

บทที่ 4

ระเบียบวิธีวิจัย

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผลสำเร็จของระบบการตลาดขายตรงแบบหลายชั้น : กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์นุสกิน จังหวัดเชียงใหม่ โดยกำหนดแหล่งได้มาของข้อมูลคือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) โดยการสร้างแบบสอบถาม (Questionnaire) สอบถามจากผู้แทนจำหน่ายอิสระของนุสกินที่ยังคงดำเนินธุรกิจอยู่ในปัจจุบัน
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) โดยการหาข้อมูลด้วยการค้นคว้าจากเอกสารและบทความที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ข้อมูลพื้นฐานที่ใช้เป็นแนวทางในการวิจัยต่อไป

ขอบเขตของเนื้อหา

การศึกษานี้ทำการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จและปัญหาของการดำเนินธุรกิจโดยใช้ระบบการตลาดแบบเครือข่ายของผลิตภัณฑ์ นุสกิน ในจังหวัดเชียงใหม่

ขอบเขตประชากร

การศึกษานี้จะทำการศึกษาโดยใช้แบบสอบถาม สอบถามผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ นุสกิน ในจังหวัดเชียงใหม่ ที่ยังคงดำเนินงานอยู่ในปัจจุบัน กลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 ราย โดยใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องไมโครคอมพิวเตอร์ โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC+ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) คือ อธิบายลักษณะต่างๆ ไป ของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ เช่น ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

สำหรับลักษณะคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ สำคัญมากที่สุด สำคัญมาก
สำคัญน้อย สำคัญน้อยที่สุด และไม่มีผล

แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จมีเกณฑ์ในการให้คะแนนในแต่ละ
ระดับดังนี้

| ระดับความสำคัญ | คะแนน |
|-----------------|-------|
| สำคัญมากที่สุด | 5 |
| สำคัญมาก | 4 |
| สำคัญน้อย | 3 |
| สำคัญน้อยที่สุด | 2 |
| ไม่มีสำคัญ | 1 |

การกำหนดคะแนนแบ่งเป็น 5 ระดับ โดยการกำหนดคะแนนดังนี้

| ค่าเฉลี่ย | ระดับความคิดเห็น |
|-------------|------------------|
| 4.51 – 5.0 | สำคัญมากที่สุด |
| 3.50 – 4.49 | สำคัญมาก |
| 2.50 – 3.49 | สำคัญน้อย |
| 1.50 – 2.49 | สำคัญน้อยที่สุด |
| 1.00 – 1.49 | ไม่สำคัญ |

แบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาที่พบในการดำเนินธุรกิจชุมชน มีเกณฑ์ในการให้คะแนน
แต่ละระดับดังนี้

| ระดับของปัญหา | คะแนน |
|---------------|-------|
| มากที่สุด | 5 |
| มาก | 4 |
| น้อย | 3 |
| น้อยที่สุด | 2 |
| ไม่มีปัญหา | 1 |

การกำหนดคะแนนแบ่งเป็น 5 ระดับ โดยการกำหนดคะแนนดังนี้

| ค่าเฉลี่ย | ระดับความถี่เห็น |
|-------------|------------------|
| 4.50 – 5.0 | มากที่สุด |
| 3.50 – 4.49 | มาก |
| 2.50 – 3.49 | น้อย |
| 1.50 – 2.49 | น้อยที่สุด |
| 1.00 – 1.49 | ไม่มีปัญหา |

สถานที่ทำการศึกษา

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้ใช้เวลาดังแต่เดือน สิงหาคม 2541 ถึง กุมภาพันธ์ 2542