

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาคผนวก

แบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าอิสระ

เลขที่ _____

เรื่อง

วันที่ _____

ทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่มีต่อการโฆษณาในอินเทอร์เน็ต

การวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระ (Independent Study) ของนักศึกษาปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้วิจัยขอขอบคุณท่านที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ ผลการวิจัยจะนำไปใช้เพื่อเกิดประโยชน์ในเชิงวิชาการ เท่านั้น

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย / ลงใน () หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

1 เพศ

1. () ชาย

2. () หญิง

2 อายุ

1. () < 20 ปี

2. () > 20 ปี

3 กำลังศึกษาอยู่ในคณะ

1. () แพทยศาสตร์

2. () พยาบาลศาสตร์

3. () เทคนิคการแพทย์

4. () เกษศาสตร์

5. () ทันตแพทยศาสตร์

6. () สัตวแพทยศาสตร์

7. () ศึกษาศาสตร์

8. () มนุษยศาสตร์

9. () สังคมศาสตร์

10. () บริหารธุรกิจ

11. () เศรษฐศาสตร์

12. () วิศวกรรมศาสตร์

13. () วิทยาศาสตร์

14. () วิศวกรรมศาสตร์

15. () เกษตรศาสตร์

16. () อุตสาหกรรมเกษตร

4 ท่านใช้อินเทอร์เน็ตมานานเท่าใด

1. () < 1 ปี

2. () > 1 ปี

5 ท่านใช้อินเทอร์เน็ตจากที่ไหนบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () ที่พัก

2. () มหาวิทยาลัย

3. () ร้านที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต

6 ท่านใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยสัปดาห์ละกี่ชั่วโมง

1. () < 5 ชั่วโมง

2. () 6-10 ชั่วโมง

3. () 11-15 ชั่วโมง

4. () 16-20 ชั่วโมง

5. () > 20 ชั่วโมง

7 ใน 1 สัปดาห์ท่านใช้อินเทอร์เน็ตประมาณกี่ครั้ง

1. () < 3 ครั้ง

2. () 4-6 ครั้ง

3. () 7-9 ครั้ง

4. () 10-12 ครั้ง

5. () > 12 ครั้ง

8. ในวันธรรมดาท่านใช้อินเทอร์เน็ตช่วงเวลาใดมากที่สุด
1. () 8.00-12.00 น.
 2. () 12.00-16.00 น.
 3. () 16.00-20.00 น.
 4. () 20.00-24.00 น.
 5. () หลัง 24.00 น.
9. ในวันเสาร์-วันอาทิตย์ท่านใช้อินเทอร์เน็ตช่วงเวลาใดมากที่สุด
1. () 8.00-12.00 น.
 2. () 12.00-16.00 น.
 3. () 16.00-20.00 น.
 4. () 20.00-24.00 น.
 5. () หลัง 24.00 น.
10. ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตด้านใด
1. () ด้านการติดต่อสื่อสาร เช่น E-mail IRC FTP Telnet เป็นต้น (ข้ามไปตอนที่ 2)
 2. () ด้านการค้นหาข้อมูล เช่น WWW Gopher WAIS เป็นต้น
 3. () ทั้ง 2 ด้าน
11. ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตด้านการค้นหาข้อมูลเพื่อวัตถุประสงค์ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (เฉพาะผู้ที่ตอบตัวเลือกที่ 2 และ 3 ในข้อ 11)
1. () วิชาการ
 2. () ซื้อ/หาข้อมูลของสินค้าและบริการ
 3. () บันทึกลง
 4. () ข่าวสาร
 5. () อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 ทักษะคิดต่อการโฆษณาในอินเทอร์เน็ต

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย / ลงใน ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน โดยมีความหมายดังนี้

ช่องหมายเลข 1 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ช่องหมายเลข 2 หมายถึง ไม่เห็นด้วย

ช่องหมายเลข 3 หมายถึง เฉยๆ

ช่องหมายเลข 4 หมายถึง เห็นด้วย

ช่องหมายเลข 5 หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง

- | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. แนวโน้มการโฆษณาในอินเทอร์เน็ตจะมีความสำคัญมากขึ้นในอนาคต | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. การโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตเป็นการส่งข้อมูลข่าวสารของสินค้าและบริการที่ตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. การโฆษณาในอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่เป็นการโฆษณาสินค้าประเภทที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์เท่านั้นเช่นคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ เป็นต้น | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. การโฆษณาในอินเทอร์เน็ตให้ข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวสินค้ามากกว่าการโฆษณาทางสื่ออื่นๆ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. การโฆษณาในอินเทอร์เน็ตทำให้ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการใหม่ๆ ได้ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. ความเร็วในการโหลด Web Site มีความสำคัญมากกว่าความสวยงามในการออกแบบ Web Site | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. การนำเอาชื่อสินค้าและบริการมาตั้งชื่อ Web Site เช่น www.windows95.com ดีกว่า การนำชื่อบริษัทมาตั้งชื่อ Web Site เช่น www.microsoft.com | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. การโฆษณาสินค้าและบริการ โดยออกแบบ Web page เป็นภาษาไทยนั้น มีความน่าสนใจมากกว่าการออกแบบ Web page เป็นภาษาอังกฤษ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9. การโฆษณาสินค้าและบริการในอินเทอร์เน็ตโดยใช้ Web page ที่มีเสียงและภาพเคลื่อนไหว ประกอบนั้นทำให้การโฆษณานั้นดูน่าสนใจมากขึ้น | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10. การโฆษณาสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตดูน่าสนใจมากกว่าการโฆษณาผ่านสื่ออื่นๆ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 11. การโฆษณาในอินเทอร์เน็ตทำให้สินค้าและบริการนั้นดูน่าเชื่อถือ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 12. การโฆษณาในอินเทอร์เน็ตทำให้สินค้าและบริการนั้นดูมีคุณภาพระดับสากล | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 13. การโฆษณาในอินเทอร์เน็ตทำให้เกิดความรับรู้ตัวสินค้าและบริการมากกว่าการโฆษณาจากสื่ออื่นๆ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

14. การส่ง E-mail ที่มีลักษณะเป็นการโฆษณาของสินค้าและบริการถึงท่าน เป็นรูปแบบการ
โฆษณาที่เหมาะสม
15. ท่านจะพึงพอใจการโฆษณาสินค้าและบริการมากขึ้น ถ้าเจ้าของโฆษณาของสินค้าและ
บริการ ตอบ E-mail ของท่านเมื่อท่านติดต่อเข้าไป
16. เมื่อท่านได้รับ E-mail ตอบแล้วจะทำให้รู้สึกมั่นใจในตัวสินค้าและบริการที่โฆษณานั้น
มากขึ้น และมีแนวโน้มที่จะซื้อหรือซื้อซ้ำหรือแนะนำให้เพื่อนใช้สินค้าและบริการนั้นด้วย
17. การโฆษณาในอินเทอร์เน็ตทำให้ท่านมีความต้องการหรืออยากซื้อสินค้าและบริการนั้น
มากขึ้นหรือมากกว่าการใช้โฆษณาในสื่ออื่นๆ

ตัวอย่างการโฆษณาในอินเทอร์เน็ต



A large, vertical advertisement for McAfee Clinic. On the left is a black and white photo of a dog's face. A diagonal banner in the top left corner says "FREE". The text "McAfee Clinic" is at the bottom left. On the right, the headline reads "Keep your PC healthy!". Below this is a list of three bullet points: "Stop harmful viruses", "Remove unwanted files", and "Fix PC problems fast!". At the bottom right, there is a circular "Go" button and the text "No Thanks, Close Window".

ตัวอย่างเว็บเพจที่โฆษณาสินค้า

Intel

ชมและซื้อสินค้าออนไลน์
ง่ายและเพลิดเพลินด้วยพลังที่ยอดเยี่ยม
ของ Intel® Pentium® III Processor

จับจ่าย

- ชมสินค้าที่คุณถูกใจในหน่วย 3 มิติ ทุกวันนี้เว็บไซต์ใหม่ๆ สำหรับการช้อปปิ้งออนไลน์ เปิดโอกาสให้คุณสามารถดูรายละเอียดสินค้าชิ้นโปรดได้ทุกมุม เว็บไซต์เหล่านี้แหละที่จะทำให้คุณเห็นความสามารถอันโดดเด่นของ Intel® Pentium® III processor ในการแสดงภาพเคลื่อนไหวได้อย่างนุ่มนวลและเสนอกาหรืดดูได้เหมือนจริงทุกมิติ
- เพลิดเพลินไปกับความสะทกสะท้านสูงสุดในการช้อปปิ้ง ینگเทคโนโลยียอดนิยมของเว็บ เช่น Java® ล้วนได้รับประโยชน์จากสมรรถนะอันยอดเยี่ยมของ Pentium III Processor ซึ่งช่วยให้คุณเพลิดเพลินกับการช้อปปิ้ง จากบ้านที่คุณไปจบทราบได้มากขึ้น

ซื้อใหม่ของคน
หลายรายซื้อผู้ผลิต ผู้จำหน่าย เด็ดกซื้อพีซีเครื่องใหม่
ได้จาก ตัวแทนใกล้คุณ

● มองหาไอคอนนี้ใช้สำหรับดู
สำหรับพีซีที่ใช้ Pentium® III
processor โดยเฉพาะ

● เริ่มต้น...

* Legal Information © 1999 Intel Corporation



RIO PMP300



- ▶ order it now
- ▶ in depth
- ▶ tech specs
- ▶ accessories
- ▶ reviews
- ▶ about mp3
- ▶ partners
- ▶ resellers

Internet Music in the Palm of Your Hand!

Diamond's Rio PMP300 is the first portable MP3 music player for under \$200 that stores up to 60 minutes of digital-quality sound. It's smaller than an audio cassette and has no moving parts, so it never skips. Powered by a single AA battery, Rio provides up to 12 hours of continuous music playback.

key features

- Palm size for easy portability
- Supports MP3 compression
- 32MB built-in flash memory
- Expandable playback time with removable flash cards
- Skip free - no moving parts
- MusicMatch Jukebox Limited Edition software for converting CD's to an MP3 format
- CD Music Sampler
 - Goodnoise: The premier source on the net for high-quality, downloadable music
 - MP3.com: Tons of songs from new artists
 - MP3 songs from MusicMatch and Audio Explosion, also included



Free 3 Day Shipping! ▼

Product Name	Item Type	Price	Status	QTY	Add To Order
Rio PMP300	N/A	\$199.95	In Stock	1	Add to Order

(All prices stated in US Dollars.)

[corporate info.](#) | [drivers & support](#) | [where to buy](#) | [search graphics](#) | [audio](#) | [modems](#) | [home networking](#) | [motherboards](#) | [professional graphics](#) | [3D gaming](#) | [Home](#)



ตัวอย่างของเว็บเพจที่โฆษณาสินค้าและบริการ

ขอต้อนรับเข้าสู่
KFC

บริการจัดส่งที่บ้าน
ของเล่นจาก KFC เดือนนี้
พิเศษไปเดือนนี้
ไซเบอร์คลับ

มุมเด็ก ๆ
ทำไม่ใช้โรล, ซีสต์ปิ้งเสิร์ฟ

กิจกรรมเพื่อสังคม
ลงสาขารวมแล้ว 200 สาขา
เคยเพิ่มอีก 200 สาขาอีก

ภคินีป้าสาวร้านผู้ปกครอง
สร้างความปลอดภัย
ทุกไมล์

บริการจัดส่งที่บ้าน
K-TV
ส่งความสดชื่น ภายใน ๓๐ นาที

English Version

KFC Online DELIVERY

ประวัติความเป็นมา	กิจกรรมเพื่อสังคม	ของเล่นจาก KFC เดือนนี้	
บริการส่งถึงบ้าน	มุมเด็ก ๆ	เกร็ดน่ารู้สำหรับผู้ปกครอง	
ไซเบอร์คลับ	พิเศษในเดือนนี้	K-TV	ความก้าวหน้าในกาฯาน
Bulletin Board	ส่งความคิดเห็น		

Copyright 1998 KFC INTERNATIONAL (THAILAND) CO., LTD.
All Rights Reserved.
87 Nai-lert Bldg. 6th Floor Sukhumvit Rd. Soi 5 Bangkok 10110 Thailand

ตัวอย่างของการโฆษณาที่ส่งมาทาง E-Mail

Subject: Introducing Netscape In-box Direct
Date: Mon, 02 Jun 1997 13:00:00 -0800
From: "In-box Direct" <info@netscape.com>
Organization: Netscape Communications
To: Netscape Communicator User

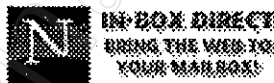
GET THE BEST OF THE WEB...

The New York Times
ON THE WEB



...DELIVERED FREE
TO YOUR EMAIL IN-BOX

Imagine having your favorite publications delivered automatically to your email inbox for **FREE!**



With Netscape Mail, you can receive exciting customized content from brand-name providers such as *The New York Times* and *TV Guide*.



Get the information you need for work and play, including industry news, stock quotes, travel specials, sports scores, entertainment highlights, shopping offers, and much more!



All mailings are in HTML and have the same rich look and feel that web pages have, but you don't have to surf the net to find them.

Netscape's In-Box Direct program brings the best of the web to you.



New offerings are added on a regular basis so remember to come back to In-Box Direct to check out the new publications and special promotions available only to Netscape In-Box Direct members.



Subject: Store music CDs in CD-quality RealAudio!

Date: Sun, 6 Sep 1998 00:13:09 -0700

From: RealNetworks News <announce@dmail1.real-net.net>

To: panom@technologist.com

Dear RealPlayer User,

We're excited to tell you about a great software product that converts your audio CDs into CD-quality RealAudio for personal playback on your PC: CD Streamer by SuperPlanet.

CD Streamer lets you store music CDs in highly compressed CD-quality RealAudio on your hard drive. It automatically retrieves the album title and song names from the Internet, and allows you to create customized playlists for playback via CD Streamer.

Now your entire music library is instantly available on your computer.

CD Streamer won ZDNet Editors' Pick with a 5-star rating. "Leave your CDs at home and try CD Streamer" – ZD Net

For a limited time, we're offering CD Streamer for only \$19.95 (reg. \$34.95), a savings of \$15!

To take advantage of this offer by ordering now, simply click on:

—> <http://www.realstore.com/specials/cdstreamer.html>

We guarantee that you'll enjoy CD Streamer or your money back. (Return required within 30 days of purchase for refund.)

Thank you for using RealNetworks products.

Maria Cantwell
Senior Vice President
RealNetworks, Inc.
Seattle, WA USA

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายพนม ปันฑุรากรณ์
วัน เดือน ปีเกิด	28 ตุลาคม พ.ศ. 2514
ประวัติการศึกษา	มัธยมศึกษา โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย อุดมศึกษา คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประสบการณ์ทำงาน	ปี 2537-2540 ตำแหน่ง วิศวกร ระบบชุมสายโทรศัพท์ ประจำศูนย์ปฏิบัติการระบบชุมสายลำปาง บริษัท ไทยเทเลโฟน แอนด์เทเลคอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ปี 2541-ปัจจุบัน ตำแหน่ง วิศวกรอาวุโส ระบบชุมสายโทรศัพท์ ประจำศูนย์ปฏิบัติการระบบชุมสายลำปาง และตำแหน่ง วิศวกรผู้จัดการศูนย์ซ่อมบำรุงรักษาสายกระจายแพร์ บริษัท ไทยเทเลโฟนแอนด์เทเลคอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)