

### บรรณานุกรม

- กรรณ เยาวรัตน์. **ความต้องการของประชาชนที่มีต่อโรงพยาบาลเอกชน ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2536.
- กาญจนา กลั่นกลิ่น และศิริพร สุริยะ. **ความพึงพอใจของผู้ป่วยในโรงพยาบาลแมคคอร์มิคต่อกิจกรรมการพยาบาลที่สนองความต้องการพื้นฐาน**. รายงานการวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยพายัพ 2539, หน้า 49.
- กานดา พูนลาภทวี. **สถิติเพื่อการวิจัย**. กรุงเทพฯ : ภาควิชาครุศาสตร์เทคโนโลยี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2530.
- คุณชาติ เวชสาร. **การวิจัยการตลาด**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ประวิทย์ แสงศิริวุฒิ. **ความต้องการของประชาชนที่มีต่อธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน ในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา**. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2537.
- พงษ์ศักดิ์ วิทยากร. สัมภาษณ์ “ศูนย์รักษาโรคเฉพาะทาง อนาคตแจ้ว หลังโรงพยาบาลเอกชนแห่งคุณภาพ-บริการแปร้”. ผู้จัดการ. (22 – 28 มกราคม 2533) : 31.
- เพ็ญศรี พิเศษสันธิ. “บทบาทของโรงพยาบาลเอกชนในการบริการสาธารณสุขของประเทศ”. **สารานุกรมศาสตร์** 14, 3(กรกฎาคม – สิงหาคม 2527) : 19 – 34.
- วิโรจน์ ตั้งเจริญเสถียร และคณะ. **ตำมะโนโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย พ.ศ. 2535**. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข, 2540.
- ศิริพร สุริยะ. **การประยุกต์แนวคิดด้านการตลาดของผู้บริหารการพยาบาล ในหน่วยงานบริการพยาบาลของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์พยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต (บริหารการพยาบาล) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2536.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. พิมพ์ครั้งที่ 6, กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2540.
- อัครี จิตต์ภักดี. **ความพึงพอใจในงานของพยาบาลวิชาชีพปฏิบัติงานในโรงพยาบาลของรัฐและเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์พยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต (บริหารการพยาบาล) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2536.
- “แผนเปลี่ยนแปลงโฉมยอดฮิต สววยได้ตั้งแต่หัวจดเท้า”. **ไทยรัฐ**. (25 มีนาคม 2542) : 1, 5.

Kotler Philip . **Marketing Management**. Ninth Ed., International Ed., U.S.A.: Prentice-Hall Inc., 1997.

Payne Adrian . **The Essence of Services Marketing**. Great Britain:Prentice Hall, 1993.

Stanton, William J. , Etzel, Michael J., and Walker, Bruce J. . **Fundamental of Marketing**. Tenth Ed., International Ed., Singapore : McGraw-Hill Book Co., 1994.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University