

บรรณานุกรม

หนังสือ

จรววยพร แสงไชย, และคณะ. มหัศจรรย์แห่งการโฆษณา. กรุงเทพมหานคร : บริษัท เฟิสท์ แอปซิฟิค มีเดีย (ไทยแลนด์) จำกัด, 2540.

ประกาเพ็ญ สุวรรณ. ทัศนคติ : การวัด การเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2520.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ถักยิตานนท์, ศุกร เสรีรัตน์, งามอาจ ปทะวานิช. กลยุทธ์การตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : พัฒนาศึกษา, 2539.

Angell, David; Heslop, Brent. The Internet business companion : growing your business in the electronic age. Massachusetts : Addison-Wesley, 1995.

Ellsworth, Jill H; Ellsworth, Matthew V. The Internet business book. New York : John Wiley, 1994.

Cameron, Debra. The Internet : a global business opportunity. Charleston, S.C. : Computer Technology research, 1994.

Jenkins, John R.G. Marketing and Customer Behavior. Oxford : Pergamon, 1972.

Kotler, Philip. Marketing Management. New Jersey : Prentice Hall, 1994.

Laudon, Kenneth C. Management Information Systems. New Jersey : Prentice Hall, 1996.

วารสาร

กิตติภณ เพ็ชรสว่าง. "ทดลองตลาดบนอินเทอร์เน็ตทาง Classified Ads". วารสารบริหารธุรกิจ เทคโนโลยีมหานคร 2(เมษายน-มิถุนายน, 2541) : 40.

ณัฐ ถันพริษฐ์พันธุ์, บรรจง วิจักขณวงศ์, ปราโมทย์ วิรุฒมวงศ์. "ความต้องการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร". วารสารบริหารธุรกิจ 79(กรกฎาคม-กันยายน, 2541) : 1.

นิตยสาร

กมลภัทร บุญคำ. "การโฆษณาบนเว็บ : โฆษณาที่ไม่ใช่แค่โฆษณา". INTERNET TOD@Y 42(ธันวาคม, 2541) : 80.

กมลภัทร บุญคำ. "โฆษณาบนเว็บและอิเล็กทรอนิกส์สมัย : ศักยภาพที่แท้จริงหรือราคาคุย". INTERNET TOD@Y 43(มกราคม, 2542) : 84.

ปิยวรรณ หอมถวิล. "การพัฒนาธุรกิจผ่าน Web Site". BCM 118(พฤศจิกายน, 2541) : 47.

สมยศ แซ่มซ้อย. “ธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต : เส้นทางการค้ายุคใหม่”. วารสารเศรษฐศาสตร์ (มกราคม, 2541) : 1.

วิทยานิพนธ์

สนอง น่ำซิ่น. พฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเชิงพาณิชย์และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล, 2541.

Sang Yong Kim, Namjac Cho, Jungduk Kim. An Exploratory Research on the Korean Consumer Attitude at the Electronic Market. Thesis for Master of Business Administration, Hallym University, 1998.

การสัมภาษณ์

สัมภาษณ์ สนอง น่ำซิ่น นักศึกษาปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล (เก็บข้อมูลช่วงการศึกษาวิจัยเรื่องพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเชิงพาณิชย์และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย 10 กรกฎาคม - 15 สิงหาคม 2541 โครงการศึกษาวิจัยของนักศึกษาปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล).