

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
สารบัญตาราง	จ
สารบัญแผนภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	4
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎี	5
แนวคิดและทฤษฎี	5
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	13
แผนดำเนินการศึกษา	13
ขอบเขตเนื้อหา	13
ขอบเขตประชากร	13
จำนวนตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง	14
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	15
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	16
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ใช้บริการที่พัก แรมประเภทเกสต์เฮาส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	18
ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศใน การเลือกใช้บริการที่พักแรมประเภทเกสต์เฮาส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	23

	หน้า
ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านปัญหาที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ระหว่างที่ใช้บริการเกสต์เฮาส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	157
บทที่ 5 การสรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	174
สรุปผลการศึกษา	174
อภิปรายผลการศึกษา	189
ข้อค้นพบ	193
ข้อเสนอแนะ	196
บรรณานุกรม	200
ภาคผนวก	201
แบบสอบถาม	202
ประวัติผู้เขียน	207

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภคจำแนกตามเพศ	18
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภคจำแนกตามอายุ	18
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภคจำแนกตามสัญชาติ	19
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภคจำแนกตามอาชีพ	20
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่	21
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภคจำแนกตามผู้ร่วมเดินทาง	21
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภคจำแนกตามระยะเวลาการมาพักในจังหวัดเชียงใหม่	22
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภคจำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยมาจังหวัดเชียงใหม่	22
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภคจำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้บริการเกสต์เฮาส์	23
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภคจำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้บริการเกสต์เฮาส์ และเพศ	25
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้บริการเกสต์เฮาส์ และอายุ	26
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้บริการเกสต์เฮาส์ และสัญชาติ	27
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภคจำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้บริการเกสต์เฮาส์ที่พักอยู่ในขณะนั้น	28
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภคจำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้บริการเกสต์เฮาส์ที่พักอยู่ในขณะนั้นและเพศ	30
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้บริการเกสต์เฮาส์ที่พักอยู่ในขณะนั้น และอายุ	31
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภคจำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้บริการเกสต์เฮาส์ที่พักอยู่ในขณะนั้น และสัญชาติ	32

ตาราง	หน้า
17 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้บริโภครายหนึ่งตามแหล่งข้อมูลที่ได้ยินหรือรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเกสต์เฮาส์ก่อนมาพักเกสต์เฮาส์	34
18 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้บริโภครายหนึ่งตามแหล่งข้อมูลที่ได้ยินหรือรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเกสต์เฮาส์ก่อนมาพักเกสต์เฮาส์และเพศ	35
19 แสดงจำนวนและร้อยละ ผู้บริโภค รายหนึ่งตามแหล่งข้อมูลที่ได้ยินหรือรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเกสต์เฮาส์ก่อนมาพักเกสต์เฮาส์ และอายุ	36
20 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้บริโภครายหนึ่งตามแหล่งข้อมูลที่ได้ยินหรือรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเกสต์เฮาส์ก่อนมาพักเกสต์เฮาส์และสัญชาติ	37
21 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้บริโภครายหนึ่งตามการให้อันดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเกสต์เฮาส์	38
22 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้บริโภครายหนึ่งตามการให้อันดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเกสต์เฮาส์ และเพศ	39
23 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้บริโภครายหนึ่งตามอันดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเกสต์เฮาส์ และอายุ	40
24 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้บริโภครายหนึ่งตามอันดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเกสต์เฮาส์ และสัญชาติ	43
25 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค รายหนึ่งตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเกสต์เฮาส์	46
26 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้บริโภครายหนึ่งตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเกสต์เฮาส์ และเพศ	47

ตาราง	หน้า
27 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภครักษาตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเกสท์เฮาส์และเพส	50
28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภครักษาตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเกสท์เฮาส์และอายุ	52
29 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภครักษาตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเกสท์เฮาส์และอายุ	59
30 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้บริโภครักษาตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเกสท์เฮาส์และสัญชาติ	61
31 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภครักษาตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเกสท์เฮาส์และสัญชาติ	68
32 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้บริโภครักษาตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเกสท์เฮาส์	70
33 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้บริโภครักษาตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเกสท์เฮาส์และเพส	71
34 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภครักษาตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเกสท์เฮาส์และเพส	74
35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภครักษาตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีอิทธิพลต่อการเลือกพักเกสท์เฮาส์และอายุ	76
36 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภครักษาตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเกสท์เฮาส์และอายุ	82

ตาราง	หน้า
37 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้บริ โภคจ ำแนกตามระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอิทธิพลต่อการเลือกพักเกสท์เฮาส์ และสัญชาติ	84
38 แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้บริ โภคจ ำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้าน สิ่งอำนวยความสะดวกที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเกสท์เฮาส์ และ สัญชาติ	90
39 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้บริ โภคจ ำแนกตามระดับความ สำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเกสท์เฮาส์	92
40 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้บริ โภคจ ำแนกตามระดับความ สำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเกสท์เฮาส์ และเพศ	93
41 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริ โภคจ ำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้าน ราคาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเกสท์เฮาส์ และเพศ	95
42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริ โภคจ ำแนกตามระดับความสำคัญของ ปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเกสท์เฮาส์ และอายุ	96
43 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริ โภคจ ำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้าน ราคาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเกสท์เฮาส์ และอายุ	101
44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจ ำแนกตามระดับความ สำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเกสท์เฮาส์ และสัญชาติ	103
45 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริ โภคจ ำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้าน ราคาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเกสท์เฮาส์และสัญชาติ	107
46 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้บริ โภคจ ำแนกตามระดับความ สำคัญและปัจจัยด้านการบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเกสท์ เฮาส์	109
47 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้บริ โภคจ ำแนกตามระดับความ สำคัญของปัจจัยด้านการบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเกสท์ เฮาส์ และเพศ	110

ตาราง	หน้า
48 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเกสท์เฮาส์และเพช	112
49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภคจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเกสท์เฮาส์และอายุ	113
50 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเกสท์เฮาส์ และอายุ	118
51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภคจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเกสท์เฮาส์ และสัญชาติ	120
52 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการบริการ และสัญชาติที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเกสท์เฮาส์ และสัญชาติ	125
53 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านวัสดุสื่อสารที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเกสท์เฮาส์	127
54 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการติดต่อสื่อสารที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเกสท์เฮาส์และเพช	128
55 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านวัสดุสื่อสารที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเกสท์เฮาส์และเพช	130
56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภคจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านวัสดุสื่อสารที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเกสท์เฮาส์และอายุ	132
57 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านวัสดุสื่อสารที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเกสท์เฮาส์ และอายุ	138
58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภคจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านวัสดุสื่อสารที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเกสท์เฮาส์ และสัญชาติ	140

ตาราง	หน้า
59 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคร้านกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้าน วัสดุสื่อสารที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเกสต์เฮาส์และสัณฐาน	146
60 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้บริโภคร้านกตามระดับความ สำคัญของปัจจัยด้านสัญลักษณ์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเกสต์ เฮาส์	148
61 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคร้านกตามระดับความ สำคัญต่อปัจจัยด้านสัญลักษณ์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเกสต์ เฮาส์ และเพศ	149
62 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคร้านกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้าน สัญลักษณ์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเกสต์เฮาส์ และเพศ	150
63 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้บริโภคร้านกตามระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านสัญลักษณ์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเกสต์เฮาส์ และอายุ	151
64 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคร้านกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้าน สัญลักษณ์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเกสต์เฮาส์ และอายุ	153
65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภคร้านกตามระดับความสำคัญของ ปัจจัยด้านสัญลักษณ์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเกสต์เฮาส์ และ สัญชาติ	154
66 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคร้านกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้าน สัญลักษณ์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเกสต์เฮาส์และสัญชาติ	156
67 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้บริโภคร้านกตามปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่าง ที่ใช้บริการ เกสต์เฮาส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	157
68 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้บริโภคร้านกตามปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างที่ พักเกสต์เฮาส์ใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และเพศ	160
69 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้บริโภคร้านกตามปัญหาที่เกิดขึ้น ระหว่างที่พักเกสต์เฮาส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และอายุ	163
70 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้บริโภคร้านกตามปัญหาที่เกิดขึ้น ระหว่างที่พักเกสต์เฮาส์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และสัญชาติ	167

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพ		หน้า
2.1	แสดงรูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างง่าย หรือ S – R Theory	5
2.2	แสดงรายละเอียดพฤติกรรมผู้บริโภค	6
2.3	แสดงขั้นตอนกระบวนการตัดสินใจซื้อ	8