุด)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 45 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อความสำคัญของสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ต่อการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรของผู้บริโภคแตกต่างกันตามอายุ โดยอายุต่ำกว่า 20 ปี ผู้บริโภคให้ความสำคัญต่อคุณภาพ โดยมีการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุข หรือได้รับเครื่องหมาย อย. และระบุสรรพคุณ และความสะอาดปลอดภัย อายุ 20-30 ปี อายุ 51-60 ปี และอายุมากกว่า 60 ปี ให้ความสำคัญต่อคุณภาพมากที่สุด อายุ 31-40 ปี และ 41-50 ปี ให้ความสำคัญต่อความสะอาดปลอดภัยของยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรมากที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อความสำคัญของสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านราคาต่อการเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่ง และอายุ

อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	มากกว่า 60 ปี	รวม
สิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านราคา	**ค่าเฉลี่ย**	**ค่าเฉลี่ย**	**ค่าเฉลี่ย**	**ค่าเฉลี่ย**	**ค่าเฉลี่ย**	**ค่าเฉลี่ย**	**ค่าเฉลี่ย**
ราคาถูก	2.80 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	2.89 (ปานกลาง)	2.81 (ปานกลาง)	2.61 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	4.40 (มาก)	4.22 (มาก)	4.39 (มาก)	4.49 (มาก)	4.35 (มาก)	4.40 (มาก)	4.36 (มาก)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 46 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อความสำคัญของสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านราคาต่อการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรของผู้บริโภค ไม่แตกต่างกันตามอายุ โดยผู้บริโภคทุกช่วงอายุให้ความสำคัญต่อราคาของยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรที่มีราคาเหมาะสมกับคุณภาพ อยู่ในระดับมาก และให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่มีราคาถูกอยู่ในระดับปานกลาง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 47 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อความสำคัญของสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านสถานที่ต่อการเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่ง และอายุ

อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	มากกว่า 60 ปี	รวม
สิ่งกระตุ้นทางการตลาดสถานที่	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
หาซื้อสะดวกมีขายทั่วไป	4.20 (มาก)	3.85 (มาก)	4.23 (มาก)	4.28 (มาก)	4.35 (มาก)	3.60 (ปานกลาง)	4.14 (มาก)
มีพนักงานขายถึงบ้าน	2.00 (น้อย)	2.30 (น้อย)	2.43 (น้อย)	2.40 (น้อย)	2.39 (น้อย)	1.80 (น้อยที่สุด)	2.36 (น้อย)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 47 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อความสำคัญของสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านสถานที่ ต่อการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรของผู้บริโภค ไม่แตกต่างกันตามอายุ โดยผู้บริโภคส่วนใหญ่ทุกช่วงอายุเห็นว่ายาสำเร็จรูปจากสมุนไพรควรหาซื้อได้สะดวก และมีขายทั่วไป

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 48 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อความสำคัญของสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดต่อการเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่ง และอายุ

อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	มากกว่า 60 ปี	รวม
สิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
โฆษณาน่าสนใจ	4.00 (มาก)	3.04 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)	4.00 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)
แจกสินค้าทดลอง	3.40 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)
เอกสารเผยแพร่ที่เกี่ยวกับคุณประโยชน์ของยาสมุนไพร	4.40 (มาก)	4.19 (มาก)	4.35 (มาก)	4.35 (มาก)	4.26 (มาก)	4.60 (มากที่สุด)	4.30 (มาก)
พนักงานขายแนะนำสินค้า	4.20 (มาก)	3.52 (มาก)	3.64 (มาก)	3.91 (มาก)	3.74 (มาก)	4.00 (มาก)	3.70 (มาก)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 48 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อความสำคัญของสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดต่อการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรของผู้บริโภคไม่แตกต่างกันตามอายุ โดยผู้บริโภคส่วนใหญ่ในทุกช่วงอายุเห็นว่าควรมีเอกสารเผยแพร่ที่เกี่ยวกันคุณประโยชน์ของยาสมุนไพร

ตารางที่ 49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรที่ซื้อ และการศึกษา

การศึกษา	ประถมศึกษา		มัธยมศึกษาตอนต้น		มัธยมศึกษาตอนปลาย		ประกาศนียบัตรวิชาชีพ.ปวช./ปวส.		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี		รวม
ชนิดของยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
ชนิดผงละลายน้ำ	8	20.51	5	14.71	17	10.69	18	16.67	30	11.90	7	14.00	85
ชนิดแคปซูล	4	10.26	8	23.53	38	23.90	21	19.44	50	19.84	12	24.00	133
ชนิดชาสมุนไพรซองสำเร็จรูป	9	23.08	8	23.53	38	23.90	22	20.37	58	23.02	10	20.00	145
ชนิดอัดเม็ด	6	15.38	6	17.65	26	16.35	24	22.22	46	18.25	12	24.00	119
น้ำมันหรือขี้ผึ้ง	7	17.95	4	11.76	23	14.47	14	12.96	48	19.05	8	16.00	104
ชนิดสมุนไพรตากแห้ง	5	12.82	3	8.82	17	10.69	7	6.49	19	7.54	1	2.00	52
อื่นๆ ระบุ คือ ชนิดสมุนไพรสด	-	-	-	-	-	-	2	1.85	1	0.40	-	-	3
รวม	39	100.00	34	100.00	159	100.00	108	100.00	252	100.00	50	100.00	

หมายเหตุ จำนวนและร้อยละที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 49 แสดงว่าผู้ตอบแบบถามมีการซื้อยาสำเร็จรูปแตกต่างกันตามระดับการศึกษา โดยระดับประถมศึกษา ซื้อชาสมุนไพรซองสำเร็จรูป ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น และ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ซื้อชนิดแคปซูล และ ชาสมุนไพรซองสำเร็จรูป ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพซื้อชนิดอัดเม็ด ระดับปริญญาตรีซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรชนิดชาสมุนไพรซองสำเร็จรูปมากที่สุด และระดับสูงกว่าปริญญาตรีซื้อชนิดแคปซูล และชนิดอัดเม็ดมากที่สุด

ตารางที่ 50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรที่ซื้อ **บ่อยที่สุด** และระดับการศึกษา

การศึกษา	ประถมศึกษา		มัธยมศึกษาตอนต้น		มัธยมศึกษาตอนปลาย		ประกาศนียบัตรวิชาชีพ.ปวช./ปวส.		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี		รวม
ชนิดของยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
ชนิดผงละลายน้ำ	2	18.18	2	18.18	1	2.22	10	26.32	13	14.61	3	18.75	31
ชนิดแคปซูล	1	9.09	3	27.28	18	40.00	14	36.84	29	32.58	5	31.25	70
ชนิดชาสมุนไพรของสำเร็จรูป	2	18.18	2	18.18	12	26.68	3	7.89	19	21.35	1	6.25	39
ชนิดอัดเม็ด	4	36.37	2	18.18	6	13.33	7	18.42	9	10.11	1	6.25	29
น้ำมันหรือขี้ผึ้ง	1	9.09	1	9.09	2	4.44	4	10.53	13	14.61	6	37.5	27
ชนิดสมุนไพรตากแห้ง	1	9.09	1	9.09	6	13.33	-	-	5	5.62	-	-	13
อื่นๆ ระบุ คือ ชนิดสมุนไพรลด	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.12	-	-	1
รวม	11	100.00	11	100.00	45	100.00	38	100.00	89	100.00	16	100.00	210

จากตารางที่ 50 แสดงว่าชนิดของยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อบ่อยที่สุด แตกต่างกันตามระดับการศึกษา โดยระดับประถมศึกษาซื้อชนิดอัดเม็ดบ่อยที่สุด ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ปวช./ปวส. และระดับปริญญาตรี ซื้อชนิดแคปซูลบ่อยที่สุด ส่วนระดับสูงกว่าปริญญาตรีซื้อชนิดน้ำมันหรือขี้ผึ้งบ่อยที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรชนิดต่างๆ และระดับการศึกษา

การศึกษา	ประถมศึกษา		มัธยมศึกษาตอนต้น		มัธยมศึกษาตอนปลาย		ประกาศนียบัตรวิชาชีพ.ปวช./ปวส.		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี		รวม
เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
มั่นใจคุณภาพ ความสะอาด	6	15.38	3	7.50	14	7.41	14	9.93	22	6.67	4	7.41	63
สะดวกต่อการบริโภค	7	17.95	6	15.00	33	17.46	25	17.73	49	14.85	5	9.26	125
เชื่อถือแหล่งผลิต	-	-	1	2.50	9	4.76	4	2.84	19	5.76	3	5.56	36
บรรจุภัณฑ์สวยงาม	-	-	-	-	2	1.06	-	-	2	0.61	1	1.85	5
ราคาเหมาะสม	4	10.26	4	10.00	16	8.47	12	8.51	30	9.09	5	9.26	71
หาซื้อง่ายสะดวก	3	7.70	4	10.00	5	2.65	2	1.42	9	2.73	-	-	23
ทราบคุณประโยชน์จากเอกสาร หนังสือนิตยสาร แผ่นพับต่างๆ	5	12.82	6	15.00	33	17.46	30	21.27	70	21.21	15	27.78	159
เห็นโฆษณาทางสื่อต่างๆ เช่นวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และแผ่นป้ายโฆษณา เป็นต้น	2	5.13	2	5.00	7	3.70	3	2.13	13	3.94	4	7.41	31
ปราศจากสารสังเคราะห์ทางเคมี	6	15.38	8	20.00	39	20.63	32	22.70	74	22.42	12	22.22	171
มีผู้แนะนำ	6	15.38	6	15.00	31	16.40	19	13.47	42	12.72	5	9.25	109
รวม	39	100.00	40	100.00	189	100.00	141	100.00	330	100.00	54	100.00	

หมายเหตุ จำนวนและร้อยละที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 51 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีเหตุผลในการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรแตกต่างกันตามระดับการศึกษา โดยระดับประถมศึกษา เลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร เนื่องจากสะดวกต่อการบริโภค ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น และระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ซื้อเนื่องจากปราศจากสารสังเคราะห์ทางเคมีมากที่สุด ระดับสูงกว่าปริญญาตรีซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร เนื่องจากทราบคุณประโยชน์จากเอกสารหนังสือ นิตยสารและแผ่นพับมากที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการบริโภคยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรและระดับการศึกษา

การศึกษา	ประถมศึกษา		มัธยมศึกษาตอนต้น		มัธยมศึกษาตอนปลาย		ประกาศนียบัตรวิชาชีพ.ปวช./ปวส.		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี		รวม
ความถี่ในการบริโภค	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
บริโภคทุกวัน	1	9.09	-	-	11	24.44	1	2.63	13	14.61	2	12.50	28
บริโภคเป็นประจำสม่ำเสมอแต่ไม่ถึงกับทุกวัน	1	9.09	6	54.55	19	42.22	19	50.00	28	31.46	6	37.50	79
บริโภคเป็นบางครั้ง ตามแต่โอกาส	9	81.82	5	45.45	15	33.34	18	47.37	48	53.93	8	50.00	103
รวม	11	100.00	11	100.00	45	100.00	38	100.00	89	100.00	16	100.00	210

จากตารางที่ 52 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความถี่ในการบริโภคยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรแตกต่างกันตามระดับการศึกษา โดยผู้บริโภคในระดับประถมศึกษา ระดับปริญญาตรี และระดับสูงกว่าปริญญาตรี บริโภคเป็นบางครั้ง ตามแต่โอกาสมากที่สุด ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ปวช.และปวส. บริโภคเป็นประจำสม่ำเสมอ แต่ไม่ถึงกับทุกวัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรู้จักยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรยี่ห้อต่างๆ และระดับการศึกษา

การศึกษา	ประถมศึกษา		มัธยมศึกษาตอนต้น		มัธยมศึกษาตอนปลาย		ประกาศนียบัตรวิชาชีพ.ปวช./ปวส.		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี		รวม
ยี่ห้อ	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**
โครงการพิเศษ (งานสมุนไพร) ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนภาคเหนือ จังหวัดลำปาง	9	36.00	10	43.48	33	29.20	30	34.48	72	32.58	9	22.50	163
ชมรมรักษ์สมุนไพรลำปาง	9	36.00	9	39.13	44	38.94	36	41.38	78	35.29	14	35.00	190
ชุมชนปฐมอโศก จังหวัดนครปฐม	2	8.00	1	4.35	14	12.40	5	5.75	22	9.95	5	12.50	49
ผลิตภัณฑ์กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเพื่อนสมุนไพร จังหวัดนครปฐม	2	8.00	-	-	5	4.42	5	5.75	16	7.25	3	7.50	31
ผลิตภัณฑ์เกษตรทรัพย์สมบูรณ์ จังหวัดขอนแก่น	-	-	-	-	2	1.77	3	3.45	8	3.62	2	5.00	15
"Dr.Green" ของโครงการเสริมสร้างอาชีพกลุ่มแม่บ้าน กรมส่งเสริมการเกษตร กทม.	3	12.00	3	13.04	13	11.50	6	6.89	24	10.86	6	15.00	55
อื่นๆ ระบุ คือ ไม่มียี่ห้อ	-	-	-	-	2	1.77	2	2.30	1	0.45	1	2.50	6
รวม	25	100.00	23	100.00	113	100.00	87	100.00	221	100.00	40	100.00	

หมายเหตุ จำนวนและร้อยละที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 53 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรยี่ห้อต่างๆ ไม่แตกต่างกันตามระดับการศึกษา โดยเกือบทุกระดับการศึกษารู้จักยี่ห้อชมรมรักษ์สมุนไพรลำปางมากที่สุด ยกเว้นระดับมัธยมศึกษาตอนต้นรู้จักยี่ห้อ โครงการพิเศษ (งานสมุนไพร) ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนภาคเหนือ จังหวัดลำปาง มากที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามที่เคยซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรยี่ห้อต่างๆ และระดับการศึกษา

การศึกษา	ประถมศึกษา		มัธยมศึกษาตอนต้น		มัธยมศึกษาตอนปลาย		ประกาศนียบัตรวิชาชีพ.ปวช./ปวส.		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี		รวม
ยี่ห้อ	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**
โครงการพิเศษ (งานสมุนไพร) ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนภาคเหนือ จังหวัดลำปาง	7	36.84	9	47.37	29	29.29	20	31.75	56	34.57	8	24.24	129
ชมรมรักษ์สมุนไพรลำปาง	10	52.63	8	42.10	45	45.46	34	53.97	74	45.68	13	39.39	184
ชุมชนปฐมอโศก จังหวัดนครปฐม	-	-	-	-	7	7.07	3	4.76	8	4.94	4	12.13	22
ผลิตภัณฑ์กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเพื่อนสมุนไพร จังหวัดนครปฐม	-	-	-	-	4	4.04	1	1.59	8	4.94	1	3.03	14
ผลิตภัณฑ์เกษตรทรัพย์สมบูรณ์ จังหวัดขอนแก่น	-	-	-	-	1	1.01	1	1.59	3	1.85	1	3.03	6
"Dr.Green" ของโครงการเสริมสร้างอาชีพกลุ่มแม่บ้าน กรมส่งเสริมการเกษตร กทม.	2	10.53	2	10.53	11	11.11	2	3.17	13	8.02	5	15.15	35
อื่นๆ ระบุ คือ ไม่มียี่ห้อ	-	-	-	-	2	2.02	2	3.17	-	-	1	3.03	5
รวม	19	100.00	19	100.00	99	100.00	63	100.00	162	100.00	33	100.00	

หมายเหตุ จำนวนและร้อยละที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 54 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามเคยซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรยี่ห้อต่างๆ ไม่แตกต่างกันตามระดับการศึกษา โดยเกือบทุกระดับการศึกษาเคยซื้อยี่ห้อชมรมรักษ์สมุนไพรลำปางมากที่สุด ยกเว้นระดับมัธยมศึกษาตอนต้นเคยซื้อยี่ห้อ โครงการพิเศษ (งานสมุนไพร) ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนภาคเหนือจังหวัดลำปาง มากที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยี่ห้อของยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรต่างๆ ที่ซื้อมาบริโภค **บ่อยที่สุด** และระดับการศึกษา

การศึกษา	ประถมศึกษา		มัธยมศึกษาตอนต้น		มัธยมศึกษาตอนปลาย		ประกาศนียบัตรวิชาชีพ.ปวช./ปวส.		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี		รวม
ยี่ห้อ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
โครงการพิเศษ (งานสมุนไพร) ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนภาคเหนือ จังหวัดลำปาง	3	27.27	6	54.55	7	15.56	8	21.05	26	29.21	2	12.50	52
ชมรมรักษ์สมุนไพรลำปาง	8	72.73	5	45.45	35	77.78	26	68.42	54	60.68	12	75.00	140
ชุมชนปฐมอโศก จังหวัดนครปฐม	-	-	-	-	2	4.44	-	-	3	3.37	1	6.25	6
ผลิตภัณฑ์เกษตรทรัพย์สมบูรณ์ จังหวัดขอนแก่น	-	-	-	-	-		1	2.63	3	3.37	-	-	4
"Dr.Green" ของโครงการเสริมสร้างอาชีพกลุ่มแม่บ้าน กรมส่งเสริมการเกษตร กทม.	-	-	-	-	-		1	2.63	3	3.37	-	-	4
อื่นๆ ระบุ คือ ไม่มียี่ห้อ	-	-	-	-	1	2.22	2	5.27	-	-	1	6.25	4
รวม	11	100.00	11	100.00	45	100.00	38	100.00	89	100.00	16	100	210

จากตารางที่ 55 แสดงว่ายี่ห้อของยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อบ่อยที่สุด ไม่แตกต่างกันตามระดับการศึกษา โดยเกือบทุกระดับการศึกษาซื้อยี่ห้อชมรมรักษ์สมุนไพรลำปาง บ่อยที่สุด ยกเว้นระดับมัธยมศึกษาตอนต้นซื้อยี่ห้อ โครงการพิเศษ (งานสมุนไพร) ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนภาคเหนือ จังหวัดลำปางบ่อยที่สุด

ตารางที่ 56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีที่ใช้ร่วมกับบริโภคยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรและระดับการศึกษา

การศึกษา	ประถมศึกษา		มัธยมศึกษา ตอนต้น		มัธยมศึกษา ตอนปลาย		ประกาศนียบัตร วิชาชีพ.ปวช./ปวส.		ปริญญาตรี		สูงกว่า ปริญญาตรี		รวม
วิธีการที่ใช้	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**
ปรึกษา/พบแพทย์แผนปัจจุบัน	-	-	-	-	3	6.67	3	7.89	8	8.99	1	6.25	15
ปรึกษา/พบแพทย์แผนโบราณ	2	18.18	-	-	4	8.89	2	5.27	3	3.37	1	6.25	12
เลือกตัดสินใจบริโภคด้วยตนเอง	9	81.82	11	100.00	37	82.22	33	86.84	77	86.52	13	81.25	180
อื่นๆ เช่น ปรึกษาผู้ที่เคยใช้ ผู้รู้	-	-	-	-	1	2.22	-	-	1	1.12	1	6.25	3
รวม	11	100.00	11	100.00	45	100.00	38	100.00	89	100.00	16	100.00	210

จากตารางที่ 56 แสดงว่าผู้ตอบแบบมีการวิธีการที่ใช้ร่วมกับการบริโภคยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรไม่แตกต่างกันตามระดับการศึกษา โดยทุกระดับการศึกษาเลือกตัดสินใจบริโภคด้วยตนเองมากที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรและระดับการศึกษา

การศึกษา	ประถมศึกษา		มัธยมศึกษา ตอนต้น		มัธยมศึกษา ตอนปลาย		ประกาศนียบัตร วิชาชีพ.ปวช./ปวส.		ปริญญาตรี		สูงกว่า ปริญญาตรี		รวม
การซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
ซื้อยี่ห้อเดิมเป็นประจำ	6	54.55	7	63.64	29	64.44	23	60.53	47	52.81	8	50.00	120
ซื้อตามความสะดวก ไม่สนใจยี่ห้อ	1	9.09	1	9.09	3	6.67	9	23.68	20	22.47	6	37.50	40
ซื้ออยู่ 2-3 ยี่ห้อ สลับกันแล้วแต่ความสะดวก	4	36.36	3	27.27	13	28.89	6	15.79	22	24.72	2	12.50	50
รวม	11	100.00	11	100.00	45	100.00	38	100.00	89	100.00	16	100.00	210

จากตารางที่ 57 แสดงว่าผู้ตอบแบบมีการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรไม่แตกต่างกันตามระดับการศึกษา โดยทุกระดับการศึกษาจะซื้อยี่ห้อเดิมเป็นประจำมากที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อราคายาสำเร็จรูปจากสมุนไพรและระดับการศึกษา

การศึกษา	ประถมศึกษา		มัธยมศึกษาตอนต้น		มัธยมศึกษาตอนปลาย		ประกาศนียบัตรวิชาชีพ.ปวช./ปวส.		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี		รวม
ความคิดเห็นต่อราคา	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
ราคาแพงเกินไป	1	9.09	-	-	2	4.44	5	13.16	6	6.74	2	12.50	16
ราคาเหมาะสมกับสินค้า	10	90.91	9	81.82	43	95.56	31	81.58	79	88.76	12	75.00	184
ราคาถูก	-	-	2	18.18	-	-	2	5.26	3	3.37	1	6.25	8
อื่นๆ ระบุ คือ บางอย่างแพงเกินไป ควรมีการควบคุมราคา	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.13	1	6.25	2
รวม	11	100.00	11	100.00	45	100.00	38	100.00	89	100.00	16	100.00	210

จากตารางที่ 58 แสดงว่าผู้ตอบแบบมีความคิดเห็นต่อราคาของยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรไม่แตกต่างกันตามระดับการศึกษา โดยทุกระดับการศึกษาเห็นว่าราคาเหมาะสมกับสินค้ามากที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่เคยซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร และระดับการศึกษา

การศึกษา	ประถมศึกษา		มัธยมศึกษาตอนต้น		มัธยมศึกษาตอนปลาย		ประกาศนียบัตรวิชาชีพ.ปวช./ปวส.		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี		รวม
แหล่งที่เคยซื้อ	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**
ซูเปอร์มาร์เก็ต	5	21.74	4	16.00	20	19.23	20	21.51	39	18.84	8	19.51	96
ร้านสินค้าปลอดสารพิษ	1	4.35	1	4.00	4	3.85	5	5.38	14	6.76	6	14.63	31
ร้านค้าสะดวกซื้อ (Convenience Store)	5	21.74	6	24.00	24	23.08	17	18.28	39	18.84	7	17.07	98
สถานพยาบาลของรัฐ	-	-	1	4.00	7	6.73	5	5.38	14	6.76	3	7.32	30
ร้านค้าของฝากสำหรับนักท่องเที่ยว	-	-	3	12.00	4	3.85	6	6.45	12	5.80	3	7.32	28
แหล่งผลิตและจำหน่าย	9	39.12	10	40.00	42	40.38	34	36.55	75	36.23	13	31.71	183
พนักงานขายตรง (Direct Sales)	1	4.35	-	-	3	2.88	5	5.38	9	4.35	1	2.44	19
อื่นๆ ระบุ คือ ร้านขายยาทั่วไป	2	8.70	-	-	-	-	1	1.07	5	2.42	-	-	8
รวม	23	100.00	25	100.00	104	100.00	93	100.00	207	100.00	41	100.00	

หมายเหตุ จำนวนและร้อยละที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 59 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามเคยซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรจากแหล่งต่างๆ ไม่แตกต่างกันตามระดับการศึกษา โดยทุกระดับการศึกษาเคยซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรจากแหล่งผลิตและจำหน่ายมากที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่เคยซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร**บ่อยที่สุด** และระดับการศึกษา

การศึกษา	ประถมศึกษา		มัธยมศึกษาตอนต้น		มัธยมศึกษาตอนปลาย		ประกาศนียบัตรวิชาชีพ.ปวช./ปวส.		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี		รวม
แหล่งที่เคยซื้อ	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**
ซูเปอร์มาร์เก็ต	1	9.09	2	18.18	4	8.33	3	7.89	8	8.99	1	6.25	19
ร้านสินค้าปลอดสารพิษ	-	-	1	9.09	1	2.08	-	-	2	2.25	-	-	4
ร้านค้าสะดวกซื้อ (Convenience Store)	2	18.18	-	-	-	-	5	13.16	13	14.61	2	12.50	22
สถานพยาบาลของรัฐ	1	9.09	-	-	1	2.08	1	2.63	1	1.12	1	6.25	5
ร้านค้าของฝากสำหรับนักท่องเที่ยว	-	-	-	-	-	-	1	2.63	1	1.12	-	-	2
แหล่งผลิตและจำหน่าย	6	54.55	8	72.73	38	79.16	26	68.43	59	66.29	12	75.00	149
พนักงานขายตรง (Direct Sales)	-	-	-	-	1	2.08	1	2.63	3	3.37	-	-	5
อื่นๆ ระบุ คือ ร้านขายยาทั่วไป	1	9.09	-	-	-	-	1	2.63	2	2.25	-	-	4
รวม	11	100.00	11	100.00	48	100.00	38	100.00	89	100.00	16	100.00	210

จากตารางที่ 60 แสดงว่าแหล่งที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรบ่อยที่สุด ไม่แตกต่างกันตามระดับการศึกษา โดยทุกระดับการศึกษาเคยซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรจากแหล่งผลิตและจำหน่ายบ่อยที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่เลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรจากแหล่งต่างๆ และระดับการศึกษา

การศึกษา	ประถมศึกษา		มัธยมศึกษาตอนต้น		มัธยมศึกษาตอนปลาย		ประกาศนียบัตรวิชาชีพ.ปวช./ปวส.		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี		รวม
สาเหตุ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
ราคาถูกกว่าซื้อจากแหล่งอื่น	5	22.73	4	20.00	27	23.89	22	25.88	33	18.44	8	23.53	99
รู้จักกับเจ้าของร้าน	1	4.55	2	10.00	9	7.96	4	4.71	15	8.38	5	14.71	36
สถานที่สะดวก (จอดรถง่าย/ใกล้บ้าน/ มีสินค้าอื่นให้เลือกซื้อด้วย)	8	36.36	5	25.00	24	21.24	22	25.88	49	27.37	7	20.59	115
มียาสำเร็จรูปจากสมุนไพรชนิดที่ต้องการเสมอ ไม่ขาดตลาด	7	31.81	9	45.00	40	35.40	25	29.41	55	30.73	11	32.35	147
สนิทกับพนักงานขาย	-	-	-	-	-	-	1	1.18	2	1.12	-	-	3
อื่นๆ ระบุ คือ ได้สินค้าใหม่เสมอ	1	4.55	-	-	13	11.51	11	12.94	25	13.98	3	8.82	53
รวม	22	100.00	20	100.00	113	100.00	85	100.00	179	100.00	34	100.00	

หมายเหตุ จำนวนและร้อยละที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 61 แสดงว่าสาเหตุที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรจากแหล่งต่างๆ ไม่แตกต่างกันตามระดับการศึกษา โดยเกือบทุกระดับการศึกษาเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรจากแหล่งผลิตและจำหน่ายเนื่องจากมียาสำเร็จรูปชนิดที่ต้องการเสมอ ไม่ขาดตลาดมากที่สุด ยกเว้นระดับประถมศึกษา ซื้อเนื่องจากสถานที่สะดวก เช่น จอดรถง่าย ใกล้บ้าน มีสินค้าอื่นให้เลือกซื้อด้วย เป็นต้น มากที่สุด

ตารางที่ 62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข่าวสารที่ทำให้รู้จักยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรและระดับการศึกษา

การศึกษา	ประถมศึกษา		มัธยมศึกษาตอนต้น		มัธยมศึกษาตอนปลาย		ประกาศนียบัตรวิชาชีพ.ปวช./ปวส.		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี		รวม
แหล่งข่าวสารที่ทำให้รู้จักยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
เพื่อนหรือบุคคลอื่นๆ แนะนำ	11	47.82	10	50.00	38	36.19	29	32.22	71	33.19	15	35.72	174
นิตยสาร	1	4.34	-	-	5	4.76	8	8.89	15	7.01	4	9.52	33
หนังสือพิมพ์	2	8.70	-	-	6	5.71	4	4.44	13	6.07	3	7.14	28
วิทยุ	1	4.35	1	5.00	1	0.95	1	1.11	5	2.34	2	4.76	11
แผ่นโฆษณา	5	21.74	6	30.00	25	23.82	23	25.56	43	20.09	4	9.52	106
เอกสารเผยแพร่ทางวิชาการ	1	4.35	3	15.00	20	19.05	22	24.45	50	23.36	10	23.82	106
อื่นๆ ระบุ คืองานนิทรรศการ	2	8.70	-	-	10	9.52	3	3.33	17	7.94	4	9.52	36
รวม	23	100.00	20	100.00	105	100.00	90	100.00	214	100.00	42	100.00	

หมายเหตุ จำนวนและร้อยละที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 62 แสดงว่าการรู้จักยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรของผู้ตอบแบบสอบถาม ไม่แตกต่างกันตามระดับการศึกษา โดยทุกระดับการศึกษารู้จักการยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรจากเพื่อนหรือบุคคลอื่นๆ แนะนำมากที่สุด

ตารางที่ 63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร และระดับการศึกษา

การศึกษา	ประถมศึกษา		มัธยมศึกษาตอนต้น		มัธยมศึกษาตอนปลาย		ประกาศนียบัตรวิชาชีพ.ปวช./ปวส.		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี		รวม
ความถี่ในการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
2-3 วัน/ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	6.25	1
สัปดาห์/ครั้ง	-	-	-	-	1	2.22	2	5.26	3	3.37	-	-	6
15 วัน/ครั้ง	-	-	-	-	2	4.45	1	2.63	6	6.74	1	6.25	10
1 เดือน/ครั้ง	5	45.45	5	45.45	15	33.33	7	18.42	15	16.85	3	18.75	50
ซื้อตามโอกาส เช่น ป่วย เป็นของฝาก	6	54.55	6	54.55	27	60.00	28	73.69	63	70.79	11	68.75	141
อื่นๆ ระบุ คือ ซื้อเมื่อของเดิมหมด	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2.25	-	-	2
รวม	11	100.00	11	100.00	45	100.00	38	100.00	89	100.00	16	100.00	210

จากตารางที่ 63 แสดงว่าความถี่ในการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรของผู้ตอบแบบสอบถาม ไม่แตกต่างกันตามระดับการศึกษา โดยทุกระดับการศึกษาซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรตามโอกาส เช่น ป่วย หรือ เป็นของฝากมากที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณหรือมูลค่าการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรต่อครั้ง และระดับการศึกษา

การศึกษา	ประถมศึกษา		มัธยมศึกษาตอนต้น		มัธยมศึกษาตอนปลาย		ประกาศนียบัตรวิชาชีพ.ปวช./ปวส.		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี		รวม
ปริมาณการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรต่อครั้ง	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
ต่ำกว่า 50 บาท	1	9.09	2	18.18	5	11.11	7	18.42	8	8.99	-	-	23
51 - 150 บาท	8	27.73	6	54.55	15	33.33	21	55.26	39	43.82	9	56.25	98
151 - 250 บาท	1	9.09	2	18.08	11	24.45	9	23.68	24	26.97	2	12.50	49
251 - 350 บาท	1	9.08	1	9.09	11	24.45	1	2.64	12	13.48	3	18.75	29
351 - 450 บาท	-	-	-	-	2	4.44	-	-	5	5.62	1	6.25	8
มากกว่า 450 บาท	-	-	-	-	1	2.22	-	-	1	1.12	1	6.25	3
รวม	11	100.00	11	100.00	45	100.00	38	100.00	89	100.00	16	100.00	210

หมายเหตุ จำนวนและร้อยละที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 64 แสดงว่าปริมาณการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรของผู้ตอบแบบสอบถาม ไม่แตกต่างกันตามระดับการศึกษา โดยทุกระดับการศึกษามีการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรต่อครั้ง 51-150 บาท มากที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 65 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรและระดับการศึกษา

การศึกษา	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลาย	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ.ปวช./ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	รวม
บุคคลที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อ	**ค่าเฉลี่ย**	**ค่าเฉลี่ย**	**ค่าเฉลี่ย**	**ค่าเฉลี่ย**	**ค่าเฉลี่ย**	**ค่าเฉลี่ย**	**ค่าเฉลี่ย**
ตัดสินใจเอง	3.00 (มาก)	3.00 (มาก)	2.89 (มาก)	2.87 (มาก)	2.88 (มาก)	2.94 (มาก)	2.90 (มาก)
แพทย์	1.27 (น้อย)	1.63 (ปานกลาง)	1.93 (ปานกลาง)	1.61 (ปานกลาง)	1.64 (ปานกลาง)	1.19 (น้อย)	1.64 (ปานกลาง)
เพื่อนหรือบุคคลอื่นแนะนำ	2.00 (ปานกลาง)	1.91 (ปานกลาง)	1.96 (ปานกลาง)	1.84 (ปานกลาง)	1.96 (ปานกลาง)	2.31 (ปานกลาง)	1.96 (ปานกลาง)
พนักงานขายตรง	0.82 (น้อย)	0.55 (น้อย)	0.73 (น้อย)	0.47 (ไม่มีอิทธิพล)	0.78 (น้อย)	0.75 (น้อย)	0.70 (น้อย)
เห็นบุคคลอื่นใช้หรือซื้อ	1.55 (ปานกลาง)	0.91 (น้อย)	0.87 (น้อย)	0.74 (น้อย)	1.11 (น้อย)	1.06 (น้อย)	1.00 (น้อย)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 65 แสดงว่าผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรของผู้ตอบแบบสอบถาม ไม่แตกต่างกันตามระดับการศึกษา โดยทุกระดับการศึกษาตัดสินใจเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรเอง มากที่สุด

ตารางที่ 66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุสำคัญที่ทำให้บริโภคยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรและระดับการศึกษา

การศึกษา	ประถมศึกษา		มัธยมศึกษาตอนต้น		มัธยมศึกษาตอนปลาย		ประกาศนียบัตรวิชาชีพ.ปวช./ปวส.		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี		รวม
สาเหตุในการบริโภคยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
รักษาอาการเจ็บป่วยเบื้องต้น	5	38.46	4	25.00	16	21.92	12	21.82	33	23.91	7	35.00	77
อยากทดลองบริโภค	1	7.69	4	25.00	19	26.03	11	20.00	37	26.81	5	25.00	77
ต้องการบำรุง/เสริมสุขภาพ	7	53.85	8	50.00	38	52.05	31	56.36	66	47.83	8	40.00	158
อื่นๆ ระบุ คือ ทดแทนยาแผนปัจจุบัน	-	-	-	-	-	-	1	1.82	2	1.45	-	-	3
รวม	13	100.00	16	100.00	73	100.00	55	100.00	138	100.00	20	100.00	

หมายเหตุ จำนวนและร้อยละที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 66 แสดงว่าสาเหตุในการบริโภคยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรของผู้ตอบแบบสอบถาม ไม่แตกต่างกันตามระดับการศึกษา โดยทุกระดับการศึกษาบริโภคยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรเนื่องจาก ต้องการบำรุง และเสริมสุขภาพมากที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 67 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อความสำคัญของสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ต่อการเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่งและระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลาย	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ปวช./ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	รวม
สิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
คุณภาพ	4.91 (มากที่สุด)	4.91 (มากที่สุด)	4.80 (มากที่สุด)	4.82 (มากที่สุด)	4.71 (มากที่สุด)	4.81 (มากที่สุด)	4.78 (มากที่สุด)
มีการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุขหรือได้รับเครื่องหมาย อย. และระบุสรรพคุณต่างๆ	4.36 (มาก)	4.27 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)	4.53 (มากที่สุด)	4.55 (มากที่สุด)	4.44 (มาก)	4.54 (มากที่สุด)
ชื่อเสียงตรายี่ห้อน่าเชื่อถือ	3.55 (มาก)	3.55 (มาก)	3.76 (มาก)	3.34 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	3.50 (มาก)	3.56 (มาก)
บรรจุภัณฑ์สวยงาม	2.91 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)	2.93 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.03 (ปานกลาง)
ขนาดบรรจุเหมาะสม	3.27 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)
ความสะอาดปลอดภัย	4.73 (มากที่สุด)	4.73 (มากที่สุด)	4.87 (มากที่สุด)	4.58 (มากที่สุด)	4.73 (มากที่สุด)	4.69 (มากที่สุด)	4.73 (มากที่สุด)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 67 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ แตกต่างกันตามระดับการศึกษา โดยระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ปวช./ปวส. ระดับสูงกว่าปริญญาตรี เห็นว่าคุณภาพสำคัญมากที่สุด ส่วนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและระดับสูงกว่าปริญญาตรี เห็นว่าความสะอาดปลอดภัยสำคัญมากที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 68 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อความสำคัญของสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านราคาต่อการเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่ง และระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลาย	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ปวช./ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	รวม
สิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านราคา	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
ราคาถูก	3.09 (ปานกลาง)	2.82 (ปานกลาง)	2.71 (ปานกลาง)	3.03 (ปานกลาง)	2.94 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	4.55 (มากที่สุด)	4.09 (มาก)	4.42 (มาก)	4.29 (มาก)	4.36 (มาก)	4.44 (มาก)	4.36 (มาก)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 68 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านราคา ไม่แตกต่างกันตามระดับการศึกษา โดยทุกระดับการศึกษาเห็นว่ายาสำเร็จรูปจากสมุนไพรควรมีราคาเหมาะสมกับคุณภาพ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 69 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อความสำคัญของสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านสถานที่ต่อการเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่ง และระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลาย	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ปวช./ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	รวม
สิ่งกระตุ้นทางการตลาดสถานที่	**ค่าเฉลี่ย**	**ค่าเฉลี่ย**	**ค่าเฉลี่ย**	**ค่าเฉลี่ย**	**ค่าเฉลี่ย**	**ค่าเฉลี่ย**	**ค่าเฉลี่ย**
หาซื้อสะดวกมีขายทั่วไป	4.55 (มากที่สุด)	3.82 (มาก)	4.20 (มาก)	4.18 (มาก)	4.06 (มาก)	4.25 (มาก)	4.14 (มาก)
มีพนักงานขายถึงบ้าน	2.18 (น้อย)	2.18 (น้อย)	2.31 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)	2.39 (น้อย)	2.19 (น้อย)	2.36 (น้อย)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 69 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านสถานที่ ไม่แตกต่างกันตามระดับการศึกษา โดยทุกระดับการศึกษาเห็นว่ายาสำเร็จรูปจากสมุนไพรควรหาซื้อสะดวกมีขายทั่วไป

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 70 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อความสำคัญของสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดต่อการเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่ง และระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลาย	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ปวช./ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	รวม
สิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด	**ค่าเฉลี่ย**	**ค่าเฉลี่ย**	**ค่าเฉลี่ย**	**ค่าเฉลี่ย**	**ค่าเฉลี่ย**	**ค่าเฉลี่ย**	**ค่าเฉลี่ย**
โฆษณาน่าสนใจ	3.27 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	2.94 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)
แจกสินค้าทดลอง	2.82 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	3.51 (น้อย)	3.08 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)
เอกสารเผยแพร่ที่เกี่ยวกับคุณประโยชน์ของยาสมุนไพร	4.27 (มาก)	4.45 (มาก)	4.27 (มาก)	4.18 (มาก)	4.35 (มาก)	4.38 (มาก)	4.30 (มาก)
พนักงานขายแนะนำสินค้า	3.27 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)	4.07 (มาก)	3.55 (มาก)	3.71 (มาก)	3.25 (ปานกลาง	3.70 (มาก)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 70 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด ไม่แตกต่างกันตามระดับการศึกษา โดยทุกระดับการศึกษาเห็นว่าควรมีเอกสารเผยแพร่ที่เกี่ยวกับคุณประโยชน์ของยาสมุนไพร โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรที่ซื้อ และรายได้

รายได้ (บาท/เดือน)	5,000 หรือต่ำกว่า		5,001-10,000		10,001-15,000		15,001-20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		30,000 ขึ้นไป		รวม
ชนิดของยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
ชนิดผงละลายน้ำ	10	11.49	23	17.69	9	10.00	14	13.21	7	15.91	11	14.47	11	10.19	85
ชนิดแคปซูล	16	18.39	26	20.00	19	21.11	23	21.70	6	13.64	16	21.05	27	25.00	133
ชนิดชาสมุนไพรซองสำเร็จรูป	23	26.43	31	23.85	21	23.33	25	23.58	10	22.73	16	21.05	19	17.59	145
ชนิดอัดเม็ด	18	20.69	20	15.38	17	18.89	19	17.93	9	20.45	12	15.79	24	22.22	119
น้ำมันหรือขี้ผึ้ง	15	17.25	19	14.62	17	18.89	16	15.09	9	20.45	13	17.11	15	13.89	104
ชนิดสมุนไพรตากแห้ง	4	4.60	9	6.92	7	7.78	9	8.49	3	6.82	8	10.53	12	11.11	52
อื่นๆ ระบุ คือ ชนิดสมุนไพรสด	1	1.15	2	1.54	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
รวม	87	100.00	130	100.00	90	100.00	106	100.00	44	100.00	76	100.00	108	100.00	

หมายเหตุ จำนวนและร้อยละที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 71 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรชนิดต่างๆ ไม่แตกต่างกันตามรายได้ โดยเกือบทุกช่วงของรายได้ระดับเคยซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรชนิดชาสมุนไพรซองสำเร็จรูปมากที่สุด ยกเว้นรายได้ 30,000 บาท ขึ้นไป ซื้อชนิดแคปซูลมากที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรที่ซื้อ **บ่อยที่สุด** และรายได้

รายได้ (บาท/เดือน)	5,000 หรือต่ำกว่า		5,001-10,000		10,001-15,000		15,001-20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		30,000 ขึ้นไป		รวม
ชนิดของยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
ชนิดผงละลายน้ำ	6	18.18	9	20.00	6	18.75	4	11.43	2	16.67	2	9.09	2	6.45	31
ชนิดแคปซูล	9	27.27	19	42.22	10	31.25	10	28.57	3	25.00	8	36.36	11	35.49	70
ชนิดชาสมุนไพรซองสำเร็จรูป	6	18.18	5	11.11	7	21.88	11	31.43	2	16.67	3	13.64	5	16.13	39
ชนิดอัดเม็ด	9	27.27	5	11.11	5	15.63	2	5.71	2	16.67	2	9.09	4	12.90	29
น้ำมันหรือขี้ผึ้ง	3	9.09	4	8.89	3	9.37	7	20.00	2	16.67	4	18.18	4	12.90	27
ชนิดสมุนไพรตากแห้ง	-	-	2	4.44	1	3.12	1	2.56	1	8.32	3	13.64	5	16.13	13
อื่นๆ ระบุ คือสมุนไพรสด	-	-	1	2.22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
รวม	33	100.00	45	100.00	32	100.00	35	100.00	12	100.00	22	100.00	31	100.00	210

หมายเหตุ จำนวนและร้อยละที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 72 แสดงว่าชนิดของยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อบ่อยที่สุด ไม่แตกต่างกันตามรายได้ โดยทุกช่วงรายได้ซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรชนิดแคปซูลบ่อยที่สุด ยกเว้นรายได้ 15,001-20,000 บาท ซื้อชนิดชาสมุนไพรซองสำเร็จรูปบ่อยที่สุด

ตารางที่ 73 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรชนิดต่างๆ และรายได้

รายได้ (บาท/เดือน)	5,000 หรือต่ำกว่า		5,001-10,000		10,001-15,000		15,001-20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		30,000 ขึ้นไป		รวม
เหตุผล	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**
มั่นใจคุณภาพ ความสะอาด	11	10.89	17	10.18	7	6.09	7	5.30	4	8.00	5	6.85	12	8.89	63
สะดวกต่อการบริโภค	13	12.87	27	16.17	18	15.65	23	17.42	5	10.00	15	20.55	24	17.78	125
เชื่อถือแหล่งผลิต	7	6.93	5	2.99	5	4.35	7	5.30	4	8.00	2	2.74	6	4.44	36
บรรจุภัณฑ์สวยงาม	1	0.99	2	1.20	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1.48	5
ราคาเหมาะสม	12	11.88	10	5.99	9	7.83	13	9.85	9	18.00	9	12.33	9	6.68	71
หาซื้อง่ายสะดวก	2	1.98	4	2.40	6	5.22	3	2.27	2	4.00	4	5.48	2	1.48	23
ทราบคุณประโยชน์จากเอกสาร หนังสือ นิตยสาร แผ่นพับต่างๆ	17	16.83	29	17.37	26	22.61	31	23.49	9	18.00	20	27.40	27	20.00	159
เห็นโฆษณาทางสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และแผ่นป้ายโฆษณา เป็นต้น	1	0.99	9	5.39	8	6.96	3	2.28	2	4.00	2	2.74	6	4.44	31
ปราศจากสารสังเคราะห์ทางเคมี	22	21.78	39	23.35	22	19.13	28	21.21	9	18.00	2	2.74	29	21.48	171
มีผู้แนะนำ	15	14.86	25	14.96	14	12.16	17	12.88	6	12.00	14	19.17	18	13.33	109
รวม	101	100.00	167	100.00	115	100.00	132	100.00	50	100.00	73	100.00	135	100.00	

หมายเหตุ จำนวนและร้อยละที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 73 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีเหตุผลในการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรชนิดต่างๆ แตกต่างกันตามรายได้ โดยช่วงรายได้ 5,000 บาท หรือต่ำกว่า รายได้ 5,001-10,000 บาท รายได้ 20,001-25,000 บาท และรายได้ 30,000 บาท ขึ้นไป ซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรเนื่องจากปราศจากสารสังเคราะห์ทางเคมีมากที่สุด ส่วนรายได้ 10,001-15,000 บาท รายได้ 15,001-20,000 บาท และรายได้ 25,001-30,000 บาท ซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรเนื่องจากทราบคุณประโยชน์จากเอกสาร หนังสือ นิตยสาร และแผ่นพับต่างๆ มากที่สุด ส่วนรายได้ 20,001-25,000 บาท ซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรเนื่องจาก ราคาเหมาะสม ทราบคุณประโยชน์จากหนังสือ นิตยสาร แผ่นพับต่างๆ และปราศจากสารสังเคราะห์ทางเคมี มากที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 74 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการบริโภคยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรและรายได้

รายได้ (บาท/เดือน)	5,000 หรือต่ำกว่า		5,001-10,000		10,001-15,000		15,001-20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		30,000 ขึ้นไป		รวม
ความถี่ในการบริโภค	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
บริโภคทุกวัน	3	9.09	3	6.67	5	15.63	4	11.43	3	25.00	3	13.64	7	22.58	28
บริโภคเป็นประจำสม่ำเสมอแต่ไม่ถึงกับทุกวัน	7	21.21	23	51.11	11	34.37	10	28.57	4	33.33	10	45.45	14	45.16	79
บริโภคเป็นบางครั้ง ตามแต่โอกาส	23	69.70	19	42.22	16	50.00	21	60.00	5	41.67	9	40.90	10	32.26	103
รวม	33	100.00	45	100.00	32	100.00	35	100.00	12	100.00	22	100.00	31	100.00	210

จากตารางที่ 74 แสดงว่าความถี่ในการบริโภคยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรของผู้ตอบแบบสอบถามแตกต่างกันตามรายได้ โดยรายได้ 5,000 บาท หรือต่ำกว่า รายได้ 10,001-15,000 บาท รายได้ 15,001-20,000 บาท และรายได้ 20,001-25,000 บาท บริโภคเป็นบางครั้ง ตามแต่โอกาส เช่น เมื่อป่วย หรือเป็นของฝาก มากที่สุด ส่วนรายได้ 5,000-10,000 บาท รายได้ 25,001-30,000 บาท และรายได้ 30,000 บาท ขึ้นไป บริโภคเป็นประจำสม่ำเสมอ แต่ไม่ถึงกับทุกวันมากที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 75 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรู้จักยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรยี่ห้อต่างๆ และรายได้

รายได้ (บาท/เดือน)	5,000 หรือต่ำกว่า		5,001-10,000		10,001-15,000		15,001-20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		30,000 ขึ้นไป		รวม
ยี่ห้อ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
โครงการพิเศษ(งานสมุนไพร) ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนภาคเหนือ จังหวัดลำปาง	24	30.77	31	32.98	25	35.71	29	31.87	11	30.56	16	32.00	27	30.00	163
ชมรมรักษ์สมุนไพรลำปาง	31	39.74	39	41.49	28	40.00	30	32.97	10	27.78	21	42.00	31	34.45	190
ชุมชนปฐมอโศก จังหวัดนครปฐม	9	11.53	9	9.57	5	7.14	9	9.89	4	11.11	3	6.00	10	11.11	49
ผลิตภัณฑ์กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเพื่อนสมุนไพร จังหวัดนครปฐม	5	6.41	5	5.32	3	4.29	5	5.49	3	8.33	3	6.00	7	7.78	31
ผลิตภัณฑ์เกษตรทรัพย์สมบูรณ์ จังหวัดขอนแก่น	3	3.85	1	1.06	1	1.43	7	7.69	2	5.56	-	-	1	1.11	15
"Dr.Green" ของโครงการเสริมสร้างอาชีพกลุ่มแม่บ้าน กรมส่งเสริมการเกษตร กทม.	5	6.42	7	7.45	8	11.43	11	12.09	5	13.88	7	14.00	12	13.33	55
อื่นๆ ระบุ คือ ไม่มียี่ห้อ	1	1.28	2	2.13	-	-	-	-	1	2.78	-	-	2	2.22	6
รวม	78	100.00	94	100.00	70	100.00	91	100.00	36	100.00	50	100.00	90	100.00	

หมายเหตุ จำนวนและร้อยละที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 75 แสดงว่ายี่ห้อของยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรที่ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จัก ไม่แตกต่างกันตามรายได้ โดยทุกช่วงรายได้รู้จักยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรยี่ห้อ ชมรมรักษ์สมุนไพรลำปางมากที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 76 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามที่เคยซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรยี่ห้อต่างๆ และรายได้

รายได้ (บาท/เดือน)	5,000 หรือต่ำกว่า		5,001-10,000		10,001-15,000		15,001-20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		30,000 ขึ้นไป		รวม
ยี่ห้อ	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**
โครงการพิเศษ(งานสมุนไพร) ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนภาคเหนือ จังหวัดลำปาง	15	27.27	22	30.99	23	40.35	24	34.29	8	30.77	15	32.60	22	30.99	129
ชมรมรักษ์สมุนไพรลำปาง	31	56.36	38	53.52	26	45.61	30	42.86	9	34.62	21	45.65	29	40.85	184
ชุมชนปฐมอโศก จังหวัดนครปฐม	2	3.64	2	2.82	3	5.26	3	4.29	3	11.54	3	6.52	6	8.45	22
ผลิตภัณฑ์กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเพื่อนสมุนไพร จังหวัดนครปฐม	2	3.64	1	1.41	1	1.75	-	-	2	7.69	3	6.52	5	7.04	14
ผลิตภัณฑ์เกษตรทรัพย์สมบูรณ์ จังหวัดขอนแก่น	1	1.82	1	1.41	-	-	3	4.28	1	3.85	-	-	-	-	6
"Dr.Green" ของโครงการเสริมสร้างอาชีพกลุ่มแม่บ้าน กรมส่งเสริมการเกษตร กทม.	3	5.45	5	7.03	4	7.03	8	11.43	3	11.54	4	8.69	8	11.27	35
อื่นๆ ระบุ คือ ไม่มียี่ห้อ	1	1.82	2	2.82	-	-	2	2.85	-	-	-	-	1	1.40	5
รวม	55	100.00	71	100.00	57	100.00	70	100.00	26	100.00	46	100.00	71	100.00	

หมายเหตุ จำนวนและร้อยละที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 76 แสดงว่ายี่ห้อของยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยซื้อ ไม่แตกต่างกันตามรายได้ โดยทุกช่วงรายได้เคยซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรยี่ห้อ ชมรมรักษ์สมุนไพรลำปางมากที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 77 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยี่ห้อของยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรต่างๆ ที่ซื้อมาบริโภค**บ่อยที่สุด** และรายได้

รายได้ (บาท/เดือน)	5,000 หรือต่ำกว่า		5,001-10,000		10,001-15,000		15,001-20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		30,000 ขึ้นไป		รวม
ยี่ห้อ	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**
โครงการพิเศษ (งานสมุนไพร) ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนภาคเหนือ จังหวัดลำปาง	8	24.24	6	13.33	11	34.38	10	28.57	2	16.67	5	22.73	10	32.26	52
ชมรมรักษ์สมุนไพรลำปาง	23	69.70	33	73.33	20	62.50	20	57.14	7	58.34	17	77.27	20	64.52	140
ชุมชนปฐมอโศก จังหวัดนครปฐม	1	3.03	2	4.45	-	-	1	2.87	1	8.33	-	-	1	3.22	6
ผลิตภัณฑ์เกษตรทรัพย์สมบูรณ์ จังหวัดขอนแก่น	-	-	1	2.22	-	-	2	5.71	1	8.33	-	-	-	-	4
"Dr.Green" ของโครงการเสริมสร้างอาชีพกลุ่มแม่บ้าน กรมส่งเสริมการเกษตร กทม.	-	-	1	2.22	1	3.12	2	5.71	-	-	-	-	-	-	4
อื่นๆ ระบุ คือ ไม่มียี่ห้อ	1	3.03	2	4.45	-	-	-	-	1	8.33	-	-	-	-	4
รวม	33	100.00	45	100.00	32	100.00	35	100.00	12	100.00	22	100.00	31	100.00	210

จากตารางที่ 77 แสดงว่ายี่ห้อของยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อบ่อยที่สุด ไม่แตกต่างกันตามรายได้ โดยทุกช่วงรายได้ซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรยี่ห้อ ชมรมรักษ์สมุนไพรลำปางบ่อยที่สุด

ตารางที่ 78 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีที่ใช้ร่วมกับบริโภคยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรและรายได้

รายได้ (บาท/เดือน)	5,000 หรือต่ำกว่า		5,001-10,000		10,001-15,000		15,001-20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		30,000 ขึ้นไป		รวม
วิธีการที่ใช้	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
ปรึกษา/พบแพทย์แผนปัจจุบัน	3	9.09	2	4.44	4	12.50	3	8.57	1	8.33	-	-	2	6.45	15
ปรึกษา/พบแพทย์แผนโบราณ	4	12.12	2	4.44	2	6.25	1	2.86	2	16.66	-	-	1	3.23	12
เลือกตัดสินใจบริโภคด้วยตนเอง	26	78.79	40	88.90	26	81.25	31	88.57	7	58.34	22	100.00	28	90.32	180
อื่นๆ เช่น ปรึกษาผู้ที่เคยใช้ ผู้รู้	-	-	1	2.22	-	-	-	-	2	16.66	-	-	-	-	3
รวม	33	100.00	45	100.00	32	100.00	35	100.00	12	100.00	22	100.00	31	100.00	210

จากตารางที่ 78 แสดงว่าวิธีที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ร่วมกับการบริโภคยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร ไม่แตกต่างกันตามรายได้ โดยทุกช่วงรายได้เลือกตัดสินใจบริโภคด้วยตนเองมากที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 79 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรและรายได้

รายได้ (บาท/เดือน)	5,000 หรือต่ำกว่า		5,001-10,000		10,001-15,000		15,001-20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		30,000 ขึ้นไป		รวม
การซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
ซื้อยี่ห้อเดิมเป็นประจำ	24	72.72	28	62.22	21	65.62	16	45.71	6	50.00	9	40.90	16	51.61	120
ซื้อตามความสะดวก ไม่สนใจยี่ห้อ	5	15.16	9	20.00	3	9.38	8	22.85	2	16.67	6	27.28	7	22.59	40
ซื้ออยู่ 2-3 ยี่ห้อ สลับกันแล้วแต่ความสะดวก	4	12.12	8	17.78	8	25.00	11	31.42	4	33.33	7	31.82	8	25.80	50
รวม	33	100.00	45	100.00	32	100.00	35	100.00	12	100.00	22	100.00	31	100.00	210

จากตารางที่ 79 แสดงว่ายี่ห้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อ ไม่แตกต่างกันตามรายได้ โดยทุกช่วงรายได้จะซื้อยี่ห้อเดิมเป็นประจำมากที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 80 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อราคายาสำเร็จรูปจากสมุนไพรและรายได้

รายได้ (บาท/เดือน)	5,000 หรือต่ำกว่า		5,001-10,000		10,001-15,000		15,001-20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		30,000 ขึ้นไป		รวม
ความคิดเห็นต่อราคา	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
ราคาแพงเกินไป	2	6.06	5	11.11	2	6.26	4	11.42	1	8.33	1	4.54	1	3.22	16
ราคาเหมาะสมกับสินค้า	29	87.87	38	84.45	28	87.50	30	85.72	11	91.67	20	90.92	28	90.33	184
ราคาถูก	2	6.06	2	4.44	1	3.12	-	-	-	-	1	4.54	2	6.45	8
อื่นๆ ระบุ คือ บางอย่างแพงเกินไป ควรมีการควบคุมราคา	-	-	-	-	1	3.12	1	2.86	-	-	-	-	-	-	2
รวม	33	100.00	45	100.00	32	100.00	35	100.00	12	100.00	22	100.00	31	100.00	210

จากตารางที่ 80 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อราคาของยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร ไม่แตกต่างกันตามรายได้ โดยทุกช่วงรายได้เห็นว่ายาสำเร็จรูปจากสมุนไพรในปัจจุบันมีราคาเหมาะสมกับสินค้ามากที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 81 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่เคยซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร และรายได้

รายได้ (บาท/เดือน)	5,000 หรือต่ำกว่า		5,001-10,000		10,001-15,000		15,001-20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		30,000 ขึ้นไป		รวม
แหล่งที่เคยซื้อ	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**
ซูเปอร์มาร์เก็ต	6	10.71	25	23.36	15	18.99	18	21.95	3	10.34	13	20.97	16	20.51	96
ร้านสินค้าปลอดสารพิษ	4	7.14	4	3.74	6	7.59	3	3.66	3	10.34	3	4.84	8	10.26	31
ร้านค้าสะดวกซื้อ (Convenience Store)	6	10.71	21	19.63	15	18.99	20	24.39	5	17.25	14	22.58	17	21.79	98
สถานพยาบาลของรัฐ	4	7.14	7	6.54	2	2.53	4	4.88	4	13.79	5	8.06	4	5.13	30
ร้านค้าของฝากสำหรับนักท่องเที่ยว	2	3.58	5	4.67	4	5.06	4	4.88	3	10.35	6	9.68	4	5.13	28
แหล่งผลิตและจำหน่าย	30	53.58	37	34.58	29	36.71	30	36.58	9	31.03	21	33.87	27	34.62	183
พนักงานขายตรง (Direct Sales)	4	7.14	6	5.61	7	8.86	1	1.22	1	3.45	-	-	-	-	19
อื่นๆ ระบุ คือ ร้านขายยาทั่วไป	-	-	2	1.87	1	1.27	2	2.44	1	3.45	-	-	2	2.56	8
รวม	56	100.00	107	100.00	79	100.00	82	100.00	29	100.00	62	100.00	78	100.00	

หมายเหตุ จำนวนและร้อยละที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 81 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามเคยซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรจากแหล่งต่างๆ ไม่แตกต่างกันตามรายได้ โดยทุกช่วงรายได้เคยซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรจากแหล่งและจำหน่ายมากที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 82 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่เคยซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร**บ่อยที่สุด** และรายได้

รายได้ (บาท/เดือน)	5,000 หรือต่ำกว่า		5,001-10,000		10,001-15,000		15,001-20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		30,000 ขึ้นไป		รวม
แหล่งที่ซื้อบ่อยที่สุด	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**
ซูเปอร์มาร์เก็ต	1	3.03	3	6.67	3	9.38	4	11.43	1	8.33	5	21.74	3	9.67	19
ร้านสินค้าปลอดสารพิษ	1	3.03	2	4.44	-	-	1	2.86	-	-	-	-	-	-	4
ร้านค้าสะดวกซื้อ (Convenience Store)	1	3.03	5	11.11	2	6.25	5	14.28	2	16.67	2	8.70	5	16.13	22
สถานพยาบาลของรัฐ	1	3.03	2	4.44	1	3.13	-	-	1	8.33	-	-	-	-	5
ร้านค้าของฝากสำหรับนักท่องเที่ยว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	4.34	1	3.23	2
แหล่งผลิตและจำหน่าย	28	84.85	30	66.68	24	75.00	23	65.71	8	66.67	15	65.22	21	67.74	149
พนักงานขายตรง (Direct Sales)	1	3.03	2	4.44	1	3.13	1	2.86	-	-	-	-	-	-	5
อื่นๆ ระบุ คือ ร้านขายยาทั่วไป	-	-	1	2.22	1	3.13	1	2.86	-	-	-	-	1	3.23	4
รวม	33	100.00	45	100.00	32	100.00	35	100.00	12	100.00	23	100.00	31	100.00	210

จากตารางที่ 82 แสดงว่าแหล่งที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยซื้อยาสาเร็จรูปจากสมุนไพรบ่อยที่สุด ไม่แตกต่างกันตามรายได้ โดยทุกช่วงรายได้เคยซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรจากแหล่งและจำหน่ายบอยที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 83 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่เลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรจากแหล่งต่างๆ และรายได้

รายได้ (บาท/เดือน)	5,000 หรือต่ำกว่า		5,001-10,000		10,001-15,000		15,001-20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		30,000 ขึ้นไป		รวม
สาเหตุ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
ราคาถูกกว่าซื้อจากแหล่งอื่น	16	25.00	24	23.53	11	16.93	12	18.46	6	23.08	13	22.41	17	23.29	99
รู้จักกับเจ้าของร้าน	6	9.37	6	5.88	5	7.69	5	7.69	2	7.69	3	5.17	9	12.33	36
สถานที่สะดวก (จอดรถง่าย/ใกล้บ้าน/มีสินค้าอื่นให้เลือกซื้อด้วย)	15	23.44	21	20.58	17	26.15	18	27.69	6	23.08	19	32.76	19	26.03	115
มียาสำเร็จรูปจากสมุนไพรชนิดที่ต้องการเสมอ ไม่ขาดตลาด	24	37.50	31	30.39	20	30.77	22	33.85	11	42.31	17	29.31	22	30.14	147
สนิทกับพนักงานขาย	-	-	1	0.98	1	1.53	-	-	-	-	-	-	1	1.37	3
อื่นๆ ระบุ คือ ได้สินค้าใหม่เสมอ	3	4.69	19	18.64	11	16.93	8	12.31	1	3.86	6	10.35	5	6.84	53
รวม	64	100.00	102	100.00	65	100.00	65	100.00	26	100.00	58	100.00	73	100.00	

หมายเหตุ จำนวนและร้อยละที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 83 แสดงว่าสาเหตุที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรจากแหล่งต่างๆ ไม่แตกต่างกันตามรายได้ โดยทุกช่วงรายได้เลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรจากแหล่งผลิตและจำหน่าย เนื่องจากมียาสำเร็จรูปชนิดที่ต้องการเสมอ ไม่ขาดตลาด มากที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 84 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข่าวสารที่ทำให้รู้จักยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรและรายได้

รายได้ (บาท/เดือน)	5,000 หรือต่ำกว่า		5,001-10,000		10,001-15,000		15,001-20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		30,000 ขึ้นไป		รวม
แหล่งข่าวสารที่ทำให้รู้จักยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**
เพื่อนหรือบุคคลอื่นๆ แนะนำ	25	39.68	36	33.33	23	31.08	32	43.25	12	37.50	19	31.15	27	35.53	174
นิตยสาร	6	9.52	10	9.26	3	4.05	1	1.35	3	9.38	3	4.92	7	9.21	33
หนังสือพิมพ์	4	6.35	6	5.56	4	5.41	1	1.35	2	6.25	4	6.56	7	9.21	28
วิทยุ	-	-	4	3.70	3	4.05	-	-	2	6.25	1	1.64	1	1.32	11
แผ่นโฆษณา	12	19.05	25	23.15	19	25.68	17	22.97	2	6.25	17	27.87	14	18.42	106
เอกสารเผยแพร่ทางวิชาการ	13	20.63	20	18.52	15	20.27	17	22.97	8	15.63	13	21.31	20	26.32	106
อื่นๆ ระบุ คือ นิทรรศการ	3	4.77	7	6.48	7	9.46	6	8.11	3	9.37	4	6.55	6	7.89	36
รวม	63	100.00	108	100.00	74	100.00	74	100.00	32	100.00	61	100.00	76	100.00	

หมายเหตุ จำนวนและร้อยละที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 84 แสดงว่าการรู้จักยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรของผู้ตอบแบบสอบถาม ไม่แตกต่างกันตามรายได้ โดยทุกช่วงของรายได้รู้จักยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรจากเพื่อนหรือบุคคลอื่นๆ แนะนำ มากที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 85 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร และรายได้

รายได้ (บาท/เดือน)	5,000 หรือต่ำกว่า		5,001-10,000		10,001-15,000		15,001-20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		30,000 ขึ้นไป		รวม
ความถี่ในการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
2-3 วัน/ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	1	8.33	-	-	-	-	1
สัปดาห์/ครั้ง	-	-	3	6.67	1	3.13	1	2.86	1	8.33	-	-	-	-	6
15 วัน/ครั้ง	1	3.03	2	4.44	1	3.13	1	2.86	1	8.33	-		4	12.90	10
1 เดือน/ครั้ง	6	18.18	11	24.45	6	18.74	7	20.00	3	25.00	7	31.82	10	32.26	50
ซื้อตามโอกาส เช่น ป่วย เป็นของฝาก	26	78.79	27	60.00	24	75.00	26	74.28	6	50.00	15	68.18	17	54.84	141
อื่นๆ ระบุ คือ ซื้อเมื่อของเดิมหมด	-	-	2	4.44	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
รวม	33	100.00	45	100.00	32	100.00	35	100.00	12	100.00	22	100.00	31	100.00	210

จากตารางที่ 85 แสดงว่าความถี่ในการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรของผู้ตอบแบบสอบถาม ไม่แตกต่างกันตามรายได้ โดยทุกช่วงของรายได้ซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรตามโอกาส เช่น เมื่อป่วย หรือ ซื้อเป็นของฝาก มากที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 86 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณหรือมูลค่าการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรต่อครั้ง และรายได้

รายได้ (บาท/เดือน)	5,000 หรือต่ำกว่า		5,001-10,000		10,001-15,000		15,001-20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		30,000 ขึ้นไป		รวม
ปริมาณการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรต่อครั้ง	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
ต่ำกว่า 50 บาท	10	30.30	8	17.78	3	9.38	-		-		1	4.55	1	3.23	23
51 – 150 บาท	17	51.52	23	51.11	10	31.25	25	71.43	2	16.67	10	45.45	11	35.48	98
151 – 250 บาท	4	12.12	11	24.45	9	28.12	6	17.14	6	50.00	8	36.36	5	16.13	49
251 – 350 บาท	1	3.03	2	4.44	7	21.87	4	11.43	3	25.00	2	9.09	10	32.26	29
351 – 450 บาท	-	-	-	-	3	9.38	-		1	8.33	1	4.55	2	6.45	8
มากกว่า 450 บาท	1	3.03	1	2.22	-		-		-		-		2	6.45	3
รวม	33	100.00	45	100.00	32	100.00	35	100.00	12	100.00	22	100.00	31	100.00	210

จากตารางที่ 86 แสดงว่าปริมาณการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรของผู้ตอบแบบสอบถาม ไม่แตกต่างกันตามรายได้ โดยเกือบทุกช่วงของรายได้ซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรจำนวน 51-150 บาท มากที่สุด ยกเว้น รายได้ 20,001-25,000 บาท ที่ซื้อจำนวน 151-250 บาท มากที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 87 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรและรายได้

รายได้ (บาท/เดือน)	5,000 หรือต่ำกว่า	5,001-10,000	10,001-15,000	15,001-20,000	20,001-25,000	25,001-30,000	30,000 ขึ้นไป	รวม
บุคคลที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อ	**ค่าเฉลี่ย**	**ค่าเฉลี่ย**	**ค่าเฉลี่ย**	**ค่าเฉลี่ย**	**ค่าเฉลี่ย**	**ค่าเฉลี่ย**	**ค่าเฉลี่ย**	**ค่าเฉลี่ย**
ตัดสินใจเอง	2.85 (มาก)	2.87 (มาก)	2.91 (มาก)	2.94 (มาก)	2.67 (มาก)	2.95 (มาก)	2.97 (มาก)	2.90 (มาก)
แพทย์	1.48 (น้อย)	1.78 (ปานกลาง)	1.53 (ปานกลาง)	1.63 (ปานกลาง)	1.75 (ปานกลาง)	1.95 (ปานกลาง)	1.48 (น้อย)	1.64 (ปานกลาง)
เพื่อนหรือบุคคลอื่นแนะนำ	1.70 (ปานกลาง)	2.11 (ปานกลาง)	1.94 (ปานกลาง)	1.86 (ปานกลาง)	2.25 (ปานกลาง)	2.00 (ปานกลาง)	2.03 (ปานกลาง)	1.96 (ปานกลาง)
พนักงานขายตรง	0.76 (น้อย)	0.71 (น้อย)	0.66 (น้อย)	0.51 (น้อย)	1.00 (น้อย)	0.73 (น้อย)	0.74 (น้อย)	0.70 (น้อย)
เห็นบุคคลอื่นใช้หรือซื้อ	1.30 (น้อย)	0.98 (น้อย)	1.00 (น้อย)	0.74 (น้อย)	1.08 (น้อย)	0.95 (น้อย)	1.00 (น้อย)	1.00 (น้อย)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 87 แสดงว่าผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรของผู้ตอบแบบสอบถาม ไม่แตกต่างกันตามรายได้ โดยทุกช่วงของรายได้ตัดสินใจด้วยตนเองมากที่สุด

ตารางที่ 88 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุสำคัญที่ทำให้บริโภคยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรและรายได้

รายได้ (บาท/เดือน)	5,000 หรือต่ำกว่า		5,001-10,000		10,001-15,000		15,001-20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		30,000 ขึ้นไป		รวม
สาเหตุในการบริโภคยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
รักษาอาการเจ็บป่วยเบื้องต้น	13	28.89	9	14.52	10	19.24	13	24.53	8	44.44	9	22.50	15	33.33	77
อยากทดลองบริโภค	13	28.89	15	24.19	14	26.92	14	26.42	3	16.67	11	27.50	7	15.56	77
ต้องการบำรุง/เสริมสุขภาพ	19	42.22	37	59.68	27	51.92	25	47.17	7	38.89	20	50.00	23	51.11	158
อื่นๆ ระบุ คือ ทดแทนยาแผนปัจจุบัน	-	-	1	1.61	1	1.92	1	1.88	-	-	-	-	-	-	3
รวม	45	100.00	62	100.00	52	100.00	53	100.00	18	100.00	40	100.00	45	100.00	

จากตารางที่ 88 แสดงว่าสาเหตุในการบริโภคยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรของผู้ตอบแบบสอบถาม ไม่แตกต่างกันตามรายได้ โดยทุกช่วงของรายได้บริโภคยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรเนื่องจากต้องการบำรุง และเสริมสุขภาพ มากที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 89 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อความสำคัญของสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ต่อการเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่งและรายได้

รายได้ (บาท/เดือน)	5,000 หรือต่ำกว่า	5,001-10,000	10,001-15,000	15,001-20,000	20,001-25,000	25,001-30,000	30,000 ขึ้นไป	รวม
สิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
คุณภาพ	4.69 (มากที่สุด)	4.84 (มากที่สุด)	4.75 (มากที่สุด)	4.66 (มากที่สุด)	4.75 (มากที่สุด)	4.91 (มากที่สุด)	4.84 (มากที่สุด)	4.78 (มากที่สุด)
มีการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุขหรือได้รับเครื่องหมาย อย. และระบุสรรพคุณต่างๆ	4.45 (มาก)	4.47 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)	4.54 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)	4.63 (มากที่สุด)	4.68 (มากที่สุด)	4.54 (มากที่สุด)
ชื่อเสียงตรายี่ห้อน่าเชื่อถือ	3.70 (มาก)	3.62 (มาก)	3.50 (มาก)	3.54 (มาก)	3.92 (มาก)	3.27 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)
บรรจุภัณฑ์สวยงาม	3.12 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)	2.97 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)	2.97 (ปานกลาง)	3.03 (ปานกลาง)
ขนาดบรรจุเหมาะสม	3.30 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.68 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)
ความสะอาดปลอดภัย	4.67 (มากที่สุด)	4.69 (มากที่สุด)	4.68 (มากที่สุด)	4.69 (มากที่สุด)	4.67 (มากที่สุด)	4.82 (มากที่สุด)	4.90 (มากที่สุด)	4.73 (มากที่สุด)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 89 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อความสำคัญของสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ต่อการเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่งแตกต่างกันตามรายได้ โดยรายได้ 5,000 บาท หรือต่ำกว่า รายได้ 5,001-10,000 บาท รายได้ 10,001-15,000 บาท รายได้ 20,001-25,000 บาท รายได้ 25,000-30,000 บาท ผู้บริโภคให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพมากที่สุด ส่วนรายได้ 15,001-20,00 บาท และ รายได้ 30,000 บาท ขึ้นไป ให้ความสำคัญในเรื่องความสะอาดปลอดภัยมากที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 90 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อความสำคัญของสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านราคาต่อการเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่ง และรายได้

รายได้ (บาท/เดือน)	5,000 หรือต่ำกว่า	5,001-10,000	10,001-15,000	15,001-20,000	20,001-25,000	25,001-30,000	30,000 ขึ้นไป	รวม
สิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านราคา	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
ราคาถูก	3.27 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)	2.84 (ปานกลาง)	2.77 (ปานกลาง)	2.75 (ปานกลาง)	2.68 (ปานกลาง)	2.87 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	4.24 (มาก)	4.49 (มาก)	4.13 (มาก)	4.31 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)	4.32 (มากที่สุด)	4.52 (มาก)	4.36 (มาก)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 90 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อความสำคัญของสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านราคา ต่อการเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่งไม่แตกต่างกันตามรายได้ โดยทุกช่วงของรายได้ผู้บริโภคเห็นว่ายาสำเร็จรูปจากสมุนไพรควรมีราคาเหมาะสมกับคุณภาพ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 91 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อความสำคัญของสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านสถานที่ต่อการเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่ง และรายได้

รายได้ (บาท/เดือน)	5,000 หรือต่ำกว่า	5,001-10,000	10,001-15,000	15,001-20,000	20,001-25,000	25,001-30,000	30,000 ขึ้นไป	รวม
สิ่งกระตุ้นทางการตลาดสถานที่	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
หาซื้อสะดวกมีขายทั่วไป	3.85 (มาก)	4.20 (มาก)	3.94 (มาก)	4.23 (มาก)	4.33 (มาก)	4.18 (มาก)	4.35 (มาก)	4.14 (มาก)
มีพนักงานขายถึงบ้าน	2.61 (ปานกลาง)	2.47 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.23 (น้อย)	2.42 (น้อย)	2.36 (น้อย)	2.42 (น้อย)	2.36 (น้อย)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 91 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อความสำคัญของสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านสถานที่ ต่อการเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่งไม่แตกต่างกันตามรายได้ โดยทุกช่วงของรายได้ผู้บริโภคเห็นว่ายาสำเร็จรูปจากสมุนไพรควรหาซื้อสะดวกมีขายทั่วไป

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 92 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อความสำคัญของสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดต่อการเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่ง และรายได้

รายได้ (บาท/เดือน)	5,000 หรือต่ำกว่า	5,001-10,000	10,001-15,000	15,001-20,000	20,001-25,000	25,001-30,000	30,000 ขึ้นไป	รวม
สิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
โฆษณาน่าสนใจ	3.15 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)	3.68 (มาก)	3.26 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)
แจกสินค้าทดลอง	2.88 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.64 (มาก)	3.39 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)
เอกสารเผยแพร่ที่เกี่ยวกับคุณประโยชน์ของยาสมุนไพร	4.18 (มาก)	4.16 (มาก)	4.38 (มาก)	4.31 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.45 (มาก)	4.39 (มาก)	4.30 (มาก)
พนักงานขายแนะนำสินค้า	3.58 (มาก)	3.71 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)	3.94 (มาก)	3.58 (มาก)	3.91 (มาก)	3.65 (มาก)	3.70 (มาก)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยที่แสดงเปรียบเทียบจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 210 ตัวอย่าง และเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 92 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อความสำคัญของสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด ต่อการเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่งไม่แตกต่างกันตามรายได้ โดยทุกช่วงของรายได้ผู้บริโภคเห็นว่าควรมีเอกสารเผยแพร่ที่เกี่ยวกับคุณประโยชน์ของยาสมุนไพรอยู่ในระดับมาก