

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยในการเลือกทำเลที่ตั้งของ
ร้านค้าปลีกแบบซูเปอร์เซ็นเตอร์ในภาคเหนือ : กรณีศึกษา
โลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์และบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์

ชื่อผู้เขียน นางสาวจิราภา พึ่งบางกรวย

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์กฤษณา	รัตนพุกษ์	ประธานกรรมการ
อาจารย์ณมต	กิมภากรณ์	กรรมการ
อาจารย์เรณัส	เสริมบุญสร้าง	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยในการเลือกทำเลที่ตั้งของร้านค้าปลีกแบบซูเปอร์เซ็นเตอร์
ในภาคเหนือ : กรณีศึกษาโลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์และบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ มีวัตถุประสงค์เพื่อ
ศึกษาถึงทฤษฎีและแนวความคิดที่นำมากำหนดปัจจัยในการเลือกทำเลที่ตั้งของร้านค้าปลีก และ
เปรียบเทียบปัจจัยที่ผู้ประกอบการของโลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์และบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ใช้ในการ
เลือกทำเลที่ตั้งของร้านค้าในภาคเหนือ

ในการศึกษาถึงทฤษฎีและแนวความคิดที่นำมากำหนดปัจจัยในการเลือกทำเลที่ตั้ง
ได้เก็บข้อมูลจากตำราและเอกสารด้านการค้าปลีก ส่วนการเปรียบเทียบปัจจัยที่ผู้ประกอบการของ
ซูเปอร์เซ็นเตอร์ใช้ในการเลือกทำเลที่ตั้งนั้นได้เก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิโดยการ
สัมภาษณ์ผู้ประกอบการตามแนวทางของแบบสอบถามที่จัดเตรียมไว้ ได้แก่ ผู้ประกอบการของ
โลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์สาขาเชียงใหม่ และพิษณุโลก ผู้ประกอบการของบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์
สาขาเชียงราย ลำปาง และพิษณุโลก รวมถึงการสังเกตสภาพของทำเลที่ตั้ง ข้อมูลที่ได้นำเสนอ
โดยใช้การบรรยายเชิงพรรณนา

ผลการศึกษาทฤษฎีและแนวความคิด ได้ศึกษาถึงประเภทของทำเลที่ตั้ง ขั้นตอนการเลือก
ทำเลที่ตั้ง ซึ่งประกอบด้วย การเลือกจังหวัด การเลือกย่านการค้า และการเลือกจุดที่ตั้งร้านค้า

ตามลำดับ รวมถึงการศึกษาถึงทฤษฎีความหนาแน่นของประชากรในเขตชุมชนเมือง และทฤษฎีการกระจายราคาที่ดิน

ผลการศึกษาเปรียบเทียบพบว่าทั้งโลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์และบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์มีทำเลที่ตั้งแบบแยกจากร้านค้าอื่น มีชั้นตอนและปัจจัยที่ใช้ในการเลือกทำเลที่ตั้งที่เหมือนกันและสอดคล้องกับทฤษฎี ซึ่งประกอบด้วย การเลือกจังหวัด การเลือกย่านการค้า และการเลือกจุดที่ตั้งร้านค้า เพียงแต่มีข้อพิจารณาในรายละเอียดของบางปัจจัยที่แตกต่างกัน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

Independent Study Title	The Comparative Study of Factors in the Selection of Supercenter's Location in the North : A Case Study of Lotus Supercenter and Big-C Supercenter		
Author	Miss.Jirapa Phungbangkruay		
M.B.A.	Business Administration		
Examining Committee	Associate Prof.Krisana Ratanapruck		Chairman
	Lecturer Narumon Kimpakorn		Member
	Lecturer Renus Sermboonsang		Member

Abstract

“The Comparative Study of Factors in the Selection of Supercenter's Location in the North : A Case Study of Lotus Supercenter and Big-C Supercenter” was conducted to serve the following purposes : to study theories and thoughts for determining factors in the selection of retailing store's location and to compare factors that considered by entrepreneurs of Lotus Supercenter and Big-C Supercenter in the selection of store's location in the North.

In the study of theories and thoughts , secondary data were compiled form textbooks and documents regarding retailing business. Primary data were collected for the comparative factors of the store's location by conducting interviews with entrepreneurs using a prepared questionnaire. The entrepreneurs were from Lotus Supercenter ; Chiangmai and Phitsanuloke branch , and Big-C Supercenter ; Chiangrai , Lampang and Phitsanuloke branch. This also included a location observation. The result of the study was reported by the descriptive analysis .

The result of theories and thoughts were conducted within the following scope ; type of location , steps of the location selection which comprised of a city selection ,

a trading area selection and a particular site selection respectively, including the theory of population density in a city, and the theory of land price distribution.

The result of comparative factors were found that Lotus and Big-C Supercenter had a location type of "isolated store location". Both of them had the same steps and factors of a city selection, a trading area selection and a particular site selection according to the theories, only details of some factors were different.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University