

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาคผนวก

ส่วนที่ 2. ข้อมูลการใช้บริการร้านค้าทองคำรูปพรรณ

7. ท่านใช้บริการร้านค้าทองคำรูปพรรณร้านใดร้านหนึ่งเป็นประจำหรือไม่ 7. ()
1. () มีร้านประจำ 2. () ไม่มีร้านประจำ
8. ท่านใช้บริการร้านค้าทองคำรูปพรรณจากที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) 8. ()
1. () เป็นร้านค้าที่ตั้งตามตลาดสด 2. () เป็นร้านค้าที่ตั้งตามศูนย์การค้า
3. () เป็นร้านค้าที่ตั้งตามแนวถนน 4. () อื่น ๆ (ระบุ).....
9. ท่านมีการเปรียบเทียบราคาของแต่ละร้านค้าทองคำรูปพรรณก่อนการเลือกใช้บริการหรือไม่ 9. ()
1. () มีการเปรียบเทียบ 2. () ไม่มีการเปรียบเทียบ
10. ส่วนใหญ่ท่านไปใช้บริการร้านค้าทองคำรูปพรรณในวันใด 10. ()
1. () วันทำงานปกติ (จันทร์ - ศุกร์)
2. () วันเสาร์ - อาทิตย์ หรือวันหยุดนักขัตฤกษ์
3. () วันเงินเดือนออก
4. () วันเทศกาลสำคัญ เช่น วันขึ้นปีใหม่ วันตรุษจีน วันคล้ายวันเกิด
5. () อื่น ๆ (ระบุ).....
- 11 เวลาที่สะดวกในการใช้บริการ 11. ()
1. () 9.00-11.00 น. 2. () 11.01-13.00 น. 3. () 13.01-16.00 น.
4. () 16.01-18.00 น. 5. () อื่น ๆ (ระบุ).....
12. ความถี่ในการใช้บริการร้านค้าทองคำรูปพรรณ 12. ()
1. () ต่ำกว่า 3 เดือนต่อครั้ง 2. () 3 - 6 เดือนต่อครั้ง
3. () 7 - 12 เดือนต่อครั้ง 4. () 2 - 3 ปีต่อครั้ง
5. () อื่น ๆ (ระบุ).....
- 13.เกณฑ์ในการเลือกใช้บริการร้านค้าทองคำรูปพรรณ(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) 13. ()
1. () เป็นร้านที่อยู่ใกล้บ้าน 2. () เป็นร้านที่อยู่ใกล้ที่ทำงาน
3. () เป็นร้านที่คุ้นเคยและรู้จักเจ้าของร้าน
4. () เป็นร้านที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า
5. () เป็นร้านขนาดใหญ่ที่มีชื่อเสียงมานาน
6. () เป็นร้านที่มีการรักษาความปลอดภัยสูง
7. () เป็นร้านที่มีรูปแบบของทองคำรูปพรรณให้เลือกหลายแบบหลายประเภท

8. () เป็นร้านที่มีชื่อเสียงหรือรูปแบบเฉพาะของทองคำ เช่น โกลด์มาสเตอร์ หรือ ทองศรีสุชนาลัย

9. () มีรูปแบบลวดลายแปลกใหม่ทันสมัยไม่ซ้ำกับร้านอื่น

10. () เป็นร้านที่มีการคิดป้ายราคาที่แน่นอน

11. () เป็นร้านที่ไม่หักค่าเสื่อมราคามาก 12. () ราคาต่อรองได้

13. () เป็นร้านที่มีพนักงานขายมาก ให้บริการที่ดี

14. () เป็นร้านที่ได้รับการแนะนำจากบุคคลอื่น

15. () เป็นร้านซึ่งเห็นจากโฆษณาของร้าน

16. () เป็นร้านซึ่งมีการลด แลก แจก แถม

17. () อื่น ๆ (ระบุ).....

14. ท่านใช้บริการร้านค้าทองคำรูปพรรณในลักษณะใด(ตอบ ได้มากกว่า 1 ข้อ) 14. ()

1. () ซื้อทองรูปพรรณให้ตนเอง 2. () เพื่อเป็นของขวัญของกำนัล

3. () เพื่อเปลี่ยนลวดลาย/แบบ/น้ำหนัก ของทองคำรูปพรรณ

4. () เพื่อขายทองรูปพรรณหรือทองคำแท่ง

5. () เพื่อซ่อมแซม ขัดเงา ขึ้นรูปทองรูปพรรณ

6. () เพื่อจำหน่ายทองรูปพรรณ 7. () อื่น ๆ (ระบุ).....

15. รูปแบบของทองคำรูปพรรณที่เลือกซื้อ โดยมาก (ตอบ ได้มากกว่า 1 ข้อ) 15. ()

1. () สร้อยคอ 2. () สร้อยข้อมือ 3. () กำไล 4. () แหวน

5. () กรอบพระ 6. () จี้ประดับ 7. () ต่างหู 8. () อื่น ๆ (ระบุ).....

16. ค่าใช้จ่ายในการซื้อทองคำรูปพรรณเฉลี่ยต่อครั้ง 16. ()

1. () ต่ำกว่า 3,000 บาท 2. () 3,000-5,000 บาท

3. () 5,001-10,000 บาท 4. () 10,001-20,000 บาท

5. () 20,001-40,000 บาท 6. () มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป

17. ความถี่ในการเปลี่ยนลวดลายของทองรูปพรรณที่ใช้ 17. ()

1. () ต่ำกว่า 3 เดือนต่อครั้ง 2. () 3-6 เดือนต่อครั้ง 3. () 7-12 เดือนต่อครั้ง

4. () 2-3 ปีต่อครั้ง 5. () อื่น ๆ (ระบุ).....

18. ปัจจัยทางการตลาดใดที่มีผลต่อการเลือกซื้อร้านค้าทองคำรูปพรรณ 18. ()

(โปรดเรียงลำดับความสำคัญ 1 = มากที่สุด , 4 = น้อยที่สุด)

___ ผลิตภัณฑ์ ___ ราคา ___ สถานที่ ___ การส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านค้าทองคำรูปพรรณ

ปัจจัยทางการตลาด	มีผล มากที่สุด	มีผล มาก	มีผล น้อย	มีผล น้อยที่ สุด	ไม่มีผล เลย
<u>ด้านผลิตภัณฑ์</u>					
1. การมีรูปแบบของทองคำรูปพรรณให้ เลือกหลายแบบหลายประเภท					
2. การมีกีดลองหรือดูงบรรจุกทองคำรูป พรรณที่สวยงามน่าใช้					
3. การมีบริการรับทำทองคำรูปพรรณตาม สั่ง					
4. การมีบริการรับซ่อมแซม ชักเงา ทองคำรูปพรรณ					
5. การมีบริการรับจำหน่ายทองคำรูปพรรณ					
6. การมีเครื่องหมาย/ตราที่หือ ของทองรูป พรรณเป็นที่น่าเชื่อถือ					
7. ชื่อเสียงของร้านจูงใจให้ใช้บริการ					
8. มีการออกไปรับประกันเนื้อทองและน้ำ หนักของทองคำรูปพรรณ					
9. มีการบริการที่รวดเร็วและมีคุณภาพดี					
10.อื่น ๆ (ระบุ).....					

ปัจจัยทางการตลาด	มีผล มากที่สุด	มีผล มาก	มีผล น้อย	มีผล น้อยที่ สุด	ไม่มีผล เลย
ด้านราคา					
1. ราคาที่กำหนดต่ำ					
2. ราคารับซื้อคืนทองคำที่สูง					
3. มีส่วนลดอัตราดอกเบี้ยรับจำหน่ายทองคำ รูปพรรณที่ไถ่ถอนก่อนกำหนด					
4. ค่าบริการการซ่อมแซม หรือรับสั่งทำ ทองคำรูปพรรณที่มีราคาถูก					
5. การมีป้ายแสดงราคาซื้อ - ขาย ทองคำ รูปพรรณที่ชัดเจน					
6. มีบริการผ่อนชำระค่าซื้อทองเป็นงวดๆ					
7. มีการชำระค่าทองคำโดยการให้บัตร เครดิต					
8. ราคาต่อรองกันได้					
9. อื่นๆ (ระบุ).....					
ด้านสถานที่					
1. ร้านมีแสงสว่างเพียงพอ/อากาศเย็น สบาย					
2. ร้านค้ามีสถานที่กว้างขวาง สะอาด					
3. ร้านค้ามีการรักษาความปลอดภัยอย่างดี					
4. ร้านค้าอยู่ในย่านชุมชน ไป - มาสะดวก					
5. เวลา ปิด - เปิด ของร้านค้าสะดวกต่อ การใช้บริการ					
6. ร้านค้าตั้งอยู่ในศูนย์การค้า					

ปัจจัยทางการตลาด	มีผล มากที่สุด	มีผล มาก	มีผล น้อย	มีผล น้อยที่ สุด	ไม่มีผล เลย
7. ร้านค้ามีที่จอดรถและมีทางเข้าออก สะดวก					
8. อื่นๆ (ระบุ).....					
<u>ด้านการส่งเสริมการตลาด</u>					
1. การโฆษณาร้านค้าทองคำรูปพรรณทำ อย่างสม่ำเสมอ					
2. ร้านค้ามีพนักงานขายมีการต้อนรับ และ ให้บริการด้วยอัธยาศัยไมตรีที่ดี					
3. ร้านค้ามีพนักงานขายจำนวนมากและมี ความรู้เรื่องทองคำเป็นอย่างดี					
4. การมีการรับประกันการซื้อคืนทองคำ รูปพรรณในราคายุติธรรม					
5. การจัดการชิงโชค/แจกของรางวัล สำหรับผู้ที่ใช้บริการร้านค้าทองคำรูปพรรณ					
6. มีการแจกของชำร่วยเมื่อซื้อทองคำรูป พรรณ					
7. มีการลดค่ากำหนดทองคำในบาง โอกาส					
8. อื่นๆ (ระบุ).....					

ปัจจัยภายในของผู้บริโภค	เห็น ด้วย มากที่สุด	เห็น ด้วย มาก	เห็น ด้วย น้อย	เห็น ด้วย น้อยที่ สุด	ไม่เห็น ด้วย
<u>ปัจจัยทางด้านสังคมและวัฒนธรรม</u>					
1. การสวมใส่เครื่องประดับทองคำรูปพรรณ เหมาะสมกับสถานภาพทางสังคมของคน ไทย					
2. การสวมใส่เครื่องประดับทองคำเป็นการ ใช้งานในโอกาสพิเศษ					
3. การสวมใส่เครื่องประดับทองคำรูปพรรณ เป็นที่นิยมของกลุ่มวัยรุ่น					
4. ใช้บริการร้านค้าทองคำรูปพรรณเพราะ เพื่อนชักชวน					
5. ท่านใช้บริการร้านค้าทองคำรูปพรรณ เพราะครอบครัว					
6. ท่านซื้อทองคำรูปพรรณเพื่อต้องการ แสดงว่ามีความเป็นอยู่ที่ดีกว่าคนอื่น					
7. การมีตำแหน่งหน้าที่การงานที่สูงขึ้น จำ เป็นจะต้องสวมใส่เครื่องประดับทองคำรูป พรรณเพื่อแสดงสถานภาพ					
8. การให้ของขวัญของกำนัล ที่เป็นทองคำ รูปพรรณ ทำให้ผู้รับรู้สึกว่ามีคุณค่า					
9. สินสอดทองหมั้น จะต้องเป็นทองคำเพื่อ แสดงถึงความรักของคู่บ่าวสาว					
10. ผู้ที่มีอาชีพที่ต้องการความเชื่อถือจาก บุคคลอื่น ควรจะสวมใส่ทองคำรูปพรรณ เพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือ					
11. อื่นๆ (ระบุ).....					

ปัจจัยภายในของผู้บริโภค	เห็น ด้วย มากที่สุด	เห็น ด้วย มาก	เห็น ด้วย น้อย	เห็น ด้วย น้อยที่ สุด	ไม่เห็น ด้วย
<u>ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา</u>					
1. การสวมใส่เครื่องประดับทองคำรูปพรรณ เพราะทำให้มีความมั่นใจในตนเองมากขึ้น					
2. การซื้อทองคำรูปพรรณ เพราะต้องการ ออม					
3. การซื้อทองคำรูปพรรณ ได้ผลตอบแทน สูงกว่าการฝากเงินกับสถาบันการเงิน					
4. การสะสมทองคำรูปพรรณ สามารถ เปลี่ยนเป็นเงินสดได้รวดเร็ว					
5. การมีเพื่อนฝูงสวมใส่เครื่องประดับทองคำ รูปพรรณจะจูงใจให้ต้องซื้อทองคำรูป พรรณ					
6. การโฆษณาประชาสัมพันธ์จูงใจให้ซื้อ ทองคำรูปพรรณ					
7. การสวมใส่ทองคำรูปพรรณมิใช่เป็นสิ่ง หรูหราฟุ่มเฟือย					
8. เครื่องประดับทองคำรูปพรรณ เหมาะสม สำหรับทุกเพศทุกวัย					
9. การสวมใส่ทองคำรูปพรรณทำให้รู้สึกว่ามี หน้ามีตาในสังคม					
10. การเปลี่ยนลวดลายทองคำรูปพรรณ เพราะต้องการหลีกเลี่ยงความจำเจ					
11. การสวมใส่ทองคำรูปพรรณเป็นการยก ฐานะทางสังคม					
12. อื่นๆ (ระบุ).....					

ปัจจัยภายในของผู้บริโภค	เห็น ด้วย มากที่สุด	เห็น ด้วย มาก	เห็น ด้วย น้อย	เห็น ด้วย น้อยที่ สุด	ไม่เห็น ด้วย
<u>ปัจจัยด้านอื่นๆ</u>					
1. ภาวะเศรษฐกิจที่รุ่งเรือง จะส่งเสริมให้มีการซื้อทองคำรูปพรรณเพิ่มขึ้น					
2. ภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอย จะส่งเสริมให้มีการขายทองคำรูปพรรณที่เพิ่มขึ้น					
3. การมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นมีอิทธิพลต่อการซื้อทองคำรูปพรรณเพิ่มขึ้น					
4. อื่นๆ (ระบุ).....					

ส่วนที่ 4 ปัญหาในการเลือกใช้บริการร้านค้าทองคำรูปพรรณ

ปัญหา	ปัญหา มากที่สุด	ปัญหา มาก	ปัญหา น้อย	ปัญหา น้อยที่ สุด	ไม่เป็น ปัญหา
1. ราคาที่กำหนดสูง					
2. ทองคำน้ำหนักไม่เต็ม					
3. ทองคำมีเปอร์เซ็นต์ทองคำ					
4. มีการปลอมปนทองคำ					
5. มีลวดลาย แบบ ประเภทให้เลือกน้อย					
6. ทองคำรูปพรรณเกิดความชำรุดได้ง่าย					
7. อัตราดอกเบี้ยรับจํานําส่ง					
8. ราคารับจํานําทองรูปพรรณต่ำ					
9. ราคารับซื้อคืนต่ำ					
10. ราคาทองคำเปลี่ยนแปลงไม่แน่นอน					

ปัญหา	ปัญหา มากที่สุด	ปัญหา มาก	ปัญหา น้อย	ปัญหา น้อยที่สุด	ไม่เป็น ปัญหา
11. สถานที่คับแคบ ไม่มีที่จอดรถ					
12. เวลาเปิด - ปิด ร้านค้าไม่สะดวกต่อการ ใช้บริการ					
13. ไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์					
14. ไม่มีการลด แลก แจก แถม					
15. ไม่มีบริการซ่อมแซม					
16. พนักงานไม่มีความรู้ที่จะแนะนำผู้ซื้อ					
17. ทางร้านค้าทองคำไม่รับซื้อคืน					
18. มีการหักค่าเสื่อมราคาสูง					
19. มีบริการล่าช้า					
20. ไม่มีการรับประกันทองคำรูปพรรณ					
21. ชิ้นงานที่สั่งทำมักได้ไม่ตรงกับความต้องการ					
22. ชิ้นงานไม่มีความประณีต สวยงาม					
23. อื่นๆ (ระบุ).....					

ขอขอบคุณที่ให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ในการศึกษา

รายชื่อร้านค้าทองรูปพรรณในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่จำแนกตามแหล่งที่ตั้ง

แหล่งที่ตั้ง	ชื่อร้านค้าทองรูปพรรณ
1. ตั้งตามตลาดสด	
1.1 ตลาดวโรรส	<ol style="list-style-type: none"> 1. ห้างทองด็กช่งเฮง 2. ห้างทองศรีสุพรรณ 3. ห้างทองช่งเฮงตั้ง 4. ห้างทองช่งเฮงตั้ง 5. ห้างเพชรสุวรรณ 6. ห้างทองโชคอุดม 7. ห้างทองช่งฮั่วตั้ง 8. ห้างทองช่งเฮงตั้ง 9. ห้างทองแสงชัย 10. ห้างทองจินเฮงตั้ง 11. ห้างทองแสงสุวรรณ 12. ร้านแสงเพชร 13. ห้างทองแสงชัย 2 14. ห้างทองด็กช่งตั้ง 15. ห้างทองศรีพรชัย 16. ห้างมังกรทอง 17. ห้างทองชนะชัย 18. ห้างทองศรีชัย 19. ห้างทองช่งไต้ฮวด 20. ห้างทองแสงฟ้า 21. ห้างทองเสือมังกร

รายชื่อร้านค้าทองรูปพรรณในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่จำแนกตามแหล่งที่ตั้ง (ต่อ)

แหล่งที่ตั้ง	ชื่อร้านค้าทองรูปพรรณ
1.2 ตลาดคนลำไย	22. ห้างทองแสงไทย
1.3 ตลาดนครรัฐ	23. ห้างทองไอ้จิ้นเฮง
	24. ห้างทองแสงศิริ
	25. ห้างทองช้างดาว
	26. ร้านทองนำเจริญ
	27. ห้างทองไอ้จิ้นหลี
	28. ห้างทองพรประเสริฐ
1.4 ตลาดเทศบาล	29. ห้างทองอิวแข่งเฮง
	30. ร้านทองโชคชัย
	31. ห้างทองอินทรีทอง
1.5 ตลาดเมืองใหม่	32. ห้างเพชรทองกุลศรีสุวรรณ
	33. ห้างทองทวีทรัพย์
	34. ห้างทองวิชัย
1.6 ตลาดช้างเผือก	35. ร้านแม่ทองใบขายทองคำ (ไอ้แว้งหลี)
1.7 ตลาดศิริวัฒนา (ตลาดชานินทร์)	36. ห้างทองจีราภา
	37. ห้างทองแม่จันทร์
	38. ห้างทองกังวาน 2
	39. ห้างทองศรีสุวรรณ
1.8 ตลาดชานินทร์การ (ตลาดสมเพชร)	40. ห้างทองม้าทองคำ
	41. ห้างทองไทยสวัสดิ์ตราช้าง (คณะบุคคล)

รายชื่อร้านค้าทองรูปพรรณในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่จำแนกตามแหล่งที่ตั้ง (ต่อ)

แหล่งที่ตั้ง	ชื่อร้านค้าทองรูปพรรณ
1.9 ตลาดประตูเชียงใหม่	42. ห้างทองจาร์วัฒน์ 43. ห้างทองแสงเจริญ
1.10 ตลาดสันป่าข่อย	44. ห้างเพชรทองเสาวณีย์ 45. ห้างทองเจริญเมือง
1.11 ตลาดหนองหอย	46. ห้างทองเพชร ไมตรี 47. ห้างทองศิริไฉ
1.12 ตลาดคันพยอม	48. ห้างทองตั้งโต๊ะกวาง 49. ห้างทองโชตนา สาขา 2 50. ห้างเพชรทองคุณเฮง
2. ตั้งตามแนวถนน	
2.1 ถนนช่วงเมรุ	51. ห้างทองแม่บุญเรือง 52. ห้างทองโชคเจริญ
2.2 ถนนโชตนา	53. ร้านทองเอราวัณ 54. ห้างเพชรทองดีช้างเผือก 55. ห้างทองโชตนา 56. ห้างเพชรทองกุลศรีสุวรรณ
2.3 ถนนพระปกเกล้า	57. ห้างเพชรทองกุลศรีสุวรรณ
2.4 ถนนราชเชียงใหม่	58. ห้างทองกังวาน

รายชื่อร้านค้าทองรูปพรรณในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่จำแนกตามแหล่งที่ตั้ง (ต่อ)

แหล่งที่ตั้ง	ชื่อร้านค้าทองรูปพรรณ
2.5 ถนนศรีคอนไชย	59. ต. นครพิงค์
2.6 ถนนช้างคลาน	60. ร้านเพชรทองเพชรพูน
3. ตั้งตามศูนย์การค้า	
3.1 ศูนย์การค้าภาคสวนแก้ว	61. ห้างทองเพ็ญนี้
	62. ห้างทองป่างทองคำ
	63. ห้างเพชรทองสยามเยาวราช

