

ระเบียบวิธีการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาทัศนคติของผู้ประกอบการ ต่อภาษีมูลค่าเพิ่มในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โดยการศึกษาวิจัยได้ดำเนินการดังนี้

แผนดำเนินการวิจัย

เป็นการดำเนินการวิจัยพื้นฐาน โดยเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิจากการสร้างแบบสอบถาม และออกสัมภาษณ์ผู้ประกอบการตามกลุ่มธุรกิจ ซึ่งเป็นบริษัทหรือห้างหุ้นส่วน-สามัญนิติบุคคล ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

1. กลุ่มธุรกิจผู้ส่งออก
2. กลุ่มธุรกิจผู้ขายส่งหรือขายปลีก
3. กลุ่มธุรกิจผู้ให้บริการ

ขนาดตัวอย่าง

จำนวนผู้ประกอบการที่เป็นบริษัทจำกัด หรือห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่จดทะเบียนเสียภาษีมูลค่าเพิ่มจาก ภาษีขายหักภาษีซื้อ มีจำนวนผู้ประกอบการตามกลุ่มธุรกิจผู้ส่งออกจำนวน 42 รายกลุ่มธุรกิจผู้ขายส่งหรือขายปลีกจำนวน 556 ราย และกลุ่มธุรกิจผู้ให้บริการจำนวน 474 ราย รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,072 ราย และใช้ตารางสำเร็จรูปจากหนังสือของ ประคอง วรรณสุต เรื่องสถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์ หน้า 336 ซึ่งจัดทำโดย Bureau of Research New York State Division of Housing and Community Renewal (Yamane 1970: 886) ในการหาขนาดตัวอย่างผู้ประกอบการที่จะไปทำการสัมภาษณ์โดยใช้ระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 สำหรับความคลาดเคลื่อนที่กำหนด  $\pm 10\%$  ได้ขนาดตัวอย่างรวม 100 ราย และทำการสุ่มตัวอย่างในแต่ละกลุ่มธุรกิจ ตามสัดส่วนของผู้ประกอบการดังนี้

1. กลุ่มธุรกิจผู้ส่งออก	สุ่มตัวอย่างจำนวน	10	ราย
2. กลุ่มธุรกิจผู้ขายส่งหรือขายปลีก	สุ่มตัวอย่างจำนวน	50	ราย
3. กลุ่มธุรกิจผู้ให้บริการ	สุ่มตัวอย่างจำนวน	40	ราย
	รวม	100	ราย

### วิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

การคัดเลือกตัวอย่างใช้ การเลือกตัวอย่างแบบหลักความน่าจะเป็น โดยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่มประชากร (Stratified Random Sampling) เป็น 3 กลุ่ม ได้แก่กลุ่มธุรกิจผู้ส่งออก กลุ่มธุรกิจผู้ขายส่งหรือขายปลีก กลุ่มธุรกิจผู้ให้บริการ และสุ่มตัวอย่างในแต่ละกลุ่ม โดยเก็บข้อมูลกระจายตามที่ตั้งของธุรกิจในถนนสายต่างๆ ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ด้วยวิธีสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Random Sampling)

### สถิติและเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

สถิติและเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์การวิจัย มี 4 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ใช้สถิติความถี่และอัตราร้อยละ

ส่วนที่ 2 ทศนคติต่อภาษีมูลค่าเพิ่ม

ใช้สถิติค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การแปรปรวน (ANOVA) ลักษณะแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเกี่ยวกับทัศนคติเป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ลักษณะข้อคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับของ Likert Scale คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่มีความเห็น ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง โดยมีเกณฑ์ในการให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้

ระดับทัศนคติ	คะแนน
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5
เห็นด้วย	4
ไม่แน่ใจ	3
ไม่เห็นด้วย	2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1

การกำหนดคะแนนทัศนคติต่อภาษีมูลค่าเพิ่ม แบ่งเป็น 5 ระดับ โดยกำหนดคะแนนดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.50-5.00	จัดอยู่ในระดับ	ทัศนคติ	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ค่าเฉลี่ย	3.50-4.49	จัดอยู่ในระดับ	ทัศนคติ	เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ย	2.50-3.49	จัดอยู่ในระดับ	ทัศนคติ	ไม่แน่ใจ
ค่าเฉลี่ย	1.50-2.49	จัดอยู่ในระดับ	ทัศนคติ	ไม่เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ย	1.00-1.49	จัดอยู่ในระดับ	ทัศนคติ	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ส่วนที่ 3 ความรู้ความเข้าใจในภาษีมูลค่าเพิ่ม  
ใช้สถิติ ความถี่อัตราร้อยละ และ The Binomial Test  
ลักษณะแบบสอบถาม ที่สร้างขึ้นเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ ในภาษี  
มูลค่าเพิ่ม ลักษณะข้อคำถามมีคำตอบให้เลือก 2 ระดับว่า รู้หรือไม่รู้  
โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คำตอบ	คะแนน
รู้	1
ไม่รู้	0

โดยกำหนดว่า ถ้าผู้ประกอบการในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ได้คะแนน  
เท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 70.0 ขึ้นไปของคำถามทั้งหมด แสดงว่า  
ผู้ประกอบการในอำเภอเมืองเชียงใหม่ มีความรู้ความเข้าใจในภาษี  
มูลค่าเพิ่ม

ส่วนที่ 4 ปัญหาในการเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม  
ใช้สถิติค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ลักษณะแบบสอบถามที่สร้าง  
ขึ้นเกี่ยวกับปัญหาในการเสียภาษีมูลค่าเพิ่มเป็นคำถามแบบมาตราส่วน  
ประมาณค่า (Rating Scale) ลักษณะข้อคำถามมีคำตอบให้เลือก  
5 ระดับของ Likert Scale คือ ปัญหามากที่สุด ปัญหามาก  
ปัญหปานกลาง ปัญหาน้อย ไม่มีปัญหา

โดยมีเกณฑ์ให้คะแนนแต่ละระดับดังนี้

ระดับปัญหา	คะแนน
ปัญหามากที่สุด	5
ปัญหามาก	4
ปัญหาปานกลาง	3
ปัญหาน้อย	2
ไม่มีปัญหา	1

การกำหนดคะแนนปัญหา ในการเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม แบ่งออกเป็น 5  
ระดับ โดยกำหนดคะแนนดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.50-5.00	จัดอยู่ในระดับ	ปัญหามากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.50-4.49	จัดอยู่ในระดับ	ปัญหามาก
ค่าเฉลี่ย	2.50-3.49	จัดอยู่ในระดับ	ปัญหาปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.50-2.49	จัดอยู่ในระดับ	ปัญหาน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00-1.49	จัดอยู่ในระดับ	ไม่มีปัญหา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

All rights reserved

### รายงานผลการวิจัย

รายงานผลการวิจัยแบ่งออกเป็น 5 บท คือ

- บทที่ 1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา
- บทที่ 2 แนวความคิดและทฤษฎี สมมติฐานในการวิจัย นิยามศัพท์ ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องในการวิจัยครั้งนี้
- บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย กลุ่มประชากรที่ทำการศึกษ การเก็บ และรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิจัย การรายงานผลการวิจัยและระยะเวลาที่ทำการวิจัย
- บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบข้อสมมติฐาน
- บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย สรุปผลข้อสมมติฐาน อภิปรายผลในการวิจัย และข้อเสนอแนะ

### ระยะเวลาที่ทำการวิจัย

ระยะเวลาที่ใช้ ในการศึกษาหัวข้อดังกล่าวนี้ จะใช้ระยะเวลาประมาณ 8 เดือน

ระหว่างเดือนตุลาคม 2536 - พฤษภาคม 2537