



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าสตรีผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์วิจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าสตรีผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ข้อมูลที่ได้จะนำไปวิเคราะห์และเสนอในภาพรวม โดยไม่ระบุหรือเจาะจงว่าเป็นบุคคลใด ผู้ศึกษาจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถาม และผู้ศึกษาขอขอบคุณในความร่วมมือของท่านมา ณ โอกาสนี้

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต และการซื้อสินค้าบนอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ลักษณะของแบบสอบถามเป็นคำถามแบบเลือกตอบและจัดลำดับความสำคัญ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับด้านปัจจัยจำเป็นของผู้บริโภค ด้านอรรถประโยชน์ของผู้บริโภคด้านภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์บนอินเทอร์เน็ต ลักษณะของแบบสอบถามเป็นลักษณะเลือกตอบความคิดเห็นกับปัจจัยในด้านต่างๆ

ส่วนที่ 4 ด้านปัญหาและอุปสรรคในการสั่งซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ลักษณะของแบบสอบถามเป็นลักษณะเลือกตอบความคิดเห็นกับปัจจัยในด้านต่างๆ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ตอบเพียงข้อเดียว)

1. เพศ

<input type="checkbox"/> ชาย	<input type="checkbox"/> หญิง
------------------------------	-------------------------------
2. อายุ

<input type="checkbox"/> 15 - 19 ปี	<input type="checkbox"/> 20 - 29 ปี	<input type="checkbox"/> 30 - 39 ปี
<input type="checkbox"/> 40 - 49 ปี	<input type="checkbox"/> มากกว่า 50 ปี	
3. ระดับการศึกษา

<input type="checkbox"/> ม.ต้น	<input type="checkbox"/> ม.ปลาย	<input type="checkbox"/> อนุปริญญาหรือเทียบเท่า
<input type="checkbox"/> ปริญญาตรี	<input type="checkbox"/> ปริญญาโท	

4. อาชีพ
- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> นักเรียน | <input type="checkbox"/> นักศึกษา | <input type="checkbox"/> รับจ้าง |
| <input type="checkbox"/> พนักงานบริษัท | <input type="checkbox"/> พนักงาน | <input type="checkbox"/> รัฐวิสาหกิจ |
| <input type="checkbox"/> ข้าราชการ | <input type="checkbox"/> ธุรกิจส่วนตัว | <input type="checkbox"/> พ่อบ้าน/แม่บ้าน |
| <input type="checkbox"/> ผู้ว่างงาน | <input type="checkbox"/> อื่นๆ | |
5. ระดับรายได้ / เดือน
- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 5,000 บาท | <input type="checkbox"/> 5,001 - 10,000 บาท | <input type="checkbox"/> 10,001 - 20,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 20,001 - 30,000 บาท | <input type="checkbox"/> 30,001 - 40,000 บาท | <input type="checkbox"/> มากกว่า 40,000 บาท |

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต (ตอบเพียงข้อเดียว)

1. ช่วงเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต
- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> 08:00 - 12:00 น. | <input type="checkbox"/> 12:00 - 13:00 น. | <input type="checkbox"/> 13:00 - 18:00 น. |
| <input type="checkbox"/> 18:00 - 24:00 น. | <input type="checkbox"/> 00:00 - 08:00 น. | <input type="checkbox"/> ไม่แน่นอน |
2. ระยะเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยต่อวัน
- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 2 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> 2 - 4 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> 5 - 6 ชั่วโมง |
| <input type="checkbox"/> 7 - 8 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> 9 - 10 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> 11 - 12 ชั่วโมง |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 12 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> ไม่แน่นอน | |
3. ความถี่ในการเข้าใช้อินเทอร์เน็ต
- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> ทุกวัน | <input type="checkbox"/> 2 - 3 วันต่อสัปดาห์ | <input type="checkbox"/> 4 - 5 วันต่อสัปดาห์ |
| <input type="checkbox"/> สัปดาห์ละครั้ง | <input type="checkbox"/> เกือบทุกวัน (มากกว่า 3 วัน / สัปดาห์) | <input type="checkbox"/> นานๆ ครั้ง |
4. สถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตเป็นประจำ
- | | | |
|--|------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> บ้าน | <input type="checkbox"/> สถานศึกษา | <input type="checkbox"/> สถานที่ทำงาน |
| <input type="checkbox"/> ร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต | | |
5. ท่านเริ่มซื้อเสื้อผ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตนานเท่าใดแล้ว
- | | | |
|---|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 เดือน | <input type="checkbox"/> 1 - 6 เดือน | <input type="checkbox"/> 7 เดือน - 1 ปี |
| <input type="checkbox"/> 2 - 3 ปี | <input type="checkbox"/> 4 - 5 ปี | <input type="checkbox"/> มากกว่า 5 ปี |
6. เพราะเหตุใดท่านถึงเลือกซื้อเสื้อผ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | | |
|------------------------------------|--|--|
| <input type="checkbox"/> ราคาถูกลง | <input type="checkbox"/> หาซื้อได้ง่ายกว่า | <input type="checkbox"/> ซื้อตามเพื่อน |
|------------------------------------|--|--|

7. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตเพื่ออะไรมากที่สุด
- ติดต่อสื่อสาร (E-mail , Chat , Web board) ดูข้อมูลข่าวสาร
- เพื่อความบันเทิง (ฟังเพลง , เล่นเกม) เพื่อการศึกษา
- เพื่อการซื้อขายผลิตภัณฑ์ อื่นๆ
8. เสื้อผ้าแบบใดที่ท่านต้องการสั่งซื้อผ่านทางอินเทอร์เน็ตมากที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- เสื้อ เสื้อแจ็กเก็ต เสื้อกันหนาว
- กางเกงขายาว กางเกงขาสั้น กระโปรง
- ชุดกระโปรง ชุดกางเกง อื่นๆ
9. ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในการซื้อสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตต่อเดือน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ไม่เกิน 5,000 บาท 5,001 - 10,000 บาท 10,001 - 15,000 บาท
- 15,001 - 20,000 บาท 20,001 - 25,000 บาท 25,001 ขึ้นไป
10. ท่านคิดว่าการชำระเงินในรูปแบบใด เหมาะสมกับท่านมากที่สุด
- ชำระเงินสดต้นทาง / ปลายทาง โอนเข้าบัญชีธนาคาร บัตรเครดิต

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

(ตอบเพียงข้อเดียว)

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องระดับความคิดเห็นต่างๆ ที่ท่านเห็นว่ามีผลต่อแรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเมื่อระดับ 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

การซื้อเสื้อผ้าผ่านอินเทอร์เน็ตเมื่อเทียบกับสินค้าทั่วไป	5	4	3	2	1
ด้านปัจจัยจำเป็นของผู้บริโภค					
1. สินค้ามีคุณสมบัติตรงตามความต้องการ					
2. สินค้าที่มีความแตกต่างจากสินค้าทั่วไป					
3. รูปแบบของสินค้ามีความสวยงามหรือความแปลกใหม่					
4. มีการจัดส่งสินค้าจนถึงมือผู้รับอย่างรวดเร็ว					
5. สามารถเปรียบเทียบราคาและข้อมูลสินค้าได้					

.....มีหน้าต่อไป....

การซื้อเสื้อผ้าผ่านอินเทอร์เน็ตเมื่อเทียบกับสินค้าทั่วไป	5	4	3	2	1
6. ลักษณะของเสื้อผ้าตรงกับความต้องการ					
7. ความครบถ้วนของรายละเอียดเสื้อผ้า					
8. การปรับเปลี่ยนข้อมูลของเสื้อผ้าอย่างสม่ำเสมอ					
9. โฆษณานบนอินเทอร์เน็ตช่วยกระตุ้นการตัดสินใจซื้อได้					
ด้านอรรถประโยชน์					
1. ราคาของเสื้อฝ้าบนอินเทอร์เน็ตถูกกว่าการซื้อจากวิธีการอื่น					
2. ความสะดวกในการให้บริการซื้อเสื้อผ้าตลอด 24 ชม.					
3. ความสามารถในการตรวจสอบความคืบหน้าของการสั่งซื้อได้ทางออนไลน์หรือทางอีเมล					
4. ความสะดวกในการเปรียบเทียบราคาของเสื้อผ้าจากแหล่งต่างๆ					
5. ความน่าเชื่อถือในการรับประกันคุณภาพของเสื้อฝ้าบนอินเทอร์เน็ต					
ด้านภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์บนอินเทอร์เน็ต					
1. ความสะดวกของวิธีการชำระเงิน					
2. ความปลอดภัยของวิธีการชำระเงิน					
3. ระดับราคาของเสื้อฝ้าบนอินเทอร์เน็ตมีส่วนต่อการตัดสินใจสั่งซื้อ					
4. ความมีชื่อเสียงและภาพพจน์ของร้านค้า					
5. ความน่าเชื่อถือของชื่อหรือตราสินค้าบนอินเทอร์เน็ต					
6. ความแปลกใหม่ของ การสั่งซื้อเสื้อฝ้าบนอินเทอร์เน็ต					
7. การดึงดูดความสนใจของวิธีการโฆษณาเสื้อฝ้าบนอินเทอร์เน็ต					
8. สื่อโฆษณานบนอินเทอร์เน็ตทำให้ผู้ใช้บริการสามารถขอข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับเสื้อผ้าได้ทันที					

ส่วนที่ 4 ด้านปัญหาและอุปสรรคในการสั่งซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

(ตอบเพียงข้อเดียว)

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องระดับความคิดเห็นต่างๆ ที่ท่านเห็นว่ามีส่วนต่อแรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเมื่อระดับ 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

การซื้อเสื้อผ้าผ่านอินเทอร์เน็ตเมื่อเทียบกับสินค้าทั่วไป	5	4	3	2	1
ด้านปัญหาและอุปสรรค					
1. เสื้อผ้าไม่ได้มาตรฐาน /คุณภาพตามที่โฆษณา					
2. สินค้าสูญหาย /ไม่ได้รับสินค้า					
3. ความล่าช้าที่เกิดจากการจัดส่งสินค้า					
4. ความยุ่งยากในการสั่งซื้อ					
5. ความมั่นใจในความปลอดภัยของการชำระเงิน					
6. ไม่ได้ได้รับความสะดวกเกี่ยวกับวิธีการชำระเงิน					
7. ไม่มีบริการหลังการขาย ทั้งแลกเปลี่ยนสินค้า /คืนสินค้า					

***** ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาตอบแบบสอบถาม *****

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล

นางสาวภัทรี ตันติไชยปิยะ

วัน เดือน ปี เกิด

26 กรกฎาคม พ.ศ.2526

ประวัติการศึกษา

พ.ศ.2548 - 2541

มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนคาราวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่

พ.ศ.2541 - 2543

มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่

พ.ศ.2544 - 2549

สำเร็จการศึกษานิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ประวัติการทำงาน

พ.ศ.2549 – ปัจจุบัน

- www.centlez.com- คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved