ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ปัจจัยที่มีผลในการใช้สินเชื่อแพคกิ้ง เครดิตเพื่อการส่งออกของ ผู้ส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เ ชียน

นายต่อศักดิ์ คำแสน

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์บุญสวาท พฤกษิกานนท์ ประธานกรรมการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารารัตน์ บุญเฉลียว กรรมการ อาจารย์ชนินทร์ สิงห์รุ่งเรือง กรรมการ

บทคัดย่อ

ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลในการใช้สินเชื่อแพคกิ้งเครดิตเพื่อการส่งออกของผู้ส่งออกในจังหวัด เชียงใหม่มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลในการใช้สินเชื่อแพคกิ้งเครดิตเพื่อการส่งออกและปัญหาในการ ใช้สินเชื่อแพคกิ้งเครดิตของผู้ส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่

ในการศึกษาใช้วิธีการออกแบบสอบถามไปสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง 132 ตัวอย่างจากจำนวน ผู้ส่งออกที่ได้ชั้นทะเบียนไว้กับสำนักงานการค้าต่างประเทศเชียงใหม่ จำนวน 196 ราย และแบ่งกลุ่ม ผู้ส่งออกตามประเภทของสินค้าที่ทำการส่งออก การคัดเลือกตัวอย่างใช้วิธีสุ่มอย่างง่าย และได้นำข้อมูลที่ได้ มาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม SPSS/PC ี่ ค่าสถิติที่ใช้คือค่าไคสแควร์ ค่าร้อยละ ค่าความถี่ และค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ส่งออกส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี และดำเนินกิจการส่งออก เป็นระยะเวลา 1 - 5 ปี การจัดจำหน่ายสินค้าจะใช้วิธีชายโดยตรงให้กับผู้ซื้อในต่างประเทศ โดยมียอด ส่งออกในปี 2536 อยู่ในช่วง 10 - 20 ล้านบาท ส่วนเงินทุนในการจดทะเบียนครั้งแรกของผู้ส่งออก ส่วนใหญ่จะมีเงินทุนจดทะเบียนน้อยกว่า 1 ล้านบาท ในการรับความช่วยเหลือจากรัฐบาลในการส่งเสริม การส่งออก พบว่า ผู้ส่งออกส่วนใหญ่จะไม่ได้รับความช่วยเหลือในด้านการส่งเสริมการส่งออก เหตุผลที่ ผู้ส่งออกไม่ได้รับความช่วยเหลือในด้านการส่งเสริมการส่งออก ผู้ส่งออกชาดบุคคลากรที่มีความรู้ในการดำเนินการ

จากการศึกษาลักษณะการใช้เงินทุนของผู้ส่งออกในการประกอบกิจการส่งออก พบว่า ผู้ส่งออกส่วนใหญ่ใช้แหล่งเงินทุนจากธนาคารพาณิชย์ โดยจะเป็นการกู้ยืมแบบเบิกเกินบัญชี รองลงมาคือ เงินทุนส่วนตัว ส่วนปัจจัยที่มีผลมากในการใช้สินเชื่อระยะสั้นของผู้ส่งออก คือ อัตราดอกเบี้ย ระยะเวลาการ ให้กู้ยืม กฎระเบียบข้อบังคับของผู้ให้กู้ การกำหนดวงเงินให้กู้ยืม เงื่อนไขการชำระคืนและความน่าเชื่อถือ ของผู้ให้กู้ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมุติฐานพบว่า

- 1. ปัจจัยที่มีผลในการใช้สินเชื่อแพคกิ้งเครดิตของผู้ส่งอออกแต่ละกลุ่มไม่แตกต่างกัน โดยพบว่า ปัจจัยที่มีผลมากกว่าปัจจัยอื่นคืออัตราดอกเขี้ย
- 2. ปัญหาในการใช้สินเชื่อแพคกิ้งเครดิตของผู้ส่งออกในแต่ละกลุ่มไม่แตกต่างกัน ข้อที่เป็นปัญหา มากกว่าปัญหาอื่นคือ กฎระเบียบของธนาคารพาณิชย์

ผู้ส่งออกที่เคยใช้สินเชื่อแนคกิ้งเครดิตส่วนใหญ่มีความเห็นว่า สินเชื่อแนคกิ้งเครดิตเป็นการ ส่งเสริมการส่งออกตามวัตถุประสงค์ชองธนาคารแห่งประเทศไทยในแง่ชอง การทำให้สภานคล่องสูงขึ้น การลดต้นทุน และสามารถช่วยเหลือผู้ส่งออกทุกชนาดทุกประเภท สินเชื่อแนคกิ้งเครดิตทำให้ต้นทุนดอกเบื้ย ลดลง ปริมาณการส่งออกและกำไรเพิ่มขึ้น ส่วนต้นทุนค่าแรงงานและค่าวัตถุดิบคงที่ นอกจากนี้ผู้ส่งออกที่เคย ใช้สินเชื่อแนคกิ้งเครดิตส่วนใหญ่มีความเห็นว่า สินเชื่อแนคกิ้งเครดิตในปัจจุบันมีความเหมาะสมในแง่ชอง อัตราดอกเบี้ย กฎระเบียบข้อบังคับชองธนาคารแห่งประเทศไทย ระยะเวลาการกู้ยืมและการกระจายความ ช่วยเหลือของสินเชื่อแนคกิ้งเครดิต

Independent Study Title

The Factors Effecting in Using Export Packing Credit Loan of Exporters in Changwat Chiang Mai

Author

Mr. Torsak Khamsaen

M.B.A.

Business Administration

Examining Committee

Lecturer Boonsawart Purcksikanon Chairman
Asist.Prof. Dararatana Boonchaliew Member
Lecturer Chanin Singrungruang Member

Abstract

The objective of this study was to study factors effecting in using packing credit loan and the problem related to using packing credit Loan of exporters in Changwat Chiang Mai.

The study was done by using questionnires to collected data of 132 exporters from 196 exporters who registered at International Trade Chiang Mai Office and grouping by their products. The sample was selected by Simple Random Sampling method. The data from questionnaires was computed by SPSS/pc⁺ program using the chi-square test, the percentage, table of frequency distribution and mean.

It was found that most of exporters had bachelor degree. They had run their business for 1 - 5 years. Their channel of distribution were direct to oversea buyers, and their registered capital were less than 1 million baht. Most of exporters did not get government export promotion services because they had no cooperation from government officer and their staff did not know how to apply for these services.

The result of the study was found that most of exportes were financed by commercial bank using overdrawn account and owners' equity respectively. The most effective factors for using short term loan were interest, the term of credit, regulation of the creditors, amount of loan, condition to repayment and reliableness of creditors respectively.

The results from hypothesis testing were as follows

- 1. There were no difference for factors effecting in using packing credit loan of each group of exporters. The most influenced factors was interest rate.
- 2. There were no difference for problem in using packing credit loan of each group of exporters. The major problem was the regulation of commercial bank.

Most of exporters who used packing credit loan had comment that packing credit loan would served Bank of Thailand's objective to promote export in term of liquidity, cost reduction and serve all type of exporters. Packing credit loan would reduce interest cost, increase sale and profit. However, there was no effect on labor cost and raw materials cost. Finally, they thought that the existing packing credit loan was appropriate in regards to interest rate, regulation from Bank of Thailand, term of credit and credit distribution.