

บทที่ 5

การสรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

การศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวในการใช้บริการที่พักตากอากาศในเขตอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวนตัวอย่าง 200 ตัวอย่าง สามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

ข้อมูลทั่วไป

นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามเป็นชายร้อยละ 51.5 เป็นหญิงร้อยละ 48.5 อายุ 21-30 ปี ร้อยละ 45.0 อายุ 31-40 ปี ร้อยละ 27.0 อายุ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 15.0 อายุ 41-50 ปี ร้อยละ 12.0 และอายุต่ำกว่า 20 ปี ร้อยละ 1.0

นักท่องเที่ยวเดินทางมากับเพื่อน ๆ ร้อยละ 45.0 มากับครอบครัว ร้อยละ 29.0 มากับบริษัท นำเที่ยว ร้อยละ 10.0 มาเพียงคนเดียว ร้อยละ 9.5 และมากับคูรัก ร้อยละ 6.5

นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามไม่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอนเลย ร้อยละ 65.0 เคย 1 ครั้ง ร้อยละ 24.0 เคย 2 ครั้ง ร้อยละ 4.5 เคยมากกว่า 3 ครั้ง ร้อยละ 4.0 และเคย 3 ครั้ง ร้อยละ 2.5

นักท่องเที่ยวที่เคยมาเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอนแล้วเคยพักโรงแรมร้อยละ 50.0 เคยพักที่ พักตากอากาศ ร้อยละ 57.7 เคยพักเกสต์เฮ้าส์ ร้อยละ 32.9 เคยพักบ้านญาติหรือบ้านเพื่อน ร้อยละ 10.0 และเคยพักที่พักริมอุทยานแห่งชาติ ร้อยละ 5.7

เหตุผลที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกใช้บริการที่พักตากอากาศ เนื่องจากต้องการใกล้ชิดกับธรรมชาติ ร้อยละ 59.5 ต้องการบรรยากาศที่เงียบสงบ ร้อยละ 28.5 ต้องการบริการที่ครบวงจร ร้อยละ 7.2 ต้องการที่พักที่หรูหรา ร้อยละ 1.5 ต้องการที่พักราคาถูก ร้อยละ 1.5 ที่พักลักษณะอื่นเต็มหมดแล้ว ร้อยละ 1.5 และเพื่อนแนะนำให้พัก ร้อยละ 0.1

นักท่องเที่ยวมีเหตุผลในการเลือกใช้บริการที่พักตากอากาศที่ไม่แตกต่างกันตามสัญชาติ โดยนักท่องเที่ยวทุกสัญชาติส่วนใหญ่เลือกใช้บริการที่พักตากอากาศ เนื่องจากต้องการใกล้ชิดกับธรรมชาติ

ความต้องการของนักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวต้องการที่พักตากอากาศที่เป็นบ้านเดี่ยว 1 ห้องนอน ร้อยละ 45.5 บ้านเดี่ยว 2 ห้องนอน ร้อยละ 37.0 อาคารใหญ่มีห้องพักเรียงกันเป็นแถว ร้อยละ 13.0 และบ้านเดี่ยวที่มีห้องนอนที่มีห้องนอนมากกว่า 2 ห้องนอน ร้อยละ 4.5

นักท่องเที่ยวมีความต้องการลักษณะของอาคารที่พักของที่พักตากอากาศแตกต่างกันตามสัญชาติ โดยนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวเอเชียส่วนใหญ่ต้องการอาคารที่พักที่เป็นบ้านเดี่ยว 2 ห้องนอนมากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวยุโรป และอเมริกาต้องการบ้านเดี่ยว 1 ห้องนอนมากที่สุด

นักท่องเที่ยวต้องการห้องพักที่เป็นห้องคู่ ร้อยละ 64.0 ห้องเดี่ยว ร้อยละ 23.5 และห้องชุด ร้อยละ 12.5

นักท่องเที่ยวมีความต้องการลักษณะของห้องพักที่ไม่แตกต่างกันตามสัญชาติ โดยนักท่องเที่ยวทุกสัญชาติต้องการห้องพักที่เป็นห้องคู่มากที่สุด

นักท่องเที่ยวต้องการการตกแต่งสวนและบริเวณริสอร์ทให้คงความเป็นธรรมชาติมากที่สุด ร้อยละ 69.0 ตกแต่งอาคารและจัดสวนให้เป็นระเบียบดูสวยงาม ร้อยละ 31.0

นักท่องเที่ยวมีความต้องการการตกแต่งสวนและบริเวณริสอร์ทไม่แตกต่างกันตามสัญชาติ โดยนักท่องเที่ยวทุกสัญชาติต้องการการตกแต่งโดยคงความเป็นธรรมชาติให้มากที่สุด

นักท่องเที่ยวต้องการการตกแต่งห้องพักที่แสดงถึงวัฒนธรรมท้องถิ่น ร้อยละ 47.5 เรียบง่าย เป็นธรรมชาติ ร้อยละ 43.0 คำนึงถึงประโยชน์ใช้สอยเป็นหลัก ร้อยละ 5.0 หรูหรา โอ่โถง ร้อยละ 4.5

นักท่องเที่ยวมีความต้องการลักษณะการตกแต่งห้องพักแตกต่างกันตามสัญชาติ โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยต้องการการตกแต่งห้องพักที่เรียบง่ายเป็นธรรมชาติ และแสดงถึงวัฒนธรรมท้องถิ่นมากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวเอเชีย และนักท่องเที่ยวชาวยุโรปต้องการการตกแต่งห้องพักที่แสดงถึงวัฒนธรรมท้องถิ่นมากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวอเมริกาต้องการการตกแต่งห้องพักที่เรียบง่ายเป็นธรรมชาติมากที่สุด

นักท่องเที่ยวเห็นว่าราคาที่เหมาะสมคือ 501-1,000 บาท ร้อยละ 46.0 1,001-1,500 บาท ร้อยละ 35.0 ต่ำกว่า 500 บาท ร้อยละ 12.0 1,501-2,000 บาท ร้อยละ 6.0 และ 2,001 บาทขึ้นไป ร้อยละ 1.0

นักท่องเที่ยวมีความเห็นเรื่องราคาห้องพักที่เหมาะสมแตกต่างกันตามสัญชาติ โดยนักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวชาวอเมริกาเห็นว่าราคาห้องพักที่เหมาะสม คือ 501-1,000 บาท นักท่องเที่ยวชาวเอเชีย และชาวยุโรปเห็นว่าราคาห้องพักที่เหมาะสมคือ 1,501-2,000 บาท

ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยในการเลือกที่พักตากอากาศ

ปัจจัยในการเลือกที่พักตากอากาศที่นักท่องเที่ยวมีความต้องการในระดับมากที่สุด คือ การบริการของพนักงาน คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.55 ระดับมาก ได้แก่ ระบบรักษาความปลอดภัย การโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย ทำเลที่ตั้ง รูปแบบของที่พักตากอากาศ และชื่อเสียงของที่พักตากอากาศ คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.98, 3.88, 3.73, 3.57 และ 3.53 ตามลำดับ ระดับปานกลาง ได้แก่ บริการของที่พักตากอากาศ สิ่งอำนวยความสะดวกของที่พักตากอากาศ และราคาห้องพัก คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.28, 3.16 และ 2.64 ตามลำดับ

ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อทำเลที่ตั้งของที่พักตากอากาศ

ทำเลที่ตั้งของที่พักตากอากาศที่นักท่องเที่ยวต้องการในระดับมาก ได้แก่ ติดแม่น้ำ และ ติดภูเขา คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 และ 4.35 ตามลำดับ ระดับน้อย คือ ใกล้ตัวเมือง คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.41

ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อรูปแบบของที่พักตากอากาศ

รูปแบบของที่พักตากอากาศที่นักท่องเที่ยวต้องการในระดับมากที่สุด คือ ความสะอาด คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.75 ระดับมาก ได้แก่ การตกแต่งห้อง การตกแต่งสวนและบริเวณที่พักตากอากาศ และลักษณะของอาคารที่พัก โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.69, 3.52 และ 3.50 ตามลำดับ ระดับปานกลาง ได้แก่ ขนาดของห้องพัก และขนาดของที่พักตากอากาศ คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.27 และ 2.71 ตามลำดับ

ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของที่พักตากอากาศ

สิ่งอำนวยความสะดวกของที่พักตากอากาศที่นักท่องเที่ยวต้องการในระดับมากที่สุด ได้แก่ ร้านอาหาร เครื่องทำน้ำอุ่น และฝักบัว คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.59, 4.57 และ 4.51 ตามลำดับ ระดับมาก ได้แก่ สระว่ายน้ำ สปูก่อน ตูยีน แชมพู โทรทัศน์ พัดลม เครื่องปรับอากาศ และโทรทัศน์ คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.33, 4.32, 3.90, 3.87, 3.74, 3.67, 3.57 และ 3.56 ตามลำดับ ระดับปานกลาง ได้แก่ หมวกอาบน้ำ สปูเหลว สระน้ำวน ห้องเช่าวีน่า บริการนวดแผนโบราณ ร้านขายสินค้า เคเบิ้ลทีวี ชุดเครื่องเย็บผ้า ห้องออกกำลังกาย อ่างอาบน้ำ มินิบาร์ ห้องเล่นเกม และครีมนวดมม คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.47, 3.37, 3.28, 3.26, 3.24, 3.00, 2.99, 2.98, 2.95, 2.90, 2.89, 2.67 และ 2.55 ตามลำดับ ระดับน้อย ได้แก่ ร้านเสริมสวย สนามเทนนิส สนามเด็กเล่น ห้องจัดเลี้ยง ยาสีฟัน วิทยุ ยาชุดรองเท้า แปรงสีฟัน และห้องประชุม คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.45, 2.42, 2.38, 2.32, 2.23, 2.21, 2.17 และ 1.98 ตามลำดับ

ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อบริการของที่พักรถอากาศ

บริการของที่พักรถอากาศที่นักท่องเที่ยวต้องการในระดับมากที่สุด คือ บริการของห้องพัก คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.52 ระดับมาก ได้แก่ บริการรถรับ-ส่ง สนามบิน-รีสอร์ท บริการรับฝากข้อความ บริการจักรยานฟรีสำหรับลูกค้า บริการรถเช่า และบริการ Room Service คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.48, 3.97, 3.82, 3.71 และ 3.70 ตามลำดับ ระดับปานกลาง ได้แก่ บริการซักรีด บริการโทรศัพท์เตือนในเวลาที่ต้องการ บริการยกกระเป๋า บริการนำเที่ยวพร้อมมัคคุเทศก์นำทาง บริการอินเทอร์เน็ต บริการแคมป์ไฟ และล๊อบบี้เลาจ์ คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.49, 3.40, 3.25, 3.24, 2.83, 2.63 และ 2.58 ตามลำดับ ระดับน้อย ได้แก่ คาราโอเกะ และผับ คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 1.95 และ 1.68 ตามลำดับ

ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อราคาห้องพัก

ราคาห้องพักที่นักท่องเที่ยวต้องการในระดับมาก คือ การแจ้งราคาห้องพักรวมอาหารเช้า คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 ระดับปานกลาง คือ การแจ้งราคาโดยเป็นราคาห้องพักอย่างเดียว คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.86 ระดับน้อย ได้แก่ การแจ้งราคาห้องพักโดยรวมอาหารเช้าและโปรแกรมนำเที่ยว และแจ้งราคาห้องพักโดยรวมอาหารเช้า คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 1.94 และ 1.65 ตามลำดับ

ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการบริการของพนักงาน

การบริการของพนักงานที่นักท่องเที่ยวต้องการในระดับมากที่สุด ได้แก่ ต้องการให้พนักงานสุภาพ เป็นกันเอง ต้องการให้พนักงานสามารถไว้วางใจได้ ต้องการให้พนักงานเข้าใจในลูกค้า และต้องการให้พนักงานมีความรับผิดชอบ คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.72, 4.70, 4.58 และ 4.56 ตามลำดับ ระดับมาก ได้แก่ ต้องการให้พนักงานบริการได้อย่างทันใจ ต้องการให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการให้บริการ คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 และ 4.33 ตามลำดับ

ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายของที่พักรถอากาศ

การโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายของที่พักรถอากาศที่นักท่องเที่ยวต้องการในระดับมาก ได้แก่ การโฆษณาในหนังสือท่องเที่ยว การบอกต่อ การขยายเวลาเช็คอินจนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้า แผ่นพับโฆษณา และการจัดแพคเกจพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.33, 4.06, 4.06, 3.99 และ 3.91 ตามลำดับ ระดับปานกลาง ได้แก่ การโฆษณาในอินเทอร์เน็ต และการโฆษณาในนิตยสาร คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.44 และ 3.36 ตามลำดับ

ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อชื่อเสียงของที่พักตากอากาศ

นักท่องเที่ยวต้องการชื่อเสียงของที่พักตากอากาศในระดับมาก คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.53

ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อระบบความปลอดภัยของที่พักตากอากาศ

ระบบรักษาความปลอดภัยภายในห้องพักที่นักท่องเที่ยวต้องการในระดับมากที่สุด คือ ยามรักษาการในตอนกลางคืน คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.57 ระดับมาก ได้แก่ ต้องการให้มีเครื่องดับเพลิงกระจายอยู่ในบริเวณรีสอร์ท และมีเครื่องตรวจจับควันในห้องพัก คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 และ 3.92 ตามลำดับ ระดับปานกลาง คือ โทรทัศน์วงจรปิดตลอด 24 ชม. คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.31

ความต้องการของนักท่องเที่ยวในการใช้บริการที่พักตากอากาศแบ่งตามสัญชาติของนักท่องเที่ยว

ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อทำเลที่ตั้งของที่พักตากอากาศ

นักท่องเที่ยวมีความต้องการทำเลที่ตั้งของที่พักตากอากาศไม่แตกต่างกันตามสัญชาติ โดยนักท่องเที่ยวทุกสัญชาติต้องการทำเลที่ตั้งที่ติดแม่น้ำมากที่สุด

ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อรูปแบบของที่พักตากอากาศ

นักท่องเที่ยวมีความต้องการรูปแบบของที่พักตากอากาศไม่แตกต่างกันตามสัญชาติ โดยนักท่องเที่ยวทุกสัญชาติต้องการให้ที่พักมีความสะอาดมากที่สุด

ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของที่พักตากอากาศ

นักท่องเที่ยวมีความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกแตกต่างกันตามสัญชาติ โดยนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวอเมริกาต้องการร้านอาหารมากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวเอเชียต้องการเครื่องทำน้ำอุ่นมากที่สุด และนักท่องเที่ยวชาวเอเชียต้องการฝักบัวมากที่สุด

ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อบริการของที่พักตากอากาศ

นักท่องเที่ยวมีความต้องการบริการของที่พักตากอากาศแตกต่างกันตามสัญชาติ โดยนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวยุโรปต้องการบริการของห้องพักมากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวเอเชียต้องการ

บริการรถรับส่งมากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวอเมริกาต้องการบริการของห้องพัก และบริการรถรับส่งมากที่สุด

ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อราคาห้องพัก

นักท่องเที่ยวยังมีความต้องการราคาห้องพักแตกต่างกันตามสัญชาติ โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยต้องการราคาที่เป็นราคาห้องพักอย่างเดียวนมากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวเอเชีย ชาวยุโรป และชาวอเมริกาต้องการราคาที่เป็นราคาห้องพักรวมอาหารเช้ามากที่สุด

ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการบริการของพนักงาน

นักท่องเที่ยวยังมีความต้องการการบริการของพนักงานแตกต่างกันตามสัญชาติ โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยต้องการพนักงานที่สามารถไว้วางใจได้มากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวเอเชียต้องการพนักงานที่มีความเข้าใจในลูกค้ามากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวยุโรป และชาวอเมริกาต้องการพนักงานที่บริการอย่างสุภาพและเป็นกันเองมากที่สุด

ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายของที่พักรถอากาศ

นักท่องเที่ยวยังมีความต้องการการโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายของที่พักรถอากาศแตกต่างกันตามสัญชาติ โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยต้องการแพคเกจพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายมากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวเอเชียต้องการการโฆษณาในหนังสือนำเที่ยวมากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวยุโรป และชาวอเมริกาต้องการการบริการบ่อยที่สุด

ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อชื่อเสียงของที่พักรถอากาศ

นักท่องเที่ยวยังมีความต้องการชื่อเสียงของที่พักรถอากาศที่แตกต่างกันตามสัญชาติ โดยนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวเอเชียต้องการในระดับปานกลาง นักท่องเที่ยวชาวยุโรป และชาวอเมริกาต้องการในระดับมาก

ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อระบบรักษาความปลอดภัยของที่พักรถอากาศ

นักท่องเที่ยวยังมีความต้องการระบบรักษาความปลอดภัยของที่พักรถอากาศไม่แตกต่างกันตามสัญชาติ โดยนักท่องเที่ยวทุกสัญชาติต้องการยามรักษาการณ์ในตอนกลางคืนมากที่สุด

ความต้องการของนักท่องเที่ยวในการใช้บริการที่พักตากอากาศแบ่งตามสัญชาติและเพศของนักท่องเที่ยว

ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อทำเลที่ตั้งของที่พักตากอากาศ

นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวยุโรปมีความต้องการทำเลที่ตั้งของที่พักตากอากาศแตกต่างกันตามเพศ โดยเพศชายต้องการทำเลที่ตั้งของที่พักตากอากาศอยู่ติดแม่น้ำมากที่สุด ในขณะที่เพศหญิงต้องการทำเลที่ตั้งที่พักตากอากาศอยู่ติดภูเขามากที่สุด ส่วนนักท่องเที่ยวชาวเอเชียและชาวอเมริกา มีความต้องการทำเลที่ตั้งของที่พักตากอากาศไม่แตกต่างกันตามเพศ โดยนักท่องเที่ยวทั้งชายและหญิงต้องการทำเลที่ตั้งที่พักตากอากาศอยู่ติดแม่น้ำมากที่สุด

ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อรูปแบบของที่พักตากอากาศ

นักท่องเที่ยวทุกสัญชาติมีความต้องการรูปแบบของที่พักตากอากาศไม่แตกต่างกันตามเพศ โดยนักท่องเที่ยวทั้งชายและหญิงต้องการความสะอาดมากที่สุด

ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของที่พักตากอากาศ

นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกที่แตกต่างกันตามเพศ โดยเพศชายต้องการร้านอาหารมากที่สุด ในขณะที่เพศหญิงต้องการเครื่องทำน้ำอุ่นมากที่สุด ส่วนนักท่องเที่ยวชาวเอเชีย ชาวยุโรป และชาวอเมริกามีความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกไม่แตกต่างกันตามเพศ โดยนักท่องเที่ยวชาวเอเชียทั้งชายและหญิงต้องการเครื่องทำน้ำอุ่นมากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวยุโรปทั้งชายและหญิงฝึกบัวมากที่สุด และนักท่องเที่ยวชาวอเมริกาทั้งชายและหญิงต้องการร้านอาหารมากที่สุด

ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อบริการของที่พักตากอากาศ

นักท่องเที่ยวทุกสัญชาติมีความต้องการบริการของที่พักตากอากาศแตกต่างกันตามเพศ โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยเพศชายต้องการบริการรถรับส่ง และบริการรถจักรยานฟรีสำหรับลูกค้ามากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวไทยเพศหญิงต้องการบริการจองห้องพักมากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวเอเชียเพศชายต้องการบริการจองห้องพักและบริการรถรับส่งมากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวเอเชียเพศหญิงต้องการบริการรถรับส่งมากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวยุโรปและชาวอเมริกาเพศชายต้องการบริการจองห้องพักมากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวยุโรปและชาวอเมริกาเพศหญิงต้องการบริการรถรับส่งมากที่สุด

ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อราคาห้องพัก

นักท่องเที่ยวทุกสัญชาติมีความต้องการราคาห้องพักไม่แตกต่างกันตามเพศ โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยทั้งชายและหญิงต้องการราคาห้องพักที่เป็นราคาห้องพักอย่างเดียวนมากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวเอเชีย ชาวยุโรป และชาวอเมริกาทั้งชายและหญิงต้องการราคาห้องพักที่เป็นราคาห้องพักรวมอาหารเช้ามากที่สุด

ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อค่าบริการของพนักงาน

นักท่องเที่ยวทุกสัญชาติมีความต้องการการบริการของพนักงานไม่แตกต่างกันตามเพศ โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยทั้งชายและหญิงต้องการพนักงานที่สามารถไว้ใจมากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวเอเชียทั้งชายและหญิงต้องการพนักงานที่เข้าใจในลูกค้ามากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวยุโรปและชาวอเมริกาทั้งชายและหญิงต้องการพนักงานที่สุภาพเป็นกันเองมากที่สุด

ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายของที่พักราคาอากาศ

นักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวเอเชีย และชาวอเมริกามีความต้องการการโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายไม่แตกต่างกันตามเพศ โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยทั้งชายและหญิงต้องการขายเวลาเช็คอินจนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้ามากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวเอเชียทั้งชายและหญิงต้องการการโฆษณาในหนังสือแนะนำเที่ยวมากที่สุด และนักท่องเที่ยวชาวอเมริกาทั้งชายและหญิงต้องการการบอกต่อมากที่สุด ส่วนนักท่องเที่ยวชาวยุโรปนั้นมีความต้องการการโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายแตกต่างกันตามเพศ โดยนักท่องเที่ยวชาวยุโรปเพศชายต้องการการบอกต่อมากที่สุดในขณะที่นักท่องเที่ยวชาวยุโรปเพศหญิงต้องการการขายเวลาเช็คอินจนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้ามากที่สุด

ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อชื่อเสียงของที่พักราคาอากาศ

นักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวเอเชีย และชาวอเมริกา มีความต้องการชื่อเสียงของที่พักราคาอากาศไม่แตกต่างกันตามเพศ โดยนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวอเมริกาทั้งชายและหญิงต้องการในระดับมาก นักท่องเที่ยวชาวเอเชียทั้งชายและหญิงต้องการในระดับปานกลาง ส่วนนักท่องเที่ยวชาวยุโรป มีความต้องการชื่อเสียงของที่พักราคาอากาศแตกต่างกันตามเพศ โดยนักท่องเที่ยวชาวยุโรปเพศชายต้องการในระดับมาก เพศหญิงต้องการในระดับมากที่สุด

ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อชื่อเสียงของที่พักตากอากาศ

นักท่องเที่ยวทุกสัญชาติมีความต้องการระบบรักษาความปลอดภัยไม่แตกต่างกันตามเพศ โดยนักท่องเที่ยวทุกสัญชาติทั้งชายและหญิงต้องการยามรักษาการในตอนกลางคืนมากที่สุด

ความต้องการของนักท่องเที่ยวในการใช้บริการที่พักตากอากาศแบ่งตามสัญชาติและอายุของนักท่องเที่ยว

ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อทำเลที่ตั้งของที่พักตากอากาศ

นักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวเอเชีย และชาวอเมริกา มีความต้องการทำเลที่ตั้งของที่พักตากอากาศแตกต่างกันตามอายุ โดยนักท่องเที่ยวชาวไทย อายุ 21-30 ปี 31-40 ปี และ 41-50 ปี ต้องการทำเลที่ตั้งของที่พักตากอากาศ อยู่ติดแม่น้ำมากที่สุด ในขณะที่นักท่องเที่ยวชาวไทย อายุมากกว่า 51 ปี ต้องการทำเลของที่พักตากอากาศอยู่ใกล้ตัวเมือง และอยู่ติดภูเขามากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวยุโรป อายุต่ำกว่า 20 ปี และมากกว่า 51 ปี ต้องการทำเลที่ตั้งของที่พักตากอากาศ อยู่ติดภูเขามากที่สุด อายุ 21-30 ปี 31-40 ปี และ 41-50 ปี ต้องการทำเลที่ตั้งของที่พักตากอากาศอยู่ติดแม่น้ำมากที่สุด นักท่องเที่ยวชาว อเมริกา อายุต่ำกว่า 20 ปี 21-30 ปี 31-40 ปี และ 41-50 ปี ต้องการทำเลที่ตั้งของที่พักตากอากาศอยู่ติดแม่น้ำมากที่สุด อายุมากกว่า 51 ปี ต้องการทำเลที่ตั้งของที่พักตากอากาศ อยู่ติดภูเขามากที่สุด ส่วนนักท่องเที่ยวชาวเอเชียมีความต้องการทำเลที่ตั้งของที่พักตากอากาศไม่แตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวชาวเอเชียทุกช่วงอายุต้องการทำเลที่ตั้งของที่พักตากอากาศอยู่ติดแม่น้ำมากที่สุด

ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อรูปแบบของที่พักตากอากาศ

นักท่องเที่ยวทุกสัญชาติมีความต้องการรูปแบบของที่พักตากอากาศไม่แตกต่างกันตามอายุ โดยนักท่องเที่ยวทุกช่วงอายุต้องการ ความสะอาดมากที่สุด

ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของที่พักตากอากาศ

นักท่องเที่ยวมีความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกของที่พักตากอากาศแตกต่างกัน ตามอายุ โดยนักท่องเที่ยวชาวไทย อายุ 21-30 ปี ต้องการโทรทัศน์ และเครื่องทำน้ำอุ่นมากที่สุด อายุ 31-40 ปี ต้องการ เครื่องทำน้ำอุ่นมากที่สุด อายุ 41-50 ปี ต้องการสบู่ก้อน และร้านอาหารมากที่สุด อายุ มากกว่า 51 ปี ต้องการโทรทัศน์ และโทรทัศน์มากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวเอเชีย อายุ 21-30 ปี และ

อายุ 31-40 ปี ต้องการ เครื่องทำน้ำอุ่นมากที่สุด อายุ 41-50 ปี ต้องการเครื่องปรับอากาศมากที่สุด อายุมากกว่า 51 ปี ต้องการ โทรทัศน์ โทรทัศน์ ตู้เย็น เคเบิลทีวี มินิบาร์ เครื่องปรับอากาศ อ่างอาบน้ำ ฝักบัว เครื่องทำน้ำอุ่น สบู่ก้อน สบู่เหลว แชมพู ร้านอาหาร ร้านขายสินค้า สระว่ายน้ำ สระน้ำวน ห้องเช่าวีน่า ห้องออกกำลังกาย และบริการนวดแผนโบราณ มากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวยุโรป อายุต่ำกว่า 20 ปี ต้องการ พัดลม ฝักบัว สบู่ก้อน สบู่เหลว แชมพู หมวกอาบน้ำ ชุดเครื่องเย็บผ้า ร้านอาหาร ร้านเสริมสวย สระว่ายน้ำ สระน้ำวน และห้องเช่าวีน่า มากที่สุด อายุ 21-30 ปี ต้องการ ฝักบัวมากที่สุด อายุ 31-40 ปี ต้องการสระว่ายน้ำมากที่สุด อายุ 41-50 ปี ต้องการ เคเบิลทีวี ฝักบัว และสบู่ก้อนมากที่สุด อายุมากกว่า 51 ปี ต้องการตู้เย็น ฝักบัว และเครื่องทำน้ำอุ่น มากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวอเมริกา อายุต่ำกว่า 20 ปี ต้องการโทรทัศน์ โทรทัศน์ วิทยุ ตู้เย็น เคเบิลทีวี มินิบาร์ เครื่องปรับอากาศ เครื่องทำน้ำอุ่น สบู่ก้อน สบู่เหลว แชมพู ครีมนวดผม แปรงสีฟัน ยาสีฟัน หมวกอาบน้ำ ชุดเครื่องเย็บผ้า ร้านอาหาร ห้องจัดเลี้ยง ร้านขายสินค้า สระว่ายน้ำ ห้องเช่าวีน่า ห้องออกกำลังกาย บริการนวดแผนโบราณ ห้องเล่นเกม และสนามเด็กเล่นมากที่สุด อายุ 21-30 ปี ต้องการ ฝักบัวมากที่สุด อายุ 31-40 ปี ต้องการร้านอาหารมากที่สุด อายุ 41-50 ปี ต้องการ ฝักบัว ร้านอาหาร และสระว่ายน้ำมากที่สุด อายุมากกว่า 51 ปี ต้องการร้านอาหารมากที่สุด

ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อบริการของที่พักรักษาอากาศ

นักท่องเที่ยว มีความต้องการ บริการของที่พักรักษาอากาศแตกต่างกันตามอายุ โดย นักท่องเที่ยวชาวไทย อายุ 21-30 ปี ต้องการบริการจักรยานฟรี สำหรับลูกค้ามากที่สุด อายุ 31-40 ปี ต้องการ บริการรถรับส่งมากที่สุด อายุ 41-50 ปี และอายุมากกว่า 51 ปี ต้องการ บริการของห้องพักรักษา นักท่องเที่ยวชาวเอเชียต้องการบริการรถรับส่งมากที่สุด อายุ 31-40 ปี และ 41-50 ปี ต้องการบริการของห้องพักรักษา อายุมากกว่า 51 ปี ต้องการบริการของห้องพักรักษา บริการยกกระเป๋า บริการรับฝากข้อความ บริการอินเทอร์เน็ต บริการโทรทัศน์เดือนในเวลาที่ต้องการ บริการ Room Service บริการซักรีด บริการรถรับส่ง และคาราโอเกะมากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวยุโรป อายุต่ำกว่า 20 ปี ต้องการบริการของห้องพักรักษา บริการอินเทอร์เน็ต บริการโทรทัศน์เดือนในเวลาที่ต้องการ บริการ Room Service บริการซักรีด บริการรถรับส่ง บริการจักรยานฟรีสำหรับลูกค้า บริการแคมป์ไฟ และบริการรถเช่า มากที่สุด อายุ 21-30 ปี ต้องการบริการของห้องพักรักษาที่สุด อายุ 31-40 ปี ต้องการบริการรถรับส่งมากที่สุด อายุ 41-50 ปี ต้องการบริการซักรีด และบริการรถรับส่งมากที่สุด อายุมากกว่า 51 ปี ต้องการบริการรถรับส่งมากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวอเมริกา อายุต่ำกว่า 20 ปี ต้องการบริการอินเทอร์เน็ต บริการโทรทัศน์เดือนในเวลาที่ต้องการ บริการ Room Service บริการซักรีด บริการ

รถรับส่ง บริการจักรยานฟรีสำหรับลูกค้า บริการแคมป์ไฟ บริการรถเช่า และบริการนำเที่ยวพร้อม มัคคุเทศก์นำทาง มากที่สุด อายุ 21-30 ปี ต้องการบริการรถรับส่งมากที่สุด อายุ 31-40 ปี ต้องการ บริการจองห้องพักมากที่สุด อายุ 41-50 ปี ต้องการบริการรับฝากข้อความมากที่สุด อายุมากกว่า 51 ปี ต้องการบริการจองห้องพัก และบริการรถรับส่งมากที่สุด

ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อราคาห้องพัก

นักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวเอเชีย มีความต้องการราคาห้องพัก แตกต่างกันตามอายุ โดย นักท่องเที่ยวชาวไทยอายุ 21-30 ปี 31-40 ปี และ อายุมากกว่า 51 ปี ต้องการราคาห้องพักที่เป็นราคาห้องพักอย่างเดียว ในขณะที่นักท่องเที่ยวชาวไทย อายุ 41-50 ปี ต้องการราคาห้องพักที่เป็นราคา รวมอาหารเช้ามากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวเอเชีย อายุ 21-30 ปี และอายุ 31-40 ปี ต้องการราคาห้องพัก ที่เป็นราคา รวมอาหารเช้ามากที่สุด อายุ 41-50 ปี ต้องการราคาห้องพักที่เป็นราคาห้องพักอย่างเดียว มากที่สุด อายุมากกว่า 51 ปี ต้องการราคาห้องพักที่รวมอาหารเช้า และโปรแกรมนำเที่ยวมากที่สุด ส่วนนักท่องเที่ยวชาวยุโรป และชาวอเมริกา มีความต้องการราคาห้องพักไม่แตกต่างกันตามอายุ โดย นักท่องเที่ยวชาวยุโรป และชาวอเมริกาทุกช่วงอายุต้องการราคาห้องพักที่เป็นราคาห้องพักรวมอาหารเช้ามากที่สุด

ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการบริการของพนักงาน

นักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวเอเชีย และชาวอเมริกา มีความต้องการการบริการของพนักงานไม่ แตกต่างกันตามอายุ โดยนักท่องเที่ยวชาวไทย ทุกช่วงอายุต้องการพนักงานที่สามารถไว้วางใจได้มากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวเอเชีย ทุกช่วงอายุต้องการพนักงานที่เข้าใจในลูกค้ามากที่สุด นักท่องเที่ยวชาว อเมริกาทุกช่วงอายุต้องการ พนักงานที่สุภาพและเป็นกันเองมากที่สุด ส่วนนักท่องเที่ยวชาวโรบินั้นมี ความต้องการบริการของพนักงานที่แตกต่างกันตามอายุ โดยนักท่องเที่ยวชาวยุโรป อายุต่ำกว่า 20 ปี ต้องการพนักงานที่สุภาพเป็นกันเอง บริการได้อย่างทันใจ สามารถไว้วางใจได้ มีความรับผิดชอบ และ เข้าใจในลูกค้ามากที่สุด อายุ 21-30 ปี และอายุ 31-40 ปี ต้องการพนักงานที่สุภาพเป็นกันเองมากที่สุด อายุ 41-50 ปี ต้องการพนักงานที่เข้าใจในลูกค้ามากที่สุด อายุมากกว่า 51 ปี ต้องการพนักงาน ที่สุภาพและเป็นกันเอง สามารถไว้วางใจได้ และมีความรับผิดชอบมากที่สุด

ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายของที่พักรีสอร์ท

นักท่องเที่ยวมีความต้องการการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขาย แตกต่างกันตามอายุ โดยนักท่องเที่ยวชาวไทย อายุ 21-30 ปี และอายุ 31-40 ปี ต้องการการขยายเวลาการเช็คอินเอาท์จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้ำมากที่สุด อายุ 41-50 ปี ต้องการการบอกต่อ และการขยายเวลาเช็คอินเอาท์จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้ำมากที่สุด อายุมากกว่า 51 ปี ต้องการแผนพับโฆษณาการบอกต่อ และแพคเกจพิเศษ เพื่อส่งเสริมการขายมากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวเอเชีย อายุ 21-30 ปี ต้องการการโฆษณาในหนังสือนำเที่ยวมากที่สุด อายุ 31-40 ปี ต้องการการขยายเวลาการเช็คอินเอาท์จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้ำมากที่สุด อายุ 41-50 ปี ต้องการแผนพับโฆษณา และการโฆษณาในหนังสือนำเที่ยวมากที่สุด อายุมากกว่า 51 ปี ต้องการการโฆษณาในนิตยสาร การโฆษณาในอินเทอร์เน็ต การบอกต่อ แพคเกจพิเศษ เพื่อส่งเสริมการขาย และการขยายเวลาการเช็คอินเอาท์จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้ำมากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวยุโรป อายุ ต่ำกว่า 20 ปี ต้องการแผนพับโฆษณา การโฆษณาในหนังสือนำเที่ยว การโฆษณาในนิตยสาร การโฆษณาในอินเทอร์เน็ต การบอกต่อ แพคเกจพิเศษ เพื่อส่งเสริมการขาย และการขยายเวลาการเช็คอินเอาท์จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้ำมากที่สุด อายุ 21-30 ปี ต้องการการบอกต่อมากที่สุด อายุ 31-40 ปี ต้องการการโฆษณาในหนังสือนำเที่ยวมากที่สุด อายุ 41-50 ปี และอายุมากกว่า 51 ปี ต้องการการขยายเวลาการเช็คอินเอาท์จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้ำมากที่สุด ส่วนนักท่องเที่ยวชาวอเมริกา มีความต้องการการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขายไม่แตกต่างกันตามอายุ โดยนักท่องเที่ยวชาวอเมริกา ทุกช่วงอายุต้องการการบอกต่อมากที่สุด

ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อชื่อเสียงของที่พักรีสอร์ท

นักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวเอเชีย และชาวยุโรป มีความต้องการชื่อเสียงของที่พักรีสอร์ท แตกต่างกันตามอายุ โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยอายุ 21-30 ปี และอายุ 31-40 ปี ต้องการในระดับปานกลาง อายุ 41-50 ปี ต้องการในระดับน้อยที่สุด อายุมากกว่า 51 ปี ต้องการในระดับมาก นักท่องเที่ยวชาวเอเชียอายุ 21-30 ปี และ 41-50 ปี ต้องการในระดับปานกลาง อายุ 31-40 ปี ต้องการในระดับน้อย อายุมากกว่า 51 ปี ต้องการในระดับมากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวยุโรปอายุ น้อยกว่า 20 ปี และอายุ 41-50 ปี ต้องการในระดับมากที่สุด อายุ 21-30 ปี อายุ 31-40 ปี และอายุมากกว่า 51 ปี ต้องการในระดับมาก ส่วนนักท่องเที่ยวชาวอเมริกามีความต้องการชื่อเสียงของที่พักรีสอร์ทไม่แตกต่างกันตามอายุ โดยนักท่องเที่ยวชาวอเมริกาทุกช่วงอายุต้องการในระดับมาก

ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อระบบความปลอดภัยของที่พักรถอากาศ

นักท่องเที่ยวทุกสัญชาติมีความต้องการระบบรักษาความปลอดภัยไม่แตกต่างกันตามอายุ โดยนักท่องเที่ยวทุกช่วงอายุต้องการยามรักษาการในตอนกลางคืน มากที่สุด

อภิปรายผลการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าความต้องการของนักท่องเที่ยวในการใช้บริการที่พักรถอากาศในเขตอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้ใช้แนวความคิดหรือทฤษฎีกลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ (Marketing Strategies for Service Firm) ของ Philip Kotler ซึ่งได้แบ่งการตลาดออกเป็น 3 ด้าน คือ การตลาดภายนอก (External Marketing) การตลาดภายใน (Internal Marketing) และการตลาดที่สัมพันธ์กันระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (Interactive Marketing)

จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านการตลาดทุกปัจจัยมีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการที่พักรถอากาศ ซึ่งปัจจัยที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญมากเป็นอันดับหนึ่ง คือ การบริการของพนักงาน อันดับสอง คือ ระบบรักษาความปลอดภัย และอันดับสาม คือ การโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายอันดับสี่ คือ ทำเลที่ตั้งของที่พักรถอากาศ อันดับห้า คือ รูปแบบของที่พักรถอากาศ อันดับหก คือ ชื่อเสียงของที่พักรถอากาศ อันดับเจ็ด คือ บริการของที่พักรถอากาศ อันดับแปด คือ สิ่งอำนวยความสะดวก และอันดับเก้า คือ ราคาห้องพัก

ส่วนแนวความคิดเกี่ยวกับคุณภาพของการบริการ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการตลาดที่สัมพันธ์กันระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (Interactive Marketing) โดยคุณภาพในการให้บริการ (Service Quality) เป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความแตกต่างของธุรกิจบริการ หลักเกณฑ์ทั้ง 10 ประการ สอดคล้องตามแนวความคิดที่เกี่ยวกับการให้คุณภาพบริการที่จะทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักรถอากาศ คือ

ความมีอัธยาศัยบนน้อม (Courtesy) จากการศึกษพบว่า นักท่องเที่ยวต้องการพนักงานที่บริการอย่างสุภาพและเป็นกันเองมากเป็นอันดับหนึ่ง

ความไว้วางใจ (Reliability) จากการศึกษพบว่า นักท่องเที่ยวต้องการพนักงานที่สามารถไว้วางใจได้มากเป็นอันดับสอง

ความเข้าใจในลูกค้า (Understanding of Customer) จากการศึกษพบว่า นักท่องเที่ยวต้องการพนักงานที่มีความเข้าใจในลูกค้ามากเป็นอันดับสาม

ความน่าเชื่อถือ (Credibility) จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวต้องการพนักงานที่มีความรับผิดชอบมากเป็นอันดับสี่

การเข้าถึงบริการ (Access) จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวต้องการบริการของห้องพักและต้องการบริการรถ รับ-ส่ง สนามบิน-รีสอร์ท มากเป็นอันดับห้า

ความกระตือรือร้น (Responsiveness) จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวต้องการพนักงานที่สามารถบริการได้อย่างทันใจมากเป็นอันดับหก

ความเชี่ยวชาญ (Competence) จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวต้องการให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการให้บริการมากเป็นอันดับเจ็ด

การติดต่อสื่อสาร (Communication) จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวต้องการให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการบริการมากเป็นอันดับแปด

ความปลอดภัย (Security) จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวต้องการระบบรักษาความปลอดภัยภายในที่พักตากอากาศมากเป็นอันดับเก้า

ลักษณะของการบริการ (Tangibles) จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวต้องการที่พักตากอากาศที่ตั้งอยู่ติดแม่น้ำ และติดภูเขา มีการตกแต่งสวนและบริเวณรีสอร์ทที่คงความเป็นธรรมชาติไว้ให้มากที่สุดมากเป็นอันดับสิบ

สำหรับทฤษฎีความต้องการตามลำดับขั้นของ Maslow นั้น สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวในการใช้บริการที่พักตากอากาศ คือ

ความต้องการการยกย่องนับถือ (Esteem Needs) จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวต้องการให้พนักงานบริการอย่างสุภาพและเป็นกันเองมากเป็นอันดับหนึ่ง

ความต้องการความรักและการยอมรับ (Love and Belonging Needs) จากศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวต้องการพนักงานที่มีความเข้าใจในลูกค้ามากเป็นอันดับสอง

ความต้องการความปลอดภัย (Safety Needs) จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวต้องการระบบรักษาความปลอดภัยในที่พักตากอากาศมากเป็นอันดับสาม

ความต้องการทางสรีรวิทยา (Physiological Needs) จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการของที่พักตากอากาศมากเป็นอันดับสี่

ข้อค้นพบ

จากการศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวในการใช้บริการที่พักตากอากาศในเขตอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน มีข้อค้นพบ ดังนี้

นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวเอเชีย ชาวยุโรป และชาวอเมริกา ทั้งชายและหญิง ในทุกช่วงอายุ นักท่องเที่ยวเหล่านี้มีทั้งเดินทางมากับเพื่อน ๆ มากับครอบครัว มากับบริษัทนำเที่ยว มาเพียงคนเดียว และมากับคู่รัก เหตุผลในการเลือกพักที่พักตากอากาศมีทั้งต้องการใกล้ชิดกับธรรมชาติ ต้องการบรรยากาศที่เงียบสงบ ต้องการบริการที่ครบวงจร ต้องการที่พักที่หรูหรา ต้องการที่พักราคาถูก ที่พักลักษณะอื่นเต็มหมดแล้ว และเพื่อนแนะนำให้มาพัก

นักท่องเที่ยวได้ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการพิจารณาเลือกที่พักตากอากาศ โดยเรียงลำดับความสำคัญได้ดังนี้ การบริการของพนักงาน ระบบรักษาความปลอดภัย การโฆษณา ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย ทำเลที่ตั้งของที่พักตากอากาศ รูปแบบของที่พักตากอากาศ ชื่อเสียงของที่พักตากอากาศ บริการของที่พักตากอากาศ สิ่งอำนวยความสะดวก และราคาห้องพัก

นักท่องเที่ยวทุกสัญชาติมีความต้องการไม่แตกต่างกันในเรื่อง ทำเลที่ตั้งของที่พักตากอากาศ รูปแบบของที่พักตากอากาศ และระบบรักษาความปลอดภัย โดยนักท่องเที่ยวทุกสัญชาติต้องการที่พักตากอากาศที่ตั้งอยู่ติดแม่น้ำ สะอาด และมียามรักษาการณ์ตอนกลางคืนมากที่สุด

นักท่องเที่ยวชาวไทยต้องการที่พักตากอากาศที่มีร้านอาหาร บริการของห้องพัก ราคาห้องพักเป็นราคาห้องพักอย่างเดียว พนักงานที่สามารถไว้วางใจได้ และแพคเกจพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายมากที่สุด และต้องการชื่อเสียงของที่พักตากอากาศในระดับปานกลาง

นักท่องเที่ยวชาวเอเชียต้องการที่พักตากอากาศที่มีเครื่องทำน้ำอุ่น บริการรถรับส่ง ราคาห้องพักเป็นราคาห้องพักรวมอาหารเช้า พนักงานที่มีความรู้ความเข้าใจในลูกค้า และลงโฆษณาในหนังสือแนะนำเที่ยวมากที่สุด และต้องการชื่อเสียงของที่พักตากอากาศในระดับปานกลาง

นักท่องเที่ยวชาวยุโรปต้องการที่พักตากอากาศที่มีฝักบัว บริการของห้องพัก ราคาห้องพักเป็นราคาห้องพักรวมอาหารเช้า พนักงานบริการอย่างสุภาพและเป็นกันเอง และการบอกต่อมากที่สุด และต้องการชื่อเสียงของที่พักตากอากาศในระดับมาก

นักท่องเที่ยวชาวอเมริกาต้องการที่พักตากอากาศที่มีร้านอาหาร บริการของห้องพัก บริการรถรับส่ง ราคาห้องพักเป็นราคาห้องพักรวมอาหารเช้า พนักงานบริการอย่างสุภาพและเป็นกันเอง และการบอกต่อมากที่สุด และต้องการชื่อเสียงของที่พักตากอากาศในระดับมาก

นักท่องเที่ยวดั้งแต่ระดับชาติและแต่ละช่วงอายุ มีความต้องการแตกต่างกันในเรื่องทำเลที่ตั้ง สิ่งอำนวยความสะดวก บริการของที่พักรักษาอากาศ ราคาห้องพัก การบริการของพนักงาน การโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย และชื่อเสียงของที่พักรักษาอากาศ

นักท่องเที่ยวยุคใหม่ชาวไทยอายุ 21-30 ปี ต้องการที่พักตากอากาศที่ตั้งอยู่ติดแม่น้ำ มีโทรศัพท์ และเครื่องทำน้ำอุ่นในห้องพัก บริการจักรยานฟรี ราคาห้องพักเป็นราคาห้องพักอย่างเดียว พนักงานที่สามารถไว้วางใจได้ การขยายเวลาเช็กเอาท์จนถึงเวลาตามตารางบินมากที่สุด และต้องการชื่อเสียงของที่พักรักษาอากาศในระดับปานกลาง

นักท่องเที่ยวยุคใหม่ชาวไทยอายุ 31-40 ปี ต้องการที่พักตากอากาศที่ตั้งอยู่ติดแม่น้ำ มีเครื่องทำน้ำอุ่นภายในห้องพัก บริการรถรับส่ง ราคาห้องพักเป็นราคาห้องพักอย่างเดียว พนักงานสามารถไว้วางใจได้ การขยายเวลาเช็กเอาท์จนถึงเวลาตามตารางบินมากที่สุด และต้องการชื่อเสียงของที่พักรักษาอากาศในระดับปานกลาง

นักท่องเที่ยวยุคใหม่ชาวไทยอายุ 41-50 ปี ต้องการที่พักตากอากาศที่ตั้งอยู่ติดแม่น้ำ มีร้านอาหาร บริการจองห้องพัก ราคาห้องพักเป็นราคาห้องพักรวมอาหารเช้า พนักงานสามารถไว้วางใจได้ การบอกต่อมากที่สุด และต้องการชื่อเสียงของที่พักรักษาอากาศในระดับน้อยที่สุด

นักท่องเที่ยวยุคใหม่ชาวไทยอายุมากกว่า 51 ปี ต้องการที่พักตากอากาศที่ตั้งอยู่ใกล้ตัวเมือง มีโทรศัพท์ และโทรทัศน์ภายในห้องพัก บริการจองห้องพัก ราคาห้องพักที่เป็นราคาห้องพักอย่างเดียว พนักงานที่สามารถไว้วางใจได้ ผ่านพับโฆษณา การบอกต่อ แพคเกจพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายมากที่สุด และต้องการชื่อเสียงของที่พักรักษาอากาศในระดับมาก

นักท่องเที่ยวยุคใหม่ชาวเอเชียอายุ 21-30 ปี ต้องการที่พักตากอากาศที่ตั้งอยู่ติดแม่น้ำ มีเครื่องทำน้ำอุ่นในห้องพัก บริการรถรับส่ง ราคาห้องพักเป็นราคาห้องพักรวมอาหารเช้า พนักงานมีความเข้าใจในลูกค้า การโฆษณาในหนังสือท่องเที่ยวมากที่สุด และต้องการชื่อเสียงของที่พักรักษาอากาศในระดับปานกลาง

นักท่องเที่ยวยุคใหม่ชาวเอเชียอายุ 31-40 ปี ต้องการที่พักตากอากาศที่ตั้งอยู่ติดแม่น้ำ มีเครื่องทำน้ำอุ่นในห้องพัก บริการจองห้องพัก ราคาห้องพักเป็นราคาห้องพักรวมอาหารเช้า พนักงานมีความเข้าใจในลูกค้า การขยายเวลาเช็กเอาท์จนถึงเวลาตามตารางบินมากที่สุด และต้องการชื่อเสียงของที่พักรักษาอากาศในระดับน้อย

นักท่องเที่ยวยุคใหม่ชาวเอเชียอายุ 41-50 ปี ต้องการที่พักตากอากาศที่ตั้งอยู่ติดแม่น้ำ มีเครื่องปรับอากาศในห้องพัก บริการจองห้องพัก ราคาห้องพักเป็นราคาห้องพักอย่างเดียว พนักงานมีความ

เข้าใจในลูกค้า แผ่นพับโฆษณา และการโฆษณาในหนังสือแนะนำเที่ยวมากที่สุด และต้องการชื่อเสียงของที่พักตากอากาศในระดับปานกลาง

นักท่องเที่ยวชาวเอเชียอายุมากกว่า 51 ปี ต้องการที่พักตากอากาศที่ตั้งอยู่ติดแม่น้ำ มีโทรศัพท์ในห้องพัก บริการของห้องพัก ราคาห้องพักเป็นราคาห้องพักรวมอาหารเช้า พนักงานมีความเข้าใจในลูกค้า การโฆษณาในนิตยสารมากที่สุด และต้องการชื่อเสียงของที่พักตากอากาศในระดับมากที่สุด

นักท่องเที่ยวชาวยุโรปอายุต่ำกว่า 20 ปี ต้องการที่พักตากอากาศที่ตั้งอยู่ติดภูเขา มีพัดลมภายในห้องพัก บริการของห้องพัก ราคาห้องพักเป็นราคาห้องพักรวมอาหารเช้า พนักงานบริการอย่างสุภาพและเป็นกันเอง แผ่นพับโฆษณามากที่สุด และต้องการชื่อเสียงของที่พักตากอากาศในระดับมากที่สุด

นักท่องเที่ยวชาวยุโรปอายุ 21-30 ปี ต้องการที่พักตากอากาศที่ตั้งอยู่ติดแม่น้ำ มีฝักบัวในห้องพัก บริการของห้องพัก ราคาห้องพักเป็นราคาห้องพักรวมอาหารเช้า พนักงานบริการอย่างสุภาพและเป็นกันเอง การบอกต่อมากที่สุด และต้องการชื่อเสียงของที่พักตากอากาศในระดับมาก

นักท่องเที่ยวชาวยุโรปอายุ 31-40 ปี ต้องการที่พักตากอากาศที่ตั้งอยู่ติดแม่น้ำ มีสระว่ายน้ำ บริการรถรับส่ง ราคาห้องพักเป็นราคาห้องพักรวมอาหารเช้า พนักงานบริการอย่างสุภาพและเป็นกันเอง การโฆษณาในหนังสือแนะนำเที่ยวมากที่สุด และต้องการชื่อเสียงของที่พักตากอากาศในระดับมาก

นักท่องเที่ยวชาวยุโรปอายุ 41-50 ปี ต้องการที่พักตากอากาศที่ตั้งอยู่ติดแม่น้ำ มีเคเบิลทีวี และฝักบัวในห้องพัก บริการซักรีด และรถรับส่ง ราคาห้องพักเป็นราคาห้องพักรวมอาหารเช้า พนักงานมีความเข้าใจในลูกค้า แผ่นพับโฆษณา และโฆษณาในหนังสือแนะนำเที่ยวมากที่สุด และต้องการชื่อเสียงของที่พักตากอากาศในระดับมาก

นักท่องเที่ยวชาวยุโรปอายุมากกว่า 51 ปี ต้องการที่พักตากอากาศที่ตั้งอยู่ติดภูเขา มีเครื่องทำน้ำอุ่น ตู้เย็น และฝักบัวในห้องพัก บริการรถรับส่ง ราคาห้องพักเป็นราคาห้องพักรวมอาหารเช้า พนักงานบริการอย่างสุภาพและเป็นกันเอง สามารถไว้วางใจได้ และมีความรับผิดชอบ การขยายเวลาเช็กเข้าท์จนถึงเวลาตามตารางบินมากที่สุด และต้องการชื่อเสียงของที่พักตากอากาศในระดับมาก

นักท่องเที่ยวชาวอเมริกาอายุต่ำกว่า 20 ปี ต้องการที่พักตากอากาศที่ตั้งอยู่ติดแม่น้ำ มีโทรศัพท์ในห้องพัก บริการอินเทอร์เน็ต บริการโทรศัพท์เดือนในเวลาที่ต้องการ ราคาห้องพักเป็นราคาห้องพักรวมอาหารเช้า พนักงานบริการอย่างสุภาพและเป็นกันเอง การบอกต่อมากที่สุด และต้องการชื่อเสียงของที่พักตากอากาศในระดับมาก

นักท่องเที่ยวชาวอเมริกาอายุ 21-30 ปี ต้องการที่พักตากอากาศที่ตั้งอยู่ติดแม่น้ำ มีฝักบัวในห้องพัก บริการรถรับส่ง ราคาห้องพักเป็นราคาห้องพักรวมอาหารเช้า พนักงานบริการอย่างสุภาพและเป็นกันเอง การบอกต่อมากที่สุด และต้องการชื่อเสียงของที่พักตากอากาศในระดับมาก

นักท่องเที่ยวชาวอเมริกาอายุ 31-40 ปี ต้องการที่พักตากอากาศที่ตั้งอยู่ติดแม่น้ำ มีร้านอาหาร บริการของห้องพัก ราคาห้องพักเป็นราคาห้องพักรวมอาหารเช้า พนักงานบริการอย่างสุภาพและเป็นกันเอง การบอกต่อมากที่สุด และต้องการชื่อเสียงของที่พักตากอากาศในระดับมาก

นักท่องเที่ยวชาวอเมริกาอายุ 41-50 ปี ต้องการที่พักตากอากาศที่ตั้งอยู่ติดแม่น้ำ มีฝักบัวในห้องพัก ร้านอาหาร สระว่ายน้ำ บริการรับฝากข้อความ ราคาห้องพักเป็นราคาห้องพักรวมอาหารเช้า พนักงานบริการอย่างสุภาพและเป็นกันเอง การบอกต่อมากที่สุด และต้องการชื่อเสียงของที่พักตากอากาศในระดับมาก

นักท่องเที่ยวชาวอเมริกาอายุมากกว่า 51 ปี ต้องการที่พักตากอากาศที่ตั้งอยู่ติดภูเขา มีร้านอาหาร บริการของห้องพัก บริการรถรับส่ง ราคาห้องพักเป็นราคาห้องพักรวมอาหารเช้า พนักงานบริการอย่างสุภาพและเป็นกันเอง การบอกต่อมากที่สุด และต้องการชื่อเสียงของที่พักตากอากาศในระดับมาก

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาทราบว่านักท่องเที่ยวแต่ละสัญชาติให้ความสำคัญกับปัจจัยในการพิจารณาเลือกที่พักตากอากาศ และมีความต้องการบางอย่างที่แตกต่างกัน ดังนั้นที่พักตากอากาศควรจะกำหนดกลุ่มเป้าหมายของตนเองให้ชัดเจน เพื่อที่จะวิเคราะห์ วางแผนการตลาด และปรับปรุงการบริการให้ตรงตามความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย และหากที่พักตากอากาศต้องการที่จะมีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเป็นนักท่องเที่ยวทุกสัญชาติ ก็ควรจะเน้นการสนองตอบความต้องการที่เหมือนกันของทุกชาติ

สำหรับผู้ที่จะลงทุนที่พักตากอากาศในเขตอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน เริ่มแรกควรทำการวิจัย เพื่อทราบสิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการ เพื่อนำมาวางโครงการให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และมีข้อเสนอแนะจากการศึกษา ดังนี้

แนวทางในการดำเนินธุรกิจที่พักตากอากาศโดยรวม

ทำเลที่ตั้งของที่พักตากอากาศ

-ควรตั้งอยู่ติดแม่น้ำ หรือติดภูเขา

รูปแบบของที่พักตากอากาศ

-อาคารที่พักควรเป็นบ้านเดี่ยว 1 ห้องนอน หรือ 2 ห้องนอน โดยรูปแบบของห้องนอนเป็นห้องคู่

-ควรตกแต่งห้องพักให้แสดงถึงวัฒนธรรมท้องถิ่น

-ควรตกแต่งสวนและบริเวณที่พักตากอากาศให้คงความเป็นธรรมชาติของสถานที่ไว้ให้มากที่สุด

-ควรรักษาความสะอาดของที่พักตากอากาศให้มีความสะอาดอยู่เสมอ ทั้งบริเวณสวนและบริเวณที่พักตากอากาศ อาคารที่พัก ภายในห้องพัก ร้านอาหาร และแหล่งสันทนาการต่าง ๆ ของที่พักตากอากาศ ทั้งนี้รวมถึงตัวของพนักงานเองด้วย โดยการปลูกฝังให้เกิดจิตสำนึกให้พนักงานมีนิสัยรักความสะอาด และจัดให้มีอุปกรณ์รักษาความสะอาดไว้อย่างพอเพียง

สิ่งอำนวยความสะดวกของที่พักตากอากาศ

-ควรจัดให้มีเครื่องใช้ภายในห้องน้ำ ได้แก่ สบู่ก้อน และแชมพู

-ควรจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก ได้แก่ เครื่องทำน้ำอุ่น ฝักบัว ตู้เย็น โทรทัศน์ พัดลม เครื่องปรับอากาศ และโทรศัพท์

-ควรจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก และแหล่งสันทนาการภายในที่พักตากอากาศ ได้แก่ ร้านอาหาร และสระว่ายน้ำ

บริการของที่พักตากอากาศ

-ควรจัดให้มีบริการที่ไม่คิดค่าบริการเพิ่มเติมกับนักท่องเที่ยว ได้แก่ บริการจองห้องพัก บริการรถรับส่ง บริการรับฝากข้อความ บริการจักรยานฟรีสำหรับนักท่องเที่ยว และบริการ Room Service

-ควรจัดให้มีบริการที่คิดค่าบริการเพิ่มเติมจากนักท่องเที่ยว ได้แก่ บริการรถเช่า และบริการนำเที่ยวพร้อมมัคคุเทศก์นำทาง

ราคาห้องพัก

- ควรตั้งราคาให้เหมาะสมกับทำเลที่ตั้งและการบริการของที่พักราคาอากาศ
- ในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวควรตั้งราคาห้องพักให้ต่ำกว่าในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวใช้บริการที่พักราคาอากาศในช่วงเวลานั้น

การบริการของพนักงาน

- ควรมีการฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่องให้เห็นความสำคัญของการให้บริการ
- ควรเน้นให้พนักงานปฏิบัติงานโดยซื่อสัตย์สุจริต
- ควรสร้างจิตสำนึกในการให้บริการ (Service Mind) ให้กับพนักงานให้ครบทุกด้านไม่ว่าจะเป็น การบริการอย่างสุภาพและเป็นกันเอง บริการอย่างทันใจ มีความรู้ความเข้าใจในการทำงาน มีความรับผิดชอบและเข้าใจในลูกค้า

การโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย

- ควรลงโฆษณาในหนังสือนำเที่ยว
- ควรบริการและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อก่อให้เกิดการบอกต่อ (Word of Mounth)
- ควรขยายเวลาเช็คเอาท์จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้า (นอกฤดูกาลท่องเที่ยว)
- ควรวางแผนพับโฆษณาไว้ตามสถานที่ต่าง ๆ เช่น สนามบิน แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ เป็นต้น
- จัดแพคเกจพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย เช่น ยันนีมูนแพคเกจ

ความปลอดภัยของที่พักราคาอากาศ

- จัดให้มียามรักษาการในตอนกลางคืน
- จัดให้มีเครื่องดับเพลิงกระจายอยู่ทั่วไปในบริเวณที่พักราคาอากาศ
- จัดให้มีเครื่องตรวจจับควันภายในห้องพัก

แนวทางในการดำเนินธุรกิจที่พักตากอากาศที่มีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย

ทำเลที่ตั้งของที่พักตากอากาศ

สำหรับนักท่องเที่ยวอายุ 21-30 ปี 31-40 ปี และ 41-50 ปี

-ตั้งอยู่ติดแม่น้ำ

สำหรับนักท่องเที่ยวอายุมากกว่า 51 ปี

-ตั้งอยู่ใกล้ตัวเมืองและติดภูเขา

รูปแบบของที่พักตากอากาศ

-ควรรักษาความสะอาดของที่พักตากอากาศให้มีความสะอาดอยู่เสมอ ทั้งบริเวณสวนและบริเวณที่พักตากอากาศ อาคารที่พัก ภายในห้องพัก ร้านอาหาร และแหล่งสันทนาการต่าง ๆ ของที่พักตากอากาศ ทั้งนี้รวมถึงตัวของพนักงานเองด้วย โดยการปลูกฝังให้เกิดจิตสำนึกให้พนักงานมีนิสัยรักความสะอาด และจัดให้มีอุปกรณ์รักษาความสะอาดไว้อย่างพอเพียง

สิ่งอำนวยความสะดวกของที่พักตากอากาศ

-ควรจัดให้มีเครื่องใช้ภายในห้องน้ำ ได้แก่ แชมพู สบู่ก้อน หมวกอาบน้ำ และครีมนวดผม

-ควรจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก ได้แก่ โทรทัศน์ โทรทัศน์ และเครื่องทำน้ำอุ่น

-ควรจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก และแหล่งสันทนาการภายในที่พักตากอากาศ ได้แก่ ร้านอาหาร และสระว่ายน้ำ

บริการของที่พักตากอากาศ

-ควรจัดให้มีบริการที่ไม่คิดค่าบริการเพิ่มเติมกับนักท่องเที่ยว ได้แก่ บริการจองห้องพัก บริการรถรับส่ง และบริการจักรยานฟรี

-ควรจัดให้มีบริการที่คิดค่าบริการเพิ่มเติมจากนักท่องเที่ยว ได้แก่ บริการรถเช่า และบริการนำเที่ยวพร้อมมัคคุเทศก์นำทาง

ราคาห้องพัก

- ควรตั้งราคาให้เหมาะสมกับทำเลที่ตั้งและการบริการของที่พักตากอากาศ
- ในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวควรตั้งราคาห้องพักให้ต่ำกว่าในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวใช้บริการที่พักตากอากาศในช่วงเวลานั้น
- สำหรับนักท่องเที่ยวอายุ 21-30 ปี 31-40 ปี และมากกว่า 51 ปี
 - ตั้งราคาห้องพักโดยเป็นราคาห้องพักอย่างเดียว
 - สำหรับนักท่องเที่ยวอายุ 41-50 ปี
 - ตั้งราคาห้องพักโดยเป็นราคาห้องพักรวมอาหารเช้า

การบริการของพนักงาน

- ควรมีการฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่องให้เห็นความสำคัญของการให้บริการ
- ควรเน้นให้พนักงานปฏิบัติงานโดยซื่อสัตย์สุจริต
- ควรสร้างจิตสำนึกในการให้บริการ (Service Mind) ให้กับพนักงานให้ครบทุกด้านไม่ว่าจะเป็น การบริการอย่างสุภาพและเป็นกันเอง บริการอย่างทันใจ มีความรู้ความเข้าใจในการทำงาน มีความรับผิดชอบและเข้าใจในลูกค้า

การโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย

สำหรับนักท่องเที่ยวอายุ 21-30 ปี และ 31-40 ปี

- ควรขยายเวลาเช็คเอาท์จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้า (นอกฤดูกาลท่องเที่ยว)
- จัดแพคเกจพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

สำหรับนักท่องเที่ยวอายุ 41-50 ปี

- ควรขยายเวลาเช็คเอาท์จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้า (นอกฤดูกาลท่องเที่ยว)
- ควรบริการและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อก่อให้เกิดการบอกต่อ (Word of Mounth)

สำหรับนักท่องเที่ยวอายุมากกว่า 51 ปี

- ควรวางแผนพับโฆษณาไว้ตามสถานที่ต่าง ๆ เช่น สนามบิน แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ เป็นต้น
- ควรบริการและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อก่อให้เกิดการบอกต่อ (Word of Mounth)
- จัดแพคเกจพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

ความปลอดภัยของที่พักรถอากาศ

- จัดให้มียามรักษาการในตอนกลางคืน
- จัดให้มีเครื่องดับเพลิงกระจายอยู่ทั่วไปในบริเวณที่พักรถอากาศ
- จัดให้มีเครื่องตรวจจับควันภายในห้องพัก

แนวทางในการดำเนินธุรกิจที่พักรถอากาศที่มีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
นักท่องเที่ยวชาวเอเชีย

ทำเลที่ตั้งของที่พักรถอากาศ

- ตั้งอยู่ติดแม่น้ำ

รูปแบบของที่พักรถอากาศ

-ควรรักษาความสะอาดของที่พักรถอากาศให้มีความสะอาดอยู่เสมอ ทั้งบริเวณสวนและบริเวณที่พักรถอากาศ อาคารที่พัก ภายในห้องพัก ร้านอาหาร และแหล่งสันทนาการต่าง ๆ ของที่พักรถอากาศ ทั้งนี้รวมถึงตัวของพนักงานเองด้วย โดยการปลูกฝังให้เกิดจิตสำนึกให้พนักงานมีนิสัยรักษาความสะอาด และจัดให้มีอุปกรณ์รักษาความสะอาดไว้อย่างพอเพียง

สิ่งอำนวยความสะดวกของที่พักรถอากาศ

- ควรจัดให้มีเครื่องใช้ภายในห้องน้ำ ได้แก่ แชมพู สบู่ก้อน และสบู่เหลว
- ควรจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ ฝักบัว และโทรทัศน์
- ควรจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก และแหล่งสันทนาการภายในที่พักรถอากาศ ได้แก่ ร้านอาหาร สระว่ายน้ำ และสระน้ำวน

บริการของที่พักรถอากาศ

สำหรับนักท่องเที่ยวอายุ 21-30 ปี

- ควรจัดให้มีบริการที่ไม่คิดค่าบริการเพิ่มเติมกับนักท่องเที่ยว ได้แก่ บริการจองห้องพัก บริการรถรับส่ง และบริการจักรยานฟรี

-ควรจัดให้มีบริการที่คิดค่าบริการเพิ่มเติมจากนักท่องเที่ยว ได้แก่ บริการรถเช่า คาราโอเกะ และบริการนำเที่ยวพร้อมมัคคุเทศก์นำทาง

สำหรับนักท่องเที่ยวอายุ 31-40 ปี

-ควรจัดให้มีบริการที่ไม่คิดค่าบริการเพิ่มเติมกับนักท่องเที่ยว ได้แก่ บริการของห้องพัก บริการซักรีด และบริการรถรับส่ง

-ควรจัดให้มีบริการที่คิดค่าบริการเพิ่มเติมจากนักท่องเที่ยว ได้แก่ ลีอบบี้เลาจ์ คาราโอเกะ และบริการรถเช่า

สำหรับนักท่องเที่ยวอายุ 41-50 ปี

-ควรจัดให้มีบริการที่ไม่คิดค่าบริการเพิ่มเติมกับนักท่องเที่ยว ได้แก่ บริการของห้องพัก บริการยกกระเป๋า และบริการรถรับส่ง

-ควรจัดให้มีบริการที่คิดค่าบริการเพิ่มเติมจากนักท่องเที่ยว ได้แก่ ลีอบบี้เลาจ์ บริการนำเที่ยวพร้อมมัคคุเทศก์นำทาง และอินเทอร์เน็ต

สำหรับนักท่องเที่ยวอายุมากกว่า 51 ปี

-ควรจัดให้มีบริการที่ไม่คิดค่าบริการเพิ่มเติมกับนักท่องเที่ยว ได้แก่ บริการของห้องพัก บริการรถรับส่ง และบริการจักรยานฟรี

-ควรจัดให้มีบริการที่คิดค่าบริการเพิ่มเติมจากนักท่องเที่ยว ได้แก่ คาราโอเกะ อินเทอร์เน็ต และลีอบบี้เลาจ์

ราคาห้องพัก

-ควรตั้งราคาให้เหมาะสมกับทำเลที่ตั้งและการบริการของที่พักตากอากาศ

-ในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวควรตั้งราคาห้องพักให้ต่ำกว่าในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวใช้บริการที่พักตากอากาศในช่วงเวลานั้น

สำหรับนักท่องเที่ยวอายุ 21-30 ปี 31-40 ปี

-ตั้งราคาห้องพักโดยเป็นราคาห้องพักรวมอาหารเช้า

สำหรับนักท่องเที่ยวอายุ 41-50 ปี

-ตั้งราคาห้องพักโดยเป็นราคาห้องพักอย่างเดียว

สำหรับนักท่องเที่ยวอายุมากกว่า 51 ปี

-ตั้งราคาห้องพักโดยเป็นราคาห้องพัก อาหาร และโปรแกรมนันทิย

การบริการของพนักงาน

- ควรมีการฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่องให้เห็นความสำคัญของการให้บริการ
- ควรเน้นให้พนักงานปฏิบัติงานโดยซื่อสัตย์สุจริต
- ควรสร้างจิตสำนึกในการให้บริการ (Service Mind) ให้กับพนักงานให้ครบทุกด้านไม่ว่าจะเป็น การบริการอย่างสุภาพและเป็นกันเอง บริการอย่างทันใจ มีความรู้ความเข้าใจในการทำงาน มีความรับผิดชอบและเข้าใจในลูกค้า

การโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย

สำหรับนักท่องเที่ยวอายุ 21-30 ปี และ 41-50 ปี

- ควรวางแผนพับโฆษณาไว้ตามสถานที่ต่าง ๆ เช่น สนามบิน แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ เป็นต้น
- ลงโฆษณาในหนังสือแนะนำเที่ยว

สำหรับนักท่องเที่ยวอายุ 31-40 ปี

- ควรขยายเวลาเช็คเอาท์จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้า (นอกฤดูการท่องเที่ยว)
- ควรวางแผนพับโฆษณาไว้ตามสถานที่ต่าง ๆ เช่น สนามบิน แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ เป็นต้น

สำหรับนักท่องเที่ยวอายุมากกว่า 51 ปี

- ควรขยายเวลาเช็คเอาท์จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้า (นอกฤดูการท่องเที่ยว)
- จัดแพคเกจพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย
- ควรบริการและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อก่อให้เกิดการบอกต่อ (Word of Mounth)
- ลงโฆษณาในอินเทอร์เน็ต

ความปลอดภัยของที่พักรถอากาศ

- จัดให้มียามรักษาการในตอนกลางคืน
- จัดให้มีเครื่องดับเพลิงกระจายอยู่ทั่วไปในบริเวณที่พักรถอากาศ
- จัดให้มีเครื่องตรวจจับควันภายในห้องพัก

นักท่องเที่ยวชาวยุโรป

ทำเลที่ตั้งของที่พักรถอากาศ

สำหรับนักท่องเที่ยวอายุต่ำกว่า 20 ปี และมากกว่า 51 ปี

-ตั้งอยู่ติดภูเขา

สำหรับนักท่องเที่ยวอายุ 21-30 ปี 31-40 ปี และ 41-50 ปี

-ตั้งอยู่ติดแม่น้ำ

รูปแบบของที่พักรถอากาศ

-ควรรักษาความสะอาดของที่พักรถอากาศให้มีความสะอาดอยู่เสมอ ทั้งบริเวณสวนและบริเวณที่พักรถอากาศ อาคารที่พัก ภายในห้องพัก ร้านอาหาร และแหล่งสันทนาการต่าง ๆ ของที่พักรถอากาศ ทั้งนี้รวมถึงตัวของพนักงานเองด้วย โดยการปลูกฝังให้เกิดจิตสำนึกให้พนักงานมีนิสัยรักความสะอาด และจัดให้มีอุปกรณ์รักษาความสะอาดไว้อย่างพอเพียง

สิ่งอำนวยความสะดวกของที่พักรถอากาศ

สำหรับนักท่องเที่ยวอายุต่ำกว่า 20 ปี

-ควรจัดให้มีเครื่องใช้ภายในห้องน้ำ ได้แก่ สบู่ก้อน สบู่เหลว และหมวกอาบน้ำ

-ควรจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก ได้แก่ ฝักบัว พัดลม และโทรทัศน์

-ควรจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก และแหล่งสันทนาการภายในที่พักรถอากาศ ได้แก่

ร้านอาหาร สระว่ายน้ำ และสระน้ำวน

สำหรับนักท่องเที่ยวอายุ 21-30 ปี

-ควรจัดให้มีเครื่องใช้ภายในห้องน้ำ ได้แก่ สบู่ก้อน แชมพู และหมวกอาบน้ำ

-ควรจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก ได้แก่ ฝักบัว พัดลม และเครื่องน้ำอุ่น

-ควรจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก และแหล่งสันทนาการภายในที่พักรถอากาศ ได้แก่

ร้านอาหาร สระว่ายน้ำ และร้านขายสินค้า

สำหรับนักท่องเที่ยวอายุ 31-40 ปี

-ควรจัดให้มีเครื่องใช้ภายในห้องน้ำ ได้แก่ สบู่ก้อน แชมพู และหมวกอาบน้ำ

-ควรจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก ได้แก่ เครื่องน้ำอุ่น ฝักบัว และตู้เย็น

-ควรจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก และแหล่งสันทนาการภายในที่พักตากอากาศ ได้แก่
ร้านอาหาร สระว่ายน้ำ และบริการนวดแผนโบราณ

สำหรับนักท่องเที่ยวอายุ 41-50 ปี

-ควรจัดให้มีเครื่องใช้ภายในห้องน้ำ ได้แก่ สบู่ก้อน แชมพู และหมวกอาบน้ำ

-ควรจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก ได้แก่ เคเบิล ที.วี. ฝักบัว และโทรศัพท์

-ควรจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก และแหล่งสันทนาการภายในที่พักตากอากาศ ได้แก่
ร้านอาหาร สระว่ายน้ำ และร้านขายสินค้า

สำหรับนักท่องเที่ยวอายุมากกว่า 51 ปี

-ควรจัดให้มีเครื่องใช้ภายในห้องน้ำ ได้แก่ สบู่ก้อน สบู่เหลว และแชมพู

-ควรจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก ได้แก่ เครื่องทำน้ำอุ่น ฝักบัว และตู้เย็น

-ควรจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก และแหล่งสันทนาการภายในที่พักตากอากาศ ได้แก่
ร้านอาหาร สระว่ายน้ำ และบริการนวดแผนโบราณ

บริการของที่พักตากอากาศ

สำหรับนักท่องเที่ยวอายุต่ำกว่า 20 ปี

-ควรจัดให้มีบริการที่ไม่คิดค่าบริการเพิ่มเติมกับนักท่องเที่ยว ได้แก่ บริการของห้องพัก บริการ
รถรับส่ง และบริการโทรศัพท์เดีอนในเวลาที่ต้องการ

-ควรจัดให้มีบริการที่คิดค่าบริการเพิ่มเติมจากนักท่องเที่ยว ได้แก่ บริการอินเทอร์เน็ต รถเช่า
และบริการนำเที่ยวพร้อมมัคคุเทศก์นำทาง

สำหรับนักท่องเที่ยวอายุ 21-30 ปี

-ควรจัดให้มีบริการที่ไม่คิดค่าบริการเพิ่มเติมกับนักท่องเที่ยว ได้แก่ บริการของห้องพัก บริการ
รับฝากข้อความ และรถรับส่ง

-ควรจัดให้มีบริการที่คิดค่าบริการเพิ่มเติมจากนักท่องเที่ยว ได้แก่ บริการรถเช่า บริการนำ
เที่ยวพร้อมมัคคุเทศก์นำทาง และบริการอินเทอร์เน็ต

สำหรับนักท่องเที่ยวอายุ 31-40 ปี

-ควรจัดให้มีบริการที่ไม่คิดค่าบริการเพิ่มเติมกับนักท่องเที่ยว ได้แก่ บริการของห้องพัก บริการ
รับฝากข้อความ และบริการรถรับส่ง

-ควรจัดให้มีบริการที่คิดค่าบริการเพิ่มเติมจากนักท่องเที่ยว ได้แก่ บริการรถเช่า บริการนำ
เที่ยวพร้อมมัคคุเทศก์นำทาง และสัปดาห์เฝ้า

สำหรับนักท่องเที่ยวอายุ 41-50 ปี

-ควรจัดให้มีบริการที่ไม่คิดค่าบริการเพิ่มเติมกับนักท่องเที่ยว ได้แก่ บริการเตือนในเวลาที่ต้องการ บริการซักรีด และบริการรถรับส่ง

-ควรจัดให้มีบริการที่คิดค่าบริการเพิ่มเติมจากนักท่องเที่ยว ได้แก่ บริการนำเที่ยวพร้อมมัคคุเทศก์นำทาง ลีอบบี้เลาจ์ และบริการรถเช่า

สำหรับนักท่องเที่ยวอายุมากกว่า 51 ปี

-ควรจัดให้มีบริการที่ไม่คิดค่าบริการเพิ่มเติมกับนักท่องเที่ยว ได้แก่ บริการ Room Service บริการซักรีด และบริการรถรับส่ง

-ควรจัดให้มีบริการที่คิดค่าบริการเพิ่มเติมจากนักท่องเที่ยว ได้แก่ ลีอบบี้เลาจ์ บริการนำเที่ยวพร้อมมัคคุเทศก์นำทาง และบริการรถเช่า

ราคาห้องพัก

-ควรตั้งราคาให้เหมาะสมกับทำเลที่ตั้งและการบริการของที่พักตากอากาศ

-ในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวควรตั้งราคาห้องพักให้ต่ำกว่าในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวใช้บริการที่พักตากอากาศในช่วงเวลานั้น

-ตั้งราคาห้องพักโดยเป็นราคาห้องพักรวมอาหารเช้า

การบริการของพนักงาน

-ควรมีการฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่องให้เห็นความสำคัญของการให้บริการ

-ควรเน้นให้พนักงานปฏิบัติงานโดยซื่อสัตย์สุจริต

-ควรสร้างจิตสำนึกในการให้บริการ (Service Mind) ให้กับพนักงานให้ครบทุกด้านไม่ว่าจะเป็น การบริการอย่างสุภาพและเป็นกันเอง บริการอย่างทันใจ มีความรู้ความเข้าใจในการทำงาน มีความรับผิดชอบและเข้าใจในลูกค้า

การโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย

สำหรับนักท่องเที่ยวอายุต่ำกว่า 20 ปี

-ควรรวางแผนพับโฆษณาไว้ตามสถานที่ต่าง ๆ เช่น สนามบิน แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ เป็นต้น

-ลงโฆษณาในหนังสือนำเที่ยว

-ลงโฆษณาในนิตยสาร

-ลงโฆษณาในอินเทอร์เน็ต

-ควรบริการและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อก่อให้เกิดการบอกต่อ (Word of Mounth)

-ควรขยายเวลาเช็คเข้าที่จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้า (นอกฤดูฤดูกาลท่องเที่ยว)

สำหรับนักท่องเที่ยวอายุ 21-30 ปี

-ลงโฆษณาในหนังสือแนะนำเที่ยว

-ลงโฆษณาในอินเทอร์เน็ต

-ควรบริการและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อก่อให้เกิดการบอกต่อ (Word of Mounth)

สำหรับนักท่องเที่ยวอายุ 31-40 ปี 41-50 ปี และมากกว่า 51 ปี

-ลงโฆษณาในหนังสือแนะนำเที่ยว

-ควรบริการและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อก่อให้เกิดการบอกต่อ (Word of Mounth)

-ควรขยายเวลาเช็คเข้าที่จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้า (นอกฤดูฤดูกาลท่องเที่ยว)

ความปลอดภัยของที่พักรถอากาศ

-จัดให้มียามรักษาการในตอนกลางคืน

-จัดให้มีเครื่องดับเพลิงกระจายอยู่ทั่วไปในบริเวณที่พักรถอากาศ

-จัดให้มีเครื่องตรวจจับควันภายในห้องพัก

นักท่องเที่ยวชาวอเมริกา

ทำเลที่ตั้งของที่พักรถอากาศ

สำหรับนักท่องเที่ยวอายุต่ำกว่า 20 ปี 21-30 ปี 31-40 ปี และ 41-50 ปี

-ตั้งอยู่ติดแม่น้ำ

สำหรับนักท่องเที่ยวอายุมากกว่า 51 ปี

-ตั้งอยู่ติดภูเขา

รูปแบบของที่พักรถอากาศ

-ควรรักษาความสะอาดของที่พักรถอากาศให้มีความสะอาดอยู่เสมอ ทั้งบริเวณสวนและบริเวณที่พักรถอากาศ อาคารที่พัก ภายในห้องพัก ร้านอาหาร และแหล่งสันทนาการต่าง ๆ ของ

ที่פקตากอากาศ ทั้งนี้รวมถึงตัวของพนักงานเองด้วย โดยการปลูกฝังให้เกิดจิตสำนึกให้พนักงานมีนิสัยรักความสะอาด และจัดให้มีอุปกรณ์รักษาความสะอาดไว้เพียงพอเพียง

สิ่งอำนวยความสะดวกของที่พักตากอากาศ

สำหรับนักท่องเที่ยวอายุต่ำกว่า 20 ปี

- ควรจัดให้มีเครื่องใช้ภายในห้องน้ำ ได้แก่ สบู่ก้อน แชมพู และหมวกอาบน้ำ
- ควรจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก ได้แก่ ตู้เย็น เครื่องทำน้ำอุ่น และโทรศัพท์
- ควรจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก และแหล่งสิ้นทางการภายในที่พักตากอากาศ ได้แก่

ร้านอาหาร สระว่ายน้ำ และสระน้ำวน

สำหรับนักท่องเที่ยวอายุ 21-30 ปี และ 31-40 ปี

- ควรจัดให้มีเครื่องใช้ภายในห้องน้ำ ได้แก่ สบู่ก้อน แชมพู และหมวกอาบน้ำ
- ควรจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก ได้แก่ พัดลม ฝักบัว และเครื่องทำน้ำอุ่น
- ควรจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก และแหล่งสิ้นทางการภายในที่พักตากอากาศ ได้แก่

ร้านอาหาร สระว่ายน้ำ และสระน้ำวน

สำหรับนักท่องเที่ยวอายุ 41-50 ปี

- ควรจัดให้มีเครื่องใช้ภายในห้องน้ำ ได้แก่ สบู่ก้อน แชมพู และหมวกอาบน้ำ
- ควรจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ ฝักบัว และเครื่องทำน้ำอุ่น

-ควรจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก และแหล่งสิ้นทางการภายในที่พักตากอากาศ ได้แก่
ร้านอาหาร สระว่ายน้ำ และสระน้ำวน

สำหรับนักท่องเที่ยวอายุมากกว่า 51 ปี

- ควรจัดให้มีเครื่องใช้ภายในห้องน้ำ ได้แก่ สบู่ก้อน แชมพู และหมวกอาบน้ำ
- ควรจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก ได้แก่ ตู้เย็น ฝักบัว และเครื่องทำน้ำอุ่น
- ควรจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก และแหล่งสิ้นทางการภายในที่พักตากอากาศ ได้แก่

อาหาร สระว่ายน้ำ และสระน้ำวน

บริการของที่พักตากอากาศ

สำหรับนักท่องเที่ยวอายุต่ำกว่า 20 ปี

-ควรจัดให้มีบริการที่ไม่คิดค่าบริการเพิ่มเติมกับนักท่องเที่ยว ได้แก่ บริการโทรศัพท์มือถือในเวลาที่ต้องการบริการรถรับส่ง และบริการจักรยานฟรี

-ควรจัดให้มีบริการที่คิดค่าบริการเพิ่มเติมจากนักท่องเที่ยว ได้แก่ บริการอินเทอร์เน็ต รถเช่า และบริการนำเที่ยวพร้อมมัคคุเทศก์นำทาง

สำหรับนักท่องเที่ยวอายุ 21-30 ปี และ 31-40 ปี

-ควรจัดให้มีบริการที่ไม่คิดค่าบริการเพิ่มเติมกับนักท่องเที่ยว ได้แก่ บริการจองห้องพัก บริการรถรับส่ง และบริการจักรยานฟรี

-ควรจัดให้มีบริการที่คิดค่าบริการเพิ่มเติมจากนักท่องเที่ยว ได้แก่ บริการอินเทอร์เน็ต บริการรถเช่า และบริการนำเที่ยวพร้อมมัคคุเทศก์นำทาง

สำหรับนักท่องเที่ยวอายุ 41-50 ปี และมากกว่า 51 ปี

-ควรจัดให้มีบริการที่ไม่คิดค่าบริการเพิ่มเติมกับนักท่องเที่ยว ได้แก่ บริการจองห้องพัก บริการรับฝากข้อความ และบริการรถรับส่ง

-ควรจัดให้มีบริการที่คิดค่าบริการเพิ่มเติมจากนักท่องเที่ยว ได้แก่ บริการอินเทอร์เน็ต บริการรถเช่า และบริการนำเที่ยวพร้อมมัคคุเทศก์นำทาง ลีอบบี้เลาจ์ และ

ราคาห้องพัก

-ควรตั้งราคาให้เหมาะสมกับทำเลที่ตั้งและการบริการของที่พักรวมอากาศ

-ในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวควรตั้งราคาห้องพักให้ต่ำกว่าในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวใช้บริการที่พักรวมอากาศในช่วงเวลานั้น

-ตั้งราคาห้องพักโดยเป็นราคาห้องพักรวมอาหารเช้า

การบริการของพนักงาน

-ควรมีการฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่องให้เห็นความสำคัญของการให้บริการ

-ควรเน้นให้พนักงานปฏิบัติงานโดยซื่อสัตย์สุจริต

-ควรสร้างจิตสำนึกในการให้บริการ (Service Mind) ให้กับพนักงานให้ครบทุกด้านไม่ว่าจะเป็น การบริการอย่างสุภาพและเป็นกันเอง บริการอย่างทันใจ มีความรู้ความเข้าใจในการทำงาน มีความรับผิดชอบและเข้าใจในลูกค้า

การโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย

- ลงโฆษณาในหนังสือแนะนำเที่ยว
- ควรวีรการและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อก่อให้เกิดการบอกต่อ (Word of Mounth)
- ควรรขยายเวลาเช็คเข้าที่จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้า (นอกฤดูฤดูกาลท่องเที่ยว)

ความปลอดภัยของที่พักตากอากาศ

- จัดให้มียามรักษาการในตอนกลางคืน
- จัดให้มีเครื่องดับเพลิงกระจายอยู่ทั่วไปในบริเวณที่พักตากอากาศ
- จัดให้มีเครื่องตรวจจับควันภายในห้องพัก